

ÍNDICE

Prólogo a la segunda edición	XI
Prólogo a la primera edición española	XIII
Prólogo a la primera edición	XIX
CAPÍTULO PRIMERO. — <i>Introducción</i>	1
1-1. El papel de la teoría	1
1-2. Microeconomía	2
1-3. El papel de las matemáticas	4
CAPÍTULO 2. — <i>La teoría de la conducta del consumidor</i>	6
2-1. Conceptos básicos	9
2-2. La maximización de la utilidad	14
2-3. La elección del índice de utilidad	20
2-4. Funciones de demanda	25
2-5. Renta y ocio	32
2-6. Efectos de sustitución y renta	34
2-7. Generalización a n variables	42
2-8. La teoría de la preferencia revelada	45
2-9. El problema de la elección en situaciones de riesgo	48
2-10. Resumen	53
CAPÍTULO 3. — <i>La teoría de la empresa</i>	59
3-1. Conceptos básicos	61
3-2. La conducta de optimización	71
3-3. Funciones de demanda de inputs	78
3-4. Funciones de coste	80
3-5. Funciones de producción homogéneas	89
3-6. Las funciones de producción CES (constante elasticidad de sustitución)	96
3-7. Producción conjunta	101
3-8. Generalización a m variables	108
3-9. Resumen	112

CAPÍTULO 4. — <i>El equilibrio del mercado</i>	119
4-1. Los supuestos de la competencia perfecta	120
4-2. Funciones de demanda	121
4-3. Funciones de oferta	124
4-4. Equilibrio del mercado de un bien	131
4-5. Aplicaciones del análisis	140
4-6. El equilibrio en el mercado de factores	146
4-7. La existencia y unicidad del equilibrio	149
4-8. La estabilidad del equilibrio	152
4-9. El equilibrio dinámico con ajuste retrasado	164
4-10. Resumen	171
CAPÍTULO 5. — <i>El equilibrio del multimercado</i>	177
5-1. El intercambio puro	179
5-2. Producción y cambio	189
5-3. El numerario, el dinero y la ley de Say	198
5-4. La existencia del equilibrio	205
5-5. La estabilidad y unicidad del equilibrio	221
5-6. Resumen	234
CAPÍTULO 6. — <i>Competencia imperfecta</i>	239
6-1. Monopolio: teoría básica	242
6-2. Monopolio: aplicaciones	249
6-3. Duopolio y oligopolio	257
6-4. Competencia monopolística	272
6-5. Monopsonio, duopsonio y oligopsonio	276
6-6. Monopolio bilateral	282
6-7. Resumen	288
CAPÍTULO 7. — <i>La economía del bienestar</i>	295
7-1. El óptimo de Pareto y la eficiencia de la competencia perfecta	296
7-2. La eficiencia de la competencia monopolística	308
7-3. Efectos externos en el consumo y en la producción	312
7-4. Impuestos, subsidios y compensaciones	320
7-5. Funciones de bienestar social	327
7-6. La teoría de los óptimos de segunda preferencia	335
7-7. Resumen	337
CAPÍTULO 8. — <i>Optimización temporal</i>	343
8-1. Conceptos básicos	344
8-2. El consumo multiperíodo	348
8-3. La preferencia temporal	354
8-4. Producción multiperíodo	362
8-5. La teoría de la inversión de la empresa	365

8-6.	Determinación del tipo de interés	373
8-7.	La teoría de la inversión y el papel del tiempo	375
8-8.	Vida óptima y reposición de los bienes de equipo duraderos	382
8-9.	Resumen	386
CAPÍTULO 9. — <i>Modelos lineales</i>		391
9-1.	Funciones de producción lineales	392
9-2.	Programación lineal: conceptos	397
9-3.	Programación lineal: soluciones	409
9-4.	Teoría de los juegos de suma-cero para dos personas	421
9-5.	El modelo input-output	431
9-6.	Resumen	443
APÉNDICE. — <i>Síntesis matemática</i>		449
A-1.	Sistemas de ecuaciones y determinantes	449
A-2.	Cálculo: funciones de una sola variable	455
A-3.	Cálculo: funciones de varias variables	465
A-4.	Integrales	480
A-5.	Ecuaciones en diferencias	482
A-6.	Ecuaciones diferenciales	487
Índice alfabético de materias		493