

INDICE

Parte I. Introducción	1
Capítulo 1.	3
Los Diez Principios de la Economía	
Cómo toman decisiones los individuos	4
Primer principio: Los individuos se enfrentan a disyuntivas	4
Segundo principio: El coste de una cosa es aquello a los que se renuncia para conseguirla	5
Tercer principio: Las personas racionales piensan en términos marginales	6
Cuarto principio: Los individuos responden a los incentivos	7
Cómo Interactúan los Individuos	8
Quinto principio: El comercio puede mejorar el bienestar de todo el mundo	8
Sexto principio: Los mercados normalmente constituyen un buen mecanismo para organizar la actividad económica	9
Séptimo principio: El estado puede mejorar a veces los resultados del mercado	10
Cómo funciona la Economía en su Conjunto	11
Octavo Principio: El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios	11
Noveno principio: Los procesos suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero	12
Décimo principio: La sociedad se enfrenta a una disyuntiva a corto plazo entre la inflación y el desempleo	13
Conclusiones	14
Resumen	14
Conceptos clave	15
Preguntas de repaso	15
Problemas y aplicaciones	15
Capítulo 2.	17
Pensar como un Economista	
El Economista como Científico	18
El método científico: Observación, teoría y más observación	18
El papel de los supuestos	19
Los modelos económicos	20
Nuestro primer modelo: el diagrama del flujo circular	20
Nuestro segundo modelo: la frontera de posibilidades de producción	22
La microeconomía y la macroeconomía	24
El Economista y su Papel en la Formulación de la Política Económica	25
Análisis positivo y normativo	25
Los economistas en los centros de poder	26
Por qué discrepan los Economistas	27
Diferencias entre los juicios científicos	28
Diferencias entre los valores	28
Los charlatanes y los embaucadores	29
Percepción frente a realidad	30

Pongámonos en marcha	31
Resumen	31
Conceptos clave	31
Preguntas de repaso	32
Problemas y aplicaciones	32
Apéndice: Las representaciones gráficas. Breve repaso	33
Gráficos de una única variable	33
Gráficos de dos variables: el sistema de coordenadas	33
Las curvas en el sistema de coordenadas	36
Pendiente y elasticidad	38
Causa y efecto	40
Variables omitidas	41
Causalidad inversa	41
Capítulo 3.	43
Interdependencia y Ganancias Derivadas del Comercio	
Una parábola para la Economía Moderna	44
Las posibilidades de producción	44
La especialización y el comercio	46
El Principio de la Ventaja Comparativa	48
La ventaja absoluta	48
El coste de oportunidad y la ventaja comparativa	49
La ventaja comparativa y el comercio	50
Aplicaciones de la Ventaja Comparativa	51
¿Debe Michael Jordan cortar su propio césped?	51
¿Debe Estados Unidos comerciar con otros países?	51
PSI: E legado de Adam Smith y David Ricardo	52
Conclusiones	53
Resumen	53
Conceptos clave	53
Preguntas de repaso	53
Problemas y aplicaciones	53
Parte II.	57
La Oferta y la Demanda I: Cómo Funcionan los Mercados	
Capítulo 4.	
Las Fuerzas de Mercado de la Oferta y la Demanda	
Los Mercados y la Competencia	60
Los mercados competitivos	60
La competencia: perfecta y de otros tipos	60
La Demanda	61
Los determinantes de la demanda individual	61
El precio	61
La renta	62
Los precios de los bienes relacionados con el	62
Los gustos	62
Las expectativas	62
La tabla de demanda y la curva de demanda	63
Ceteris Paribas	64
La demanda del mercado frente a la demanda individual	65
Desplazamiento de la curva de demanda	65

Caso Práctico: Dos formas de reducir la cantidad demandada de consumo de tabaco	66
La Oferta	69
Los determinantes de la oferta individual	69
El precio	69
Los precios de los factores	69
La tecnología	70
Las expectativas	70
La tabla de oferta y la curva de oferta	70
La oferta del mercado frente a la oferta individual	70
Desplazamiento de la curva de oferta	71
La Oferta y la Demanda Juntas	74
El equilibrio	74
Tres pasos para analizar los cambio del equilibrio	75
Ejemplo: Una variación de la demanda	77
Desplazamiento de las curvas frente a movimientos a lo largo de las curvas	77
Ejemplo: una variación de la oferta	77
Ejemplo: una variación tanto de la oferta como de la demanda	78
Conclusiones: Cómo Asignar los precios los recursos	79
Resumen	81
Conceptos clave	82
Preguntas de repaso	82
Problemas y aplicaciones	83
Capítulo 5. La Elasticidad y su Aplicación	85
La Elasticidad de la Demanda	86
La elasticidad – precio de la demanda y sus determinantes	86
Bienes necesarios frente a bienes de lujo	86
Existencia de bienes sustituidos cercanos	86
Definición del mercado	87
El horizonte temporal	87
El cálculo de la elasticidad – precio de la demanda	87
PSI: Cálculo de la elasticidad por medio del método del punto medio	88
La variedad de curvas de demanda	88
El ingreso total y la elasticidad – precio de la demanda	89
Caso Práctico: La fijación del precio de las entradas a los museos	89
La elasticidad – renta de la demanda	92
PSI: La elasticidad y el ingreso total a lo largo de una curva de demanda lineal	93
La Elasticidad de la Oferta	94
La elasticidad – precio de la oferta y sus determinantes	94
Cálculo de la elasticidad – precio de la oferta	95
La variedad de curvas de oferta	95
Tres Aplicaciones de la Oferta, la Demanda y la Elasticidad	97
¿Pueden ser las buenas noticias para la agricultura malas para los agricultores?	98
¿Por qué la OPEP no mantuvo alto el precio del petróleo?	100
¡Aumenta la delincuencia relacionada con las drogas cuando se	100

prohíben éstas o disminuye?	
Conclusiones	103
Resumen	103
Conceptos clave	103
Preguntas de repaso	103
Problemas y aplicaciones	104
Capítulo 6. La Oferta, La Demanda y la Política	107
Los controles de los precios	108
Cómo afectan los precios máximos a los resultados del mercado	108
Caso Práctico: Las colas en las ecuaciones de servicio	110
Caso Práctico: El control de los alquileres a corto y largo plazo	111
Cómo afectan los precios mínimos a los resultados del mercado	112
Caso Práctico: El salario mínimos	113
Evaluación del control de los precios	115
Los Impuestos	116
Cómo afectan los impuestos sobre los compradores a los resultados del mercado	116
Cómo afectan los impuestos sobre los vendedores a los resultados del mercado	118
Caso Práctico: ¿Puede repartir el parlamento la carga de un impuesto sobre las nóminas?	119
La elasticidad y la incidencia de los impuestos	120
Caso Práctico: ¿Quién paga el impuesto sobre los bienes de lujo?	122
Conclusiones	123
Resumen	123
Conceptos clave	123
Preguntas de repaso	123
Problemas y aplicaciones	124
Parte III. La Oferta y la Demanda II: Los Mercados y el Bienestar	127
Capítulo 7. Los Consumidores, los Productores y la Eficiencia de los mercados	129
El Excedente del Consumidor	130
La disposición a pagar	130
La medición del excedente del consumidor por medio de la curva de demanda	131
Cómo aumenta el excedente del consumidor cuando baja el precio	134
¿Qué mide el excedente del consumidor?	134
El Excedente del Productor	136
Los costes y la disposición a vender	136
La medición de la curva de oferta por medio del excedente de productor	137
Cómo aumenta el excedente del productor cuando sube el precio	138
La Eficiencia del Mercado	139
El planificador social benevolente	139
PSI: La mano invisible del mercado	141
La evaluación del equilibrio del mercado	142
Conclusiones: La Eficiencia del mercado y los fallos del mercado	144
Resumen	145

Conceptos clave	145
Preguntas de repaso	145
Problemas y aplicaciones	145
Capítulo 8.	149
Aplicación: Los Costes de la Tributación	
La Pérdida Irrecuperable de Eficiencia Provocada por la Tributación	150
Cómo afecta un impuesto a los participantes en un mercado	151
El bienestar sin un impuesto	151
El bienestar con un impuesto	152
Los cambios del bienestar	152
Las pérdidas irrecuperables de eficiencia y las ganancias derivadas de los intercambios	153
Los Determinantes de la Pérdida Irrecuperable de Eficiencia	155
Caso Práctico: la pérdida irrecuperable de eficiencia de los impuesto sobre el trabajo	155
Caso Práctico: Henry George y el impuesto sobre la tierra	157
La pérdida irrecuperable de eficiencia y los ingresos fiscales cuando varían los impuestos	158
Caso Práctico: la curva de Laffer y la economía de la oferta	160
Conclusiones	162
Resumen	163
Conceptos clave	163
Problemas y aplicaciones	163
Capítulo 9.	167
Aplicación: El Comercio Internacional	
Los Determinantes del Comercio	168
El equilibrio sin comercio	168
El precio mundial y la ventaja comparativa	168
PSI: Comparación de los precios y la ventaja comparativa	170
Quiénes Ganan y Quiénes con el Comercio	170
Las ganancias y las pérdidas de un país exportador	170
Las ganancias y las pérdidas de un país importador	173
Los efectos de un arancel	175
Los efectos de un contingente sobre las importaciones	177
Lecciones para la política comercial	179
Argumentos a Favor de la Restricción del Comercio	180
El argumento de los puestos de trabajo	180
El argumento de la seguridad nacional	181
El argumento de la industria naciente	181
El argumento de la competencia desleal	182
El argumento de la utilización de la protección como baza en las negociaciones	182
Caso Práctico: El GATT y el enfoque multilateral del libre comercio	182
Conclusiones	183
Resumen	184
Conceptos clave	184
Preguntas de repaso	185
Problemas y aplicaciones	185
Parte IV.	189

La Economía del Sector Público	
Capítulo 10. Las Externalidades	191
Las Externalidades y la Ineficiencia del Mercado	193
La economía del bienestar: recapitulación	193
Externalidades negativas en la producción	194
Externalidades positivas en la producción	195
Caso Práctico: El debate sobre la política tecnológica	196
Externalidades en el consumo	197
Soluciones privadas para Resolver las Externalidades	198
Los tipos de soluciones privadas	198
El teorema de Coase	199
Por qué no siempre dan resultado las soluciones privados	200
Medidas para Resolver el PRIVADAS	200
Medidas para Resolver el Problema de las Externalidades	201
La regulación	201
Los impuestos y las subvenciones pigovianos	201
Los premios transferibles de contaminación	203
Objeciones al análisis económico de la contaminación	204
Conclusiones	205
Resumen	205
Conceptos clave	206
Preguntas de repaso	206
Problemas y aplicaciones	206
Capítulo 11. Los Bienes Públicos y los Recursos Comunes	209
Los Diferentes Tipos de Bienes	210
Los bienes públicos	211
El problema del parásito	212
Algunos bienes públicos importantes	212
La defensa nacional	212
La investigación básica	213
Los programas de lucha contra la pobreza	213
Caso Práctico: ¿Son los faros bienes públicos?	214
La difícil labor del análisis coste – beneficio	214
Caso Práctico: ¿Cuánto vale una vida?	215
Los Recursos Comunes	216
La tragedia de los bienes comunales	216
Caso Práctico: El capitalismo, el comunismo y los recursos colectivos	217
Algunos recursos comunes importantes	217
El aire y el agua limpios	218
Los yacimientos del petróleo	218
Las carreras congestionadas	218
Los peces, las ballenas y otras especies salvajes	219
Caso Práctico: ¿Por qué no se han extinguido las vacas?	219
Conclusiones: La importancia de los derechos de propiedad	220
Resumen	220
Conceptos clave	221
Preguntas de repaso	221
Problemas y aplicaciones	221

Capítulo 12. La Elaboración del Sistema Tributario	223
Visión Panorámica Financiera de la Administración de Estados Unidos	224
La administración federal	224
Los ingresos	224
Los gastos	226
Administración de los estados y los municipios	228
Los ingresos	228
Los gastos	228
Los Impuestos y la Eficiencia	229
Las pérdidas irrecuperables de eficiencia	230
Caso Práctico: ¿Debe gravarse la renta o el consumo?	230
La carga administrativa	231
Tipos impositivos marginales y medios	232
Los impuestos de cuantía fija	232
Los Impuestos y la Equidad	233
El principio de los beneficios	233
El principio de la capacidad de pago	234
La equidad horizontal	234
Caso Práctico: La equidad horizontal y el impuesto sobre el matrimonio	236
Caso Práctico: ¿Quién paga el impuesto sobre la renta de las sociedades?	238
Caso Práctico: ¿Quién paga el impuesto sobre la renta de las sociedades?	238
Caso Práctico: El impuesto de tarifa única	238
Conclusiones: La disyuntiva entre la equidad y la eficiencia	240
Resumen	240
Conceptos clave	241
Preguntas de repaso	241
Problemas y aplicaciones	241
Parte V.	245
La Conducta de la Empresa y la Organización de la Industria	
Capítulo 13. Los Costes de Producción	247
¿Qué son los costes?	248
El ingreso total, el coste y el beneficio	248
Los costes concebidos como costes de oportunidad	249
El coste de capital concebido como un coste de oportunidad	249
Beneficio económico y beneficio contable	250
La Producción y los Costes	250
La función de producción	251
De la función de producción a la curva de coste total	252
Las Distintas Medidas del Coste	254
Los costes fijos y variables	254
El coste medio y marginal	255
Las curvas de coste y su forma	256
El coste marginal creciente	257
El coste total medio en forma de U	257
La relación entre el coste marginal y el coste total medio	258

Las curvas de coste representativas	258
Los Costes a Corto y Largo Plazo	259
Conclusiones	262
Resumen	262
Conceptos clave	263
Preguntas de repaso	263
Problemas y aplicaciones	263
Capítulo 14. Las Empresas de los Mercados Competitivos	265
¿Qué es un Mercado Competitivo?	266
El significado de competencia	266
El ingreso de una empresa competitiva	267
La Maximización de los Beneficios y la Curva de Oferta en la Empresa Competitiva	268
Un sencillo ejemplo de maximización de los beneficios	268
La curva de coste marginal y la decisión de oferta de la empresa	269
La decisión a corto plazo	270
Caso Práctico: Las restaurantes casi vacíos y el minigolf fuera de temporada	272
PSI: <A lo hecho, pecho> y los costes irre recuperables	273
La decisión a largo plazo de salir o entrar en una industria	273
La medición gráfica de los beneficios de la empresa competitiva	274
La Curva de Oferta de un Mercado Competitivo	276
La oferta de mercado cuando el número de empresas es fijo	276
La oferta del mercado cuando hay entrada y salida	277
Un desplazamiento de la demanda a corto y largo plazo	277
PSI: ¿Por qué no cierran las empresas competitivas aunque su beneficio sea nulo?	280
Conclusiones: Más allá de la curva de oferta	281
Resumen	281
Conceptos clave	282
Preguntas de repaso	282
Problemas y aplicaciones	282
Capítulo 15. El Monopolio	285
Por qué surgen los monopolios	286
Los recursos monopolísticos	287
Caso Práctico: El monopolio de la diamantes de deberes	287
Los monopolios creados por los gobiernos	287
Los monopolios naturales	288
Cómo toman los Monopolios sus Decisiones de Producción y de Precios	289
Monopolio frente a competencia	289
El ingreso de un monopolio	291
La maximización de los beneficios	292
PSI: Por qué un monopolio no tiene una curva de oferta	294
Los beneficios de un monopolio	294
Caso Práctico: Medicamentos monopolísticos frente a medicamentos genéricos	295
El coste del monopolio desde el punto de vista del Bienestar	295
La pérdida irre recuperable de eficiencia	296

Los beneficios del monopolio: ¿un coste social	299
La Actitud de los Poderes Públicos hacia los Monopolios	300
Aumento de la competencia por medio de leyes antimonopolio	300
La regulación	301
La propiedad pública	302
No hacer nada	302
La Discriminación de Precios	303
Una parábola sobre los precios	303
La moraleja de la historia	304
El análisis de la discriminación de precios	305
Templos de discriminación de precios	306
Las entradas de los cines	306
Los precios de las líneas aéreas	306
Los vales de descuento	307
La ayuda financiera	307
Los descuentos basados en la cantidad comparada	307
Conclusiones: ¿Son frecuentes los monopolios?	307
Resumen	308
Conceptos clave	308
Preguntas de repaso	309
Problemas y aplicaciones	309
Capítulo 16. El Oligopolio	313
Entre el Monopolio y la Competencia Perfecta	314
Los Mercados en los que sólo unos Cuantos Vendedores	315
Ejemplo de un duopolio	316
La competencia, los monopolio y los cárteles	316
El equilibrio en el caso de un oligopolio	317
Cómo afecta al resultado del mercado el tamaño de un oligopolio	318
Caso Práctico: La OPEP y el mercado mundial del petróleo	319
La Teoría de Juegos y el Análisis Económico de la Cooperación	320
El dilema del prisionero	321
Los oligopolios concebidos como un dilema del prisionero	322
Otros ejemplos del dilema del prisionero	323
La carrera armamentística	323
La publicidad	324
Los recursos comunes	324
El dilema del prisionero y el bienestar de la sociedad	325
Por qué cooperar algunas veces las personas	326
Caso Práctico: El torneo del dilema del prisionero	327
La actitud de los poderes públicos hacia los oligopolios	328
La restricción del comercio y la legislación antimonopolio	328
Caso Práctico: Una llamada telefónica ilegal	329
Controversias sobre la política antimonopolio	329
El mantenimiento de los precios de reventa	329
La venta conjunta	330
Conclusiones	331
Resumen	331
Conceptos clave	332

Preguntas de repaso	332
Problemas y aplicaciones	332
Capítulo 17. La Competencia Monopolística	335
La Competencia con Productos Diferenciados	336
La empresa monopolísticamente competitiva a corto plazo	336
El equilibrio a largo plazo	337
Competencia monopolística frente a competencia perfecta	339
Exceso de capacidad	339
El margen sobre el coste marginal	340
La competencia monopolística y el bienestar de la sociedad	340
La Publicidad	341
PSI: ¿Es el exceso de capacidad un problema social?	342
El debate sobre la publicidad	342
La crítica contra la publicidad	342
La defensa de la publicidad	342
Caso Práctico: La publicidad y el precio de la gafas	343
La publicidad como señal de calidad	343
Las marcas	345
Caso Práctico: Las marcas en el comunismo	346
Conclusiones	346
Resumen	347
Conceptos clave	347
Preguntas de repaso	347
Problemas y aplicaciones	347
Parte VI.	349
El Análisis Económico de los Mercados de Trabajo	
Capítulo 18. Los Mercados de Factores de Producción	351
La Demanda de Trabajo de una Empresa	352
La empresa competitiva y maximizadora de los beneficios	353
La función de producción y el producto marginal del trabajo	355
PSI: La demanda de factores y la oferta de producción: dos caras de la misma moneda	357
El Equilibrio del Mercado de Trabajo	357
La productividad marginal en condiciones de equilibrio	357
Los desplazamientos de la oferta de trabajo	358
Los desplazamientos de la demanda de trabajo	359
Caso práctico: La productividad y los salarios	360
Los demás factores de producción; la Tierra y el Capital	362
Relaciones entre los factores de producción	363
PSI: Los distintos tipos de renta procedente del capital	364
Caso Práctico: Análisis económico de la peste negra	365
Conclusiones	365
Resumen	366
Conceptos clave	366
Preguntas de repaso	366
Problemas y aplicaciones	366
Capítulo 19. Los Ingresos y la Discriminación	369
Algunos Determinantes de los salarios de Equilibrio	370
Las diferencias compensatorias	370

El capital humano	371
Caso práctico: El creciente valor de las calificaciones	371
La capacidad, el esfuerzo y la suerte	372
Caso Práctico: Las ventajas de las bellezas	373
Otra teoría de la educación: las señales	374
Caso práctico: El capital humano, la capacidad natural y la enseñanza obligatoria	375
El fenómeno de las superestrellas	375
Análisis Económico de la Discriminación	376
La mediación de la discriminación en el mercado de trabajo	376
La medición de la discriminación en el mercado de trabajo	376
La discriminación practicada por los empresarios de trabajo	376
La discriminación practicada por los empresarios	378
Caso práctico: La segregación en tranvías y el motivo del beneficio	378
La discriminación practicada por los clientes u por los gobiernos	379
Caso práctico: La discriminación en los deportes	380
El debate sobre el valor comprable	380
Conclusiones	381
Resumen	382
Conceptos clave	382
Preguntas de repaso	382
Problemas y aplicaciones	383
Capítulo 20. La Distribución de la Renta	385
La Medición de la Desigualdad	386
La desigualdad de la renta en Estados Unidos	386
Caso Práctico: El movimiento feminista y distribución de la renta	388
Caso Práctico: La desigualdad de la renta en el mundo	388
La tasa de pobreza	388
Problemas de medición de la pobreza	390
Las transferencias en especie	391
El ciclo vital económico	391
Renta transitoria frente a renta permanente	392
La movilidad económica	392
La Filosofía Política de la Redistribución de la Renta	393
El utilitarismo	393
El liberalismo	394
El liberalismo	396
Medidas para Reducir la Pobreza	396
La legislación sobre el salario mínimo	397
La asistencia social	397
El impuesto negativo sobre la renta	398
Las transferencias en especie	399
Los programas de lucha contra la pobreza y los incentivos	399
Conclusiones	400
Resumen	401
Conceptos clave	401
Preguntas de repaso	401
Problemas y aplicaciones	402

Parte VII.	405
Temas Avanzados	
Capítulo 21. La Teoría de la Elección del Consumidor	407
La restricción presupuestaria: ¿Que puede permitirse el Consumidor?	408
Las preferencias: ¿Qué quiere el consumidor?	410
Representación de las preferencias por medio de curvas de indiferencia	410
Cuatro propiedades de las curvas de indiferencia	411
Dos ejemplos extremos de curvas de indiferencia	413
Sustitutos perfectos	414
PSI: La utilidad;: otra forma de representar las preferencias del consumidor	415
La Optimización: Qué Elige el Consumidor	415
Las elecciones óptimas del consumidor	415
Cómo afectan las variaciones de la renta a las elecciones del consumidor	417
Cómo afectan las variaciones de los precios a las elecciones del consumidor	418
Efecto – renta y efecto – sustitución	419
Obtención de la curva de demanda	421
Cuatro Aplicaciones	422
¿Tienen pendiente negativa todas las curvas de demanda?	422
¿Cómo afectan los salarios a la oferta de trabajo?	424
Caso Practico: El Efecto - renta producido en la oferta de trabajo: Tendencias históricas, las personas premiadas en la lotería y la conjetura de Carnegie	426
¿Cómo afectan los tipos de interés al ahorro de los hogares?	427
¿Prefieren recibir los pobres transferencias en efectivo o en especie?	429
Conclusiones: ¿Piensan los individuos realmente de esta forma?	431
Resumen	431
Conceptos clave	432
Preguntas de repaso	432
Problemas y aplicaciones	432
Glosario	435
Índice analítico	441