

INDICE

Presentación	7
Prefacio	11
Presentación a la edición castellana	13
I. Introducción	17
El lado de la demanda	17
Un nuevo enfoque	22
Resumen	29
II. Implantación de las políticas de la oferta	31
Aplicación de las políticas de la oferta	35
Las políticas de ingresos y la indización	38
La acepción pública	41
III. La Teoría de la Economía de la Oferta y la Demanda	43
Visión panorámica	43
Las leyes ampliadas de la producción	49
Extensiones del análisis de la oferta	52
Apéndice al capítulo III	54
IV. La Modelación de la Oferta	57
La orientación de la demanda	57
El significado de la oferta	60
La oferta de factores de las familias	60
La capacidad	63
El ambiente	64
La regulación	65
Las políticas del lado de la oferta	66
Un papel apropiado para los modelos y las políticas de la demanda	68
V. Simulaciones del Efecto Mundial de los Aumentos del Precio del Petróleo: Un Ejercicio en la Economía de la Oferta	70
Antecedentes del análisis de los precios del petróleo	70
Una explicación con modelo macroeconómico	75
Algunos escenarios y sensibilidades sistémicas	78
Simulaciones del sistema LINK	85
VI. Desafíos Recientes a la Economía Keynesiana desde el Lado de la Oferta, Las Expectativas Nacionales y el Monetarismo	110
Introducción	110
Cierto empirismo casual	112
La teoría	117
El significado de la economía de la oferta	117
El significado de las expectativas racionales	119
El significado de M	123
Extensiones leyes cualitativas	151
VII. Las Leyes Económicas	134
Algunas grandes razones	135
Algunas leyes económicas	138
Algunas leyes cualitativas	151
Resumen y conclusiones	153
VIII. Conclusión	155
Publicaciones del autor	173