

Contenido

<i>Prefacio a la cuarta edición en inglés</i>	9
CAPÍTULO 1. Una introducción al turismo	13
Definición de turismo	13
El producto turístico	17
La naturaleza de un viaje	18
El destino turístico	20
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	32
CAPÍTULO 2. La historia del turismo: desde sus orígenes hasta la era del vapor ..	35
Introducción	35
Viajar en la Edad Media	37
Desarrollo del transporte terrestre del siglo XVII y hasta principios del XIX	38
El gran viaje	39
Obstáculos políticos para viajar	40
Desarrollo de los balnearios	40
Surgimiento del centro vacacional de playa	41
Las condiciones que favorecen la expansión de los viajes en el siglo XIX	43
La era del vapor	44
Otros acontecimientos a finales del siglo XIX	49
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	49
<i>Actividades complementarias</i>	50
CAPÍTULO 3. El turismo del siglo XX	51
Los primeros 50 años	51
El turismo desde 1950	54
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	63
<i>Actividades complementarias</i>	64
CAPÍTULO 4. Los aspectos económicos del turismo	65
Introducción	65
El mercado turístico internacional	65
El lugar de Gran Bretaña en el turismo mundial	67
El valor de los datos económicos	69
El impacto económico del turismo	70

Medición estadística del turismo	77
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	82
CAPÍTULO 5. Comportamiento y motivación turísticos	85
Introducción.....	85
Las necesidades y deseos del turista	86
Motivación general y específica	87
Motivadores y facilitadores	89
Factores psicológicos y sociológicos que influyen en la motivación.....	90
Tendencias futuras	96
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	98
CAPÍTULO 6. La estructura y la organización de los viajes y la industria del turismo	99
La cadena de distribución del turismo	99
Organizaciones con intereses comunes	102
Integración en la industria del turismo	107
Las corporaciones y la integración internacional	112
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	113
CAPÍTULO 7. Transporte de pasajeros: el negocio de la aviación	115
Introducción.....	115
El negocio de la línea aérea.....	116
Organización del transporte aéreo	118
Regulación del transporte aéreo.....	123
Desregularización del transporte aéreo	132
La economía de la operación de una aerolínea	135
La comercialización de los servicios aéreos	139
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	144
CAPÍTULO 8. Transporte marítimo para pasajeros	145
Introducción.....	145
Las líneas oceánicas	146
Los cruceros	148
Servicio de transbordadores	155
Turismo de canales navegables costeros e internos.....	162
Embarcaciones de placer en el alta mar	165
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	166
<i>Actividades complementarias</i>	167
CAPÍTULO 9. Transporte ferroviario y carretero	169
Función de los ferrocarriles en el turismo	169
Viajes en autobuses panorámicos	178

El automóvil particular	184
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	187
CAPÍTULO 10. El sector de hospedaje: servicios de alojamiento y alimentos	189
Introducción	189
Estructura del sector de hospedaje	190
Naturaleza de la demanda de instalaciones para alojamientos	195
La distribución del alojamiento	205
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	207
<i>Actividades complementarias</i>	208
CAPÍTULO 11. Atractivos turísticos y atención al visitante	209
Introducción	209
Centros vacacionales de playa	211
Turismo urbano	213
La campiña	215
Atractivos artificiales	219
Otros atractivos turísticos	228
Eventos	232
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	237
<i>Actividades complementarias</i>	238
CAPÍTULO 12. Operación de excursiones	239
Función del tour operador	239
Las funciones especializadas de los tour operadores	242
El panorama de operación de excursiones en Gran Bretaña	246
Factores principales de la situación económica actual	250
La naturaleza de la operación de viajes	253
El control sobre la operación de viajes	257
Planeación, mercadotecnia y operación de viajes en paquete	260
El proceso de negociación	262
El papel de los representantes en el extranjero	264
Fijación de precio del viaje en paquete	266
El folleto de viaje	272
Sistema de reservaciones	278
Red de distribución	280
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	285
CAPÍTULO 13. La agencia de viajes	287
Introducción	287
La función de los agentes de viajes	288
Establecimiento y funcionamiento de una agencia de viajes	290
Habilidades y aptitudes de la agencia de viajes	295

Compromisos de la agencia de viajes	303
La productividad de los agentes de viajes	307
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	316
CAPÍTULO 14. Servicios turísticos auxiliares	317
Introducción	317
Servicios al turista	317
Servicios a proveedores	325
Servicios de mercadotecnia	329
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	331
<i>Actividades complementarias</i>	332
CAPÍTULO 15. Estructura y función del sector público del turismo	333
Introducción	333
La naturaleza de la participación del gobierno	333
Planeación y facilitación	336
Control y supervisión del turismo	340
Organización del sector público del turismo	343
El sector público del turismo en Gran Bretaña	345
Funciones de los Consejos de turismo	361
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	370
<i>Actividades complementarias</i>	371
CAPÍTULO 16. Planeación y manejo del turismo	373
Introducción	373
La función del diseño en el turismo	373
El manejo de los sitios turísticos	389
<i>Preguntas y temas de discusión</i>	393
<i>Actividades complementarias</i>	394
CAPÍTULO 17. El impacto ambiental y social del turismo	395
Introducción	395
Los efectos ambientales del turismo	396
Planeación para el control y conservación	405
Los efectos socioculturales del turismo	411
El futuro del turismo	417
<i>Preguntas, temas de discusión y actividades complementarias</i>	421
<i>Bibliografía</i>	423
<i>Índice de temas y de nombres</i>	435