

INDICE

Prefacio	9
Capitulo 1. El gran juego 1. La estrategia del Yom Kippur, 14. 2. La situación del mercado petrolero antes e la guerra, 20.-3. la primera crisis petrolera, 24.-4. El impacto sobre los países exportadores y las grandes compañías, 27.-5. El impacto sobre los países consumidores, 34	13
Capitulo II. El nacimiento del mayor negocio del mundo 1. Los comienzos de a industria, 42.-2. La lucha por el poder, 47.- 3. La formación del cartel petrolero internacional, 51.-. El control de las grande zonas productoras, 54.-. Las relaciones con los grandes países productores antes de la creación de la OPEP, 61	41
Capitulo III. Naturaleza y estructura de la industria petrolera 1. Los comienzos de la industria, 42.- 2.la lucha por el poder, 47.- 3. La formación del cartel petrolero internacional, 51.- 4. El Control de las grandes zonas productoras, 54.- 5. Las relaciones con los grandes países productores antes de la creación de la OPEP, 61	66
Capitulo IV. Los precios del petróleo y su régimen de formación 1. Los precios del petróleo antes de la segunda guerra mundial, 105.- 2. El fin del sistema Gulf-Plus y la evolución del régimen formación de precios hasta 1970, 108.- 3. La cuestión del precio comercial del petróleo, 113.- 4. El primer ran cambio: los acuerdos de Teherán y Trípoli, 117.- 5. El sistema de fijación de precios después de la crisis, 126	104
Capitulo V. La OPEP 1. El nacimiento de la organización, 134.- 2. El caminos del éxito, 139.- 3. La estructura interna de la OPEP, 145.- 4. El manifiesto de Taif, 142.- 5. La Arabia Saudí como factor dominante del mercado, 112.- 6. El futuro de la OPEP, 117	133
Capitulo VI. Las grandes compañías petroleras 1. El peso de las grandes compañías petrolero internacional, 165.- 2. Las grandes compañías en el mercado petrolero internacional, 174.- 3. La estrategia de las sociedades petroleras americanas, y la estrategia del gobierno de los estados Unidos, 182.- 34. El funcionamiento del mundo del petróleo, 186	164
Capitulo VII. Las compañías nacionales 1. Las compañías nacionales anteriores a la crisis del petróleo, 194.- 2. Las compañías nacionales posteriores a la crisis del petróleo, 205.- 3. Las compañías nacionales en los países exportadores, 214	193
Capitulo VIII. La crisis del 79 1. La caída del Shah y sus consecuencias sobre el mercado petrolero, 225.- 2. La nueva estructura de precios, 228.- 3. La perdida de control del mercado, 231.- 4. El impacto de la guerra Irano-Iraquí, 234.- 5. El mercado petrolero después de 1981: La amenaza de Teherán, 239.- 6. la agencia internacional de la energía y sus actuación durante la crisis, 244	222
Capitulo IX. Las consecuencias económicas de la crisis petrolera 1. Recesión de inflación en los países industrializados, 252.- 2. El impacto de la crisis petrolera sobre los países menos desarrollados, 260.- 3. El desequilibrio de los pagos internacionales, 271.- 4. Los	251

problemas de ajuste den la economía industrial	
Capitulo X. La industria petrolera en los países de economía planificada 1. El nacimiento de la industria petrolera en La Unión Soviética, 288.- 2. La organización y el control de la industria del petróleo en La Unión Soviética, 293.- 3. La evolución de la industria y la política petrolera soviéticas hasta la primera países de economía planificada con anterioridad a al crisis, 307	287
Capitulo XI. Las consecuencias de la crisis en los países de economía planificada 1. El mercado petrolero después de 1973, 320.- 2. El impacto de la crisis sobre el resto de los países de economía planificada, 327.- 3. La situación económica después de la crisis, 334.- 4. El futuro energético de los países de economía planificada, 345	319
Capitulo XII. El impacto de la crisis en los mercados de capitales 1. La consecuencias financieras de la primera crisis, 351.- 2. El impacto financiero de la revolución iraní,- 3. El papel de los países árabes en los mercados financieros, 365.- 4. el papel del fondo monetario internacional y del banco mundial, 370	350
Capitulo XIII. La financiación de la industria petrolera 1. El comportamiento financiero de las grandes compañías, 376.- 2. La financiación de las compañías independientes, 383.- 3. Las inversiones en la industria del petróleo, 392.- 4. Las perspectivas de inversión y financiación futuras, 397	375
Capitulo XIV. EL gas natural 1. El gas natural en el mercado de la energía, 404.- 2. Las reservas y el comercio mundial del gas natural, 409.- 3. El transporte por vía marítima: el gas natural licuado, 4317.- 4. La economía de la competencia del gas natural con otros combustibles: las ventajas de su utilización, 424.- 5. Las perspectivas del gas natural, 427	403
Capitulo XV. Los recursos energéticos futuros 1. El fin del petróleo barato, 433.-. 2. La base conceptual de las estimaciones energéticas, 436.- 3. Las disponibilidades de petróleo y gas, 442.- 4. Las disponibilidades de carbón, 450.- 5. La energía nuclear, 458.- 6. Las energías renovables, 469.- 7. La conservación, 472.- 8. A modo de conclusión, 474	432
Apéndice 1. Unidades de medida empleadas	476
Apéndice 2. Bibliografía	479
Índice analítico	484