

INDICE

Prefacio XIII	
Primera parte. Introducción	1
Parte central	
Capítulo 1. La naturaleza y el alcance de la economía	
1.1. La economía como una ciencia social	
¿La economía es una ciencia?	4
El alcance de la economía	7
Análisis normativo frente a análisis positivo: “lo que es” y “lo que no debería ser”	12
1.2. La mano invisible	14
1.3. Elementos del sistema económico	
Sectores que toman decisiones en la economía	16
Escasez, elección de objetivos y actividades económicas	
El flujo circular	17
1.4. Microeconomía y macroeconomía	19
Segunda parte: Preferencias, consumo y demanda	
Parte central	23
Capítulo 2: Herramientas de trabajo	
2.1. Equilibrio: análisis de la oferta y la demanda	
Equilibrio de la oferta y la demanda	24
Como afectan al equilibrio los cambios en la oferta y la demanda	27
Análisis algebraico de la oferta y la demanda	34
Una aplicación: Introducción de una nueva fuente de oferta	37
Una aplicación: efectos de un impuesto sobre el precio y la cantidad	38
Interferencias con el equilibrio	41
2.2. Optimización: magnitudes totales, promedio y marginales	45
Parte central	
Capítulo 3: Utilidad y preferencia	61
3.1. El problema de decisión individual	
3.2. Leyes de preferencias	62
3.3. Utilidad y preferencias	65
3.4. Utilidad magnitud cardinal u ordinal	
Cardinal en oposición a ordinal	66
Utilidad de las canastas de mercancías	70
3.5. Características de las curvas de indiferencia para bienes	73
3.6. Bienes, males y productos neutrales	77
Una aplicación: caridad	78
3.5. Fuentes y contenido de las preferencias	81
Parte central	
Capítulo 4: Consumo y demanda	87
4.1. El óptimo del consumidor	
El álgebra y la geometría de la elección del consumidor	88
Óptimo del consumidor: análisis marginal	93
4.2. Complementarios y sustitutos	100
4.3. La respuesta del consumidor ante las oportunidades cambiantes	104
Ruta de expansión del ingreso y curva de Engel	

Ruta de expansión de precios y curva de demanda	110
4.4. Los efectos del ingreso y de sustitución de un cambio de precios	119
4.5. De la demanda individual a la demanda del mercado	121
Una aplicación: subsidio en oposición a "Voucher"	122
Parte central	
Capítulo 5: Aplicaciones y extensiones de la teoría de la demanda	131
5.1. La curva de Engel y la elasticidad ingreso de la demanda	132
5.2. Curva de demanda y elasticidad precio de la demanda	136
5.3. La elasticidad cruzada de la demanda	139
5.4. Una aplicación: ajuste de una curva de demanda	
Pendientes constante comparada con funciones de elasticidad constante	141
5.5. Determinantes de la respuesta de la demanda al precio	147
5.6. Una aplicación: Bienes Giffen	149
5.7. Restricciones múltiples	
El racionamiento como una restricción adicional sobre el consumo	151
Tercera parte: La empresa y la industria	
Parte central	163
Capítulo 6: La empresa de negocios	
6.1. Las empresas y el flujo circular de la actividad económica	
6.2. ¿Por qué existen las empresas? Empresario, dueño, administrador	164
6.3. Las utilidades económicas difieren de las utilidades contables	167
6.4. Las metas de la empresa	169
6.5. El óptimo de la empresa competitividad	173
Una aplicación: división de la producción entre las plantas	182
Economías de oportunidad	
6.6. Corto plazo comparación con largo plazo	184
6.7. Costos ascendentes y rendimientos decrecientes	189
Parte central	
Capítulo 7: Equilibrio en el mercado de productos de la empresa competitiva	197
7.1. De la oferta de la empresa a la oferta del mercado: corto plazo	198
7.2. Oferta a corto y largo plazo	202
7.3. Economías y deseconomías externas	207
7.4. La sobrevivencia de la empresa y el teorema de la utilidad cero	210
7.5. Los beneficios del cambio: excedente del consumidor y excedente del productor	212
Una aplicación: pagos de derechos en membresía en las tiendas de descuentos	215
Una aplicación: la paradoja del agua y los diamantes	216
Obstáculos al comercio	217
Una aplicación: valor comparable	223
Una aplicación: manejo de la escasez	224
Parte central	
Capítulo 8: El monopolio	233
8.1. El monopolio y las metas lucrativas	234
8.2. Punto Óptimo para aumentar al máximo las utilidades del monopolio	235

La solución de cantidad-precio	
La solución de monopolista comparada con la competitiva	240
Una aplicación: el autor comparado con la editorial y el problema del agente principal	244
8.3. El monopolio y eficiencia económica	247
Una aplicación: cuotas de importación en el monopolio	251
8.4. Regulación del monopolio	252
8.5. Discriminación de precios monopólicos	
Segmentación del mercado	257
Precios fijados para varias partes	259
Discriminación perfecta	261
Las subastas	262
8.6. Carteles	264
Capítulo complementario	
Capítulo 9: La variedad y la calidad del producto	273
9.1. La competencia monopolística: la variedad del producto	274
9.2. El grado de equilibrio de la calidad: la competencia y el monopolio	280
9.3. Una aplicación: la suspensión de inventos	285
9.4. La calidad con información imperfecta de los consumidores	289
9.5. Una aplicación: la seguridad del producto	291
Capítulo complementario	
Capítulo 10: El oligopolio y el comportamiento estratégico	297
10.1. El comportamiento estratégico: el dilema de los reos y otros juegos	298
10.2. Una aplicación: micromotivos y macrocomportamiento	301
10.3. El duopolio: productos homogéneos	303
10.4. Los productos heterogéneos	
La curva “torcida” de demanda: ¿solución parcial?	310
La variación del producto	314
10.5. El oligopolio y la conclusión	
Una aplicación: la cláusula del “cliente mas favorecido”	316
Cuarta parte. Factores de mercado y distribución de ingresos	
Parte central	323
Capítulo 11: Demanda por los factores de producción	
11.1. Un solo insumo variable	
La función de producción	324
De la función de producción a la función de costos	328
La demanda de insumos a la empresa	331
11.2. Varios insumos variables	
La función de producción	337
La decisión de empleo de los factores: geometría	342
La decisión de empleo de los factores: análisis	344
La demanda de insumos de la empresa: geometría	349
11.3. La demanda de insumos de la industria	352
11.4. Una aplicación: leyes del salario mínimo	354
11.5. Aplicación: protección contra las importaciones	358
Parte central	
Capítulo 12: La oferta de recursos y le equilibrio del mercado de	361

factores	
12.1. El punto óptimo del propietario de los recursos	362
Una aplicación: de los efectos estimulantes de la asistencia	369
Una aplicación: los efectos de incentivo de la seguridad social	
12.2. La oferta de recursos en el mercado y el equilibrio en el mercado de insumos	371
La oferta y la demanda de trabajo	
Cambios en oferta y demanda	374
Los salarios de eficiencia	376
Señales	379
12.4. Los monopolios y los carteles en la oferta de insumos	
El punto óptimo del propietario monopolista de recursos	382
Los carteles de recursos	385
12.5. La distribución funcional del ingreso	
El problema de la clasificación	389
Una aplicación: inversión en capital humano	392
El capital, comparado con los ingresos: la tasa de interés	394
12.6. La renta económica y el superávit del productor	398
12.6. El capital, elección intertemporal y el flujo circular	400
Quinta parte. El cambio	
Parte central	407
Capítulo 13. El cambio, los costos de la transacción y el dinero	
13.1. El equilibrio del cambio puro: el cuadro de Edgeworth	409
13.2. La oferta y la demanda en el cambio puro	415
13.3. El cambio y la producción	419
13.4. Los mercados imperfectos los costos del cambio	427
Costos proporcionales de transacción	432
Costos globales de transacción	438
13.5. El papel del dinero	441
El dinero como medio de cambio	442
El dinero como depósito temporal de valor	443
Sexta parte. La economía y tiempo	
Capítulo complementario	451
Capítulo 14. La economía del tiempo	
14.1. El consumo y la producción con el tiempo	452
El equilibrio entre los préstamos y los empréstitos	453
Equilibrio entre ahorro e inversión	457
14.2. La decisión de invertir y la regla del valor presente	
El teorema de la separación	464
La regla del valor presente	
Análisis de varios periodos	466
14.3. Una aplicación: economía de la silvicultura	470
14.4. Una aplicación: economía de los recursos no renovables	471
14.5. Evaluación de proyectos con diferentes tasas de interés	476
14.6. Interés real interés monetario: margen para la inflación	478
14.7. Determinantes de las tasas de interés	482
14.8. Modelo de precios para los activos de capital	
Características de los portafolios	486
El portafolio óptimo	491

Precios de equilibrio de las acciones	492
Séptima parte. Economía política	
Capítulo complementario	501
Capítulo 15. Economía del bienestar: la teoría de la política económica	
15.1. Metas de la política económica	
La eficiencia comparada con la igualdad y la posibilidad de una función de bienestar social	502
El utilitarismo	507
Una aplicación: la distribución eficiente comparada con la asignación “sin envidias”	508
15.2. El teorema de la “mano invisible”	
Consumo eficiente	512
Producción eficiente	
El Equilibrio eficiente entre la producción y el consumo	513
15.3. ¿Qué puede resultar mal? ¡Casi todo!	
El monopolio	515
El desequilibrio	
Los factores extremos	516
El teorema de Coase	521
Los bienes públicos	526
El suministro voluntario de bienes públicos	530
Los bienes públicos y la teoría del juego	535
15.4. La actividad de la apropiación o el afán de obtener rentas	537
15.5. La economía del bienestar: conclusión	541
Capítulo complementario	
Capítulo 16: Economía política	547
16.1. El estado con elección pública y sus imperfecciones	548
La competencia pública	549
El problema del voto	551
Mayoría y minoría	553
El teorema del votante medio y la paradoja del ciclo	554
16.2. Política de interés especial	558
16.3. La burocracia	560
16.4. Conflicto político	562
Elementos del conflicto	563
El conflicto y la teoría del juego	568
Una aplicación: ¿pagaría usted rescate?	573
Respuestas	579
Índice onomástico	O-1
Índice	I-1