

INDICE

Índice de Cuadros	viii
Prólogo	ix
Prefacio	xi
Capítulo 1. Introducción	1
1.1. La paleontología	1
1.2. El paradigma de la organización industrial	3
1.3. Algunos problemas	6
1.3.1. La problemática de los costes decrecientes y nulos	6
1.3.2. La nueva economía	9
1.3.3. Los costes de transacción	11
1.4. Un concepto elusivo: el mercado	13
1.4.1. ¿Por qué aparecen las empresas?	14
1.4.2. ¿Qué configura un mercado?	15
1.5. Los índices de concentración	16
1.6. El poder de mercado	18
1.6.1. ¿Cómo fijan los precios las empresas?	21
1.7. ¿Por qué difiere el tamaño de las empresas?	22
Apéndice. Una introducción a la teoría de los juegos	23
Capítulo 2. Monopolio	31
2.1. Causas del poder de mercado	31
2.2. La maximización de beneficios a corto plazo del monopolio	33
2.3. Ineficiencias del monopolio	38
2.4. El poder de mercado en la práctica	42
2.4.1. Estrategias basadas en el precio	42
2.4.2. Estrategias no basadas en el precio	48
2.5. La elección de la calidad	54
2.6. El monopolio en el largo plazo. Barreras de entrada	55
2.7. Límites al poder de mercado	60
Capítulo 3. Monopolio Bilateral, Integración Vertical y Restricciones Verticales	65
3.1. El monopsonio	67
3.2. Soluciones clásicas	69
3.2.1. Solución de monopolio	71
3.2.2. Solución de monopsonio	71
3.2.3. Maximización conjunta de beneficios	72
3.2.4. Análisis conjunto	72
3.3. Empresas multidivisionalizadas y precios de transferencia	74
3.4. Negociaciones eficientes	76
3.5. Los incentivos a la integración vertical	80
3.6. Restricciones verticales	84
3.6.1. Franquicias	86
3.6.2. Fijación de los precios de venta al público	87
3.6.3. Ventas con exclusividad y fijación de precios mínimos	88
3.7. Actitud de las instituciones	90
Capítulo 4. Oligopolio	93
4.1. Interdependencias estratégicas entre empresas	93
4.2. Soluciones no cooperativas clásicas	95

4.2.1. La competencia en cantidades: el modelo de Cournot	96
4.2.2. La competencia en precios: el modelo de Bertrand	98
4.2.3. La ventaja de mover primero	101
4.3. Revisando los conceptos	104
4.4. Soluciones cooperativas	107
4.4.1. El caso del cártel	107
4.4.2. La supervivencia del cártel e el tiempo	108
4.5. La diferenciación de productos	110
4.5.1. Tipos de diferenciación	111
4.5.2. El modelo de Hotelling	112
4.5.3. El espacio de características	114
4.5.4. Competencia monopolística	118
4.6. Oligopolio y diferenciación de productos	120
4.6.1. Diferenciación horizontal	121
4.6.2. Diferenciación vertical	125
4.7. Diferenciación de productos y barreras a la entrada	127
Capítulo 5. Información Imperfecta	131
5.1. La complejidad entra en escena	131
5.2. Selección adversa	134
5.2.1. Autoselección y señalización	136
5.2.2. Señalización en el mercado de trabajo	136
5.2.3. Oferta de calidad: el problema de los <<cachorros>>	140
5.3. Riego moral	144
5.4. Contratos óptimos: el problema principal – agente	148
5.4.1. Contratos óptimos cuando los resultados y el esfuerzos son observables	149
5.4.2. Contratos óptimos con resultados observables pero esfuerzo no observable	151
5.5. Subasta e incertidumbre	152
5.6. Poder de mercado y dispersión de precios con información imperfecta	154
5.7. La información y el papel del Estado	160
Capítulo 6. Organización Industrial y Comercio Internacional	163
6.1. Comercio interindustrial e intraindustrial	163
6.2. Oligopolio y comercio intraindustrial	166
6.2.1. Competencia en cantidades	167
6.2.2. Políticas comerciales estratégicas	171
6.3. Competencia monopolística y comercio intraindustrial	172
6.4. Costes de transporte, localización y rendimientos crecientes	177
6.5. Los rendimientos crecientes y el comercio internacional	179
6.6. Dumping recíproco	182
6.7. La internacionalización de las actividades empresariales	184
6.7.1. Acuerdos	185
6.7.2. La empresa multinacional	187
6.7.3. La inversión en el exterior: consideraciones estratégicas	189
Capítulo 7. Innovación y Progreso Técnico	191
7.1. Patentes	192
7.2. La innovación	194
7.2.1. Determinación simultánea de precios y gastos en I + D	194

7.2.2. Innovación de proceso	195
7.2.3. Aspectos estratégicos de la innovación	197
7.3. Estructura de mercado e incentivos a innovar	198
7.4. La innovación como una carrera	203
7.5. Acuerdos de cooperación en I + D	206
7.6. Compatibilidad e incompatibilidad de estándares	209
7.7. Competencia en la nueva economía	218
Bibliografía	225
Índice analítico	229