

Índice de contenido

Prólogo	5
Prefacio	7
Agradecimientos	9
Objetivos generales	15

PRIMERA PARTE

Aspectos generales de la Economía

Cap. 1. El paradigma de la escasez	19
El problema de la escasez, 19. Las necesidades, 20. Los satisfactores, 22. Problemas económicos centrales de cualquier comunidad, 23. Posibilidades de organización económica para resolver los problemas centrales de cualquier comunidad, 25. Elección y costo de oportunidad, 25. Cuestionario, 27. Bibliografía recomendada, 27.	
Cap. 2. Objeto y método de la Economía	28
El objeto de la Economía, 28. El método científico utilizado por la Economía, 28. Cuestionario, 39. Bibliografía recomendada, 40.	
Cap. 3. División de la Economía y relación con otras disciplinas	41
Economía positiva y Economía normativa, 41. Análisis microeconómico y análisis macroeconómico, 42. La teoría económica y la política económica, 43. Relaciones de la Economía con otras disciplinas, 47. Cuestionario, 48. Bibliografía recomendada, 49.	
Cap. 4. Elementos de un sistema económico	50
Agentes económicos, 50. Recursos productivos, 58. Mecanismos de asignación, 58. Flujos económicos, 59.	

Esquema general de funcionamiento de un sistema económico, 65. Cuestionario, 66. Bibliografía recomendada, 66.

- Cap. 5. Medición de la actividad económica** 67
 Por qué y para qué medir la actividad económica, 67. Qué medir de la actividad económica, 68. Cómo medir la actividad económica: el problema del valor, 69. El ciclo económico y los intentos para regularlo, 80. Cuestionario, 81. Bibliografía recomendada, 82.

SEGUNDA PARTE

El mercado y las técnicas para su análisis

- Cap. 6. El mercado** 85
 Concepto de mercado, 85. Funciones del mercado, 85. Clasificación del mercado, 86. Cuestionario, 90. Ejercicios, 90. Bibliografía recomendada, 91.
- Cap. 7. Algunos conceptos matemáticos empleados por la Microeconomía** 92
 Magnitudes escalares, 92. Magnitudes discretas y continuas, 94. Relaciones funcionales, 96. Cuestionario, 108. Ejercicios, 109. Bibliografía recomendada, 109.
- Cap. 8. Técnicas analíticas de la Microeconomía** 110
 Análisis de oferta, demanda y equilibrio, 110. Optimización, 118. Cuestionario, 124. Ejercicios, 125. Bibliografía recomendada, 127.
- Cap. 9. Elasticidad** 128
 La dependencia de las escalas, 128. Concepto de elasticidad, 130. Elasticidad promedio, 132. Interpretación de la medición de la elasticidad, 133. Cuestionario, 133. Ejercicios, 134. Bibliografía recomendada, 135.

TERCERA PARTE

Los consumidores

- Cap. 10. Utilidad y elección** 139
 Premisas básicas del comportamiento del consumidor, 139. Clasificación general de los satisfactores económi-

- cos, 140. Utilidad, 141. Elección, 145. Cuestionario, 146. Ejercicios, 147, Bibliografía recomendada, 148.
- Cap. 11. Preferencia e indiferencia** 149
Preferencia, 149. Indiferencia, 151. Cuestionario, 161. Ejercicios, 161. Bibliografía recomendada, 163.
- Cap. 12. Preferencias y restricciones** 164
Análisis de las preferencias, 164. Análisis de las restricciones, 170. Cuestionario, 180. Ejercicios, 181. Bibliografía recomendada, 183.
- Cap. 13. La demanda individual y la demanda del mercado** 184
El óptimo del consumidor, 184. La línea de ingreso-consumo, 188. La línea de precio-consumo, 189. Obtención de la función de demanda del consumidor para un satisfactor determinado, 190. Obtención de la función de demanda del mercado para un satisfactor determinado, 191. Interpretación de la demanda del mercado, 194. Cuestionario, 195. Ejercicios, 195. Bibliografía recomendada, 197.

CUARTA PARTE

Las empresas

- Cap. 14. Proceso de producción y modo de producción** 201
Producción de satisfactores económicos, 201. Fuerzas productivas y relaciones de producción, 202. Modo de producción, 204. Cuestionario, 207. Bibliografía recomendada, 207.
- Cap. 15. Empresa e industria** 208
El problema de clasificación, 208. Empresas productoras de bienes y generadoras de servicios, 209. Otras limitaciones del análisis microeconómico, 214. Empresa e industria, 216. Cuestionario, 217. Ejercicios, 218. Bibliografía recomendada, 218.
- Cap. 16. Producción y productividad** 219
Insumos, producción y productividad, 219. Las leyes del rendimiento y el tamaño de la empresa, 229. Cuestionario, 238. Ejercicios, 238. Bibliografía recomendada, 240.

Cap. 17. La función social del empresario	241
Empresa y empresario, 241. Decisiones racionales de la empresa, 248. Cuestionario, 253. Ejercicios, 253. Bibliografía recomendada, 254.	
Cap. 18. Costos, precios e ingresos	256
Gastos y costos, 256. Costos promedio de corto plazo, 264. Costos marginales de corto plazo, 270. Relaciones entre costos e ingresos, 272. Punto de equilibrio de corto plazo, 277. Cuestionario, 287. Ejercicios, 288. Bibliografía recomendada, 290.	
Cap. 19. Economías y deseconomías de la empresa	291
La ventaja competitiva, 291. Propuesta de un modelo general de competitividad, 294. Tamaño de la empresa, 294. Cuestionario, 301. Bibliografía recomendada, 301.	
Índice analítico	303