

## INDICE

Prefacio a la segunda edición	13
Prefacio a la primera edición	15
<b>Capítulo 1. Introducción</b>	
¿De qué trata la teoría microeconómica?	17
Los usos de la teoría microeconómica	19
Funciones de los mercados	22
Una observación metodológica	24
Orientación	25
Selecciones de lectura	26
<b>Capítulo 2. Algunas cuestiones fundamentales para el análisis de la demanda y la oferta</b>	27
La ley de la demanda	
El lado de la oferta	33
La elasticidad	35
Equilibrio e interacción de oferta y demanda	48
El teorema de la telaraña	55
Un problema que incluye el análisis de la oferta y el de la demanda	58
Nota final	
Selección de lecturas	60
<b>Capítulo 3. Teoría de la demanda del consumidor: análisis basado en la utilidad marginal</b>	63
La importancia de la utilidad marginal	
Digresión sobre el intercambio	71
Obtención de las curvas de demanda	74
Efecto renta y efecto sustitución	79
Nota sobre la paradoja de los brillantes y el agua	86
Conclusión	87
Selección de lecturas	88
<b>Capítulo 4. Teoría de la demanda del consumidor: análisis basado en la curvas de indiferencia</b>	89
Características de las curvas de indiferencia	92
Maximización por parte del consumidor	95
De nuevo sobre el intercambio	99
Obtención de las curvas de demanda	102
Efecto renta y efecto sustitución	105
Las diversas curvas de demanda: comparación	112
Un problema en cuya solución se utilizan las curvas de indiferencia	121
Sumario	
Selección de lecturas	123
<b>Capítulo 5. Otros temas de la teoría de la demanda</b>	
La teoría de la preferencia revelada	125
Nota sobre los números índices	131

El excedente del consumidor	135
Complementariedad y sustituibilidad	147
Teoría moderna de la utilidad	150
Comentario final	
Selección de lecturas	153
<b>Capítulo 6. La teoría de la producción</b>	155
Naturaleza de las isocuantas y las isocostes	156
Una función de producción especial: el caso de la función homogénea	164
Sumario para el largo plazo	170
Las curvas de producto en el corto plazo	171
El caso de homogeneidad lineal en el corto plazo	175
El teorema de Euler	180
Nota sobre la sustituibilidad de factores	187
Conclusión	194
Selección de lecturas	195
<b>Capítulo 7. Los costes de producción</b>	197
El largo plazo	198
El corto plazo	205
Algunas propiedades geométricas de las curvas de costes a corto plazo	211
Nota sobre la maximización del beneficio	219
La función de producción homogénea y lineal	220
La empresa con múltiples plantas	223
Nota de conclusión	226
Selección de lecturas	227
<b>Capítulo 8. La competencia</b>	
Definición de la competencia pura	229
El corto plazo	231
El largo plazo	239
Nota sobre los productos conjuntos	249
Digresión sobre la programación lineal	253
Comentario final	258
Selección de lecturas	260
<b>Capítulo 9. El monopolio puro</b>	261
Ingreso marginal y precio	262
Formación del precio y decisiones de producción	267
Discriminación de precios	277
El monopolista con múltiples plantas	287
Los efectos del monopolio puro	290
La intervención sobre el monopolio	293
Nota sobre la política de margen constante en la fijación de precios	300
Nota final	
Selección de lecturas	301
<b>Capítulo 10. Otras estructuras de mercado</b>	
El oligopolio	305
Definición del oligopolio	

Interdependencia económica: modelos clásicos	306
Modelos seleccionados de oligopolio	320
Los efectos del oligopolio	334
La competencia monopolística	
Definición de la competencia monopolística	336
El proceso de ajuste	337
Digresión sobre los costes de ventas	340
Comparación de los modelos de mercado	347
La medición del monopolio	348
Nota final	
Selección de lecturas	351
<b>Capítulo 11. Formación de los precios de los factor de producción</b>	
Competencia pura en el lado comprador, para un vendedor en competencia pura	355
La curva de demanda de a	357
La curva de oferta de a	369
Digresión sobre la renta	373
Competencia pura en el lado comprador, para un vendedor monopolista	377
Monopsonio	383
Neutralización de la explotación monopsonista	387
Discriminación monopsonista	389
Monopolio bilateral	393
Comentario final: sumario de la teoría de los precios	396
Selección de lecturas	397
<b>Capítulo 12. Teoría económica del bienestar</b>	
Las condiciones del optimo	399
La curva de posibilidades de utilidad	407
La función bienestar social y le bienestar máximo	411
Un enfoque alternativo de la maximización del bienestar	413
Externalidades y fallos del mercado	419
Comentario final	424
Selección de lecturas	425
<b>Capítulo 13. Analisis del equilibrio general</b>	427
La interacción de dos mercados	428
La interacción de tres mercados	436
El empleo de las ecuaciones	440
El modelo simple y la ecuación sobrante	442
Un sistema de equilibrio general expresado en ecuaciones	444
El análisis de input-output: estudio de interdependencia económica	447
Nota final	453
Selección de lecturas	454
<b>Índice analítico</b>	455