

INDICE

| | |
|--|-----|
| Prefacio a la segunda edición | 13 |
| Prefacio a la primera edición | 15 |
| Capítulo 1. Introducción | |
| ¿De qué trata la teoría microeconómica? | 17 |
| Los usos de la teoría microeconómica | 19 |
| Funciones de los mercados | 22 |
| Una observación metodológica | 24 |
| Orientación | 25 |
| Selecciones de lectura | 26 |
| Capítulo 2. Algunas cuestiones fundamentales para el análisis de la demanda y la oferta | 27 |
| La ley de la demanda | |
| El lado de la oferta | 33 |
| La elasticidad | 35 |
| Equilibrio e interacción de oferta y demanda | 48 |
| El teorema de la telaraña | 55 |
| Un problema que incluye el análisis de la oferta y el de la demanda | 58 |
| Nota final | |
| Selección de lecturas | 60 |
| Capítulo 3. Teoría de la demanda del consumidor: análisis basado en la utilidad marginal | 63 |
| La importancia de la utilidad marginal | |
| Digresión sobre el intercambio | 71 |
| Obtención de las curvas de demanda | 74 |
| Efecto renta y efecto sustitución | 79 |
| Nota sobre la paradoja de los brillantes y el agua | 86 |
| Conclusión | 87 |
| Selección de lecturas | 88 |
| Capítulo 4. Teoría de la demanda del consumidor: análisis basado en la curvas de indiferencia | 89 |
| Características de las curvas de indiferencia | 92 |
| Maximización por parte del consumidor | 95 |
| De nuevo sobre el intercambio | 99 |
| Obtención de las curvas de demanda | 102 |
| Efecto renta y efecto sustitución | 105 |
| Las diversas curvas de demanda: comparación | 112 |
| Un problema en cuya solución se utilizan las curvas de indiferencia | 121 |
| Sumario | |
| Selección de lecturas | 123 |
| Capítulo 5. Otros temas de la teoría de la demanda | |
| La teoría de la preferencia revelada | 125 |
| Nota sobre los números índices | 131 |

| | |
|---|-----|
| El excedente del consumidor | 135 |
| Complementariedad y sustituibilidad | 147 |
| Teoría moderna de la utilidad | 150 |
| Comentario final | |
| Selección de lecturas | 153 |
| Capítulo 6. La teoría de la producción | 155 |
| Naturaleza de las isocuantas y las isocostes | 156 |
| Una función de producción especial: el caso de la función homogénea | 164 |
| Sumario para el largo plazo | 170 |
| Las curvas de producto en el corto plazo | 171 |
| El caso de homogeneidad lineal en el corto plazo | 175 |
| El teorema de Euler | 180 |
| Nota sobre la sustituibilidad de factores | 187 |
| Conclusión | 194 |
| Selección de lecturas | 195 |
| Capítulo 7. Los costes de producción | 197 |
| El largo plazo | 198 |
| El corto plazo | 205 |
| Algunas propiedades geométricas de las curvas de costes a corto plazo | 211 |
| Nota sobre la maximización del beneficio | 219 |
| La función de producción homogénea y lineal | 220 |
| La empresa con múltiples plantas | 223 |
| Nota de conclusión | 226 |
| Selección de lecturas | 227 |
| Capítulo 8. La competencia | |
| Definición de la competencia pura | 229 |
| El corto plazo | 231 |
| El largo plazo | 239 |
| Nota sobre los productos conjuntos | 249 |
| Digresión sobre la programación lineal | 253 |
| Comentario final | 258 |
| Selección de lecturas | 260 |
| Capítulo 9. El monopolio puro | 261 |
| Ingreso marginal y precio | 262 |
| Formación del precio y decisiones de producción | 267 |
| Discriminación de precios | 277 |
| El monopolista con múltiples plantas | 287 |
| Los efectos del monopolio puro | 290 |
| La intervención sobre el monopolio | 293 |
| Nota sobre la política de margen constante en la fijación de precios | 300 |
| Nota final | |
| Selección de lecturas | 301 |
| Capítulo 10. Otras estructuras de mercado | |
| El oligopolio | 305 |
| Definición del oligopolio | |

| | |
|---|-----|
| Interdependencia económica: modelos clásicos | 306 |
| Modelos seleccionados de oligopolio | 320 |
| Los efectos del oligopolio | 334 |
| La competencia monopolística | |
| Definición de la competencia monopolística | 336 |
| El proceso de ajuste | 337 |
| Digresión sobre los costes de ventas | 340 |
| Comparación de los modelos de mercado | 347 |
| La medición del monopolio | 348 |
| Nota final | |
| Selección de lecturas | 351 |
| Capítulo 11. Formación de los precios de los factor de producción | |
| Competencia pura en el lado comprador, para un vendedor en competencia pura | 355 |
| La curva de demanda de a | 357 |
| La curva de oferta de a | 369 |
| Digresión sobre la renta | 373 |
| Competencia pura en el lado comprador, para un vendedor monopolista | 377 |
| Monopsonio | 383 |
| Neutralización de la explotación monopsonista | 387 |
| Discriminación monopsonista | 389 |
| Monopolio bilateral | 393 |
| Comentario final: sumario de la teoría de los precios | 396 |
| Selección de lecturas | 397 |
| Capítulo 12. Teoría económica del bienestar | |
| Las condiciones del optimo | 399 |
| La curva de posibilidades de utilidad | 407 |
| La función bienestar social y le bienestar máximo | 411 |
| Un enfoque alternativo de la maximización del bienestar | 413 |
| Externalidades y fallos del mercado | 419 |
| Comentario final | 424 |
| Selección de lecturas | 425 |
| Capítulo 13. Analisis del equilibrio general | 427 |
| La interacción de dos mercados | 428 |
| La interacción de tres mercados | 436 |
| El empleo de las ecuaciones | 440 |
| El modelo simple y la ecuación sobrante | 442 |
| Un sistema de equilibrio general expresado en ecuaciones | 444 |
| El análisis de input-output: estudio de interdependencia económica | 447 |
| Nota final | 453 |
| Selección de lecturas | 454 |
| Índice analítico | 455 |