

CONTENIDO

Lista de aplicaciones.....	xxi
Prólogo	xxiii
Prólogo a la edición española	xxix
Prólogo del autor para la edición española	xxxiii

PARTE I. INTRODUCCION: OFERTA Y DEMANDA

CAPITULO 1

El modelo de oferta y demanda y la determinación de los precios.	3
1.1. El significado de la oferta y la demanda	4
1.2. La función de demanda de mercado	5
Movimientos a lo largo de una función de demanda. Aplicación 1.1: El crecimiento en el precio de la madera y la demanda de madera. Desplazamientos de la función de demanda.	
1.3. La función de oferta de mercado	10
Movimientos a lo largo de la función de oferta. Desplazamientos de la función de oferta.	
1.4. El equilibrio del mercado	14
El significado popular de la oferta y la demanda. Problemas con el análisis.	
1.5. Cambios en el equilibrio: Desplazamientos de las funciones de demanda y oferta de mercado.....	18
Desplazamientos de la demanda. Aplicación 1.2: La demanda y la oferta en el día de San Valentín. Una explicación de los excedentes y de las escaseces. Aplicación 1.3: Desplazamientos de la oferta y de la demanda: El mercado de drogas ilegales. Aplicación 1.4: ¿Debería su compañía apoyar la actuación de un <i>lobby</i> para reducir el precio de un factor?	
1.6. Elasticidad precio de la oferta y de la demanda.....	27
Elasticidad precio de la demanda. Elasticidad arco de la demanda respecto al precio. Determinantes de la elasticidad precio de la demanda. Elasticidad arco de la oferta respecto al precio.	
Resumen	36
Términos clave.....	37
Preguntas de repaso.....	37
Ejercicios.....	38
Supuesto práctico: Estimación de la elasticidad precio de la demanda.....	39

PARTE II. COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**CAPITULO 2****El comportamiento del consumidor y la demanda de mercado... 45**

2.1. Elaboración del modelo de comportamiento del consumidor	46
Supuestos acerca del comportamiento del consumidor.	
2.2. Descripción de las preferencias del consumidor	48
Curvas de indiferencia. Relación marginal de sustitución. El mapa de indiferencia de un consumidor. Asignación de números a las curvas de indiferencia.	
2.3. Propiedades de las curvas de indiferencia	55
2.4. Restricción presupuestaria	56
Cestas de mercado asequibles. Desplazamientos de la restricción presupuestaria.	
2.5. La decisión de consumir	63
Determinación de la cesta de mercado que maximiza la utilidad y satisface la restricción presupuestaria. Especialización en el consumo. Aplicación 2.1: Determinación del precio para irrumpir en un mercado.	
2.6. Introducción de un bien compuesto en el modelo de comportamiento del consumidor	68
Aplicación 2.2: ¿Debería un jugador de golf hacerse socio de un club de golf?	
2.7. La función de demanda de mercado	71
La función de demanda del consumidor. Aplicación 2.3: Medida de la lealtad a una marca a través de la frecuencia relativa de compra. Demanda de mercado: Suma de la totalidad de las funciones de demanda individuales. Aplicación 2.4: ¿Por qué los americanos comen más carne de ave y menos carne roja?	
2.8. Bienes sustitutivos y complementarios brutos	79
2.9. Una aplicación del modelo de comportamiento del consumidor	81
Aplicación 2-5: Subvenciones de carácter general frente a subvenciones de carácter específico.	
Resumen	84
Términos clave	84
Preguntas de repaso	85
Ejercicios	86
Supuesto práctico: ¿Aumentará una donación incentivadora las contribuciones económicas de los antiguos alumnos?	88

CAPITULO 3**Ampliación de la teoría del comportamiento del consumidor 92**

3.1. La forma de la función de demanda del consumidor	93
Medida del efecto renta. Elasticidad de la demanda respecto a la renta. Medida del efecto sustitución. Combinando los dos efectos. Efecto de un cambio en los precios sobre la cantidad demanda. Aplicación 3.1: Una subvención para servicios de guardería infantil. La pendiente de la función de demanda. El tamaño de cada efecto. Examen del efecto de cada determinante.	

3.2. El excedente del consumidor	113
La función de disposición marginal a pagar. Estimación del excedente del consumidor a partir de la función de demanda del consumidor.	
3.3. La incertidumbre y la toma de decisiones del consumidor	123
La hipótesis de la renta esperada. La hipótesis de la utilidad esperada. Aversión al riesgo y amor al riesgo. La compra de un seguro. Aplicación 3.2: ¿Por qué los seguros contra terremotos se venden poco en California?	
Resumen	135
Términos clave	135
Preguntas de repaso	136
Ejercicios	136
Apéndice: Medición del excedente del consumidor con efectos renta	138

CAPITULO 4

El coste del tiempo y la teoría del comportamiento del consumidor	141
4.1. Las cestas de mercado asequibles	143
Los límites del tiempo. La restricción presupuestaria. Derivación de la restricción presupuestaria con precios totales. Precios totales. Aplicación 4.1: Walgreens ofrece comodidad. Utilización de la restricción presupuestaria con precios totales para obtener las cestas de mercado asequibles. Desplazamientos de la restricción presupuestaria con precios totales.	
4.2. Modificación del modelo de comportamiento del consumidor	154
Elección de una cesta de mercado. Los efectos de un cambio en la renta. Aplicación 4.2: ¿Qué consumidores compran gasolina a un precio por debajo del precio de mercado?	
4.3. Obtención del precio total mínimo	158
Dependencia del precio total del precio del mercado. Aplicación 4.3: ¿Cuánto más pagarán algunos consumidores?	
4.4. El creciente coste del tiempo de las mujeres	164
El creciente número de mujeres trabajadoras. Diferencias entre el coste del tiempo de los hombres y el de las mujeres. El aumento de los salarios de las mujeres en relación a los de los hombres.	
Resumen	168
Términos clave	168
Preguntas de repaso	168
Ejercicios	169

PARTE III. LA EMPRESA: SU TECNOLOGIA Y COSTES

CAPITULO 5

La función de producción y los costes de la empresa	173
5.1. La función de producción	174
5.2. Cambios en los factores de producción a corto y a largo plazo	176
5.3. La función de producción a corto plazo	177
La productividad total, media y marginal del trabajo. Aplicación 5.1: Distinción entre productividad media y marginal.	

5.4. La función de producción a largo plazo	184
Sustitución entre factores. La relación marginal de sustitución técnica. Rendimientos a escala. Aplicación 5.2: Sustitución y rendimientos a escala para la función de producción de un oleoducto. La relación marginal de sustitución técnica y la productividad marginal de ambos factores.	
5.5. La función isocoste	194
5.6. Minimización del coste total de producción de una cantidad dada ...	197
5.7. Las funciones de coste total a corto y a largo plazo	199
La función de coste total a largo plazo. Los rendimientos a escala y la forma de la función de coste medio a largo plazo. Aplicación 5.3: La función de coste medio a largo plazo de un oleoducto. La función de coste total a corto plazo.	
5.8. Desplazamientos de la función de coste total a largo plazo	207
Cambios en el precio de un factor. Cambios tecnológicos.	
5.9. La función de producción y el aprendizaje mediante la práctica (<i>learning by doing</i>)	211
Aplicación 5.4: Aprendizaje al tiempo que se construyen más centrales nucleares. Aplicación 5.5: Aprendizaje mediante la práctica en las 500 Millas de Indianapolis.	
Resumen	214
Términos clave	214
Preguntas de repaso	215
Ejercicios	216
CAPITULO 6	
Las funciones de coste de la empresa	218
6.1. Definición de coste	219
6.2. El corto y el largo plazo	220
6.3. Las funciones de coste a corto plazo de la empresa	221
Representación gráfica de las funciones de coste a corto plazo. Las funciones de coste marginal y de coste medio. El área situada bajo la función de coste marginal.	
6.4. Identificación de los costes relevantes cuando se resuelven problemas de costes a corto plazo	230
Aplicación 6.1: Cómo planificar la producción entre una planta nueva y otra antigua. Aplicación 6.2: Por qué «nunca abandones» no es siempre el mejor consejo. Aplicación 6.3: Programas eficientes o ineficientes de regulación ambiental.	
6.5. Obtención de la función de coste medio a largo plazo a partir de las funciones de coste medio a corto plazo	238
La función de coste medio a largo plazo con un número limitado de tamaños de planta. La función de coste medio a largo plazo con un continuo de tamaños de planta.	
6.6. El número de empresas y la función de coste a largo plazo	243
Deseconomías de escala e industrias con muchas empresas. Economías de escala e industrias con pocas empresas. Aplicación 6.4: La expansión de la Standard Oil Company.	
Resumen	247
Términos clave	248

Preguntas de repaso.....	248
Ejercicios.....	249
Apéndice: Análisis matemático de la minimización del coste total con dos plantas.....	251

PARTE IV. LA EMPRESA Y EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO

CAPITULO 7

Las funciones de oferta de una empresa competitiva 255

7.1. La empresa competitiva.....	256
El supuesto de aceptación de precios. La elasticidad precio de la demanda de una empresa competitiva. Aplicación 7.1: La elasticidad precio de la demanda de las empresas en la Europa del Este y la antigua Unión Soviética.	
7.2. La función de oferta a corto plazo de una empresa competitiva	261
Determinación del volumen de producción que maximiza el beneficio total a corto plazo. La función de oferta a corto plazo de una empresa competitiva. Aplicación 7.2: Costes a corto plazo y análisis del punto muerto. Aplicación 7.3: Cuándo poner un petrolero fuera de servicio.	
7.3. La función de oferta a largo plazo de una empresa competitiva	270
Determinación del volumen de producción que maximiza el beneficio a largo plazo. La función de oferta a largo plazo de una empresa competitiva.	
Resumen	274
Términos clave.....	274
Preguntas de repaso	274
Ejercicios.....	275
Supuesto práctico: ¿Debería su compañía cumplir un contrato?.....	276
Apéndice: La elasticidad precio de la demanda de una empresa.....	277

CAPITULO 8

La determinación del precio en una industria competitiva..... 280

8.1. Requisitos para los equilibrios a corto y a largo plazo	281
El equilibrio de la industria a largo plazo. El equilibrio de la industria a corto plazo. Típicas industrias competitivas.	
8.2. La determinación del precio en una industria con costes constantes	283
Dos supuestos de una industria con costes constantes. La función de oferta de la industria a largo plazo en una industria con costes constantes. El equilibrio de la industria a largo plazo en una industria con costes constantes.	
8.3. Cambio desde un equilibrio a largo plazo a otro	287
La función de oferta de la industria a corto plazo y el precio de equilibrio. Ajuste hacia un nuevo equilibrio de la industria a largo plazo. El papel del beneficio. Aplicación 8.1: Ayuda a las víctimas del huracán Andrew.	

8.4. La determinación del precio en una industria con costes crecientes.	294
Un aumento en el precio de factor cuando el volumen de producción de la industria se amplía. El precio de un factor y el concepto de renta económica. Diferencias en el coste de las empresas debidas a diferencias en la capacidad de gestión. El equilibrio de la industria a largo plazo cuando difiere la capacidad de gestión. Aplicación 8.2: El colesterol y la función de oferta a corto plazo de psyllium.	
8.5. Adopción de una innovación reductora de costes	303
Aplicación 8.3: Regularidades en la evolución de las industrias.	
8.6. Aumento del coste para los nuevos entrantes	310
Cómo las licencias cambian la forma de la función de oferta de la industria a largo plazo. Aplicación 8.4: El valor de una licencia. Aplicación 8.5: Elevación de los beneficios colaborando con los reguladores.	
8.7. El establecimiento de impuestos en una industria competitiva	316
Establecimiento de un impuesto unitario en una industria competitiva. Los efectos a largo plazo de un impuesto unitario. El efecto de un impuesto unitario sobre los excedentes del consumidor y del productor.	
Resumen	323
Términos clave	324
Preguntas de repaso	324
Ejercicios	325

CAPITULO 9

La fijación de precios en el monopolio	328
9.1. Supuestos del modelo de monopolio puro	329
9.2. El monopolista como empresa precio-oferente	330
La función de demanda de un monopolista. Las funciones de ingreso total y marginal. Medición del cambio en el ingreso a través del área bajo la función de ingreso marginal.	
9.3. La teoría de la fijación de precios en el monopolio	338
Aplicación 9.1: ¿Son las empresas de las industrias del tabaco y del petróleo monopolistas? Aplicación 9.2: Empleo de una cuota para crear un monopolio parcial.	
9.4. Ajuste desde una posición de equilibrio a largo plazo a otra	346
9.5. Adopción de una innovación reductora de costes	348
9.6. Compitiendo por llegar a ser un monopolista	352
Aplicación 9.3: Métodos alternativos de venta de un monopolio.	
9.7. La tiranía de la durabilidad	358
Acciones que el monopolista puede emprender para tranquilizar a los compradores. Aplicación 9.4: Disney limita la venta de <i>Fantasia</i> a 50 días.	
9.8. Establecimiento de un impuesto sobre el monopolista	362
9.9. Objeción social al monopolio	364
Resumen	366
Términos clave	366
Preguntas de repaso	366
Ejercicios	367

CAPITULO 10

La fijación de precios en el oligopolio	369
10.1. La cooperación entre empresas precio-aceptantes: El comportamiento del cártel	370
Aplicación 10.1: El conflicto del cártel de las naranjas.	
10.2. Precio y volumen de producción bajo oligopolio	374
Condiciones de demanda y de coste. Precio y cantidad bajo monopolio y bajo competencia. Comportamiento cooperativo. Incentivos para incumplir engañosamente los acuerdos.	
10.3. Modelos de comportamiento no cooperativo	383
El modelo de Cournot. La función de reacción o función de mejor respuesta de cada rival de Cournot. El equilibrio de Nash. Aplicación 10.2: Más oferentes de buen caviar. El modelo de Cournot con n competidores. El modelo de Bertrand. Aplicación 10.3: Fomento de la competencia entre los oferentes.	
10.4. Efecto del número de rivales sobre el precio	395
Aplicación 10.4: Los precios al por menor de los neumáticos. Aplicación 10.5: Los mercados de subasta.	
10.5. Facilitación de la colusión y protección contra ella	398
Igualación de precios de la competencia. Aplicación 10.6: Detección de los efectos de las prácticas facilitadoras de la colusión. Protección contra la colusión.	
10.6. Estudio de un caso: La conspiración de las compañías eléctricas ..	401
Colusión e incumplimiento engañoso. Características del producto y de la industria, y éxito de una colusión. El coste de la detección de los engaños en los precios.	
10.7. Teoría de juegos y estrategias no cooperativas	408
Estrategias dominantes. Estrategia dominante sólo para una empresa. Aplicación 10.7: ¿Qué marcas entran antes y cuáles después?	
Resumen	413
Términos clave.....	414
Preguntas de repaso.....	414
Ejercicios.....	415
Apéndice: Cómo afecta el número de rivales al volumen de producción y al precio de la empresa en el modelo de Cournot.....	416

CAPITULO 11

Los objetivos de la empresa	418
11.1. Supervisores externos: Mercados de productos y de capitales	419
Aplicación 11.1: Efecto de un cambio en la dirección sobre el beneficio de la empresa.	
11.2. El problema del usuario gratuito (<i>free rider</i>) y la oferta pública de adquisición de acciones (OPA)	422
11.3. Un supervisor interno de la dirección	425
La preferencia por el gasto. El pago <i>ex post</i> .	
11.4. La relación principal-agente y la estructura de la propiedad	428
11.5. La preferencia por el gasto bajo una restricción sobre el beneficio	431
Restricción sobre el beneficio. Desregulación y la competencia de las importaciones.	

11.6. Las empresas no reguladas y la preferencia por el gasto	437
Aplicación 11.2: Cummins Engine Company.	
11.7. Cómo funciona el mercado de control de empresas	439
La eficacia de los supervisores internos. La eficacia de los supervisores externos. Evidencia empírica acerca de la compra de empresas. Efecto de las compras de empresas sobre el comportamiento de las acciones de las empresas objetivo y de las empresas adquirentes.	
Resumen	445
Términos clave	446
Preguntas de repaso	446
Ejercicios	446

PARTE V. LA FIJACION DE PRECIOS: PRACTICAS Y POLITICAS

CAPITULO 12

La discriminación de precios	451
12.1. Un aumento en el ingreso: El objetivo de la discriminación de precios	452
12.2. Discriminación de precios de primer grado (perfecta)	454
12.3. Discriminación de precios de segundo grado	456
12.4. Discriminación de precios de tercer grado	457
Métodos de agrupamiento de los consumidores. Ejemplos. Determinación de la política óptima de fijación de precios para una cantidad total dada. Elasticidad precio y estrategia de fijación de precios. Reconsideración de los ejemplos. Determinación del precio y volumen de producción óptimos. Aplicación 12.1: ¿Debería expandirse una empresa en el mercado europeo? Cómo impedir el arbitraje. Aplicación 12.2: La fijación del precio de un Renault en Bélgica y en Inglaterra. La diferencia entre la discriminación de precios de segundo y de tercer grado. La discriminación de precios geográfica (espacial).	
12.5. Tarifas en dos partes	483
Determinación de la cuota fija y del precio por unidad en el caso de consumidores idénticos. Determinación de la cuota fija y del precio por unidad en el caso de diferentes tipos de consumidores. Utilización de las tarifas en dos partes para fijar el precio de los bienes de consumo duradero. Aplicación 12.3: ¿Por qué IBM y Xerox preferían alquilar sus máquinas a venderlas?	
Resumen	490
Términos clave	490
Preguntas de repaso	491
Ejercicios	491
Apéndice: ¿Puede ser mayor el excedente del consumidor con una tarifa en dos partes?	496

CAPITULO 13

El problema del usuario gratuito y la fijación de precios	499
13.1. Problemas de usuario gratuito (<i>free rider</i>) en distintos mercados ..	500
Aplicación 13.1: IBM demanda a un antiguo empleado.	

13.2.	La influencia de los fabricantes en los precios al por menor	503
	Caso 1: La restricción de General Motors sobre las ventas de los distribuidores. Caso 2: Las restricciones de IBM y Apple sobre los distribuidores. Caso 3: Los descuentos en las raquetas de tenis Prince.	
13.3.	Beneficiándose de la competencia de los precios de minoristas	505
	Permitiendo la entrada libre de minoristas. Maximización del beneficio del fabricante.	
13.4.	La teoría de los servicios especiales y el problema del usuario gratuito en la venta al por menor	513
	La teoría de los servicios especiales. El mantenimiento del precio de venta al por menor (<i>MPV_m</i>) y la teoría de los servicios especiales. La aplicación de la teoría para explicar el comportamiento. El papel de cada supuesto. ¿Cuándo surgen los problemas de usuario gratuito? Enfrentándose al problema del usuario gratuito sin utilizar el mínimo precio al por menor recomendado. Implicaciones de la teoría de los servicios especiales. Terminación voluntaria de un precio al por menor recomendado. Aplicación 13.2: Apple decide vender ordenadores a través de grandes almacenes. Objeción al <i>MPV_m</i> : Facilitación de un cártel.	
13.5.	La certificación de la calidad y el problema del usuario gratuito ..	526
	Aplicación 13.3: La comprobación de nuevos juguetes en pequeños comercios de juguetes. Aplicación 13.4: ¿Se utilizó el <i>MPV_m</i> para superar un problema de usuario gratuito o para facilitar un cártel?	
13.6.	Los problemas de usuario gratuito entre fabricantes	528
	Aplicación 13.5: Ben and Jerry contra Goliat.	
	Resumen	530
	Términos clave	530
	Preguntas de repaso	530
	Ejercicios	531
	Supuesto práctico: La joven diseñadora y el problema del usuario gratuito	533

CAPITULO 14

El comportamiento del mercado bajo información asimétrica	535	
14.1.	Las consecuencias de la infomación asimétrica	536
	Ejemplo: Un seguro de enfermedad. Ejemplo: Un seguro de automóvil. Ejemplo: La compra de un coche de segunda mano.	
14.2.	Información asimétrica y selección adversa: El problema de los cacharros	538
	Precios y cantidades de equilibrio con información completa. Precio y cantidad de equilibrio con información asimétrica. Medida de las pérdidas de los propietarios de joyas. Superación del problema de la información asimétrica. Identificación de los mercados de cacharros. Aplicación 14.1: El mercado de los agentes independientes en el béisbol profesional. Aplicación 14.2: El mercado de las camionetas <i>pickup</i> de segunda mano.	
14.3.	Información asimétrica y potencial incumplimiento engañoso de acuerdos por parte de las empresas competitivas	549
	Una visión general del modelo. Promesa y entrega de un producto de alta o de mínima calidad. Promesa de un producto de alta calidad pero entrega de uno de baja calidad. Calidad efectiva producida en los mercados competitivos.	

14.4. ¿Cómo ofrece una industria competitiva un producto de alta calidad?	556
Entrega de un producto de alta calidad con una prima sobre el precio. Incentivos para el incumplimiento engañoso de los acuerdos. Estafa <i>versus</i> honradez. Aplicación 14.3: La prima sobre el precio en el caso de McDonald's. Aplicación 14.4: La prima sobre el precio en los mercados de trabajo. Inversiones irrecuperables. Aplicación 14.5: ¿Por qué McDonald's permite a los franquiciados obtener beneficios? Cuando no se sabe cuál es la prima requerida sobre el precio. Conclusiones acerca del modelo de Klein-Leffler.	
Resumen	567
Términos clave.....	567
Preguntas de repaso.....	567
Ejercicios.....	568
Supuesto práctico: Integración y comportamiento oportunista.....	570
Apéndice: Cálculo del valor actual o valor descontado.....	572

CAPITULO 15

Fijación de precios bajo incertidumbre	574
15.1. Tipos de rebajas	575
Rebajas de pretemporada. Rebajas en temporada. Liquidaciones por fin de temporada e incertidumbre. Aplicación 15.1: Entrar en el mercado de la moda.	
15.2. Variación estacional en los precios de la ropa para hombre y mujer ..	577
15.3. La incertidumbre sobre los gustos de los consumidores	579
15.4. Selección de una política de precios	584
Una política de precio único. Una política de doble precio. Selección de precios iniciales y de precios rebajados para maximizar el ingreso esperado. Cambios en la distribución de probabilidad de los precios.	
15.5. Equilibrio de la industria competitiva	596
Diferencias entre los precios de equilibrio bajo certidumbre y bajo incertidumbre. Cuándo aplicar la teoría de la incertidumbre.	
15.6. Cambios en el porcentaje de margen comercial y de margen de descuento a lo largo del tiempo	599
Aplicación 15.2: Crecimiento de los márgenes comerciales y de los márgenes de descuento en los grandes almacenes. Aplicación 15.3: Descuentos por grupos de artículos.	
Resumen	601
Términos clave.....	602
Preguntas de repaso.....	602
Ejercicios.....	602

PARTE VI. EL EQUILIBRIO INTERTEMPORAL Y LOS MERCADOS DE FACTORES

CAPITULO 16

El comportamiento de los consumidores y de los productores a lo largo del tiempo	607
16.1. Acercando el futuro al presente	608
Aplicación 16.1: Reducción del personal militar.	

16.2. Gasto de consumo a lo largo del tiempo	611
La restricción presupuestaria intertemporal. Preferencias intertemporales. Maximización de la utilidad intertemporal del consumidor. La importancia del valor actual o valor descontado de la renta. El efecto sobre el ahorro de un aumento en la renta corriente o en la renta futura. El tipo de interés de equilibrio.	
16.3. Agotamiento de un recurso natural	629
Cuándo vender un recurso no renovable. Aplicación 16.2: Liberalización de los precios en Rusia. Precios de equilibrio de mercado. El efecto del tipo de interés sobre los precios de equilibrio. Aplicación 16.3: La tendencia histórica de los precios del petróleo. Un recurso renovable.	
Resumen	642
Términos clave	643
Preguntas de repaso	643
Ejercicios	643

CAPITULO 17

La determinación del salario en el mercado de trabajo	645
17.1. La función de demanda derivada de trabajo	646
La función de demanda de trabajo a corto plazo de una empresa competitiva. La función de demanda de trabajo a largo plazo de una empresa competitiva. Las funciones de demanda de mercado, a corto y largo plazo, de trabajo.	
17.2. La función de oferta de trabajo	656
La elección trabajo-ocio. Los efectos renta y sustitución de un cambio en el salario. Aplicación 17.1: Un programa de asistencia general y la elección trabajo-ocio. La función de oferta agregada de trabajo y el salario de equilibrio.	
17.3. La demanda de trabajo de una empresa precio-oferente	663
17.4. La inversión en capital humano	664
El valor actual de los ingresos. Los ingresos de equilibrio de un titulado universitario. Aplicación 17.2: La tasa de retorno de la carrera de Medicina.	
17.5. Formación profesional para empleados	672
Formación profesional general. Formación profesional específica para una empresa determinada. Aplicación 17.3: Rotación profesional y empleos vitalicios en los Estados Unidos y Japón.	
17.6. Compensación basada en el esfuerzo (<i>input</i>) o en el volumen de producción (<i>output</i>)	677
Aplicación 17.4: Los problemas de la utilización del pago de incentivos.	
17.7. Utilización de la política de salarios como selección o mecanismo de incentivos	679
Creación de una política de salarios que seleccione a los trabajadores. El pago de incentivos y la jubilación obligatoria.	
Resumen	685
Términos clave	685
Preguntas de repaso	686
Ejercicios	686

PARTE VII. MERCADOS Y EFICIENCIA ECONOMICA

CAPITULO 18

Eficiencia económica y equilibrio general	691
18.1. Análisis de equilibrio general	692
18.2. Políticas de control y mando del Mago	693
18.3. Eficiencia económica	695
Eficiencia de Pareto en el intercambio. La curva de contrato. Mercado competitivo y eficiencia de Pareto en el intercambio. Aplicación 18.1: Minimización de los requisitos informacionales en mercados competitivos experimentales. Obstáculos a la eficiencia de Pareto. Aplicación 18.2: Obstáculos para comercializar los derechos de propiedad sobre el agua en California. Eficiencia de Pareto en la producción. Mercados competitivos de factores y eficiencia de Pareto. Aplicación 18.3: Reducción del precio del capital mediante subsidios a la pequeña empresa. Eficiencia de Pareto en la composición del producto. Mercados competitivos y eficiencia en la composición del producto.	
Resumen	719
Términos clave.....	720
Preguntas de repaso.....	720
Ejercicios	720

CAPITULO 19

Obstáculos a la eficiencia económica	722
19.1. Desviaciones de la eficiencia de Pareto causadas por el monopolio.	723
19.2. Externalidades y eficiencia de Pareto	725
Internalizando las externalidades. Aplicación 19.1: Internalizando una externalidad en un gran centro comercial. Maximización del excedente social con un impuesto unitario. El teorema de Coase. Costes de transacción. Aplicación 19.2: Vecindario en venta. Aplicación 19.3: Conflicto por las vistas y definición de los derechos de propiedad. Aplicación 19.4: Salvar al elefante africano. Impuestos y eficiencia de Pareto.	
19.3. Bienes públicos y eficiencia de Pareto	741
La cantidad óptima de un bien público. Financiación de un bien público.	
Resumen	746
Términos clave.....	746
Preguntas de repaso.....	746
Ejercicios	747
Soluciones propuestas para los ejercicios seleccionados y los supuestos prácticos	749
Índice analítico	767