

ÍNDICE GENERAL

CAPÍTULO 1

La economía de mercado

1

1.1 Escasez y economía 2

Las tres preguntas 2

¿Qué debe producirse? 2

¿Cómo debe producirse? 3

¿Quién se queda con el producto? 3

Repaso de la sección 3

1.2 Modelos

4

Un modelo de asistencia escolar 4

Análisis positivo y normativo 7

Repaso de la sección 8

1.3 El funcionamiento del sistema de precios:

Una visión preliminar 8

El modelo del flujo circular 8

El modelo de oferta y demanda 10 ✓

Demanda 10

Oferta 12

Equilibrio 13

Oferta y demanda de los factores 15

El papel de los precios 16

¿Eso es todo? 16

Repaso de la sección 17

Resumen 17

Preguntas de análisis 17

PARTE I

EL HOGAR

19

CAPÍTULO 2

La elección del consumidor

21

2.1 Plan básico

22

2.2 Los gustos

23

Axioma 1 (Complejitud) 24

Axioma 2 (Transitividad) 25

El supuesto de insaciabilidad 25

Derivación de una curva de indiferencia 26

Derivación de un mapa de indiferencia 30

Resumen de las propiedades de las curvas de indiferencia 32

	Otros tipos de curvas de indiferencia 32	
	<i>Sustitutos perfectos</i> 32	
	<i>Complementos perfectos</i> 33	
	"Maes" 34	
	Repaso de la sección 36	
2.3	Restricciones presupuestarias	36
	Consumidores precio aceptantes 36	
	Cambios de precios e ingreso 39	
	<i>Resumen de las propiedades de las restricciones presupuestarias lineales</i> 40	
	Restricciones presupuestarias no lineales 40	
	<i>Ejemplo 1: Racionamiento de la cantidad</i> 41	
	<i>Ejemplo 2: Restricciones de tiempo</i> 42	
	<i>Ejemplo 3: Descuentos por cantidad</i> 44	
	<i>Ejemplo 4: Transferencias en especie</i> 45	
	Repaso de la sección 46	
2.4	El equilibrio del consumidor	46
	Soluciones interiores 47	
	Racionalidad e ilusión monetaria 49	
	Soluciones de esquina 50	
	Equilibrio con restricciones presupuestarias quebradas 51	
	Equilibrio con mercancías compuestas 52	
	Evaluación preliminar de la teoría de la elección 54	
	Repaso de la sección 55	
2.5	Teoría de la utilidad: asignación de números a las curvas de indiferencia	55
	Una reinterpretación del equilibrio del consumidor 57	
	Utilidad ordinal frente a utilidad cardinal 60	
	Repaso de la sección 61	
	Resumen 61	
	Preguntas de análisis 62	
CAPÍTULO 3		
	Estática comparativa y demanda	65
3.1	Cambios de precio y de ingreso	66
	Cambios del propio precio 66	
	<i>Derivación de la curva de demanda individual</i> 67	
	Cambios cruzados de precios 70	
	<i>Curvas de demanda y efectos cruzados de precios</i> 70	
	Cambios del ingreso 73	
	<i>Derivación de la curva de Engel</i> 75	
	<i>Curvas de demanda y cambios del ingreso</i> 75	
	Interpretación de los datos de la demanda del consumidor 77	
	Demanda del mercado 78	
	<i>Curvas individuales frente a curvas de demanda del mercado</i> 79	
	Repaso de la sección 80	

3.2	Estática comparativa aplicada	80
	Nuevamente las transferencias en especie	80
	Donaciones caritativas	82
	Repaso de la sección	84
3.3	Elasticidad	84
	Elasticidad precio de la demanda	84
	<i>Elasticidad punto</i>	86
	<i>Elasticidad arco</i>	87
	Elasticidad precio y gasto total	88
	<i>Determinantes de la elasticidad precio de la demanda</i>	90
	Elasticidad precio de algunos casos especiales	91
	<i>Curva de demanda vertical</i>	91
	<i>Curva de demanda horizontal</i>	92
	<i>Curva de demanda de elasticidad unitaria</i>	92
	<i>Curva de demanda lineal</i>	93
	Elasticidad cruzada de precio de la demanda	94
	Elasticidad ingreso de la demanda	95
	Repaso de la sección	96
	Resumen	96
	Preguntas de análisis	97
CAPÍTULO 4		
Cambios de precio y bienestar del consumidor		99
4.1	Efectos ingreso y sustitución	100
	Representación gráfica	102
	Representación algebraica	105
	Repaso de la sección	107
4.2	Variaciones compensatoria y equivalente	107
	<i>Variación compensatoria (VC)</i>	107
	<i>Variación equivalente (VE)</i>	108
	<i>Comparación de la VC y de la VE</i>	108
	Repaso de la sección	109
4.3	Aplicación de las variaciones compensatorias y equivalentes	109
	Aplicación I: Evaluación de los subsidios de precios	110
	Aplicación II: El problema del índice de precios	112
	<i>Algunas cuestiones prácticas</i>	115
	Aplicación III: El impuesto a la gasolina del Presidente Carter	117
	Repaso de la sección	119
4.4	Excedente del consumidor	119
	Curva de demanda compensada	119
	<i>La curva de demanda compensada como curva de valoración marginal</i>	121
	Excedente del consumidor	124
	Excedente del consumidor compensado y variación compensatoria	127
	Estimación en la práctica del excedente	128

Aplicación del excedente del consumidor:	
Análisis de una cuota comercial	129
Repaso de la sección	131
Resumen	131
Preguntas de análisis	132

CAPÍTULO 5

El hogar como oferente	135
5.1 Oferta de trabajo	136
Restricción presupuestaria y curvas de indiferencia	136
Estática comparativa del modelo de ingreso-ocio	138
Curva de oferta de trabajo	141
Curva compensada de oferta de trabajo	143
Evaluación preliminar	145
Aplicación: Los incentivos al trabajo de la AFDC	147
La oferta de trabajo de las ocupaciones	149
<i>Curva de oferta de trabajo del mercado</i>	149
<i>Elección de la ocupación</i>	149
Repaso de la sección	152
5.2 Oferta de capital	152
Modelo del ciclo vital	152
<i>Restricción presupuestaria intertemporal</i>	153
<i>Mapa de indiferencia intertemporal</i>	154
<i>Equilibrio en el modelo del ciclo vital</i>	156
Estática comparativa en el modelo del ciclo vital	157
<i>Ahorro y tasas de interés</i>	157
<i>Oferta de ahorro</i>	161
¿Es pertinente el modelo del ciclo vital?	162
Activos múltiples	163
Aplicación: La fijación de impuesto sobre el ingreso por intereses	163
Repaso de la sección	165
5.3 Más en torno al valor presente	165
Fórmulas fundamentales	165
Extensiones	167
<i>Inflación</i>	167
<i>Tasas de interés variables</i>	168
<i>Perpetuidades</i>	168
Valor presente y la restricción presupuestaria intertemporal	169
Aplicaciones del valor presente	170
<i>El premio de la lotería de Michael Wittkowsky</i>	170
<i>Leyes de "veracidad de los préstamos"</i>	171
Repaso de la sección	171
5.4 Capital humano	172
Capital humano como único activo	173
Capital humano y físico	174
Repaso de la sección	176

Resumen 176
Preguntas de análisis 177

CAPÍTULO 6

Elección con incertidumbre 179

- 6.1 Juegos de azar y mercancías contingentes 179
 Restricción presupuestaria 180
Probabilidad y valor esperado 182
La línea de proporciones equilibradas 183
 Preferencias 186
 Equilibrio 190
 Repaso de la sección 192
- 6.2 Algunas aplicaciones de mercancías contingentes 193
 Aplicación I: Prima de riesgo 193
El papel de la diversificación 195.
 Aplicación II: Evasión fiscal 197
Evaluación del modelo de evasión fiscal 199
 Repaso de la sección 200
- 6.3 Seguros 200
 Seguro equilibrado 201
 Restricción presupuestaria con seguro equilibrado 201
 Preferencias 202
 Cantidad de equilibrio del seguro equilibrado 202
 La demanda de seguro “desequilibrado” 203
Modificación de la prima 203
Modificación de la probabilidad de una demanda legal 204
 La importancia del seguro 206
 Repaso de la sección 207
- 6.4 Toma de decisiones con múltiples resultados inciertos: 207
 Utilidad Von Neumann-Morgenstern
 Árboles de decisión 207
 Funciones de utilidad para situaciones inciertas 209
Los axiomas de Von Neumann-Morgenstern 211
Aplicación de las funciones de utilidad de
Von Neumann-Morgenstern: el valor de la información 212
 Repaso de la sección 214
 Resumen 214
 Preguntas de análisis 214

PARTE II

LA EMPRESA 217

CAPÍTULO 7

La empresa y sus objetivos 219

- 7.1 ¿Qué hacen las empresas? 220
 Beneficio económico 220

	Aplicación: Apple Computer se olvida de poner precio a la memoria	224
	Repaso de la sección	224
7.2	La empresa como oferente: El nivel de producto que maximiza los beneficios	224
	Curva del ingreso total	225
	Curva del costo total	228
	Maximización del beneficio	230
	<i>El nivel óptimo de producto de una empresa activa</i>	231
	<i>La decisión de cerrar</i>	237
	Repaso de la sección	241
7.3	¿Maximizan beneficios realmente las empresas?	241
	La separación de la propiedad y del control	242
	Mecanismos de control	244
	<i>Mecanismos internos de control</i>	244
	<i>Mecanismos externos de control</i>	246
	Repaso de la sección	248
7.4	La maximización de beneficios en el transcurso del tiempo y con incertidumbre	248
	Elección intertemporal	248
	<i>¿Miopía de los accionistas?</i>	249
	Decisiones con incertidumbre	251
	Repaso de la sección	252
	Resumen	253
	Preguntas de análisis	253
CAPÍTULO 8		
	Tecnología y costo	255
8.1	Tecnología	256
	La función de producción	256
	<i>Isocuantas</i>	257
	<i>¿Qué es el producto?</i>	258
	El horizonte de toma de decisiones	259
	Repaso de la sección	261
8.2	Propiedades de la función de producción	261
	Producto marginal físico	262
	<i>Rendimientos marginales crecientes</i>	263
	<i>Rendimientos marginales constantes</i>	265
	<i>Rendimientos marginales decrecientes</i>	266
	<i>Patrón cambiante de rendimientos marginales</i>	266
	Tasa marginal de sustitución técnica	268
	<i>Dos casos polares de sustitución de factores</i>	271
	<i>La relación entre el PMF</i>	273
	Rendimientos a escala	274
	<i>Rendimientos constantes a escala</i>	274
	<i>Rendimientos crecientes a escala</i>	274

<i>Rendimientos decrecientes a escala</i>	275
<i>Representación gráfica de los rendimientos a escala</i>	276
<i>Rendimientos marginales y rendimientos a escala</i>	277
Más de dos factores de producción	278
Repaso de la sección	279
8.3 Costos a corto plazo	279
Propiedades de los costos a corto plazo	281
<i>Costo marginal</i>	282
<i>Costo medio</i>	287
<i>Relación entre el costo marginal a corto plazo y el costo medio a corto plazo</i>	289
Repaso de la sección	291
8.4 Costos a largo plazo	292
Análisis gráfico	292
<i>Líneas isocosto</i>	292
<i>La combinación viable de factores minimizadora de costo</i>	295
Interpretación algebraica	296
Estática comparativa	297
<i>Precios de los factores</i>	298
<i>Tecnología</i>	299
<i>Naturaleza del producto</i>	300
<i>Nivel del producto</i>	301
<i>Resumen del análisis de estática comparativa</i>	302
Derivación de la curva del costo total a largo plazo	302
Propiedades de los costos a largo plazo	302
<i>Costo marginal a largo plazo</i>	302
<i>Costo medio a largo plazo</i>	303
<i>Costo total a largo plazo comparado con el costo total a corto plazo</i>	305
Repaso de la sección	307
Resumen	307
Preguntas de análisis	308
CAPÍTULO 9	
La empresa precio aceptante	309
9.1 Oferta en los mercados de productos	311
Dos reglas para maximizar beneficios	311
<i>Regla del producto marginal</i>	313
<i>Regla de cierre</i>	314
Los aspectos del corto y largo plazos	315
Curvas de oferta a corto plazo	315
<i>La curva de oferta a corto plazo de la empresa</i>	316
Curvas de oferta a largo plazo	318
<i>Derivación de la curva de oferta a largo plazo de la empresa</i>	318
<i>Comparación de las curvas de oferta a corto y largo plazos de la empresa</i>	319
Repaso de la sección	322

9.2	Demanda de factores	323
	Demanda de factores a corto plazo 324	
	<i>Beneficio marginal de un factor</i> 324	
	<i>Costo marginal de un factor</i> 326	
	<i>El nivel de factor que maximiza beneficios</i> 327	
	Demanda de factores a largo plazo 329	
	<i>Efecto sustitución de factores</i> 330	
	<i>Efecto de producto</i> 331	
	<i>Efectos sustitución y producto considerados simultáneamente</i> 333	
	<i>Enfoque algebraico</i> 334	
	Repaso de la sección 334	
9.3	Decisiones de producción intertemporales y toma de decisiones con incertidumbre	335
	Decisiones de producción intertemporales 335	
	<i>Decisiones de producto</i> 335	
	<i>Decisiones de factores</i> 340	
	Incertidumbre 343	
	<i>Decisiones de producto</i> 343	
	<i>Decisiones acerca de factores</i> 344	
	<i>Aplicación: Minas de oro, cerezos y cierre</i> 348	
	Repaso de la sección 351	
	Resumen 351	
	Preguntas de análisis 351	
PARTE III		
EL MODELO COMPETITIVO		353
CAPÍTULO 10		
El equilibrio en mercados competitivos		355
10.1	El modelo básico de competencia perfecta	356
	Supuestos fundamentales 356	
	La estructura de mercado apropiada 358	
	<i>Identificación de una estructura de mercado competitivo</i> 361	
	Determinación del equilibrio competitivo 362	
	El corto plazo 362	
	<i>Oferta de las empresas de mercado</i> 363	
	<i>Demanda de mercado</i> 364	
	<i>Equilibrio de mercado</i> 364	
	El largo plazo 365	
	<i>Oferta de mercado</i> 366	
	<i>Demanda de mercado</i> 373	
	<i>Equilibrio de mercado</i> 374	
	Repaso de la sección 374	
10.2	Aplicación del modelo competitivo	375
	Efectos de los impuestos 375	
	<i>La importancia de las elasticidades</i> 379	
	El declive del "Baby Boom" y de las salchichas baratas 382	

Exposición

Los adolescentes y el salario mínimo	383
¿Quién paga la seguridad social?	385
La elasticidad de la demanda derivada	386
Repaso de la sección	388
10.3 Más acerca del equilibrio: La perspectiva del oferente individual	389
El corto plazo	389
El largo plazo	390
El largo plazo también es un corto plazo	391
Aceptación del precio del factor por parte de la empresa pero no por parte de la industria	392
Oferentes heterogéneos	394
<i>Análisis a corto plazo</i>	394
<i>Análisis a largo plazo</i>	395
<i>Renta económica</i>	396
Repaso de la sección: Cuatro pasos para determinar el equilibrio	397
10.4 Análisis normativo de la competencia perfecta	398
Excedente total como medida de la bondad	398
<i>¿Se realizan comparaciones interpersonales?</i>	401
<i>Los precios en oposición a las cantidades y sus papeles en la obtención de eficiencia</i>	402
Evaluación del control de alquileres	402
Análisis normativo de la tributación	405
Repaso de la sección	407
Resumen	407
Preguntas de análisis	408
CAPÍTULO 11	
El equilibrio general y la economía del bienestar	409
11.1 Análisis de equilibrio general	410
Curvas de oferta y demanda	410
Aplicación: Revisión del salario mínimo	412
Equilibrio general en una economía de una sola persona	414
<i>Producción</i>	414
<i>Consumo</i>	416
<i>Equilibrio</i>	416
Equilibrio general en una economía de intercambio puro	418
<i>La caja de Edgeworth</i>	418
Repaso de la sección	422
11.2 Economía del bienestar	422
Eficiencia en el consumo	423
Aplicación: Eficiencia en el consumo y racionamiento del agua	427
Eficiencia en la producción	428
Curva de posibilidades de producción	430
Eficiencia de Pareto	429
El teorema fundamental de la economía del bienestar	433
<i>Justificación intuitiva del teorema fundamental</i>	434
<i>El papel de los precios</i>	436

	<i>¿Son justos los precios competitivos?</i> 436	
	La teoría de los óptimos de segundo orden 437	
	Relación del teorema fundamental con el análisis del excedente total 438	
	Repaso de la sección 438	
11.3	La economía del bienestar, del tiempo y de la incertidumbre 438	438
	El teorema fundamental y la asignación intertemporal de recursos 438	
	<i>El problema del productor</i> 439	
	<i>El problema del consumidor</i> 440	
	<i>Productores y consumidores conjuntamente</i> 441	
	El teorema fundamental y la incertidumbre 442	
	Repaso de la sección 443	
11.4	La economía del bienestar y el mundo real 443	443
	Fallos del mercado 444	
	<i>El poder del mercado</i> 444	
	<i>La inexistencia de mercados</i> 444	
	<i>Los fallos de mercado y el papel de la intervención gubernamental</i> 445	
	Equidad 445	
	Aceptación de la economía del bienestar 447	
	Repaso de la sección 448	
	Resumen 449	
	Preguntas de análisis 449	
PARTE IV		
EL PODER DEL MERCADO		451
CAPÍTULO 12		
El monopolio		453
12.1	El modelo básico del monopolio 454	454
	Los supuestos básicos 454	
	La estructura apropiada de mercado 456	
	Equilibrio 458	
	<i>El ingreso marginal para un fijador de precio</i> 459	
	<i>La aplicación de las reglas para la maximización de beneficios</i> 463	
	<i>Elasticidad precio y maximización de beneficios</i> 465	
	<i>El corto y el largo plazos del monopolio</i> 466	
	<i>El monopolio comparado con la competencia perfecta</i> 466	
	Repaso de la sección 468	
12.2	Aplicaciones de la teoría del monopolio 469	469
	Los incentivos para la innovación 469	
	<i>Innovación de proceso</i> 469	
	<i>Innovación de producto</i> 470	
	Fijación de impuestos a un monopolista 471	
	<i>Impuestos unitarios</i> 471	
	<i>Impuestos de suma global</i> 474	
	Discriminación de precios 475	
	<i>Condiciones necesarias para una discriminación de precios rentable</i> 477	

	<i>Discriminación de precios de primer grado</i>	478
	<i>Discriminación de precios de tercer grado</i>	480
	Repaso de la sección	483
12.3	Análisis normativo del monopolio	483
	Equidad	484
	Eficiencia	485
	<i>Análisis de equilibrio parcial</i>	485
	<i>Análisis de equilibrio general</i>	487
	Aplicación: Política de patentes	490
	Análisis normativo de la discriminación de precios	490
	<i>Discriminación de precios de primer grado</i>	490
	<i>Discriminación de precios de tercer grado</i>	491
	Repaso de la sección	493
	Resumen	493
	Preguntas de análisis	493
CAPÍTULO 13		
	Exposición adicional sobre las empresas fijadoras de precio	495
13.1	Los cárteles	496
	Los cárteles en los mercados de productos	497
	<i>El resultado del cártel pleno</i>	497
	<i>Incumplimiento de los acuerdos de cártel</i>	498
	<i>La entrada como límite al éxito del cártel</i>	499
	<i>La regulación como un cártel</i>	501
	Los sindicatos	502
	Repaso de la sección	504
13.2	La política pública con respecto al monopolio y los cárteles	504
	Política antimonopolio	504
	<i>Formas de intervención</i>	504
	<i>Determinantes de la estructura del mercado</i>	505
	La regulación de un monopolio natural	508
	<i>Análisis de la regulación del monopolio natural</i>	509
13.3	La competencia monopolística	512
	Supuestos básicos	512
	La estructura apropiada de mercado	513
	Equilibrio	515
	<i>Equilibrio a corto plazo</i>	516
	<i>Equilibrio a largo plazo</i>	518
	Análisis normativo de la competencia monopolística	520
	<i>El llamado teorema de la capacidad excesiva</i>	520
	<i>El equilibrio de mercado comparado con el resultado eficiente</i>	522
	Repaso de la sección	524
13.4	El monopsonio	525
	Supuestos básicos	525
	La estructura apropiada de mercado	526

Equilibrio monopsonístico	527
<i>Costo marginal del factor para un monopsonista</i>	528
<i>Equilibrio</i>	531
Análisis normativo del monopsonio	532
<i>Equidad</i>	532
<i>Eficiencia</i>	532
Cárteles de compradores: Atletismo aficionado y profesional	534
Repaso de la sección	535
Resumen	535
Preguntas de análisis	536
CAPÍTULO 14	
El oligopolio y el comportamiento estratégico	539
Supuestos básicos	540
La estructura apropiada de mercado	541
14.1 Oligopolistas fijadores de cantidades	543
Equilibrio del mercado	544
<i>Definición de equilibrio</i>	545
Cómo encontrar un equilibrio de Cournot	546
<i>Derivación de las funciones de mejor respuesta</i>	547
<i>Utilización de las curvas de reacción para hallar el equilibrio de Cournot</i>	550
Comparación de Cournot, el monopolio y la competencia perfecta	552
<i>Viabilidad de un acuerdo de cártel pleno</i>	552
<i>¿Hemos regresado a la competencia perfecta?</i>	554
Un ejemplo algebraico del equilibrio de Cournot	555
<i>Supuestos de nuestro ejemplo</i>	555
<i>Cálculo de las curvas de reacción</i>	556
<i>Cálculo del equilibrio de Cournot</i>	557
<i>Estática comparativa</i>	558
<i>Comparación del duopolio de Cournot, la competencia y el monopolio</i>	560
Repaso de la sección	560
14.2 Oligopolistas fijadores de precio	561
Competencia de Bertrand	561
<i>Determinación del equilibrio de Bertrand</i>	562
¿Cuál es el modelo correcto?	565
<i>¿Por qué son tan diferentes los duopolios de Bertrand y Cournot?</i>	566
<i>¿Qué modelo debemos usar?</i>	566
Repaso de la sección	568
14.3 Cooperación y castigo	568
Modelo básico de la interacción repetida	569
Predicciones generales	570
Estructura de mercado y colusión	572
Fijación repetida de precio	575
Repaso de la sección	578

Resumen 579
Preguntas de análisis 579

APÉNDICE 14A	
Teoría de juegos	581
14A.1 Aspectos básicos de la teoría de juegos	581
El árbol de juego: Árbol de decisión para situaciones estratégicas	581
Equilibrio en estrategias dominantes	583
Equilibrio perfecto	584
14A.2 Aplicación de la teoría de juegos: El oligopolio con entrada	587
Amenazas creíbles y compromisos	589
Más sobre la inversión estratégica en el oligopolio	592
14A.3 Juegos de información imperfecta e incompleta	593
El dilema del prisionero: Un juego de información imperfecta	593
Barrera de precios: Un juego de información incompleta	595
Resumen	600
Preguntas de análisis	600
PARTE V	
LOS MERCADOS AUSENTES	601
CAPÍTULO 15	
La información asimétrica	603
15.1 Señalización y clasificación	604
Otro vistazo a la discriminación de precios	604
<i>Análisis normativo de la discriminación de precios de segundo grado</i>	607
<i>Clasificación en el mundo real</i>	608
Señales en el mercado competitivo	608
<i>Análisis normativo de la educación como señal</i>	612
<i>¿Es la educación realmente sólo una señal?</i>	613
Repaso de la sección	614
15.2 La selección adversa	615
Los mercados de seguros examinados en mayor detalle	616
<i>El equilibrio de información completa</i>	617
<i>El equilibrio de información asimétrica</i>	618
Los efectos de eficiencia de la selección adversa	621
<i>Las respuestas de mercado a la selección adversa</i>	623
Otros mercados en los que es importante la selección adversa	625
<i>La banca</i>	625
<i>Los mercados de trabajo</i>	626
<i>El mercado de sangre humana</i>	627
Respuestas gubernamentales a las características ocultas	627
Repaso de la sección	629
15.3 Las acciones ocultas	629
Riesgo moral en los mercados de seguros	630

<i>La prevención de incendios cuando no hay seguro</i>	631
<i>El riesgo moral y los efectos del seguro</i>	632
<i>Los efectos de eficiencia del riesgo moral</i>	633
<i>Coseguro y deducibles</i>	633
<i>Los rehenes y la prevención de accidentes</i>	635
Las relaciones patrón-empleado	635
<i>La holganza observable</i>	637
<i>La holganza no observable</i>	638
<i>Dos paradojas</i>	642
El riesgo moral en los mercados de productos	643
<i>La reputación como rehén</i>	643
Repaso de la sección	645
Resumen	645
Preguntas de análisis	645
CAPÍTULO 16	
Externalidades y bienes públicos	647
16.1 Externalidades y eficiencia	648
Mercados ausentes	648
Costo privado en oposición a costo social	651
16.2 Las respuestas a las externalidades	654
Respuestas privadas	654
<i>Fusiones</i>	654
<i>Convenciones sociales</i>	654
<i>La negociación y el teorema de Coase</i>	655
<i>Las razones para el fracaso de las negociaciones</i>	657
Respuestas gubernamentales a las externalidades	659
<i>La regulación</i>	659
<i>Los impuestos correctivos</i>	660
<i>La creación de un mercado</i>	663
Repaso de la sección	665
16.3 Bienes públicos	665
Provisión eficiente de bienes públicos	666
<i>Bienes públicos impuros</i>	669
Provisión por el mercado de los bienes públicos	669
Respuestas al problema de los bienes públicos	671
Repaso de la sección	672
Resumen	672
Preguntas de análisis	673
CAPÍTULO 17	
El gobierno	675
17.1 El modelo del dictador benevolente	677
Utilitarismo simple	678
El criterio de maximin	681
Redistribución del ingreso eficiente de Pareto	682

Evaluación del modelo del dictador benevolente	683
Repaso de la sección	684
17.2 Los votantes como tomadores de decisiones	684
Reglas de unanimidad	685
Votación por mayoría	685
<i>El teorema del votante mediano</i>	687
Ayuda mutua	689
Teorema de imposibilidad de Arrow	691
Repaso de la sección	692
17.3 La búsqueda de rentas	692
La demanda de favores	693
<i>Reconsideración del costo de bienestar del monopolio</i>	695
<i>Ejemplo: La búsqueda de rentas y el medio ambiente</i>	696
La oferta de favores	696
El equilibrio en el mercado de favores políticos	697
La evaluación del modelo del mercado político	697
Repaso de la sección	698
Resumen	698
Preguntas de análisis	699
Soluciones a las comprobaciones de progreso	701
Bibliografía	723
Índice de materias	729