

INDICE

Parte 1.	
Introducción a la Economía	
1. Arte y Ciencia del Análisis Económico	1
El Problema Económico: Escasez de Recurso pero Necesidad Ilimitadas	2
Recurso 2. Bienes y servicios 3. Agentes económicos 4. Microeconomía y macroeconomía 4	
El arte del análisis económico	5
Autointerés racional 5. Análisis económico es análisis marginal 5. Estudio de caso: Análisis marginal en la industria de las computadoras 6. La elección requiere tiempo e información 7	
Ciencia del Análisis Económico	7
El papel de la teoría 8. Método científico 8. Economistas narran historia 9. Estudio de caso: Un yen para las máquinas vendedoras 9. Predicción del comportamiento promedio 10. Análisis normativo versus positivo 10. Algunas trampas o fallas del análisis económico 11. Si los economistas son muy inteligentes, ¿por qué no son ricos? 12	
Apéndice: Cómo Entender las Gráficas	16
Dibujo de gráficas 17. Pendiente de líneas rectas 19. La pendiente depende de cómo se miden las unidades 198. Pendiente de líneas curvadas 19. Cambios en la curva 21. Rayo de 45 grados desde el origen	
2. Algunas Herramientas de Análisis Económico	25
Elección y Costo de Oportunidad	26
Costo de oportunidad 26. Estudio de caso: El costo oportunidad de la universidad 26. El costo de oportunidad es subjetivo 27. Los costos hundidos y la elección 28	
Especialización, Ventaja Comparativa e Intercambio	29
Ley de la ventaja comparativa 29. Ventaja comparativa y ventaja absoluta 29. Especialización e intercambio 30. División del trabajo y beneficios de la especialización 31. Estudio de caso: Evidencias de la especialización 32	
Posibilidades de Producción de la Economía	32
La eficiencia y la frontera de posibilidades de producción 33. Ineficiencia y producción inalcanzable 34. Forma de la frontera de las posibilidades de producción 34. ¿Qué cambia la frontera de las posibilidades de producción? 35. ¿Qué se puede aprender de la FPP? 37. Preguntas que cada sistema económico debe contestar	
Sistemas Económicos	38
Capitalismo puro 38. Economía centralizada 39. Economías mixtas y transicionales 40. Economías basadas en la costumbre o en la religión 40	
3. El Sistema de Mercado	43
Demanda	44
Ley de la demanda 44. Tabla de demanda y curva de la demanda	
Cambio en la Demanda	47
Cambios en el ingreso del consumidor 47. Cambios en los precios de	

bienes relacionados 48. Cambios en las expectativas del consumidor 49. Cambios en el número o composición de los consumidores 49. Cambios en los gustos del consumidor	
Oferta	50
Tabla de oferta y la curva de oferta	50
Cambios en la Oferta	52
Cambios en la tecnología 52. Cambios en los precios de los recursos relevantes 53. Cambios en los precios de los bienes alternativos 53. Cambios en las expectativas del productor 53. Cambios en el número de productores 53	
Demanda y Oferta Crean un Mercado	54
Mercado 54. Mercados especializados 54. Equilibrio del mercado 55. Los mercados asignan los recursos 56	
Cambios en el Precio y Cantidad de Equilibrio	57
Impacto de los cambios en la demanda 57. Impacto de los cambios en la oferta 58. Cambios simultáneos en la demanda y la oferta 59. Estudio de caso: El mercado del basquetbol profesional 60	
4. Los Actores Económicos: Familias, Empresas, Gobierno y el Resto del Mundo	67
La Familia	68
La evolución de la familia 68. Las familias maximizan la utilidad 68. Las familias como oferentes de recursos 68. Las familias como demandantes de bienes y servicios 70	
La Empresa	70
Costos de transacción y evolución de la empresa 70. ¿Por qué las empresas se especializan? 71. ¿Por qué la producción familiar todavía existe? 72. Estudio de caso: La aldea electrónica 73. Tipos de empresas 73. Instituciones no lucrativas 75	
El Gobierno	76
El papel del gobierno 76. Estructura del gobierno y sus objetivos 77. Tamaño y crecimiento del gobierno de Estados Unidos 78. Fuentes de los ingresos del gobierno 80. Principios de los impuestos e incidencia fiscal 81	
El Resto del Mundo	
Comercio internacional 82. Tipos de cambio 83. Restricciones al comercio 83. Estudio de caso: El mundo de los automóviles 84	
Parte 2. Introducción al Sistema de Mercado	
5. Elasticidad de la Demanda y la Oferta	88
Elasticidad Precio de la Demanda	89
Como calcular la elasticidad precio de la demanda 89. Categorías de la elasticidad precio de la demanda 91. Elasticidad e ingreso total 91. Elasticidad respecto al precio y la curva de demanda lineal 92. Demanda de elasticidad constante	
Determinantes en la Elasticidad de la Demanda	95
Disponibilidad de sustitutos 96. Proporción que un consumidor gasta de su presupuesto en un bien 96. Cuestión de tiempo 97. Estimaciones de la elasticidad 98. Estudio de caso: Precios de medicamentos en diversos países	

Elasticidad Precio de la Oferta	100
Categorías de la elasticidad de la oferta 100. Determinantes de la elasticidad de la oferta 102	
Elasticidad e Incidencia Fiscal: Una Aplicación	103
Elasticidad de la demanda e incidencia fiscal 103. Elasticidad de la oferta e incidencia fiscal 105	
Otras Medidas de Elasticidad	106
Elasticidad ingreso de la demanda 106. Estudios de caso: La demanda de alimento y “el problema agrícola” 107. Elasticidad precio cruzada de la demanda 110	
6. Elección y Demanda del Consumidor	115
Análisis de la Utilidad	116
Gustos y preferencias 116. Ley de la utilidad marginal decreciente 116	
Medición de la Utilidad	117
Unidades de utilidad 117. Maximización de la utilidad en un mundo sin escasez 119. Maximización de la utilidad en el mundo con escasez 120. Condiciones para la maximización de utilidad 121. Cómo se deriva la ley de la demanda de la utilidad marginal 121. Estudio de caso: Demanda en el mundo animal 123. Excedente del consumidor 124. Demanda del mercado y excedentes del consumidor 126. Estudio de caso: Valor marginal del servicio médico gratuito	
La Función del Tiempo en la Demanda	128
Apéndice: Curvas de Indiferencia y Maximización de la Utilidad	133
Preferencias del consumidor 133. Línea del presupuesto 136. Equilibrio del consumidor sobre la tangente 137. Efectos de un cambio en el ingreso 138. Efectos de un cambio en el precio 138. Efectos sustitución e ingreso 139	
7. Producción y Costos en las Empresas	142
Costos y Ganancias	143
Costos explícitos e implícitos 123. Medidas alternativas de las ganancias 143	
Producción a Corto Plazo	145
Recursos fijos y recursos variables 145. Ley de los rendimientos marginales decrecientes 145. Curvas de producto total y producto marginal 148	
Costos a Corto Plazo	178
Costo total y costo marginal a corto plazo 148. Costos promedio a corto plazo 151. Relación entre el costo marginal y costos promedio 151. Resumen de las curvas de costos a corto plazo 154	
Costos a Largo Plazo	154
Curvas de costo promedio a largo plazo 154. Economías a escala 156. Deseconomías a escala 157. Estudio de caso: En el cine 157. Economías y deseconomías a escala a nivel de empresa 159. Estudio de caso: Miles de millones de hamburguesas 159	
Apéndice: Un Análisis más Detallado de la Producción y los Costos	164
La función producción y la eficiencia 164. Isocuantas 165. Líneas de isocosto 166. Elección de combinaciones de insumos 167. La trayectoria de expansión 168	
Parte 3.	

Estructura del Mercado y Precio	
8. Competencia Perfecta	170
Introducción a la Competencia Perfecta	171
Estructura de mercado perfectamente competitivo 171. Demanda bajo competencia perfecta	
Maximización de las Ganancias a Corto Plazo	172
Ingreso total menos costos total 173. Costo marginal igual a ingreso marginal en equilibrio 175. Cómo medir ⁴ la ganancia a corto plazo	
Minimización de las Pérdidas a Corto Plazo	178
Costo fijo y minimización de las pérdidas 176. Costo marginal igual a ingreso marginal 177. Cierre a corto plazo 178. Curvas de oferta a corto plazo de la empresa y de la industria 179. Estudio de caso: Mercados de subasta 182	
Competencia Perfecta a Largo Plazo	183
Ganancia económica de cero a largo plazo 183. El ajuste a largo plazo ante un cambio en la demanda 184	
Curva de Oferta a Largo Plazo	187
Industrias de costo constante 188. Industria de costo creciente 188 Industrias de Costo decreciente 190	
Competencia Perfecta y Eficiencia	191
Eficiencia productiva 191. Eficiencia en la asignación 191. Ganancias obtenidas del intercambio voluntario en los mercados competitivos 192. Estudio de caso: Economías experimental 194. Maximización de las ganancias 206. Pérdidas a corto plazo y la decisión de cerrar 209. Maximización de las ganancias a largo plazos 210. Mercados disputables 210	
El Monopolio y la Asignación de Recursos	211
Precio y producción en la competencia perfecta 211 el precio y la producción bajo un monopolio 212. Efectos de asignación y distribución 212	
Los Problemas al Estimar el Costo en Bienestar Social de un Monopolio	213
Condiciones para la discriminación de precios 216. Ejemplos de discriminación de precios 216 Un modelo de discriminación de precios 217. Discriminación perfecta de los precios: el sueño de todo monopolio 217	
9. Monopolio	199
Barreras a la Entrada	200
Restricciones legales 200. Economías a escala 200 Control de recursos esenciales 201. Estudio de caso: ¿Los diamantes son eternos?	
El Ingreso para el Monopolista	202
Demanda e ingreso marginal 202. La ganancia y la pérdida de vender una unidad más 203. Curvas de ingresos 204	
10. Competencia Monopolística y Oligopolio	223
Competencia Monopolística	224
Características de la competencia monopolística 224. Diferenciación del producto 224. Maximización de ganancias o minimización de pérdidas a corto plazo 225. Ganancias económicas de cero a largo plazo 227. Estudio de caso: Fast Forward 228. Competencia monopolística y	

competencia perfecta 229	
Una Introducción al Oligopolio	231
Variedades de oligopolio 231. Estudio de caso: Cielos inhóspitos 232. Economías a escala 233. El alto costo del acceso 233	
Modelos de Oligopolio	234
Colusión y carteles 234. Líderes de precios 237. Valoración a costo total 237. Teoría de juegos 238. Curva de demanda quebrada 240. Resumen de modelos 242. Comparación entre el oligopolio y competencia perfecta 243. Fusiones y oligopolio 244	
Parte 4. Mercado de Recursos	
11. Mercado de Recursos	249
Un Repaso	250
Demanda de recursos 250. Oferta de recursos 250	
La Oferta y Demanda de Recursos	251
Curva de demanda del mercado 251. Curva de oferta de mercado 252. Diferencias temporales y permanentes en los precios de los recursos 253. Costos de oportunidad y renta económica 255	
Un Análisis más Profundo de la Demanda de Recursos	259
La demanda de un solo recurso por parte de la empresa 258. Valor del producto marginal del trabajo 259. Costo marginal del recurso 260. Cambios en la demanda de recursos 263. Estudio de caso: La demanda derivada de arquitectos 264. Elasticidad precio de la demanda de recursos 265. Contratación de recursos por parte de una empresa como buscadora de precios 266. Síntesis de los mercados de recurso 268. El empleo óptimo: más que un recurso 268. Estudio de caso: El salario mínimo 270	
Distribución de Ganancias a Partir de los Recursos	272
12. Recursos Humanos: Mano de Obra y Habilidad Empresarial	278
Oferta de Mano de Obra	279
Oferta de mano de obra y maximización de la utilidad 279 salarios y oferta individual de mano de obra 282. Determinantes ajenas al salario de la oferta de mano de obra 284. Oferta de mano de obra del mercado 286. Por qué difieren los salarios 286. Estudio de caso: Valor comprable 288	
Capacidad Empresarial	289
El empresario puede proveer otros recursos 290. Por qué los empresarios invierten con frecuencia en la empresa 291. El espíritu empresarial y las teorías de las ganancias 291. La ganancia y la oferta de los empresarios 292. Estudio de caso: La posición de IBM respecto a Lotus 293	
13. Sindicatos y Contratos Colectivo	297
Breve Historia del movimiento laboral en Estados Unidos 298. Primeras organizaciones sindicales 298. Un nuevo trato en Pro de movimiento laboral. 299. El movimiento laboral después de la Segunda Guerra Mundial 299	
El Contrato Colectivo y Otros Instrumentos del Sindicalismo	300
Contrato colectivo 300. La huelga 301. Estudio de caso: Pelota caliente de Caterpillar 301	

Salarios Sindicales y Empleo	303
Sindicatos inclusivos o industriales 303. Sindicatos exclusivos o de un solo gremio 305. Incremento de la demanda de mano de obra sindicalizada 305. Estudio de caso: Exceso de trabajadores en Broadway 307. Monopolio Bilateral 309	
Otros Objetivos de un Sindicato	311
Maximización de los costos salariales totales 311. Maximización de la renta económica 312. Resumen de los objetivos de los sindicatos 313	
Tendencias Recientes en Cuanto a Afiliación Sindical	314
Sindicato de empleados públicos 316. Competencia por parte de proveedores no sindicalizados 316. Desregulación en la industria 317. Sindicatos y cambios tecnológicos 317. La lucha por la sobrevivencia 317	
14. Capital, Interés y Financiamiento Corporativo	323
El Papel del Tiempo en el Consumo y la producción	323
Producción, ahorro y tiempo 324. Consumo, ahorro y tiempo 324. Inversión óptima 325. La inversión en capital humano 328. La demanda de fondos disponibles para préstamo 329. Por qué difieren las tasas de interés 330	
Valor Presente y Descuentos	331
Valor presente de un pago al cabo de un año 351. Valor presente para pagos en años posteriores 352. Valor presente de un flujo de pagos 333. Valor presente de una anualidad 333. Estudio de caso: La lotería del millón de dólares 334	
Financiamiento de las Corporaciones	335
Acciones corporativas y ganancias retenidas 335. Bonos corporativos 335. Valores y cambios 336	
Propiedad y Control Corporativos	336
Comportamiento gerencial en las grandes corporaciones 337. Limitaciones impuestas a la discreción gerencial 337. Mercado para el control corporativo 339. Estudio de caso: Campeau apuesta la tienda 340	
15. Información Imperfecta, Costos de Transacción y Comportamiento del Mercado	344
La Razón de ser de la Empresa y el Alcance de sus Operaciones	345
La empresa reduce los costos de transacción 345. Los límites de la empresa 347. Estudio de caso: La tendencia hacia la contracción externa 350. Economías de alcance 351	
Comportamiento del Mercado con Información Imperfecta	352
Búsqueda óptima cuando se tiene información imperfecta 352. La maldición del ganador 354	
Comportamiento del Mercado con Información Asimétrica	355
Características ocultas: el problema de los "autos chatarra" 356 Acciones ocultas: el problema entre directivo y agente 356 Selección adversa 357 Daño moral 358. Como enfrentarse a la información asimétrica 358. Información asimétrica en los mercados laborales 359. Problemas de selección adversas en los mercados laborales 359. Señalización y selección 360. Estudio de caso: El prestigio de una Big Mac 361	
Parte 5.	

Fracaso del Mercado y Política Pública	
16. Regulación Económica y Actividades Antimonopolio	365
Comportamiento Comercial Pública	366
La regulación comercial por parte del gobierno	366
Regulación de Monopolios Naturales	367
Maximización de ganancias no reguladas 367. Fijar un precio igual al costo marginal 368. Subsidio del monopolista natural 369. El precio se determina es nivel del costo promedio 369. El dilema de la regulación 369	
Otras Teorías de la Regulación Económica	370
Los productores tienen un especial interés en la regulación económica 370. Estudio de caso: Regulación y desregulación de los ferrocarriles y camiones 371. Estudio de caso: Regulación y desregulación de las aerolíneas 379	
Tendencias Competitivas en la Economía Estadounidense	381
Competencia de mercado a lo largo del tiempo 381. Recientes tendencias competitivas 383. Los problema con la legislación antimonopolio 384	
17. Elección Pública	389
La Economía un Juego	390
Juego limpio 390. Clases de juegos 390. Reglas y comportamiento 391	
Elección Pública en la Democracia Directa	391
Modelo del votante medio 391. Negociación del voto 393. Mayoría cíclica 393	
Democracia Representativa	395
Objetivos de los participantes 395. Ignorancia racional 396. Distribución de costos y beneficios 396. Estudio de caso: Subsidios agrícola: juego de suma negativa 397. Búsqueda de renta 400. Estudio de caso: Reforma al financiamiento de compañías 402	
Economía Subterránea	403
Burocracia y Democracia Representativa	404
Propiedad y asignación de fondos para oficinas 404. Propiedad y comportamiento organizacional 405. Objetivos burocráticos 406. Producción privada versus producción pública 407	
18. Externalidades y el Medio Ambiente	411
Las Externalidades y el Problema del Fondo Común	699
Recursos renovables 412. Costos externos con tecnología fija 413. Costos externos con tecnología variable 415. La solución al problema del fondo común 417. Estudios de caso: destrucción de los bloques tropicales 419. Análisis de Coase de las externalidades 420. Un mercado para los derechos de contaminación 421. Externalidades positivas 424	
Protección Ambiental en Estados Unidos	426
Contaminación del aire 426. Estudio de caso: Una ciudad entre nubes 427. Contaminación del agua 428. Los desechos peligrosos y el súper fondo 429. Desperdicios sólidos “¿papel o plástico?” 430	
19. Distribución del Ingreso y Pobreza	435
Distribución del Ingreso Familiar	436
Curva de Lorenz 437 ¿Por qué difieren los ingresos?	439
La Pobreza y la Gente de Escasos Recursos	440

Nivel oficial de pobreza 440. Programas para ayudar a los pobres 442.- Gastos en asistencia pública y la tasa de pobreza 444	
¿Quiénes son los Pobres?	445
Pobreza y edad 445. Pobreza y elección pública 446. Pobreza y género 447. Pobreza y discriminación 450. Acción afirmativa 451	
Consecuencias no Deseables de Asistencia Pública	452
Desincentivos del trabajo 452 ¿Genera dependencia la asistencia social?	453
Reformas al Sistema de Asistencia Pública	454
Reformas recientes 454. Estudio de caso: “Acabar con la asistencia” pública tal como la conocemos 456. Estudio de caso: The Homeless (indigentes)	457
Glosario	462
Índice	471