

## INDICE

<b>Prefacio</b>	XXI
<b>PRIMERA PARTE: INTRODUCCIÓN</b>	1
<b>Capítulo 3. Pensar como un economista</b>	3
Enfoque de las decisiones basado en el análisis coste-beneficio	
EJEMPLO 1.1: ¿Debemos bajar el volumen del tocadiscos?	4
El papel de la teoría económica	5
Algunas trampas habituales en la toma de decisiones	6
EJEMPLO 1.2: ¿Debemos ir a esquiar hoy o trabajar como ayudantes de investigación?	7
EJEMPLO 1.3: ¿Debemos ir a esquiar o limpiar platos?	
EJEMPLO 1.4: ¿Qué debemos hacer primero? ¿Trabajar o ir a la universidad?	8
EJEMPLO 1.5: ¿Es justo cobrar intereses cuando se presta dinero a un amigo o a un familiar?	9
EJEMPLO 1.6: ¿Por qué pagan intereses los bancos?	10
EJEMPLO 1.7: ¿Debemos ir a Boston en automóvil o en autobús?	11
EJEMPLO 1.8: El experimento de la pizza	12
EJEMPLO 1.9: ¿Qué es más importante en un automóvil de alquiler para un consumidor preocupado por el ahorro de energía? ¿Qué consume poco o que cueste menos alquilarlo?	13
La mano invisible	15
EJEMPLO 1.10: ¿Se deben quemar las hojas o llevarlas al bosque?	
Racionalidad y egoísmo	16
EJEMPLO 1.11: ¿Debemos votar en las próximas elecciones generales?	17
¿Les importaría a los padres que su hija o su hijo se casara con el Horno Economicus	18
El concepto del análisis marginal	19
EJEMPLO 1.12: ¿Cuánta memoria debe tener nuestra computadora?	20
El naturalista económico	
EJEMPLO 1.13: ¿Por qué es tan mala la comida de los aviones?	21
EJEMPLO 1.14: ¿Por qué los automóviles manuales tienen cinco velocidades y los automáticos sólo cuatro	22
EJEMPLO 1.15: ¿Por qué se han sustituido los secadores de eléctricos de los lavabos públicos por toallas de papel?	
Cuestiones positivas y cuestiones normativas	23
Microeconomía y macroeconomía	
Resumen	24
Temas de repaso	
Problemas	25
Respuestas de los ejercicios	28
<b>Capítulo 2. LA OFERTA y LA DEMANDA</b>	
Avance	29
El análisis de la oferta y la demanda;	30
Cantidad y precio de equilibrio	33
Ajuste hasta llegar al equilibrio	34

Algunas propiedades del equilibrio desde el punto de vista del bienestar	35
Los libres mercados y los pobres	
EJEMPLO 2.1: La indemnización por no embarcar	36
El control de los alquileres	38
EJEMPLO 2.2: El control de los alquileres	39
Mantenimiento de los precios	40
El racionamiento y la asignación de los recursos como funciones de los precios	
Determinantes de la oferta y la demanda	41
Predicción y explicación de las variaciones del precio y de la cantidad	
EJEMPLO 2.3: ¿Porqué bajan los precios de las manzanas durante los meses de mayor consumo y suben los de las casas situadas al borde de la playa?	44
EJEMPLO 2.2: ¿Cómo afecta un programa de mantenimiento del precio de la soja al precio y la cantidad de vacuno?	
Análisis algebraico de la oferta y la demanda	45
Los impuestos	47
Resumen	51
Temas de repaso	
Problemas	52
Respuestas de los ejercicios	55
<b>SEGUNDA PARTE: LA TEORÍA DE LA CONDUCTA DEL CONSUMIDOR</b>	57
<b>Capítulo 3. LA ELECCIÓN RACIONAL DEL CONSUMIDOR</b>	59
Avance	
El conjunto de oportunidades o la restricción presupuestaria	60
EJEMPLO 3.1: Los descuentos aplicados por comprar en grandes cantidades dan lugar a una restricción presupuestaria quebrada: representación gráfica de la restricción presupuestaria correspondiente al consumo de energía eléctrica	66
EJEMPLO 3.2: Las restricciones presupuestarias tras el robo de gasolina o la pérdida de dinero: ¿debe Gowdy comprar más gasolina?	67
Las preferencias del consumidor	68
La mejor de las cestas posibles	74
EJEMPLO 3.3: El equilibrio con sustitutivos perfectos: jolt-Cola frente a Coca-Cola	75
Una aplicación del modelo de la elección racional	
EJEMPLO 3.4: ¿Es mejor entregar a los pobres dinero en efectivo o cupones de alimentación?	79
Resumen	82
Temas de repaso	83
Problemas	84
Respuestas de los ejercicios	87
<b>Capítulo 4. LA DEMANDA DEL CONSUMIDOR Y DEL MERCADO</b>	
Avance	89
Los efectos de las variaciones del precio	90
Los efectos de las variaciones de la renta	92
EJEMPLO 4.1: Efecto-renta y efecto -sustitución en el caso de los complementarios perfectos: los esquís y las fijaciones	97

EJEMPLO 4.2: Efecto-renta y efecto -sustitución en el caso de los sustitutivos perfectos: el té y el café	98
Sensibilidad del consumidor a las variaciones del precio	99
EJEMPLO 4.3: Obtención de la curva de demanda de complementarios perfectos por parte del consumidor: el lavado del automóvil y la gasolina	101
La demanda del mercado: agregación de las curvas de demanda de los individuos	102
EJEMPLO 4.4: La curva de demanda del mercado: las bayas en una pequeña ciudad de Vermont	103
EJEMPLO 4.5: La curva de demanda del mercado: diez consumidores Elasticidad-precio de la demanda	105
EJEMPLO 4.6: La elasticidad-precio de la demanda: ¿se deben subir o bajar las tarifas de los autobuses?	112
Determinantes de la elasticidad-precio de la demanda	113
La dependencia de la demanda del mercado depende de la renta EJEMPLO 4.7: ¿Cómo afecta la renta a la curva de demanda del mercado de alimentos?	115
Las elasticidades-precio cruzadas de la demanda	118
Resumen	120
Temas de repaso	122
Problemas	123
Respuestas de los ejercicios	125
<b>Capítulo 5. APLICACIONES DE LAS TEORÍAS DE LA ELECCIÓN RACIONAL Y DE LA DEMANDA</b> Avance	129
Utilización del modelo de la elección racional para responder a las cuestiones relacionadas con la política económica Aplicación del impuesto sobre la gasolina y la política de devolución de impuestos	130
Aplicación: vales escolares	132
El excedente del consumidor	134
EJEMPLO 5.1: ¿Cuál es la pérdida de excedente del consumidor provocada por una subida del precio del petróleo?	135
Aplicación: fijación de un precio de dos tramos EJEMPLO 5.2: ¿Por qué algunos clubs de tenis cobran por las pistas una cuota anual a los socios además de una tarifa por hora por las pistas?	136
Comparaciones globales del bienestar EJEMPLO 5.3: Variaciones de los precios: ¿ha disfrutado Jones de un mayor bienestar este año o el pasado?	137
Aplicación: consecuencias de las variaciones de los precios de la vivienda para el bienestar	138
Aplicación: sesgo en el índice de precios de consumo	140
Utilización de la elasticidad-precio de la demanda Aplicación: la subida del tarifa del marta	143
Aplicación. La elasticidad-precio de la demanda de bebidas alcohólicas	144
Aplicación: ¿Por que cuestan las entradas de los partidos de futbol americano mucho mas que las de los partidos de béisbol?	145
El modelo de la elección intertemporal	146

EJEMPLO 5.3: ¿Aumenta el ahorro cuando sube el tipo de interés?	151
Aplicación: las hipótesis de la renta permanente y del ciclo vital	152
Resumen	157
Temas de repaso	
Problemas	158
Respuestas de los ejercicios	161
<b>Capítulo 6. LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA ELECCIÓN EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE (COMPLEMENTARIO)</b>	163
Avance	
La economía de la información	164
La elección en condiciones de incertidumbre	174
EJEMPLO 6.1: La maximización de la utilidad esperada: Smith y el juego	176
EJEMPLO 6.2: ¿Debe aceptarse siempre una apuesta favorable?	178
EJEMPLO 6.3: El principio de los «cacharros»: en un país, ¿qué proporción de las computadoras personales es defectuosa?	180
EJEMPLO 6.4: ¿Debe Sarah dedicarse a la enseñanza o al teatro? ¿Cuál es la cantidad máxima que pagaría a Smith por una evaluación?	181
EJEMPLO 6.5: ¿En qué universidad estudiaría?	182
Aplicación: lo mejor es no asegurarse contra las pequeñas pérdidas	187
Resumen	188
Temas de repaso	189
Problemas	190
Respuestas de los ejercicios	193
<b>Capítulo 7. EXPLICACIÓN DE LOS GUSTOS: LA IMPORTANCIA DEL ALTRUISMO Y DE OTROS TIPOS DE CONDUCTA DESINTERESADA (COMPLEMENTARIO)</b>	195
Avance	196
Aplicación del criterio de los objetivos inmediatos: preferencias altruistas	
EJEMPLO 7.1: Un altruista maximizador de la utilidad: ¿debe entregar Smith parte de su riqueza a Jones?	198
El papel estratégico de las preferencias	190
El problema del compromiso	203
Ilustración: el problema del engaño	204
Un sencillo experimento hipotético	211
Los gustos no sólo pueden diferir, sino que deben diferir	
Aplicación: votar en las elecciones presidenciales	213
Aplicación: Preocupación por la justicia	214
EJEMPLO 7.2: ¿Trabajarán juntos Hatfield y McCoy?	216
La importancia de los gustos	217
Resumen	
Temas de repaso	218
Problemas	
Respuestas de los ejercicios	219
<b>Capítulo 8. LIMITACIONES COGNOSCITIVAS y CONDUCTA DEL CONSUMIDOR (COMPLEMENTARIO)</b>	221
Avance	222
Racionalidad limitada	
La función asimétrica de valor	223

Costes irrecuperables	225
Costes desembolsados frente a costes de oportunidad	226
Formulación hedonista	227
La elección en condiciones de incertidumbre	230
Reglas heurísticas y sesgos a la hora de juzgar las situaciones	233
La psicofísica de la percepción La dificultad de decidir en la realidad	237
Resumen	239
Temas de repaso Problemas	241
Respuestas de los ejercicios	243
<b>TERCERA PARTE LA TEORÍA DE LA EMPRESA Y LA ESTRUCTURA DEL MERCADO</b>	245
<b>Capítulo 9. LA PRODUCCIÓN</b>	
Avance	247
La relación entre los factores y el nivel de producción o la función de producción	248
La producción a corto plazo	250
La importancia práctica de la distinción entre los términos “medio” y “marginal”	256
EJEMPLO 9.1: La maximización de la producción total (1); ¿debe alterarse la distribución de las barcas de una flota pesquera?	257
EJEMPLO 9.2: La maximización de la producción total (11); ¿cómo debe alterarse la distribución de las barcas de una flota pesquera?	258
EJEMPLO 9.3: ¿Cuál es la cantidad óptima de tiempo que debemos dedicar a cada una de las preguntas del examen? La producción a largo plazo	259
Los rendimientos de escala	262
Aplicación: refabricación frente a construcción IN SITU	264
Resumen	266
Temas de repaso	267
Problemas	268
Respuestas de los ejercicios	270
<b>Capítulo 10. LOS COSTES</b>	
Avance	273
Los costes a corto plazo	274
EJEMPLO 10.1: Representación gráfica de las curvas de costes total, de coste variable y de coste fijo	277
EJEMPLO 10.2: Representación gráfica de las curvas de coste fijo medio, de coste variable medio, de coste total medio y de coste marginal	281
EJEMPLO 10.3: Representación gráfica de las curvas de coste total medio, de coste variable medio, de coste fijo medio y de coste marginal Cómo se distribuye la producción entre dos procesos	284
EJEMPLO 10.4: ¿Cuál es la manera menos costosa de producir un total de 32 unidades?	286
La relación entre PM, PMe, CM y CVMe	287
Los costes a largo plazo	288
EJEMPLO 10.5: ¿Por qué se hace la grava manualmente en Nepal y con máquinas en Estados Unidos?	291

Aplicación: los sindicatos y los salarios mínimos	292
Aplicación: mantenimiento de los servicios	293
Los costes a largo plazo y la estructura de la industria	297
La relación entre las curvas de coste a largo plazo y a corto plazo	299
Resumen	300
Temas de repaso	301
Problemas	302
Respuestas de los ejercicios	303
<b>Capítulo 11. LA COMPETENCIA PERFECTA</b>	
Avance	305
El objetivo de la maximización del beneficio	306
EJEMPLO 11.1: ¿Debe el propietario de un campo de minigolf en Valdosta (Georgia) trasladarlo a Manhattan?	307
Las cuatro condiciones de la competencia perfecta	309
La condición a corto plazo de la maximización del beneficio	311
La oferta de la industria competitiva a corto plazo	315
EJEMPLO 11.2: ¿Cuál es la curva de oferta de una industria en la que hay 200 empresas?	316
El equilibrio competitivo a corto plazo	317
La eficiencia del equilibrio competitivo a corto plazo	319
El excedente del productor	320
EJEMPLO 11.3: ¿Deben prohibirse por ley los fuegos artificiales?	322
Ajustes a largo plazo	323
La mano invisible	326
Aplicación: el coste de los factores extraordinarios	327
La curva de oferta de la industria competitiva a largo plazo	329
EJEMPLO 11.4: ¿Por qué son más baratas las fotos en color que las fotos en blanco y negro?	333
La elasticidad de la oferta	
EJEMPLO 11.5: Como se halla la elasticidad-precio de la oferta	334
Aplicación del modelo compartido	3336
Resumen	341
Temas de repaso	342
Problemas	343
Respuestas de los ejercicios	345
<b>Capítulo 12. EL MONOPOLIO</b>	
Avance	347
Definición del monopolio	348
Cuatro fuentes de monopolio	349
El monopolista maximizador del beneficio	352
EJEMPLO 12.1: Cómo se halla la curva de ingreso marginal correspondiente a una curva de demanda dada	359
EJEMPLO 12.2: ¿Cuál es el precio maximizador del beneficio del monopolista y cuántos beneficios económicos obtiene este	360
Un monopolista no tiene ninguna curva de oferta	
Ajustes a largo plazo	364
La discriminación de precios	365
EJEMPO 12.3: Obtención y representación gráfica de la cantidad y el precio del monopolista en el mercado interior	367

La pérdida de eficiencia provocada por el monopolio	373
La actitud de los poderes públicos hacia el monopolio natural	374
EJEMPLO 12.4: ¿Introducirá el monopolista una nueva bombilla que dura 10.000 horas?	383
Resumen	
Temas de repaso	384
Problemas	385
Respuestas de los ejercicios	387
<b>Capítulo 13. EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLISTICA</b>	389
Avance	
EL OLIGOPOLIO	390
EJEMPLO 13.1: Obtención de las funciones de reacción de los duopolistas de Cournot	393
EJEMPLO 13.2: Obtención del precio y la cantidad de equilibrio de los duopolistas de Bertrand	395
EJEMPLO 13.3: Obtención del precio y la cantidad de equilibrio del líder y el seguidor de Stackelberg	396
Aplicación: la carrera publicitaria de los fabricantes de cigarrillos	401
Aplicación: disuasión estratégica de la entrada	407
La interpretación espacial de la competencia monopolística	410
EJEMPLO 13.4: ¿Por qué en la mayoría de las ciudades hay hoy muchas menos tiendas de alimentación que en 1930? ¿Por qué hay más tiendas de alimentación en los barrios residenciales de Nueva York que en los de Los Ángeles?	415
Las preferencias del consumidor y la publicidad	418
Resumen	419
Temas de repaso	420
Problemas	422
Respuestas de los ejercicios	424
<b>CUARTA PARTE: LOS MERCADOS DE FACTORES</b>	427
<b>Capítulo 14. EL TRABAJO</b>	429
Avance	
La demanda de trabajo a corto plazo de la empresa perfectamente competitiva	430
La demanda de trabajo a largo plazo de la empresa perfectamente competitiva	432
La curva de demanda de trabajo del mercado	
La demanda de trabajo de un competidor	433
La oferta de trabajo	434
EJEMPLO 14.1: La curva de oferta de trabajo de una persona que pretende obtener un determinado nivel de renta	437
EJEMPLO 14.2: La demanda óptima de ocio de una persona que considera que la renta y el ocio son complementarios	438
¿Es el ocio un bien Giffen?	
La reacción del profano ante el modelo de la oferta de trabajo	440
La curva de oferta del mercado	
EJEMPLO 14.3: ¿Cómo afecta el creciente número de estudiantes de ciencias empresariales a los sueldos y al empleo de los economistas	441

que enseñan en las facultades de ciencias económicas?	
El monopsonio	443
La legislación sobre el salario mínimo	447
Los sindicatos	449
La discriminación en el mercado de trabajo	451
La discriminación estadística	454
Los mercados en los que el ganador se lo lleva todo	457
Resumen	458
Temas de repaso	
Problemas	460
Respuestas de los ejercicios	463
<b>Capítulo 15. EL CAPITAL</b>	
Avance	469
Determinación del tipo de interés 526	
Capital financiero y capital real	
La demanda de capital real	470
Relación entre el alquiler y el tipo de interés	471
El criterio para comprar un bien de capital	472
Determinación del tipo de interés	473
Tipos de interés reales y nominales	474
El mercado de acciones y de bonos	475
Política impositiva y mercado de capitales	480
La renta económica	482
Fijación de los precios en función de la intensidad del consumo	483
Resumen	485
Temas de repaso	486
Problemas	487
Respuestas de los ejercicios	488
<b>QUINTA PARTE: EL EQUILIBRIO GENERAL Y EL BIENESTAR</b>	489
<b>Capítulo 16. EL EQUILIBRIO GENERAL Y LA EFICIENCIA DEL MERCADO</b>	
Avance	491
Una sencilla economía de intercambio	492
La eficiencia en la producción	500
La eficiencia en la combinación de productos	502
Las ganancias derivadas del comercio internacional	506
EJEMPLO 16.1: El equilibrio general y la eficiencia del mercado	507
Los impuestos en el equilibrio general	508
Otras fuentes de ineficiencia	509
Resumen	
Temas de repaso	512
Problemas	513
Respuestas de los ejercicios	514
<b>Capítulo 17. LAS EXTERNALIDADES, LOS DERECHOS DE PROPIEDAD Y EL TEOREMA DE COASE</b>	
Avance	517
La naturaleza recíproca de las externalidades	518
EJEMPLO 17.1: El confitero y el médico (I): el confitero es declarado responsable de los daños causados por el ruido	519

EJEMPLO 17.2: El confitero y el médico (II): variación de los costes y los beneficios	520
EJEMPLO 17.3: El confitero y el médico (III): instalación de un sistema de insonorización	
EJEMPLO 17.4: El confitero y el médico (IV): ¿debe el médico reorganizar su consulta?	521
EJEMPLO 17.5: El confitero y el médico (V): negociación costosa cuando el confitero puede realizar el ajuste de coste mínimo	522
EJEMPLO 17.6: El confitero y el médico (VI): negociación costosa cuando el médico puede realizar el ajuste de coste mínimo	523
APLICACIÓN: EFECTOS EXTERNOS DE LAS CENTRALES NUCLEARES	524
Los derechos de propiedad	525
EJEMPLO 17.7: Si los residentes de un pueblo deciden sus inversiones de forma independiente, ¿cuántas reses llevará cada uno a los pastos comunales?	528
Las externalidades, la eficiencia y la libertad de expresión	531
Normas que regulan el derecho a fumar en público y en privado	
EJEMPLO 17.8: ¿Debe el fumador Smith vivir con el no fumador Jones o debe buscar otro apartamento?	532
Externalidades positivas	
Externalidades relacionadas con la posición que se ocupa	534
Gravar las externalidades	537
EJEMPLO 17.9: El confitero y el médico (VII): obligar al confitero a pagar impuestos por el ruido	538
EJEMPLO 17.10: ¿Cuál es el mejor método que puede adoptar el ayuntamiento para reducir la contaminación del aire?	539
Resumen	542
Temas de repaso	
Problemas	543
Respuestas de los ejercicios	549
<b>Capítulo 18. EL ESTADO (COMPLEMENTARIO)</b>	551
Avance	
Los bienes públicos	552
EJEMPLO 18.1: ¿Debe un canal de televisión emitir Cristal o Teatro Clásico	558
La elección pública	560
EJEMPLO 18.2: Si dos personas, una rica y una pobre, tienen ideas distintas sobre un proyecto público propuesto, ¿cómo les gustaría que se tomara la decisión? ¿Mediante un análisis de coste-beneficio o mediante la regla de la mayoría?	564
EJEMPLO 18.3: ¿Qué empresa obtendría la licencia para gestionar el sistema de televisión por cable?	567
La distribución de la renta	568
Resumen	577
Temas de repaso	578
Problemas	579
Respuestas de los ejercicios	581
Índice	583

Apéndices (en las pagina Web; véase <a href="http://www.mhle.com/economics/frank4">www.mhle.com/economics/frank4</a> ). (Estos apéndices se encuentran en ingles)	
3. Resolución del problema presupuestario del consumidor basada en la función de utilidad	
4. Otros temas de la teoría de la demanda	
5. Otros temas de la teoría de la oferta	
6. La teoría de la búsqueda y la mala suerte del ganador	
9. Ampliaciones matemáticas de la teoría de la producción	
10. Ampliaciones matemáticas de la teoría de los costes	
13. Otros modelos de competencia monopolística	
14. El trabajo	
15. Un análisis mas minuciosos de la asignación de los recursos agotables	