

# Índice

PRÓLOGO .....	7
INTRODUCCIÓN. Hacia un enmarque del turismo de masas .....	11
Las causas del <i>boom</i> económico occidental .....	12
El empuje de Estados Unidos, 13.—El mundo soviético, 14.—El mundo iberoamericano, 15.—El mundo africano, 16.—Australia y Nueva Zelanda, 17.	
El <i>Welfare State</i> y la <i>Welfare Society</i> .....	17
La emancipación de la mujer y el turismo, 17.—La civilización de los <i>loisirs</i> , 21.—El <i>tempus</i> del turismo, 24.—El ferragosto, 24.—Las vacaciones de Navidad, 24.—El deseo de evasión, 25.	
~El marco histórico del turismo de masas .....	26
Las tendencias en la segunda mitad del siglo XIX .....	26
Panorama histórico del ferrocarril .....	28
~Los períodos del turismo de masas .....	33
Primer período (hasta 1914): la <i>Belle Epoque</i> , 33.—Turismo interior y turismo receptivo, 35.—La Primera Guerra Mundial, 36.—El período entreguerras (1918-1939), 36.—Llegadas y estancias en el fenómeno turístico, 37.—Los terribles años cuarenta, 37.—El turismo en los años cincuenta, 38.—Cambios en el turismo en la postguerra, 40.—Petróleo, la sangre del siglo XX, 42.—Autoturismo, aeroturismo e inclusive <i>tour charter</i> (ITC), 43.—Transporte aéreo <i>versus</i> transporte marítimo, 43.	
La clase media y la década maravillosa .....	44
El cambio de costumbres viajeras en los años sesenta, 47.—El peso de los medios de transporte, 49.—La fiebre de la construcción, 50.—Alcaldes y alcaldadas. La década revolucionaria, 52.	
Los años inciertos .....	54
El milagro económico del siglo XX encuentra su inflación, 54.—El fantasma del paro, 54.	
Función de los Organismos Oficiales .....	55
La Organización Europea de Cooperación Económica .....	56

Consejo de Europa.....	57
La Comunidad Económica Europea .....	59
Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA).....	60
Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo (UIOOT y OMT-WTO).....	60
Comisión Europea de Turismo (CET).....	61
Una siembra interrumpida pero productiva, 63.—Los presidentes de la UIOOT en la postguerra, 66.	
Investigadores y escritores de turismo .....	66
Las generaciones .....	66
Angelo Mariotti, 67.—Charles Reau, 67.—Kurt Krapf, 68.—Walter Hunziker, 68.—Siegfried Bittel, 69.—L. J. Lickorish, 70.—Artur Haulot, 70.—Marcel Boureau, 70.	
Capítulo 1. EL DESPERTAR DEL TURISMO DE MASAS: INDIA MAIL.....	71
Los viajes del caballero no son la causa del turismo de masas .....	71
Turismo de privilegiados, 71.—Tours y turistas del siglo XIX, 73.	
La India Mail: el inicio del turismo.....	75
La hotelería inglesa del siglo XIX, 76.	
El cruce del Canal .....	77
Los puertos continentales .....	79
La ruta fluvial del Rin .....	80
Los ingleses descubren Suiza.....	82
Lucerna, 83.—Montreux y Chillon, 86.—La hotelería suiza del siglo XIX, 86.—El bastón de Voltaire, 87.—El Rigi, 87.—Riggenbach, 87.	
Thomas Cook .....	87
El diario de Miss Jemima, 91.	
Del camino al túnel y a la autopista .....	92
La ruta del Simplón en el siglo XIX.....	94
El Saint Gothard .....	95
Guías de montaña .....	97
El albergue de Lecheron .....	98
La barrera vencida.....	98
Los lagos italianos .....	99
Anglomanía.....	100
Brindisi .....	101
India, ida y vuelta .....	101
Una historia turística milenaria: Egipto .....	102
El Canal de Suez .....	106
Cook en el Mena House.....	107
Sudán .....	107
El Mar Rojo en la ruta de la India .....	108
Las vías francesas de la India Mail .....	108
La ruta española: <i>terra incognita</i> .....	109
Los puertos de Barcelona y Cádiz en 1871.....	112
Los viajes en la época de Jovellanos.....	113
Diligencias en España.....	115

La diligencia y el ferrocarril.....	119
El <i>Berlina-Cupé</i> de 1867. Un invento español olvidado .....	119
Navegación fluvial por el Ebro en 1800 .....	119
Una guía de hoteles del 1800.....	120
La hotelería del 1800 .....	121
Los hoteles madrileños del cambio de siglo .....	122
El primer hotel con agua corriente en España .....	124
 Capítulo 2. EL CAMBIO DE SIGLO. LA «BELLE EPOQUE» .....	 125
El viaje tradicional al balneario.....	125
Una síntesis evolutiva del balnearismo .....	125
Baños privados, comunitarios y públicos .....	125
Baños públicos en la Edad Moderna.....	126
El <i>Baden Fabrt</i> .....	127
Los jardines del termalismo .....	127
Los balnearios y el juego en el siglo XIX .....	128
El turismo del poder .....	128
Las nuevas tendencias del siglo XIX .....	129
El origen de los baños de mar .....	129
Richard Russell.....	131
Residencias reales.....	131
Los palacios reales y el mar.....	132
Residencias campestres nobiliarias .....	133
El «baño» de brisa marina: el <i>pier</i> .....	134
La evolución en los baños de mar.....	136
Baños flotantes .....	139
Baños flotantes fluviales, 142.	
Mares fríos-mares calientes.....	142
La estacionalidad en las playas frías, 143.	
Berlín y sus lagos desde 1900 .....	144
El cambio de siglo .....	144
El turismo aristocrático de la <i>Belle Epoque</i> .....	144
Las corrientes turísticas de 1900.....	144
Cartelismo en la <i>Belle Epoque</i> .....	146
Creación de centros turísticos en la primera mitad del siglo XX .....	146
El equipaje antes del 1900.....	147
Equipo de animación nocturna: la <i>Folle Epoque</i> .....	149
La Tour Eiffel.....	151
Eiffel, 151.	
La hotelería de Ritz .....	152
Una moda desaparecida, 152.—César Ritz, 152.—El Palace Hotel de la <i>Belle Epoque</i> , 154.—Evolución de la arquitectura hotelera, 154.—Del Piaz, 155.—Hotel Astoria, de París, 155.—Victoria Hotel, 156.—Westminster, 156.—The Carlton Hotel, 156.—Dolder Gran Hotel, 156.—Brenner Park Hotel, 156.—Gritti Palace Hotel, 157.—Hotel George V, 157.—Hotel Tremont House, 157.—Excelsior, de Venecia, 157.—Hoteles Termini, 157.	

La Sociedad Suiza de Hoteleros .....	157
Hotelería americana .....	158
El Palmer House, de Chicago, 159.—Hotelería mexicana, 160.—Riokan japoneses, 160.	
Las Agencias de viajes en los tiempos de Cook .....	161
American Express, 161.—Cartan, 161.—Agencias italianas, 161.	
Horseless Age (A) .....	162
Los ferrocarriles americanos en 1900.....	162
El Southern Pacific, 165.—Los grandes viajes por ferrocarril, 165.—George Mortimer Pullman, 169.	
Nagelmackers.....	169
La historia de los Wagons-Lits, 170.	
La lucha Pullman-Wagons Lits.....	171
Las grandes líneas de ferrocarriles.....	172
El Sud Express, 172.—El Orient-Express, 173.—La terminal del Orient Express, 174.—Estambul, 174.—Ferrocarriles en China, 174.	
Los comienzos del turismo por ferrocarril .....	175
Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC).....	175
Brighton Belle y otros trenes. La influencia mutua entre el ferrocarril y el turismo.....	176
Petrogrado Express, 177.	
Ferrocarriles en Francia.....	177
Horseless Age (B) .....	178
La bicicleta y el automóvil.....	178
El siglo del automóvil.....	182
El comienzo de la motorización.....	182
El automóvil en América. La producción en serie: Ford .....	185
American Automovil Association.....	186
La aparición de la motocicleta.....	188
Los autocares.....	189
Los neumáticos.....	190
Good Year, 191.	
General Motors .....	191
El taxi contra el simón.....	191
Horseless Age (C) .....	192
La industria naval en el siglo XIX .....	192
El tráfico trasatlántico a principios del siglo XIX .....	193
Navegación a vela y vapor: <i>The Savannah</i> y el <i>Washington</i> .....	193
Tharsis, 194.—Britannia, 194.	
Un movimiento de mérito: el turismo social .....	194
Los albergues de la juventud.....	194
Les Amis de la Nature .....	195
Young Men Christian Association YMCA.....	195
Young Women Christian Association (YWCA).....	196
Boy Scouts Association .....	196
Girl Guides Association .....	196
Youth Hostels Association (England and Wales) YHA .....	197

España.....	197
El mar: Las playas de Barcelona.....	197
Las playas valencianas y del Mar Menor, 199.—Chalets y veraneos en la Costa Blanca, 201.—Baños de mar en Málaga, 201.	
Los pasaportes del siglo XIX .....	201
Isabel II, 202.—Veranear, 202.—Turistas <i>versus</i> veraneantes, 203.—El fin del turismo feudal, 203.	
Los trenes: Wagons-Lits en España .....	204
Excursiones por ferrocarril en 1909, 205.—Trenes antiguos en el mundo de hoy, 205.—El Tren Botijo y el Tren Limón, 206.	
La navegación: la ley española de 1909 .....	206
Movimiento portuario en 1910, 207.—Mallorca entra en la Historia, 208.	
El fondo económico del turismo. La España de principios de siglo .....	209
La Comisión Nacional (1905-1911) .....	212
Los primeros Congresos Internacionales de Turismo, 214.—Miscelánea turística del primer decenio, 215.	
La Comisaría Regia del Turismo. Períodos .....	215
El marqués de La Vega Inclán, 217.—Primer cartel turístico de Madrid, 217.—La Exposición Hispano-Inglesa de 1914, 218.—Las agencias de viajes españolas: su aparición y desarrollo, 219.—Agencia de Viajes Marsans (1910-1939), 220.—Los Palaces españoles, 223.—El Ritz de Barcelona, 224.	
Capítulo 3. EL PERÍODO ENTREGUERRAS .....	225
Nuevas tendencias tras la Primera Guerra Mundial.....	225
De Chamonix al Mar de Hielo en los años treinta .....	227
El turismo en Suiza al final del período entreguerras .....	228
La Sociedad de Naciones ante el turismo .....	228
ENIT .....	229
Los comienzos de la propaganda conjunta europea .....	229
La crisis de 1929 y sus consecuencias en Europa .....	230
El período 1933-1939 .....	232
Los avances de la medicina y el ocaso de los balnearios.....	233
La vuelta a la naturaleza: el <i>camping</i> .....	233
Los orígenes del <i>camping</i> en Europa .....	234
Gran Bretaña, 234.—Francia, 235.—Bélgica, 236.—Holanda, 236.—Dinamarca, 236.—Noruega, 236.—Suecia, 236.—Alemania, 237.—Polonia, 237.—Austria, 237.—Suiza, 237.—Italia, 237.—El <i>camping</i> en España, 238.—Portugal, 238.—Otras asociaciones, 238.	
<i>Camping</i> rupestre o espéleo- <i>camping</i> .....	238
Federación Internacional de <i>Camping</i> y Caravaning (FICC).....	239
Iguazú entra en el turismo .....	239
Transporte y equipo: el mar.....	240
Del <i>Mayflower</i> al <i>Queen Mary</i> pasando por el <i>Britannia</i> .....	240
El Atlántico Norte antes de la Segunda Guerra Mundial .....	241
Las grandes compañías navieras.....	242
La Cunard entreguerras, <i>Queen Mary</i> , 242.— <i>Queen Elisabeth</i> , 243.— <i>Mauritania</i> , 244.—Hamburg Amerikanische Packefahrt Actien Gesellschaft (HAPAG), 244.—Norddeutscher Lloyd, 244.	

El Lloyd .....	245
El Rin entreguerras .....	245
La conquista del aire. Una premonición en 1848 .....	246
Dos capítulos olvidados: dirigibles e hidro-aviones .....	246
El <i>Norge</i> y el <i>Italia</i> sobre el mar polar, 248.—La vuelta aérea al mundo en el período entreguerras, 249.—Friedrichshafen, 250.—Hidroaviones, 250.—Alas en el Atlántico Sur, 250.—Escuelas de aeronáutica, 251.—Lockheed, 252.	
Las grandes fábricas de aviones .....	252
Los primeros aviones comerciales .....	254
El inicio de las compañías americanas .....	255
La conferencia de los «preferidos» .....	257
United Air Lines, 257.—Pan Am, 257.— <i>Grooms</i> y azafatas, 258.	
La aviación europea en el período entreguerras .....	258
La U.R.S.S., 259.—Lufthansa antes de la Segunda Guerra Mundial, 259.—Los primeros servicios aéreos en el Mediterráneo, 260.—El primer vuelo comercial Londres-París, 261.	
La primitiva IATA: Air Traffic Association (ATA) .....	261
Convenio de Varsovia (1930) .....	263
Conferencia de Chicago (1944). Creación de la OACI y de la IATA.	
Convenio de Bermudas (1946) .....	264
Austria: Austrian Air Lines (AUA), 265.—Bélgica: Sabena, 265.—Polonia: Lot Polish Airlines, 266.—Brasil: Varig, 266.	
La aviación comercial en 1939 .....	266
Los orígenes de la aviación en el espacio asiático y oceánico .....	267
Los trenes en el período entreguerras .....	268
Las líneas más elevadas del mundo .....	269
Los trenes en América del Sur .....	269
El inicio de las autopistas .....	271
André Citroën .....	271
Cornell University .....	271
La ASTA primitiva .....	272
Doktor Tigges .....	272
El turismo social entreguerras .....	273
Italia, 273.—Alemania, 274.—Rusia, 274.—Austria, 274.—Francia, 275.	
Billy Butlin .....	276
España entreguerras .....	276
Los carteles turísticos de los años veinte .....	276
Las primeras estadísticas del turismo receptivo español .....	277
El turismo hispano-francés entreguerras .....	278
Prohibición del juego en España 1922 .....	279
Hacia una valoración de la Comisaría Regia del Turismo .....	280
Las hospederías de Santa Cruz en Sevilla, del marqués de la Vega Inclán, 281.—El Parador Nacional de Gredos, 282.—Spanish Travel Bureau, 284.	
El Patronato Nacional de Turismo .....	284
Las personas que rigieron el Patronato Nacional del Turismo monárquico, 287.—Una cuestión controvertida: los fondos del PNT: el Seguro Obligatorio de Viajeros (SOV), 289.—Otros Patronatos de la época, 290.—Comité Oficial de Turismo de la Alta Comisaría del Protectorado, 290.—La reorganización del	

Patronato de 1930, 290.—El Patronato Nacional del Turismo bajo la República, 292.—El Patronato Nacional de Turismo republicano. El servicio Nacional de Turismo y la Dirección General de Turismo en la Guerra Civil, 294.—Valoración del Patronato Nacional del Turismo (1928-1936), 295.—Los carteles del PNT, 298.—La Junta de Paradores y Hosterías del Reino, 299.—Los alberges de carretera del PNT, 300.—La Hostería del Estudiante de Alcalá de Henares, 301.—Los refugios de montaña del PNT, 301.—La red de Paradores bajo la República, 303.—Los antecedentes del Crédito Hotelero, 304.—La hotelería en España en 1928, 304.—La España de hoy (1929-1930), 306.—Reunión franco-española de turismo de 1934. La Torraza de Biescas, 306.—La IV Asamblea de la Federación Española de Sindicatos de Iniciativas y Turismo (1935), 307.—El Sipa durante el año 1937, 308.	
La Transmediterránea .....	310
Ernesto Anastasio. Juan José Domine, 311.—La Unión Naval de Levante, 311.	
Compañía Trasatlántica Española S.A. ....	311
Los viajes de turismo del <i>Reina María Cristina</i> , 313.	
La motorización en la España de los años veinte .....	314
Un intento frustrado de zepelines en España (1927) .....	314
El inicio de la aviación comercial en España .....	315
El transporte aéreo en la Guerra Civil .....	316
Los viajes interiores .....	316
Presentación de las Rutas de Guerra .....	317
Los guías-intérpretes auxiliares, 319.—Vidal Sureda, 320.—Las Rutas de Guerra, 321.—La Ruta de Guerra de Andalucía, 322.	
El verano de 1939.....	324
Ferrocarriles españoles.....	325
Las pérdidas de la flota española .....	325
 Capítulo 4. LA SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. LOS TERRIBLES AÑOS CUARENTA.....	 327
La Segunda Guerra Mundial .....	328
El fin de la emigración.....	329
Panorama de Europa en 1945.....	330
El racionamiento.....	331
Acuerdos internacionales durante la Segunda Guerra Mundial.....	332
El tráfico ilegal de personas. El dólar turístico, 1945-1950.....	333
El Travel Ban británico de 1946.....	334
Devaluaciones .....	335
La reaparición de la estacionalidad (1949).....	339
Estadísticas de turismo tras la Segunda Guerra Mundial.....	337
El problema del levantamiento de datos estadísticos, 337.	
La situación en la segunda mitad de los años cuarenta .....	346
El turismo extranjero en Francia en la postguerra .....	347
La reconstrucción del turismo austriaco.....	349
Los transportes en los cuarenta .....	350
La postguerra y los transportes.....	350
Los ferrocarriles franceses en la postguerra .....	351
Transportes por carretera (1950).....	352

Carreteras británicas (1940-1945) .....	353
El Atlántico durante la Segunda Guerra Mundial.....	354
La pista de las ratas.....	354
Vedados estratégicos .....	355
La reconstrucción de las flotas .....	355
La reanudación del transporte marítimo.....	356
El Atlántico Norte, 357.—El mundo mediterráneo, 357.—El Mediterráneo Oriental, 358.—Africa Oriental, 358.—América del Sur, 359.—La flota de pasajeros al término de la guerra, 360.—Los trasatlánticos, 361.—Trasatlánticos de lujo, 363.—La cinta azul, 364.— <i>Catering</i> en los trasatlánticos, 364.	
Las puertas de la Europa hambrienta.....	365
Marsella: un puerto en 1949, 365.	
Los repartos de líneas marítimas .....	366
Una visión futurista .....	367
La aviación en la Segunda Guerra Mundial.....	368
La aviación en la postguerra.....	369
Estados Unidos, 371.—Gran Bretaña, 371.—Francia, 371.—Bélgica, 372.—Holanda, 372.—Portugal, 373.—Alemania, 373.—Austria, 374.—Suiza, 375.—Escandinavia, 375.	
Air Transport Command (ATC) .....	376
Compañías <i>charter</i> en U.S.A. ....	376
Los primeros vuelos regulares trasatlánticos.....	376
Antagonismos en el transporte aéreo.....	377
La aviación en la postguerra, EE.UU. al copo de los cielos europeos .....	378
Las azafatas .....	379
Orly .....	379
El avión y el viajero.....	380
<i>Catering</i> en aviación.....	380
Organización Internacional de Aviación Civil (OACI) .....	381
La OACI en la postguerra, 382.	
Vickers-Viscount .....	383
Portugal: TAP .....	383
Filipinas: PAL .....	383
Hoteles, balnearios y agencias de viajes .....	384
Termalismo y turismo.....	384
Los esfuerzos por el salvamento del termalismo, 385.—El Congreso Internacional de Baños de 1947: termoclimatismo, 386.	
Del Palace Hotel al Motel.....	387
Los nuevos tiempos .....	388
Moteles .....	389
El origen de los Holiday Camps: Prestatyn. Del Army Camp al Club Med .....	390
L'Attila degli alberghi .....	391
La expansión mundial de la hotelería.....	391
<i>Autostelli</i> .....	391
Jolly Hotels .....	392
Association des Chateaux Hotels de France .....	392



Los Congresos de 1949 .....	392
American Society of Travel Agents (ASTA) .....	392
Creative Travel Agency (CTA) .....	393
España .....	393
España durante la Segunda Guerra Mundial .....	393
Los años críticos .....	395
El paso de fronteras .....	397
Salvoconductos civiles, 398.—Salvoconductos militares, 399.—Zonas fronterizas impermeabilizadas (1945), 401.—Huesca, 401.—Navarra, 401.—Huelva, 401.—Los viajes a Marruecos y colonias en 1945, 403.—Frontera de Irún en 1945-1946, 403.—Aparatos de radio, 403.—Los viajes a Canarias y al continente americano. La filiación y el Navicert, 404.—La supresión del salvoconducto de fronteras, 405.	
Tarjetas de aprovisionamiento de gasolina y vales de autorización de compra para extranjeros .....	405
Impuestos de circulación, 406.	
La moneda extranjera (1939-1950) .....	407
Cambio preferente de turismo y Auxilio Familiar, 409.	
Transportes y comunicaciones en España en la primera mitad de los años cuarenta .....	410
Las carreteras españolas en 1939-1940 .....	410
Lérida, 411.—Zaragoza, 411.—Barcelona, 411.—Baleares, 412.—Castellón, 412.—Tarragona, 412.—Otros lugares, 412.—Puentes, 414.	
Transportes por carretera .....	414
Carruajes de alquiler y taxis en la España de la postguerra, 417.—Taxis en el Madrid de 1942, 420.—Garajes y gasógenos en los cuarenta, 420.—Surtidores de gasolina, 421.	
El transporte ferroviario en la postguerra .....	421
Los trenes de los años cuarenta, 421.—Suplementos, 424.—Vagón-restaurante, 426.—Las máquinas «Santa Fe», 426.—Mozos de cuerda. Mozos de equipaje, 426.— <i>Horario-Guía</i> de Ferrocarriles, 427.— <i>Guía de Wagons-Lits</i> , 427.—Billetes de andén, 427.—Autobuses RENFE, 427.—La Red Nacional de los Ferrocarriles Española, 428.—RENFE 1943-1944. Reservas, Consigna, Coches-estación, 430.—Trenes turísticos en la España de los años cuarenta, 431.—Precios de coches-cama y otros billetes, 432.—Los trenes con Europa, 432.—España y Portugal (Normas 1941), 433.—Los servicios con Francia en la Segunda Guerra Mundial, 434.—Ferrocarriles (1943) España-Alemania, 436.—Comunicaciones franco-españolas (1945), 436.	
El restablecimiento de los servicios marítimos .....	437
Transmediterránea, 437.—Primeros cruceros, 439.—Trasatlántica, 442.—Ibarra y Compañía, 443.—Naviera Aznar S.A., 445.—Pinillos. Compañía Marítima Frutera, 446.—Servicios de bahía, 447.—Mozos faquines, 447.—La política del transporte marítimo en España, 449.	
Madrid, ¿capital aérea? .....	450
La Iberia de 1939, 450.—Tráfico Aéreo Español (TAE), 451.—Vuelos internacionales durante la Segunda Guerra Mundial, 451.—Ala Littoria, 452.—Deuschlufthansa, 452.—Aparición de la Swissair, 453.—Llegan los vencedores, 453.—BOAC, BEA, TWA, KLM, Swissair y ABA, 453.—Iberia, Compañía Mercantil Anónima de Líneas Aéreas, 456.—Iberia, 458.—Una primicia de estadística aérea, 460.—El round-trip de la IATA, 460.	
El equipamiento .....	460

Los Paradores Nacionales en la postguerra.....	460
El ocaso de los balnearios españoles.....	462
Las cartillas de racionamiento y su repercusión en la hostelería.....	464
El Crédito Hotelero en la postguerra.....	466
Los precios fijos en la hotelería española.....	467
Cubierto obligatorio en restaurantes, 474.—El control de precios en servicios turísticos, 474.	
Santa Marta.....	476
Los decretos prohibitivos.....	476
El secuestro de los términos Parador y Albergue, 477.	
La postguerra en las Oficinas de Información.....	478
El organigrama de la D.G.T. en 1940.....	479
Las agencias de viajes españolas en diciembre 1941.....	481
El decreto de 1942, 481.—Viajes Meliá S.A. en 1945, 488.—Autotransporte Turístico Español (ATESA), 489.	
Caza y pesca en la postguerra española.....	490
La caza mayor en España: la Capra hispánica, 491.—Los cazadores de los años cuarenta, 492.—La pesca turística y los cotos de la D.G.T., 493.—Licencias y tarifas en el río Nansa (1940), 493.	
Los monumentos artísticos y la guerra.....	494
El Patrimonio Nacional. Monumentos, 497.—Iluminación de monumentos, 500.	
Museos en la postguerra.....	500
Cursos de verano.....	502
Residencias de verano (1944).....	503
La práctica del esquí en 1944. Volante de autorización y zonas de deporte.....	504
Las estadísticas de los años cuarenta.....	505
Los españoles en la Europa de la postguerra.....	507
El turismo español al exterior en los años del hambre, 507.	
Los carteles de los años cuarenta.....	513
<i>Ritorna vincitor</i> .....	514
 Capítulo 5. LOS AÑOS CINCUENTA: EL COMIENZO DEL TURISMO DE MASAS	 515
El <i>pantouflard</i> y el demonio del viaje.....	515
El comienzo del turismo de masas: el autoturismo.....	515
Evolución del número de vehículos.....	521
La motorización y la renta nacional.....	521
La motocicleta tras la guerra.....	523
Enrico-Piaggio.....	523
Los autocares postales suizos.....	524
La Carta Verde.....	524
Bonos-bencina.....	525
Tarjeta de carburantes y bonos-bencina.....	525
La Alianza Internacional de Turismo.....	526
<i>Auto-stop</i> .....	526
El autoturismo en el año cincuenta.....	527

El desarrollo del automóvil y de las carreteras .....	528
Las carreteras internacionales. Las carreteras europeas .....	533
La Transcanadiense .....	535
La Panamericana .....	535
La ruta BTBA y la autopista del Este europeo .....	536
Europabus .....	537
Tren + auto. Trenes auto-couchettes (TAC) .....	537
El ferrocarril del Gornetgrat .....	538
El despegue turístico americano en la postguerra .....	538
La presencia vital del turismo de EE.UU. en la Europa de la postguerra .....	540
Del émbolo al reactor .....	542
El «hidro» pierde la partida .....	545
El Atlántico Norte: la batalla del precio .....	546
Una decisión acertada .....	546
El tráfico del Atlántico Norte en los años cincuenta .....	547
Pan Am .....	549
Britannia 300 LR (1953) .....	549
La apertura de la ruta polar .....	549
Anchorage (Alaska), 550.	
La línea de los antípodas .....	550
Los aviones supersónicos .....	551
Alemania en 1949-1954 .....	552
La nueva Lufthansa .....	555
La evolución de los medios de transporte en la Alemania (R.F.) .....	555
El transporte aéreo en la URSS tras la guerra .....	556
USA-Unión Soviética .....	557
Japón: Jal .....	558
La aviación en China en los cincuenta .....	558
Las redes aéreas interiores europeas en 1957 .....	559
Gran Bretaña, 559.—Alemania, 560.—Países nórdicos, 560.—Italia, 560.—España, 561.—Grecia, 561.—Yugoslavia, 561.—Líneas aéreas interiores en Francia, 561.	
Air Union-Europair .....	562
Pool de compañías: ATLAS, KSSU .....	562
Montparnasse Committee .....	563
Movimiento en los aeropuertos europeos (1955) .....	563
El ranking internacional en la aviación comercial .....	563
<i>De re maritima</i> .....	564
Asistencia al turista en la década de oro de la navegación .....	564
La P. and O. .....	565
La preparación de los años sesenta .....	566
Una decisión acertada .....	566
El aumento de la estacionalidad .....	567
Convenio AIH-FIAV (1950) .....	567
La socialización de las aguas .....	569
Las agencias de viajes alemanas .....	569
Regatas internacionales del Danubio .....	570

El Acuerdo de Oslo y la propuesta de Gotemburgo.....	570
El comienzo del turismo de masas en Yugoslavia.....	570
Austria en los años cincuenta.....	571
La apertura rusa al mercado europeo.....	572
La recuperación del turismo egipcio tras la guerra.....	572
Caravanning en U.S.A. en los años cincuenta.....	573
<i>Villages-Clubs</i> .....	573
El Egipto de Nasser: un ensayo de socialización del turismo.....	574
Israel 1950.....	575
South Africa.....	576
Medidas en 1954 sobre exportación de moneda.....	578
Continentes sin turismo.....	581
El descubrimiento del mundo mediterráneo por el turismo de masas (1950-1980).....	583
La Costa Azul.....	584
La huida al Sur.....	584
Destinos (Alemania, Francia, Gran Bretaña, U.S.A.).....	586
El descubrimiento del Mediterráneo.....	591
Las dos etapas del descubrimiento, 595.—La recepción en los primeros años cincuenta, 595.—Evolución del turismo en el Mediterráneo desde 1950 a 1964, 597.	
«Portugal fica».....	606
La estacionalidad en la década de los cincuenta.....	609
Escandinavia descubre las playas cálidas españolas.....	609
El despegue yugoslavo: una lección todavía vigente.....	610
Israel.....	612
Grecia.....	613
La apertura de Rumanía y Bulgaria.....	613
Egipto tras la guerra.....	616
Panorama de 1960: las tendencias al Mediterráneo.....	616
El Mediterráneo hasta la crisis (1974).....	617
Turismo de aturdimiento.....	617
La ruta rosa y la ruta adriática.....	618
Club Med.....	618
Comunidades <i>hippies</i> .....	619
<i>Sun homes</i> en el Mediterráneo.....	620
España en los años cincuenta.....	620
Las divisas que cambiaron un país.....	620
El inicio del <i>boom</i> . Datos significativos.....	622
El Ministerio de Información y Turismo (1.ª Etapa: 1951-1962).....	625
Comisión Interministerial de Turismo, 626.	
La hotelería del despegue.....	627
Hoteles Unidos S.A., 628.	
La hotelería europea a principios de los años cincuenta.....	629
La ayuda americana de 1959.....	629
La motorización en España.....	620
El Castellano Expresso en 1954.....	633

El transporte aéreo español en los cincuenta .....	634
Aviación y Comercio (AVIACO), 636.—Spanish Air Taxi (SPANTAX), 636.	
El camping en España en los años cincuenta .....	636
Miscelánea campista, 637.—Asociaciones campistas en España, 638.—La tendencia al lujo. Lucha contra el camping, 638.	
Corrientes turísticas en España.....	640
Las Asambleas de la FECIT.....	640
Relación de Asambleas, 641.	
Los viajes al exterior.....	641
<b>Capítulo 6. LA DÉCADA MARAVILLOSA. LOS AÑOS SESENTA .....</b>	<b>643</b>
Su Majestad el dólar.....	643
El sexenio inicial .....	645
1. Estados Unidos, 645.—2. Gran Bretaña, 646.—3. Francia, 646.—4. Alemania (R.F.), 647.—5. Suiza, 647.	
La versión turística de la Primavera de Praga .....	649
Las balanzas turísticas de 1967 .....	651
Los avisos de la crisis de 1968. El primer aviso: cuasi-saturación de 1965, 652.	
La crisis de 1968: el Mayo francés, su impacto en el turismo.....	658
La crisis del sesenta y ocho, 660.—El Travel Ban francés de 1969, 661.—París en decadencia, 663.—Reorganización del turismo francés, 664.	
El movimiento turístico en la Italia de la segunda mitad de los sesenta.....	665
Distribución geográfica de la hotelería italiana antes de la crisis, 666.—El crecimiento del equipo hotelero en la Italia de los sesenta, 667.—La aportación del turismo exterior a la economía italiana, 668.—Las motivaciones del viaje a Italia del turismo de masas, 668.—La estacionalidad en Italia, 669.	
Su Majestad el marco alemán.....	669
El turismo alemán en la década de los sesenta, 670.—El mundo financiero, 672.—La Banca Universal, 672.—Principales bancos extranjeros, 673.—La integración de empresas en E.E.U.U., 674.—La Compañía Hotelera Alemana, 675.—Los eurocheques de 1969, 675.—Los fondos de inversión extranjeros, 676.—Inversiones extranjeras en la Francia de 1968, 676.—Ayudas al desarrollo, 677.—Ajustes por el Travel Ban, 677.	
La Amicale de las Oficinas de Información extranjeras.....	678
Guerra del Vietnam .....	679
El colapso del dólar en 1971 .....	679
El turismo en los años anteriores a la crisis del petróleo .....	680
La publicidad turística en el año setenta, 680.—Hospitality cards, 682.—El boom del turismo a escala mundial, 682.—La <i>grande paura e finita</i> , 682.	
El final de la década maravillosa .....	683
De la Grecia de los Coroneles a Israel y Argelia, 683.—La Yugoslavia de los años sesenta, 685.—Los «independientes» de la Unión Soviética, 686.—República Popular China, 688.—Japón: país emisor de turismo, 689.—El turismo norteamericano antes de la crisis del petróleo, 690.—El despertar brasileiro, 691.	
La función de los Organismos turísticos.....	692
<i>The fifth freedom</i> : la quinta libertad.....	692
1963. Año Internacional del Turismo, 693.—Legislación turística en Estados Unidos, 695.—La Conferencia de Roma de la ONU (1963), 696.—Congresos de Roma de 1967 sobre los valores espirituales del turismo, 703.—El Congreso de la UIOOT en San Francisco: la ayuda al Tercer Mundo, 704.—Comité de Ayuda del Desarrollo (OCDE),	

1960, 704.—East Asia Travel Association (EATA), 705.—Promoción conjunta americana, 705.—La Iglesia y el Turismo, 706.—Federación Internacional de Agencias de Viajes (FIAV), 707.—El Benelux: Comisión Especial para el Turismo, 707.—Unión Internacional de Ferrocarriles (UIC), 708.—El <i>voucher</i> polaco, 708.—La Organización de Estados Americanos (OEA) y el turismo, 709.—Secretaría de Integración Turística Centro-Americana (SITCA), 710.—Declaración de Quito, 711.	
Los transportes en los años sesenta.....	712
La política de transportes en los años sesenta, 712.—El <i>boom</i> según los medios de transporte, 713.—El turismo en el área norteamericana, 714.—Carreteras y autopistas en los años sesenta, 715.	
A) Ferrocarriles.....	712
Los ferrocarriles en los años sesenta, 716.—La decadencia de los ferrocarriles, 717.—El final de la tracción a vapor, 717.—Golden Arrow, 718.—Cornish Riviera Limited, 718.—Flyng Scotsman, 718.—Coronation Scot, 718.—Arlberg, 718.—Cisalpino, 719.—Peloritano, 719.—Saphire, 719.—Ferrocarriles soviéticos, 720.—Costa Brava Express, 720.—La crisis del ferrocarril (1969), 720.—La red Amtrack (1971), 720.	
B) El transporte marítimo.....	722
El Atlántico Norte en el bienio 1966-1967, 722.—La lucha entre el avión y el barco, 722.—Gran Bretaña (Cunard); Francia; Alemania (Hapag Lloyd); Italia; Grecia; Noruega; Israel; Unión Soviética; España; Compañías norteamericanas; Argentina, 724.—Navieras en la crisis del petróleo, 727.—Venta y reventa de barcos, 727.—One way air, one way sea, 728.—La crisis trasatlántica en EE.UU., 728.—La caída de los «dioses del mar», 728.—El bienio trágico 1968-1969, 729.—El decenio negro, 732.—Andrea Doria; France, 733.—La crisis en el tráfico portuario de pasajeros, 734.—La flota de pasajeros de la Unión Soviética, 734.—Las navieras en el negocio de los viajes, 736.—Cruceros de lujo, cruceros de masas, 737.—Exceso de oferta, 737.—Crucero imperial a Santa Elena, 738.—Cruceros 1967, 738.—Kloster, 739.—Euro Cruise, 739.—House-Boats, 739.—La flota francesa de recreo, 740.—Cruceros: ríos y lagos europeos, 740.—La navegación fluvial por el Nilo, 743.—El Canal de Suez, 743.—Car ferries, 744.—La aparición del car-ferry y del container, 744.—Canguro Blanco, 745.—El barco antiguo como atracción turística, 746.—Viking Ship Museum, 746.—El barco de Mahadia, 747.—Kirenia I y Kirenia II, 747.—Vasa, navío real, 747.—Mary Rose, 748.—El drakar Leiv Erikson, 748.	
C) El transporte aéreo.....	722
El tráfico aéreo en el Atlántico Norte antes de la crisis del petróleo.....	748
La flota aérea comercial de EE.UU. en los sesenta.....	748
Los avances en la aviación comercial pesada, 749.—Eastern Airlines, 751.	
La aviación alemana en los sesenta.....	751
El despegue de la aviación privada.....	752
Venezuela: Viasa.....	752
Boing en los años sesenta.....	753
Aviación General.....	753
Principales compañías suplementales.....	753
Los vuelos <i>charter</i> .....	754
El tráfico aéreo en la década maravillosa.....	754
International Air Carrier Association, 757.—Laker, 757.—El long <i>charter</i> , 759.—Reactores: la lucha por el mercado, 759.—La seguridad en lucha por el mercado, 759.—La seguridad en el vuelo a reacción, 760.—Olympic Airways, 760.—El temor al vuelo en el turismo de masas, 760.	
Del turismo artesano al turismo industrial.....	762
A) Hotelería.....	762

De la empresa individual a la industrialización del turismo, 762.—Hacia una nueva etapa: la industrialización de los años sesenta, 763.—La industrialización del turismo, 764.—La evolución del turismo industrial en los años sesenta, 765.—La aparición de la hotelería industrial, 766.—La hotelería americana en los años sesenta, 767.—Hotelería mexicana, 768.—La aparición de las cadenas hoteleras, 768.—Hilton; Sheraton; Marriot; Holiday Inns; Grand Metropolitan; Trust House Forte; Western, 771.—El pecado de la arquitectura moderna, 776.	
Euroteles, apartoteles y condominios.....	776
Comunidad, ciudades de vacaciones, 778.—Relais de campagne, 779.	
La evolución de las cadenas hoteleras .....	779
Cadenas de restaurantes, 780.—Restoroutes, 780.—Restaurantes de turismo, 782.	
El inicio de la decadencia en Francia.....	782
La hotelería francesa en los años sesenta, 783.—Los precios hoteleros en los sesenta, 785.—Los precios de los años setenta, 785.	
La psanmatoterapia.....	785
Los Organismos .....	786
(AIH) Asociación Internacional de la Hotelería, 786.—(IAHA) Asociación Interamericana de la Hotelería, 786.—(HORECA) Unión Internacional de Hoteleros, Restaurantistas y Cafeteros, 787.	
USA-Europa: La lucha en el sector hotelero .....	787
Hotelería <i>versus</i> alojamientos complementarios .....	789
El termalismo en los sesenta .....	789
Los Organismos .....	789
(FITEC) Federación Internacional del Termalismo y de la Climatología, 789.—(ISMH) International Society of Medical Hydrologie, 790.—(FIHPA) Fédération Internationale de L'Hotellerie de Plein Air, 790.	
B) Tour Operadores.....	790
ITC-ITX en los años anteriores a la crisis.....	793
Cook, 1972, 794.—Suecia, 1968, 794.—Eilif Krogager y Viajes Tjaereborg, 795.	
La industrialización .....	795
<i>Sightseeing</i> y <i>City by night</i> , 795.—El <i>tour</i> de agencias, 797.—La ofensiva de los grandes almacenes, 797.—Los grandes <i>tour operators</i> , 797.—A) Gran Bretaña; B) Escandinavia; C) Alemania (R.F.); D) Benelux; E) Suiza; F) Francia; G) España; H) Portugal; I) Estados Unidos, 798.	
Los Organismos .....	819
(GOETO) Grand Order of European Tour Operators, 819.—(ISTA) International Sightseeing and Tours Association, 819.—(IFTO) Federación Internacional de Tour Operators, 819.—Centros de Estudios, 820.—El turismo visto por los <i>tours operators</i> , 821.	
Los clubs de vacaciones. Villages, circuitos, clientela .....	822
Carp-package tours.....	825
La larga marcha de las agencias hacia una asociación internacional .....	826
La década maravillosa descubre España .....	829
— El Ministerio de Información y Turismo (2.ª etapa: 1962-1969) .....	830
Supresión de visado de salida, 836.—Política crediticia, 836.—Seguro Turístico español, 838.—Exportur, 841.—Empresa Nacional de Turismo, 842.—Instituto de Estudios Turísticos, 842.—Escuelas privadas de turismo en España, 842.—Escuelas españolas de hotelería, 843.—La Escuela Oficial de Turismo de Madrid, 843.—Centro Internacional de Estudios Turísticos de Madrid, 844.—El <i>camping</i> en España en los años sesenta, 844.—La aparición del turismo de masas: el primer	

millón de visitantes, 845.—Día del turista, 846.—Ley de Centros y Zonas de Interés Turístico Nacional, 846.	
Año Santo Compostelano (1965).....	846
El desarrollo del <i>charter</i> en España .....	847
Iberia.....	848
Derechos de tráfico: Duelo TAP-Iberia, 849.— <i>Ancient Britons</i> , 850.— <i>Pieds Noirs</i> , 850.—La Organización Meliá (1950-1970), 850.—Los sesenta en España: equipo auxiliar, 854.—Datos para la competencia entre España e Italia, 855.	
Capítulo 7. LOS AÑOS INCIERTOS .....	859
El turismo mundial en los años setenta .....	859
La gran crisis.....	860
La llamada del Sur ante la crisis.....	860
El año de la crisis.....	860
Cambios de estructura en las corrientes turísticas .....	860
El mercado británico de <i>Inclusive Tours</i> (1974) .....	863
La quiebra de la Court Line, 860.	
La crisis en los mercados de viajes alemán y escandinavo.....	867
La crisis en Francia.....	871
La crisis en Portugal.....	873
La crisis en España .....	873
La retracción norteamericana en 1974 .....	874
Grecia o la ocasión perdida.....	875
La oferta mediterránea: del Líbano a España .....	875
La hotelería después de la crisis de 1974 .....	876
La respuesta europea al desafío americano, 877.—Tour operadores <i>versus</i> hoteles, 878.—Las concentraciones de 1974, 880.—Hoteles <i>versus</i> tour operadores en los ochenta, 880.	
La crisis de 1974 en los T.O. europeos: los <i>outsiders</i> .....	881
La guerra de las garantías, 882.—Repatriación y planes de urgencia (Notplane), 883.—La defensa del consumidor, 884.—El fondo de garantía, 886.—El <i>Inclusive Tour de week-end</i> (Miniferier), 886.—El computador de <i>Stern</i> , 887.	
La intrusión bancaria .....	887
El mercado de cambio de moneda, 888.—Moneda internacional, 889.—La inflación a mediados de los años setenta, 889.	
«They travel to survive» .....	890
Los destinos mediterráneos tras la crisis .....	891
Hacia un Mercado Común mediterráneo, 891.—La adaptación al turismo de masas: nuevas críticas, 891.	
Las costumbres .....	892
Mussolini y la moral en playas, 892.—El <i>top less</i> de 1938, 893.—Una ley de baños argentina, 893.—Los <i>bikinis</i> de la Piazza Armevina, 893.—Del dos piezas al <i>bikini</i> y del <i>bikini</i> al <i>top less</i> , 894.—El <i>top less</i> inicia su andadura, 896.— <i>Monokini</i> o <i>top less</i> , 897.—Un <i>casus belli</i> en el Sinaí, 897.—La campaña de Fidel sobre el sexoturismo, 898.— <i>Sex tours</i> , 898.	
Turismo y cine <i>cochon</i> .....	898
Vacaciones para ejecutivos.....	899



Parques acuáticos.....	902
Geografía del golf .....	903
Geografía del nudismo .....	904
Los transportes .....	907
El Informe Buchanan .....	907
El Jumbo Cruiser .....	908
Ferrocarriles .....	908
La red Amtrak, 908.—Bitrail's, 909.—El tren más rápido del mundo, 909.—La nostalgia por el Orient Express, 910.	
El transporte marítimo en los años ochenta .....	910
La flota de cruceros en la crisis, 910.—Cruceros en sentido estricto, 912.—Las compañías noruegas de cruceros, 913.—Cruceros en el Caribe, 914.—Prinsendam, 914.— <i>Hidrofoil</i> y <i>Hovercraft</i> , 914.—El Canal en la actualidad, 914.— <i>Sealink ships</i> , 914.— <i>Hoverspeed's hovercraft</i> , 915.— <i>Jetfoil service</i> , 915.—Las tendencias de los años setenta, 915.—Los ferries en el norte de Europa, 915.— <i>Ferries</i> sud-europeos, 916.—Evaluación del tráfico de <i>ferries</i> , 918.—Navegación fluvial, 918.—Le Havre, 919.—Boulogne, 919.	
La guerra aérea en el inicio de los años setenta .....	920
El Atlántico Norte en el setenta, 921.—El mercado <i>charter</i> , anterior a la crisis, 923.—Acuerdos <i>charter</i> , 923.— <i>Rent-a-plane</i> service, 925.—La aviación empresarial en los setenta, 925.—Compañías suplementales, en los setenta, 926.—International Air Carrier Association, 926.—El <i>charter</i> con contrato ficticio de alojamiento, 927.—Kuwait Airways, 928.—El <i>ranking</i> de compañías aéreas en 1971, 929.—Los aeropuertos en los años ochenta, 929.—Geografía de los <i>gateways</i> americanos, 930.—El aeropuerto de Nagasaki, 931.—Las grandes fábricas de aviones, 931.—Los grandes aviones de 1970-1980, 931.—Lockheed, 932.—Mac Donnell-Douglas, 932.—El DC-10, 933.—Boeing, 934.—Lockheed 1011-Tristar, 935.—El duelo Airbus-Boeing, 935.—Concorde versus SST, 936.—El Concorde en los años ochenta, 936.—Los aviones soviéticos, 938.	
Los problemas de los ochenta .....	938
La remotorización, 938.—El tercer hombre, 939.—Convenios bilaterales aéreos, 940.—Restricciones de vuelos tras la crisis, 940.—El problema de la libertad de tarifas, 940.	
Las compañías aéreas en los ochenta .....	943
Eastern, 944.—La fusión Pan Am-National, 944.—El error de la Pan Am, 945.	
Los principios del turismo de masas en sus documentos.....	945
Organización Mundial de Turismo (OMT-WTO) .....	945
Declaración de Río de Janeiro (1972) .....	945
Declaración de Puerto Plata (1973) .....	946
Año Europeo del Patrimonio Cultural (1975) .....	947
La Conferencia de Helsinki y el turismo (1975).....	948
Arbitraje AIH-FUAAV (1980).....	949
Declaración de Manila (1980) .....	952
Reunión Mundial de Turismo de Acapulco (1982).....	956
Comunicación de Delhi (1983) .....	962
Los pasaportes en los años ochenta .....	964
Turismo y delincuencia .....	964
Robo de automóviles, 966.— <i>Shop-lifting</i> , 966.—Terrorismo y turismo, 967.—El secuestro aéreo en los años setenta, 969.— <i>Hold-up</i> a mano armada, 969.—Beirut: la guerra de los hoteles, 971.—Las drogas y el turismo, 971.	

El Oriente: los recién llegados.....	972
El turismo emisor japonés, 972.—Australia, 973.—China: República Popular, 973.—Pakistán, 975.— Irán, 976.—El despertar brasileiro, 978.	
España.....	978
La crisis de 1975 en España: el cambio de régimen.....	978
El idealismo político en el turismo.....	981
España 1975: dos crisis simultáneas.....	981
La supresión de pasaportes.....	983
Boicot político.....	983
Sofico, 1962-1974.....	984
La infraestructura en los años setenta.....	985
El Ministerio de Información y Turismo (4.ª etapa: 1974-1975).....	986
Gigantismo y penelopismo administrativo, 987.	
La política española ante la crisis del transporte marítimo.....	988
Ley de Costas, 1988, 989.	
Formación profesional turística.....	989
Autorización del juego en España.....	990
Huelgas en España: 17 de agosto de 1977.....	991
Precios hoteleros (1974).....	992
La supresión del pasaporte.....	993
Libertad de precios en los servicios turísticos.....	993
Alzas de precios, 994.	
Nuevas inversiones extranjeras.....	994
Otras formas de alojamiento: el <i>camping</i> .....	998
El problema del agua potable en el Mediterráneo.....	999
Las jeringuillas del 1988.....	1000
APÉNDICE I: Hacia un turismo nuevo.....	1001
La crisis y la rueda turística de Munich.....	1001
Mercado Común y libertad de establecimiento.....	1003
El turismo español hacia el futuro.....	1004
Epílogo.....	1005
APÉNDICE II.....	1007
Calendario del turismo, 1880-1990.....	1008