

INDICE

Prefacio XIII	
Primera parte. Introducción	1
Capítulo 1. La naturaleza y el alcance de la economía	
1.1. la economía como una ciencia social	4
1.2. “El hombre económico”	
El supuesto de racionalidad	7
Las preferencias y el supuesto del interés propio	10
1.3. interacción a través de los mercados las funciones del precio	
Interacciones a través del mercado e interacciones ajenas al mercado	13
Funciones del precio. El sistema de mercado	15
1.4. análisis positivo versus normativo; “lo que es” versus “lo que debería ser”	17
1.5. elementos del sistema de mercado	
Agentes económicos tomadores de decisiones	19
Escasez, objetos de elección y actividades económicas	
El flujo circular	20
1.6. microeconomía y macroeconomía	21
Resumen	22
Preguntas	23
Capítulo 2. Instrumentos de trabajo	25
2.1. equilibrio: análisis de la oferta y la demanda	
Equilibrio de la oferta y la demanda	27
La forma en que los cambios en la oferta y la demanda afectan al equilibrio	28
Análisis algebraico de la oferta y la demanda	34
Una aplicación: Introducción de una nueva fuente de abastecimiento	37
Impuestos sobre las transacciones	38
*una aplicación: confiscación de la oferta	43
Precios máximo y mínimo	45
2.2. los instrumentos del análisis de optimización	49
Resumen	60
Preguntas	61
Segunda parte. Preferencias, consumo y demanda	
Capítulo 3. Utilidad y preferencias	65
3.1. las leyes de las preferencias	66
3.2. utilidad y preferencias	
¿Utilidad cardinal versus ordinal?	70
Utilidad de las canastas de productos	75
3.3. características de las curvas de indiferencia	77
3.4. bienes, males y productos neutros	82
Una aplicación: las obras de caridad	84
3.5. las fuentes y el contenido de las preferencias	86
Resumen	
Preguntas	89
Capítulo 4. Consumo y demanda	91
4.1. el óptimo del consumidor	
El álgebra y la geometría de la elección del consumidor	92

El optimo del consumidor (utilidad cardinal)	96
El optimo del consumidor (utilidad ordinal)	99
4.2. bienes complementarios y bienes sustitutos	103
4.3. la respuesta del consumidor ante cambios en el conjunto de canastas factibles	107
La curva de ingreso-consumo y la curva de Engel	
La curva de Engel (EC) y la curva de gastos de Engel (EEC)	110
La curva de precio-consumo y la curva de la demanda	113
4.4. los efectos ingreso y sustitución derivados de un cambio en e precio	117
Una aplicación: ¿Cómo puede ocurrir el caso Giffen? ¿Qué tan probable es?	119
4.5. de la demanda individual a la demanda del mercado	120
4.6. una aplicación: subsidios versus vales	122
Resumen	124
Preguntas	126
Capítulo 5. Aplicaciones y extensiones de la teoría de la demanda	129
5.1. La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda	130
5.2. La curva de demanda y la elasticidad precio de la demanda	134
5.3. La elasticidad cruzada de la demanda	139
5.4. ajuste de una curva de demanda	140
Pendientes constante versus elasticidad constante	141
La función general de la demanda	143
5.5. determinantes de la sensibilidad de la demanda respecto al precio	146
*5.6. restricciones múltiples	
Racionamiento por medio de cupones	148
Racionamiento por medio de puntos	149
Resumen	155
Preguntas	156
Tercera parte. La empresa y la industria	
Capítulo 6. La empresa	159
6.1. ¿Por qué e4xisten las empresas? Empresario, propietario, gerente	160
Ganancias económicas versus ganancias contables	162
La separación entre la propiedad y el control de la empresa	163
6.2. el optimo de la empresa competitividad	167
La decisión de cerrar	174
Una aplicación: división de la producción entre las plantas	175
6.3. funciones de costo	
Corto plazo versus largo plazo	177
Costos crecientes y rendimientos decrecientes	182
*6.4. una aplicación: operaciones en periodos de alta demanda versus operaciones en periodos de baja demanda	185
Resumen	189
Preguntas	190
Capítulo 7. Equilibrio en el meado de producto-la industria competitiva	193
7.1. la función de oferta de la industria	
De la oferta de la empresa a la oferta del mercado: el corto plazo	194
Oferta a corto y a largo plazo	198
Economías y deseconomías externas	202

7.2. la supervivencia de la empresa y el teorema de las ganancias nulas	205
7.3. los beneficios del intercambio: excedente del consumidor y excedente del productor	207
Una aplicación: la paradoja del agua y los brillantes	208
Una aplicación: los beneficios de una motivación	210
7.4. obstáculos al comercio	
Impuestos sobre las transacciones	212
Cuotas de oferta	214
*una aplicación: cuotas de importación	215
Control de precios y “desabasto”	216
Resumen	222
Preguntas	223
Capítulo 8. Monopolios y carteles	225
8.1. maximización de las ganancias en e monopolio	
Solución de precio-cantidad	226
Comparación de las soluciones del monopolio y de la empresa competitiva	230
Una aplicación: autor versus editor	232
Una aplicación: monopolista con un grupo de competidores pequeños	236
8.2. monopolio y eficiencia económica	237
8.3. regulación del monopolio	239
8.4. discriminación de precios en el monopolio	
Segmentación del mercado	244
Determinación de precios múltiples	246
Discriminación perfecta	248
8.5. carteles	
Resumen	254
Preguntas	255
Capítulo 9. El producto como una variable (calidad y variedad)	257
9.1. calidad	258
Calidad bajo la competencia y el monopolio	259
Una aplicación: supresión de los inventos	264
Carteles y calidad	267
Calidad tras información imperfecta del consumidor	268
9.2. variedad	269
Variedad del producto bajo el monopolio	272
*competencia monopolística	273
Resumen	279
Preguntas	280
Capítulo 10. Oligopolio y conductas estratégica	283
10.1. la teoría de juegos	
Patrones de resultados	284
Protocolos del juego alternativos y conceptos de solución	286
10.2. Duopolio: productos idénticos	
Competencia en cantidades	291
Competencia en precios	296
*10.3. Duopolio: productos diferenciados	298
10.4. Duopolio y colusión	301
Una aplicación: la curva de demanda “quebrada”	302

Una aplicación: la cláusula del “cliente mas favorecido”	305
Resumen	306
Preguntas	307
Carta parte. Mercados de factores y distribución de insumos	
Capitulo 11. Demanda de factores de a producción	309
11.1. la producción con un insumo variable	
La función de producción	310
Rendimientos decrecientes	311
De la función de producción a la función de costos	313
La demanda de la empresa con un mismo insumo variable	316
*11.2. la producción con varios insumos variables	
La función de producción	320
La elección del empleo de los factores	326
La demanda de insumos de la empresa	330
11.3. la demanda de insumos de la industria	334
11.4. el monopsonio en el mercado de factores	336
11.5. una aplicación: leyes del salario mínimo	338
Resumen	344
Preguntas	345
Capitulo 12. La oferta de recursos y del equilibrio del mercado de factores	347
12.1. el óptimo del propietario de os recursos	348
Una aplicación: los efectos de incentivo de la “asistencia social”	354
Una aplicación: los efectos de incentivo de la seguridad social	355
12.2. oferta de recursos y equilibrio competitivo en le mercado de factores	358
De la oferta individual a la oferta del mercado	
La conjunción de la oferta y la demanda	360
Una aplicación: causas de la creciente desigualdad salarial	362
*12.3. monopolios y carteles en la oferta de recursos	
Optimo del monopolista de los recursos	365
Carteles de los recursos	369
12.4. la distribución “funcional” del ingreso	
La clasificación tradicional: tierra, trabajo capital	372
Capital, tasa de rendimiento e interés	374
Una aplicación: inversión en capital humano	377
12.5. renta económica	380
12.6. capital, elección intertemporal y el flujo circular	382
Resumen	383
Preguntas	385
Quinta parte. Intercambio	
Capitulo 13. Intercambio, costos de transacción y dinero	387
13.1. el equilibrio en el intercambio puro: la caja de Edgeworth	388
13.2. oferta y demanda en e intercambio puro	393
Una aplicación: experimentos económicos sobre la existencia del mercado	398
13.3. intercambio y producción	401
13.4. mercados imperfectos los costos del intercambio	410
Costos de transacción proporcionales	412

Costos de transacción uniformes o de cuota fija	416
13.5. el papel del dinero	419
El dinero como un medio de intercambio	420
El dinero como un depósito temporal de valor	422
Resumen	424
Preguntas	425
Sexta parte. Economía y tiempo	
Capítulo 14. El factor tiempo en las decisiones económicas	427
14.1. elementos intertemporales de la economía	429
14.2. decisiones intertemporales de consumo: intercambio puro	
Equilibrio en la solicitud y otorgamiento de préstamos sin inversión neta	431
Una aplicación: ¿doble impuesto sobre el ahorro?	434
14.3. producción y consumo a lo largo del tiempo: ahorros e inversión	437
14.4. decisiones de inversión y evaluación de proyectos	
El teorema de la separación	442
La regla del valor presente	443
La tasa de retorno (TIR) como criterio de decisión	450
14.5. interés real versus nominal: considerando la inflación	454
14.6. la multiplicidad de las tasa de interés	458
Una aplicación: la tasa de descuento para la evaluación de proyectos	461
14.7. los aspectos fundamentales de la inversión, el ahorro y el interés	463
Resumen	468
Preguntas	469
Séptima parte. Economía política	
Capítulo 15. Economía del bienestar: el mercado y el estado	473
15.1. metas de la política económica	
Eficiencia versus equidad	474
Utilitarismo	476
Maximización de los excedentes del consumidor y del productor	
Asignaciones eficientes en la caja de Edgeworth	477
Una aplicación: asignaciones “sin envidia”	478
15.2. El teorema de la “mano invisible”. El papel de los precios	
Consumo eficiente	481
Producción eficiente	482
Equilibrio eficiente entre producción y consumo	482
15.3. ¿Qué puede resultar mal? “Fallas del mercado”	
Monopolios	484
Externalidades	
El teorema de Coase	490
15.4. bienes públicos	
Producción y consumo eficientes de bienes públicos	492
Provisión voluntaria de bienes públicos no excluibles	495
Una aplicación: modelos de bienes públicos del eslabón más débil versus modelos “del mejor resultado”	500
15.5. actividades apropiación y sustracción de rentas”	505
Resumen	509
Preguntas	510
Capítulo 16. Gobierno, conflicto y cooperación	513
16.1. la otra cara de las monedas: la “falla del gobierno”	514

La competencia política y sus límites	
Política e intereses especiales	517
16.2. La votación como un instrumento de control	519
Mayoría y minoría. "intercambio de favores políticos"	520
La paradoja de la secuencia de la votación	521
El teorema del votante mediano	522
16.3. competencia por la búsqueda de rentas	526
16.4. conflicto y cooperación	
Elementos del conflicto	530
Conflicto y teoría de juegos	538
Una aplicación. ¿Debe usted pagar el rescate?	543
Resumen	545
Preguntas	546
Repuestas a preguntas seleccionadas	549
Índice onomástico	577
Índice temático	581