

## INDICE

<b>Introducción</b>	7
<b>Parte I</b>	
<b>Conceptualización actual del turismo</b>	11
<b>Cap.1. Conocimiento y evolución del turismo</b> Introducción, 11. Conceptualización moderna del turismo, 15	
<b>Parte II</b>	
<b>El estudio del fenómeno turístico</b>	
El turismo como fenómeno, 26. El fenómeno del turismo, 26. Apariencia y realidad en el turismo, 26. Investigaciones fenoménica y fenomenológica, 26	27
<b>Cap.2. El turismo como fenómeno global</b> Encuesta, 30	
<b>Cap.3. El turismo como fenómeno sistémico</b> Teoría general de sistemas, 34. El turismo como sistema, 38. El turismo como fenómeno sistémico, 42. Encuestas, 44	33
<b>Cap. 4. El turismo como fenómeno humano</b> Estructura del factor humano o de la personalidad, 51. Estudio de las relaciones humanas del individuo en su actuación frente a la actividad turística en el contexto humano en el turismo, 60. El fenómeno turístico y el conflicto humano, 66. Estrategia de la intervención humana en la organización turística, 71. Desarrollo del factor humano en el turismo, 74. Encuesta, 79	51
<b>Cap.5. El turismo como fenómeno social</b> Análisis del factor humano y su incidencia en el turismo como fenómeno social, 86. Aspectos socioculturales del fenómeno turístico, 87. El deseo de evasión como proceso socializante, 88. Encuesta, 91	84
<b>Cap. 6. El turismo como fenómeno cultural</b> Encuesta, 96	95
<b>Cap.7. El turismo como fenómeno de integración</b> Como herramienta de protección al entorno, 101. Como herramienta de integración con la naturaleza, 102. Como factor de desarrollo e integración de los países en vías de desarrollo, 102. Como factor globalizante e internacional, 103. Como factor de integración cultural, 104. Integración administrativa y de servicios, 105. Política turística como elemento integrador, 105. Política y desarrollo turístico, 109. Encuesta, 116	101
<b>Cap.8. El turismo como fenómeno económico</b> El sistema económico, 121. Connotación económica del turismo, 122. Aspectos económicos en el turismo, 123. Encuesta, 144	121
<b>Cap.9. El turismo como fenómeno de masas</b> Encuesta, 152	148
<b>Cap.10. El turismo como fenómeno sociotécnico</b> Tecnología y turismo, 155. Como fenómeno sociotécnico, 158. encuesta, 165	155
<b>Cap.11. El turismo como fenómeno ecológico</b> Ecología, 171. El turismo y el medio, 174. El turismo y los ecosistemas, 177. Encuesta, 165	171
<b>Cap.12. El turismo como fenómeno depredador</b>	181

Impactos depredadores del turismo, 185. Encuesta, 188	
<b>Cap.13. El turismo como fenómeno de desarrollo y cambio</b> Aspecto económico, 191. Aspecto laboral, 192. Territorio, aspecto sociocultural, 194. Aspecto tecnológico, 196. Gestión administrativa, 197. Encuesta, 208	191
<b>Cap.14. El turismo como fenómeno de paz y desarrollo humano</b> La paz y le turismo, 212. Turismo y desarrollo humano, 214. El desarrollo del turismo y le factor humano, 215. el desarrollo del turismo y la formación del personal, 215. propuesta esquemática de un modelo de educación continua para profesionales del turismo, 218. encuesta 233	212
<b>Bibliografía</b>	227
<b>Índice analítico</b>	229