

# Índice de contenido

<b>Prólogo</b>	<b>5</b>
<b>Introducción</b>	<b>9</b>
Definiciones y conceptos de turismo, 9.	
<b>Cap. 1. Las funciones del Estado en el turismo</b>	<b>15</b>
Las funciones clave del Estado, 17. Derribar mitos y obstáculos, 21.	
<b>Cap. 2. Los grandes errores estratégicos y de gestión en el turismo</b>	<b>25</b>
Los grandes errores de la política turística, 27. Nuevas realidades y formas de hacer, 29. Estadísticas que sostienen los errores, 30. Los errores de la Organización Mundial del Turismo (OMT), 32. Las teorías y modelos que no funcionan, 33. Competir en los mercados internacionales, 34. Empresas de aporte marginal al desarrollo, 35. El gran reto, 37.	
<b>Cap. 3. Directrices y actores que guían la evolución del turismo</b>	<b>39</b>
De la <i>skholé</i> al turismo experiencial, 41. Consumo turístico posmoderno: las nuevas claves, 43.	
<b>Cap. 4. Los grandes modelos del desarrollo del turismo</b>	<b>45</b>
Dos grandes fases de desarrollo del turismo, 47. Una recapitulación, 53.	

<b>Cap. 5. Los retos y premisas para un nuevo turismo</b>	<b>55</b>
Los nuevos retos, 57. Las premisas fundamentales para un nuevo turismo, 57.	
<b>Cap. 6. Innovación: conceptos y estrategias</b>	<b>65</b>
Conceptos básicos, 67. Vías para competir, 68. Una ruta alternativa, 69. Las bases, 70. Las personas son la clave, 71. Recuento histórico, 72. Sociedad del conocimiento, 73. Gestión del conocimiento, 73. Modelos de liderazgo, 74. La importancia de las Pymes, 75.	
<b>Cap. 7. Revolución microeconómica y destinos emocionales: una estrategia de crecimiento con calidad</b>	<b>79</b>
Calidad del crecimiento, 81. Crecer con calidad implica impulsar una revolución microeconómica, 82. La importancia de los emprendedores, 83. Crear nuevas instituciones y mejorar la coordinación existente, 83. Crear nuevos modelos, 84. Empresas Socialmente Responsables, 85. Destinos emocionales, 87. Administración de riesgos en el turismo, 89.	
<b>Bibliografía</b>	<b>91</b>
Sitios en la red, 91.	
<b>Índice analítico</b>	<b>93</b>