

INDICE

Prefacio	17
1 El estudio de la microeconomía	
2 Oferta y demanda	
Escasez, selección y costo de oportunidad	21
2.1. El costo de oportunidad del culto religioso	22
2.2. Precio versus costo	23
Demanda	24
Oferta	28
El equilibrio del mercado. Escasez y excedentes	31
Desplazamiento en las curvas de oferta y demanda	34
2.3. La falacia de composición	
2.4. Estática comparativa	37
2.5. La estática comparativa en mercados relacionados	38
2.6. ¿Pueden los subsidios proporcionar alimentación gratuita?	39
Las funciones del mercado	
Guía	41
Racionamiento	
Información	42
Impersonalidad	
Asignación de tareas	
Libertad	43
Respuesta de compradores y vendedores a un racionamiento sin precios	44
La respuesta general de los consumidores de la escasez	
La respuesta general de los vendedores al déficit	46
2.7. Escasez de papel de baño: no resulta gracioso	47
3 El comportamiento del consumidor, la demanda y la elasticidad	
Unidad cardinal	53
Utilidad total, utilidad marginal y utilidad marginal decreciente	54
Maximización de la utilidad	
Utilidad cardinal y la curva de demanda	56
Utilidad ordinal	57
Los axiomas del comportamiento del consumidor	58
Curvas de indiferencia	59
Restricciones impuestas al consumidor	66
Optimización del consumidor. La toma de decisión individual	69
La curva de ingreso-consumo y la curva Engel	72
La curva de precio-consumo y la curva de demanda	73
3.1. Subvenciones en efectivos vs. Obsequios en especies vs. subsidios	77
La curva de demanda del mercado	81
Elasticidad de la demanda	82
Ingreso total y elasticidad del precio de la demanda	85

Ingreso marginal y elasticidad del precio de la demanda	86
La curva de precio-consumo y al elasticidad precio de la demanda	90
Cálculos. Elasticidad arco vs. Elasticidad precio de la demanda	96
Elasticidades de ingreso, cruces de precios y otros	97
3.2. Elasticidad precio del gas y el petróleo	99
3.3. Elasticidad del transporte público: tarifas de transporte y su frecuencia	100
3.4. Entrenamiento de trabajo y elasticidad del salario en la demanda de trabajo	101
3.5. el uso de las elasticidades de la demanda a nivel de empresa	103
4 Ampliación y aplicación de la teoría de la demanda	
Efectos ingreso y sustitución	109
Compensación de variaciones en el ingreso	
Variaciones equivalentes versus variaciones compensada en el ingreso	115
El enfoque Slutsky para determinar los efectos ingreso y sustitución	
4.1. Subsidios en efectivo versus subsidios para la vivienda	117
Curvas de demanda compensadas por el ingreso	
4.2. Subsidios y ajustes en el ingreso	121
4.3. Incrementos en los precios de la energía y ayuda a las familias pobres	123
Excedente del consumidor	127
Excedente del consumidor y el análisis de curvas de indiferencia	128
Limitaciones del excedente del consumidor	132
4.4. Excedente del consumidor y la construcción de un puente	133
4.5. Excedente del consumidor y la planeación del tránsito	134
4.6. El valor de los estacionamientos escasos, pero gratuitos	
4.7. Actividades específicas versus pagos monetarios	136
Índice de precios	138
El índice de precios verdadero	139
El índice de precios de Laspeyres	141
El índice de precios de Paasche	144
4.8. Los índices de precios y los cambios en las preferencias del consumidor	146
4.9. Los beneficios del seguro social y el índice de precios al consumidor	147
5 La producción	157
Objetivos y restricciones de las empresas	158
La función de la producción	159
Curvas de productos	
Productos promedio y producto marginal del trabajo	161
Suavizando la curva de producto total	164
Obtención conjunta de las curvas del producto medio y el producto marginal	167
La ley de rendimientos decrecientes	169
Las tres etapas de producción	170
5.1. La ineficiencia de la etapa I en el largo plazo	172
Funciones de producción a largo plazo	
El enfoque de la curva de producto total	175
El enfoque de isocuantas	

5.2. Prevención de accidentes: una función de producción	183
Rendimiento a escala: constantes, crecientes y decrecientes	186
6 Los costos de producción	
El significado de costos	195
Costos totales en el corto plazo	197
Curvas de costo a corto plazo	
La curva de costo variable promedio	200
La curva de costo fijo promedio	201
La curva de costo total promedio en el corto plazo	202
La curva de costo marginal a corto plazo	204
Obtención conjunta de las curvas de costos promedio y marginal	205
La dualidad de producción-costo	207
6.1. Impuestos progresivos al ingreso y el análisis marginal	209
Costos a largo plazo	210
Escalas de planta a corto plazo y costos a largo plazo	211
Combinación de las curva de costo marginal a largo plazo	214
Combinación de las curva de costo marginal a corto y largo plazo	
Definiciones de costo: un resumen	215
Las isocuantas e isocostos	
Las líneas de isocosto	217
Optimización del producto: elección de combinaciones de factores	218
El sendero de expansión	221
6.2. Regulación de la tasa de retorno a la utilización de factores	224
La regla marginal para objetivos de optimización	225
Los rendimientos de escala y las curvas de costo a largo plazo	226
6.3. Restricciones del área de cultivo y la utilización de factores	228
6.4. Ley contra daños y perjuicios	230
7 Competencia	239
Competencia perfecta versus competencia pura	240
Las curvas de ingreso de la empresa competitiva	241
El equilibrio competitivo en el corto plazo	243
Maximización de beneficios en el corto plazo	244
La minimización de pérdidas a corto plazo y el punto de cierre	246
La curva de oferta de la empresa en el corto plazo	247
La oferta a corto plazo de la industria	249
7.1. La ineficiencia de la etapa de producción	250
7.2. El punto de cierre y las prestaciones adicionales a los trabajadores	251
Ajustes en la oferta de la empresa en el largo plazo	
Elección de la escala de planta	253
La decisión de entrar o salir de la industria	254
7.3. ¿Son necesarias los patentes?	258
La curva de oferta de la industria a largo plazo	259
El equilibrio de la competencia a largo plazo	260
Ajustes a largo plazo a un incremento en la demanda	261
7.4. Lo razonable de la colusión de precios	262

7.5. El control de precios y los ajustes competitivos Industrias con costos constantes, costos crecientes y costos decrecientes, elasticidad-precio de la oferta	266
Distinción entre trabajo, capital y empresario	274
8 Temas avanzados en la competencia	
Competencia pura	279
8.1. Un popurrí de conceptos marginales, inframarginales y extramarginales	282
8.2. Riesgo en granjas marginales	
8.3. Cazando monopolios	
8.4. La proposición 13 de California y las tasa de renta de departamentos	285
La distribución del beneficio economico	288
Beneficio inframarginal: un caso determinado por el precio	290
Industrias con costos constantes, crecientes y decrecientes	291
8.5. Registro de taxis	292
8.6. Entrada y salida académica	294
El principio de la eficiencia del costo marginal homogéneo	297
Producción conjunta	
La producción conjunta a nivel industria	299
8.7. Defiendo el término subsidio	
8.8. Asignación de los costos de bienes producidos en conjunto	302
8.9 Uso judicial de la teoría de precios en la multiproducción	304
8.10. Control de precios y bienes producidos en conjunto	305
Producción conjunta a nivel empresa	306
Oferta intertemporal	
Valor compuesto y valor futuro	307
Valor presente y descontado	
Ampliación del concepto entrada/salida: asignación de recursos geográfica e intertemporalmente	308
8.11. El control de precios y ofertas intertemporales	310
Limitaciones del modelo competitivo	311
8.12. Contrato y eficiencia intertemporal	312
9 Monopolio	
Explicaciones acerca del monopolio	317
El monopolio simple	318
Precio e ingreso marginal	319
Precio, ingreso marginal y elasticidad precio de la demanda	321
Posición de la curva de ingreso marginal	322
Equilibrio maximizador de utilidades para un monopolista simple	324
Propiedades del equilibrio monopolístico	327
9.1. Ventas atadas y reciprocidad	328
La ausencia de la curva de oferta del monopolio	
El monopolio multiplanta	330
El principio de igualdad de costos marginales	331
La curva de costo marginal del monopolio multiplanta	333
Equilibrio con maximización de utilidades y el monopolio multiplanta	334

Carteles	338
9.3. Gravar el monopolio multiplanta	339
9.4. Conservación de precios de reventa, ¿Prueba la existencia de un cartel?	342
9.5. Utilidades por inventarios versus faltantes creados	343
Discriminación de precios por separación de mercados: precios diferentes a clientes diferentes	344
El principio de igualdad del ingreso marginal	
El monopolista simple vendiendo en dos mercados	345
El monopolista simple versus el monopolista discriminador	348
Discriminación de precios perfecta: precios diferentes en el mismo mercado	353
10 Duopolio. Oligopolio y competencia monopólica	359
Modelos de variación conjetural	360
El modelo de Cournot	361
El modelo de Stackelberg	368
El modelo de Edgeworth	370
10.1. Estabilidad del cartel y la regla de mantenimiento de la participación del mercado	371
El modelo de la curva de demanda quebrada	376
Modelos de maximización conjunta de las utilidades	380
El modelo de Chamberlin	381
Liderazgo de precios de una empresa dominante	382
10.2. El impulso sobre el petróleo viejo y el cartel de la OPEP	384
10.3. Definición de mercado en el caso Celofán	387
10.4. Evaluación de la concentración industrial	389
El liderazgo de precios Barométrico	391
10.5. Política de precios de punto focal	
10.6. Política de precios de punto base	393
Entrada en industrias oligopólicas	394
Entrada con grandes capitales	
Monopolio regional	395
Barreras de entrada	396
Competencia monopólica	397
10.7. Competencia versus concentración	398
10.8. Política de precios Rapaz	399
Precio y producción de equilibrio en el corto plazo	402
Precio y producción de equilibrio en el largo plazo	405
Diferenciación de productos	407
Publicidad en el monopolio	408
Publicidad en competencia monopólica	410
Teorema de exceso de capacidad	412
10.9. Comercio de estampillas: lotería y carreras de caballos	413
11 Los factores de producción: competencia	421
Curvas de ingreso	423
Curvas de costos	425

Selección del nivel de empleo de trabajo que maximiza utilidades	
La curva de demanda de trabajo de la empresa	428
Elasticidad de la sustitución	432
Elasticidad precio de la demanda trabajo	435
Generalización de la regla de maximización de utilidades	436
La curva del valor del producto marginal	437
La curva de oferta laboral	438
Equilibrio del mercado laboral	441
11.1. Los incentivos de trabajo de las herencias versus ingresos	442
11.2. Seguridad social e incentivos al trabajo	443
11.2. Ingresos garantizados e incentivos al trabajo	445
11.3. Oferta de trabajo y pago de tiempo extra	446
Selección de la cantidad optima de capital	448
11.4. Diferenciales de salarios	449
Análisis de múltiples periodos para la demanda de capital	
Precio del capital, tasa de renta del capital y tasa de interés	452
Inversión en capital humano	454
Capital humano y entrenamiento general	455
Capital humano y entrenamiento específico	457
11.5. Ciclos económicos y entrenamiento general versus específico	458
La distribución del ingreso en mercados de factores perfectamente competitivos	459
11.6. El teorema del agotamiento del producto y la controversia de la suma del pago a los factores	461
11.7. La controversia de la suma del pago a los factores y rendimientos constantes a escala	463
11.8. Participación relativa de factores, elasticidad de sustitución y política pública	464
12 Los factores de producción: competencia imperfecta	
Maximización de utilidades y estructura de mercado	469
Competidor en el mercado laboral y del producto	
Competidor en el mercado laboral, monopolista en el mercado del producto	471
Monopolista en el mercado de trabajo, competidor en el mercado de productos	472
Monopolista en el mercado laboral, monopolista en el mercado de productos	476
La curva de demanda por trabajo para empresa en competencia imperfecta	478
12.1. El monopolio y el salario mínimo	481
Explotación laboral	483
Monopolio bilateral	484
Utilidad y renta	487
12.2. Objetivos de los sindicatos	486
Renta económica	487
12.3. Guerras de tiburones: el argumento sobre la distribución de películas	488

Cuasi renta	492
12.4. Un popurrí de conceptos de superávit	
12.5. Abolición del sistema de reserva de los jugadores	494
13 Equilibrio general, eficiencia y economía de bienestar	
Análisis de equilibrio parcial versus equilibrio general	501
Condiciones de eficiencia	
Eficiencia del intercambio	502
Eficiencia en la producción	507
Combinación de eficiencia del intercambio y de la producción	509
La gran frontera de posibilidades de utilidad y el equilibrio general	514
Mercados competitivos y eficiencia económica	
Mercados competitivos conllevan a $TMS_p = TMS_j$	517
Mercados competitivos conllevan a $TMST_c = TMST_v$	
Mercados competitivos conllevan a $TMT = TMS$	518
La función del bienestar	519
La teoría del segundo mejor	521
13.1. Centros comerciales y la optimización de Pareto	522
13.2. Eficiencia y envidia	529
Regulación monopólica: fijación de precios por costo marginal versus fijación de precios por costos medios	527
Empresas con costos decrecientes	529
13.3. Determinación del precio en dos etapas; un método para reglamentar las empresas con costos decrecientes	531
13.4. Determinación de precios en bloque	532
13.5. De terminación de precios de acuerdo al costo medio	533
13.6. Tarifas estacionales	
13.7. tarifas para diferentes horas del día	534
14 Productos conjuntos, bienes públicos y externalidades	541
Conexión en producción y consumo	
Conexión y sumatoria vertical	542
Conexión y eficiencia	543
Bienes públicos	545
14.1. Tránsito masivo y colectivo	546
14.2. Congestión de bienes públicos	548
El problema del parásito	551
Costos externos: Contaminación como un factor de la producción	554
Asignación de derechos de propiedades: la solución de negociación Coase	556
Cargos por efluentes y cuotas	561
14.3. Cargos por fluyente versus cuotas: empresas múltiples	
14.4. Cuotas en una Burbuja	564
Problemas en política económica	565
14.5. El control de externalidades a través del derecho a compra de una prohibición	566
Costos externos y equilibrio inter-industrial	567
14.6. Equilibrio inter-industrial: pagos por efluente versus cuotas	568

14.7. El problema común de los estanques de peces. La industria de la pesca	569
Recursos de uso común	572
Glosario	577