

INDICE

Prólogo	XIII
Nota de los Autores	XVII
1. Introducción	1
1.1. El contenido de la actividad turística	1
1.2. Importancia del sector turístico en la actividad económica	5
1.3. La importancia de la financiación para la actividad económica	6
1.4. Las Vías de financiación: recursos propios y recursos ajenos	7
2. La Actividad Turística en España	9
2.1. Introducción	9
2.2. Evolución del sector turístico español: breve referencia histórica	9
2.2.1. Los años cincuenta: su inicio	9
2.2.2. Los años sesenta: el boom turístico	10
2.2.3. Los años setenta: su consolidación	12
2.2.4. Los años ochenta: la preocupación por el medio ambiente	14
2.2.5. Los años noventa: el desarrollo sostenible	16
2.3. El sector turístico español en la actualidad	17
2.4. Breves consideraciones finales: ¿Hacia dónde va el sector?	26
3. Estructura de Financiación de las Empresas Turísticas	29
3.1. la financiación de la actividad hostelera: aspectos generales	29
3.2. Los sistemas financieros en la financiación empresarial: relación entre sistemas financieros y actividades productivas	36
3.2.1. La financiación empresarial y la estructura de la propiedad del capital financiero	36
3.2.1.1. El modelo continental o bancarizado	38
3.2.1.2. El modelo anglosajón o de mercado	38
3.2.1.3. La dinámica de los sistemas financieros y su evolución	38
3.3. La estructura de capital de la empresa	42
3.4. La internacionalización de la actividad financiera	44
3.4.1. Nuevas finanzas	45
3.4.1.1. El nuevo marco de progresiva desinstalación	46
3.4.1.2. Las transformaciones en los mercados financieros	47
3.5. El problema de la financiación de las PYME: instrumentos específicos de apoyo financiero	48
3.5.1. Capital riesgo o capital inversión	48
3.5.2. Garantía recíproca	51
3.5.3. Segundo mercado busátil	53
3.5.4. Titularización	54
4. El Sistema Financiero Español: Funciones, Estructura y Evolución	55
4.1. Concepto y funciones de un sistema financiero	55
4.1.1. Concepto, características y estructura de un sistema financiero	55
4.1.2. Funciones de un sistema financiero	58
4.2. Estructura y evolución del sistema financiero español	59
4.2.1. Breve evolución histórica del sistema financiero español	59
4.2.1.1. Periodo 1921 - 1959	59
4.2.1.2. El plan de estabilización: 1959 - 1969	60
4.2.1.3. Las reformas de los años 1962 - 1969	60

4.2.1.4. Los años de la transición financiera: 1969-1974	61
4.2.1.5. La reforma del sistema financiero español: 1974-1986	62
4.2.1.6. El periodo 1986-2004	64
4.2.2. La estructura actual del sistema financiero español	65
4.3. Operaciones activas de las entidades financieras	69
5. Análisis y Cuantificación de la Financiación Intermediada al Turismo en España	73
5.1. Introducción	73
5.2. Delimitación de la actividad turística desde la perspectiva de su financiación	73
5.3. Fuentes estadísticas de la financiación turística	74
5.3.1. La central de información de riesgos	75
5.4. El sector turístico en el mercado crediticio español	77
5.5. Participación de las entidades del sistema financiero en los mercados crediticios	84
5.5.1. Participación en los créditos al total sectores	84
5.5.2. Participación en los créditos al sector hostelero	87
5.5.3. Participación del sector turístico en los créditos concedidos por cada entidad	88
5.6. La distribución del crédito por los plazos de amortización	89
5.7. Distribución de los mercados crediticios en función de la entidad, tipos y plazos de amortización	90
5.7.1. Los créditos de la banda privada por tipos y plazos de amortización	91
5.7.2. Los créditos de las cajas de ahorro y del resto de entidades por tipos y plazos de amortización	92
5.8. Estructura del crédito turístico por subsectores de actividad	93
5.9. El mercado crediticio del sector hostelero: ámbito autonómico	96
6. Políticas de Apoyo Financiero al Sector Turístico Español	103
6.1. Introducción	103
6.2. Líneas de financiación turística desde una perspectiva histórica	103
6.2.1. Bancos y cajas de ahorro	103
6.2.2. La banca oficial	104
6.3. Principales líneas de financiación en la actualidad	106
6.3.1. Líneas de financiación al sector turístico a través del ICO	107
6.3.2. Subvenciones turísticas	109
6.3.3. Ayudas de las comunidades autónomas al sector turístico	111
7. La Financiación Directa de las Empresas Turísticas	117
7.1. Introducción	117
7.2. El discreto papel de los mercados de renta fija en la financiación hostelera	118
7.2.1. Bonos convertibles	119
7.2.2. Emisiones preferentes	120
7.3. El acceso a la cotización bursátil de las empresas turísticas españolas	122
8. Otras Fuentes de Financiación: La Financiación al Sector Hostelero Procedente de Sectores no Financieros	129
8.1. Introducción	129
8.2. El papel de los tour operadores en la financiación del desarrollo	130

hotelero español	
8.2.1. Estructura y funcionamiento de los tour operadores en Europa	130
8.2.2. La actuación de los tour operadores en España y su apoyo financiero al sector hostelero	134
8.2.3. Retos que marcan el futuro de las relaciones con los tour operadores	138
8.3. El apoyo financiero del sector inmobiliario a la hotelería española	139
8.3.1. El ciclo inmobiliario	139
8.3.2. Los factores financieros en los ciclos cortos	140
8.3.3. El empujón inmobiliario a la hotelería española	143
8.4. Otras alternativas financieras para el sector turístico	146
8.4.1. El capital riesgo se convierte en la clave de la inversión hotelera	146
9. La Financiación de las Multinacionales Hoteleras	151
9.1. Introducción	151
9.2. Teorías de la internacionalización: la empresa multinacional	152
9.2.1. Teoría de la intuición	152
9.2.2. Teoría del ciclo de vida del producto en el comercio internacional	153
9.2.3. Teoría de la ventaja monopolista	154
9.2.4. Teoría de la interiorización de mercados (el enfoque ecléctico)	155
9.2.4.1. El enfoque ecléctico	157
9.2.4.2. La aportación de Giddy y Young al enfoque ecléctico	157
9.2.4.3. Otras aportaciones en el marco del enfoque ecléctico	158
9.2.5. El enfoque ecléctico y el comportamiento internacional del sector hotelero	158
9.3. Rasgos de las empresas hoteleras españolas con implantación internacional	162
9.4. Características del proceso de internacionalización y su financiación	172
A. Anexo estadístico	183
B. Bibliografía	203
Índice analítico	223