

## INDICE

<b>Prefacio</b>	XI
<b>Primera parte. Introducción</b>	
<b>Capitulo Básico. 1. Naturaleza y Objeto de la Economía</b>	1
1.A. La economía como una ciencia social	
1.B. La mano invisible	
1.C. Elementos del sistema económico y el flujo circular de la actividad	
1.D. Microeconomía y macroeconomía	
Capitulo	
<b>Capitulo Básico. 2. Herramientas de Trabajo</b>	25
2.A. Equilibrio: análisis de la oferta y la demanda	
2.B. El procedimiento de optimización: Magnitudes totales, promedio y marginales	
<b>Parte Dos. Preferencia, Consumo y Demanda</b>	
<b>Capitulo Básico. 3. Utilidad y Preferencia</b>	62
3.A. El problema de decisión del individuo	
3.B. Leyes de las preferencias	
3.C. Utilidad y preferencias y elección racional	
3.D. Utilidad: ¿Magnitud cardinal y ordinal?	
3.E. Características de las curvas de indiferencia de los bienes	
3.F. Bienes, males y neutros	
3.G. Las fuentes y el contenido de las preferencias	
<b>Capitulo Básico 4. Consumo y Demanda</b>	89
4.A. El optimo del consumidor	
4.B. Completos y sustitutos	
4.C. Como el optimo del consumidor varia en respuesta a las oportunidades cambiantes	
4.D. Efectos de ingreso y sustitución con un cambio en el precio	
4.E. De la demanda individual a la demanda del mercado	
4.F. Una aplicación: subsidios frente a cupones	
<b>Capitulo Básico. 5. Aplicaciones y Extensiones de la Teoría de la Demanda</b>	136
5.A. La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda	
5.B. La curva de demanda y la elasticidad precio de la demanda	
5.C. La elasticidad cruzada de la demanda	
5.D. Una aplicación: Ajuste de una función de demanda	
5.E. Determinantes de la sensibilidad de la demanda al precio	
5.F. Una aplicación. El bien Giffen	
5.G. Restricciones múltiples	
5.H. La “nueva teoría del consumo”	
*5.I. Números índice	
*5.J. La curva de demanda con ingreso compensando	
<b>Parte Tres. La Empresa y la Industria</b>	
<b>Capitulo Básico .6. La Empresa Mercantil</b>	188
6.A. Empresas y flujo circular de la actividad económica	
6.B. ¿Por qué existen las empresas? Empresario, propietario y gerente	
6.C. La meta de una empresa como agente que optimiza	
6.D. El optimo de la empresa competitividad	

6.E. Corto plazo frente largo plazo	
6.F. Costos crecientes y rendimientos decrecientes	
<b>Capítulo Básico. 7. Oferta Competitiva y el Equilibrio en el Mercado de Productos: Los Beneficios del Comercio</b>	221
7.A. De la oferta de la empresa a la oferta del mercado: el corto plazo	
7.B. La Oferta a corto y a largo plazo	
7.C. Determinantes de la función oferta de la industria	
7.D. Supervivencia de la empresa y el “teorema de cero utilidades “	
7.E. Los beneficios del intercambio: excedente del consumidor y excedente del productor	
7.F. Una aplicación de análisis de oferta y demanda: Una situación de escasez	
<b>Capítulo Básico. 8. Monopolio</b>	261
8.A. Monopolio y metas lucrativas	
8.B. El óptimo del monopolio que maximiza las utilidades	
8.C. Monopolio y eficiencia económica	
8.D. Regulación del monopolio	
8.E. Discriminación monopolística de los precios	
8.F. Carteles	
<b>Capítulo Complementario. 9. El Producto como Variable. Variedad y Calidad</b>	296
9.A. Surtido óptimo de u producto: Monopolio	
9.B. Competencia monopolística	
9.C. Nivel de calidad de equilibrio: Industria competitiva	
9.D. Nivel de calidad de equilibrio: Monopolio frente a competencia	
9.E. Una aplicación: Supresión de invenciones	
<b>Capítulo Complementario. 10. Oligopolio</b>	322
10.A. Oligopolio y comportamiento estratégico	
10.B. Productos homogéneos	
10.C. Productos heterogéneos	
10.D. Oligopolio y conclusión	
<b>Parte Cuatro. Mercados de Factores y Distribución del Ingreso</b>	
<b>Capítulo Básico. 11. La Demanda de Factores de la Producción</b>	348
11.A. Demanda de un solo factor variable por la empresa	
*11.B. Demanda de varios factores variables por la empresa	
11.C. Demanda de factores por la industria	
11.D. Monopsonia en el mercadeo de factores	
11.E. Una aplicación leyes de los salarios mínimos	
<b>Capítulo Básico. 12. Oferta de Factores y Equilibrio en el Mercado de Factores</b>	398
12.A. El óptimo del propietario de recursos	
12.B. Una aplicación: la propuesta de “impuesto sobre la renta negativo”	
12.C. Oferta de recursos en el mercado y el equilibrio del mercado de factores	
12.D. Monopolios y carteles en la oferta de factores	
12.E. La distribución “Funcional” del ingreso	
12.F. Renta económica y excedente del productor	
12.G. Capital, elección intertemporal y el flujo circular	
<b>Parte Cinco. Intercambio</b>	

<b>Capítulo Básico 13. Los Beneficios del Intercambio, los Costos de la Transacción y la Función del Dinero</b>	
13.A. Equilibrio del intercambio puro: la caja de Edgeworth	
13.B. Oferta y demanda en el intercambio puro	
13.C. Intercambio y producción	
13.D. Mercados imperfectos: Costos del intercambio	
13.E. Función del dinero	
<b>Parte Seis. Análisis Intertemporal</b>	
<b>Capítulo Complementario 14. Elección Intertemporal: Ahorro, Inversión e Interés</b>	491
14.A. Consumo y producción en el tiempo	
14.B. Decisiones de inversión y la regla del valor presente	
14.C. Los efectos del plazo y del riesgo en las tasas de interés	
14.D. Interés real e interés monetario: Margen para la inflación	
14.E. Determinantes de las tasas de interés	
<b>Parte Siete. Economía Política</b>	
<b>Capítulo Complementario 15. Economía del Bienestar: La Teoría de la Política Económica</b>	526
15.A. Metas de la política económica	
15.B. El teorema de la mano invisible	
15.C. ¿Qué puede salir mal? ¡Casi todo!	
15.D. El problema de la igualdad	
15.E. Economía del bienestar. Conclusión	
<b>Capítulo Complementario 16. Economía Política. Cooperación y Conflicto</b>	563
16.A. El estado de servicio: Imperfecciones de la elección pública	
16.B. Bienes públicos, oportunistas y grupos de presión	
16.C. Burocracia	
16.D. Conflicto político	
16.E. Objeto del gobierno	
Respuestas	597
Índice de nombres	629
Índice analítico	633