

Índice de contenido

Agradecimientos	5
Introducción	9
Cap. 1. Estrategias para elegir un problema de investigación en el ámbito turístico	13
La investigación, 15. Observación directa de la realidad, 18. Entrevista a expertos e investigadores, 19. Consulta en medios impresos, 20. Recorrer las páginas electrónicas, 21. Ugar en medios audiovisuales, 22. Indagar en archivos, centros de documentación y mapotecas, 23. Incursionar en centros académicos privados y públicos, 25.	
Cap. 2. El uso de la metodología en el proceso de diseño de la investigación	27
Anteproyecto o protocolo de investigación, 29.	
Cap. 3. El primer protocolo o anteproyecto de investigación	65
Cap. 4. El protocolo o anteproyecto de investigación, atendiendo exigencias institucionales	73
	7

Conclusiones	81
Anexo	85
Ejemplo 1, 85. Ejemplo 2, 89.	
Bibliografía	95
Índice analítico	99