

CONTENIDO

Relación de notas	XI
Prólogo	XV
Capítulo 1. Conceptos básicos y cuestiones metodológicas en la microeconomía	1
Introducción	1
1.1. El ámbito de la microeconomía	1
1.2. El método de la microeconomía	7
1.3. Microeconomía y economía de mercado	11
Resumen	14
Problemas	14
Capítulo 2. Los instrumentos del análisis microeconómico: la optimización ..	16
Introducción	16
2.1. La toma de decisiones y el razonamiento marginal	16
2.2. La formulación del problema de la optimización	21
2.3. La soluciones al problema de la optimización	27
Resumen	30
Problemas	32
Capítulo 3. Restricción presupuestaria, preferencias y función de utilidad ...	33
Introducción	33
3.1. La restricción presupuestaria	33
3.2. Las preferencias individuales y las curvas de indiferencia	39
3.3. La función de utilidad	48
Resumen	50
Problemas	52
Capítulo 4. Las decisiones de consumo	53
Introducción	53
4.1. El equilibrio del consumidor	53
4.2. La función de demanda: cambios en la renta y en los precios	62
4.3. La elasticidad de la demanda	73
Resumen	76
Apéndice A. El multiplicador de Lagrange y la solución del problema de optimización del consumidor	78
Apéndice B. Variaciones en los precios y cambios en el bienestar	80
Problemas	83

Capítulo 5. Análisis de la curva de demanda	84
Introducción	84
5.1. La ecuación de Slutsky: efecto sustitución y efecto renta	84
5.2. La demanda compensada y la demanda ordinaria	90
5.3. Demandas brutas y netas	92
Resumen	102
Apéndice. La demanda de ocio y la oferta de trabajo	105
Problemas	108
Capítulo 6. La teoría de la preferencia revelada	109
Introducción	109
6.1. Las limitaciones de la teoría del consumidor y la teoría de la preferencia revelada	109
6.2. El axioma débil y el axioma fuerte de la preferencia revelada	117
6.3. La preferencia revelada y los números índices	122
Resumen	126
Problemas	127
Capítulo 7. La curva de demanda del mercado. La elasticidad y el equilibrio .	128
Introducción	128
7.1. La curva de demanda del mercado	128
7.2. La elasticidad de la demanda del mercado	132
7.3. La elasticidad y el ingreso	139
7.4. La demanda y el equilibrio de mercado	143
Resumen	150
Problemas	152
Capítulo 8. Los aspectos técnicos y económicos de la producción: la maximización del beneficio	153
Introducción	153
8.1. La tecnología y la empresa	153
8.2. Producción: aspectos económicos	164
8.3. La maximización de los beneficios en el corto y en el largo plazo ...	168
Resumen	172
Apéndice. La rentabilidad revelada	174
Problemas	175
Capítulo 9. Los costes de la empresa	176
Introducción	176
9.1. La minimización de los costes	176
9.2. Las curvas de costes a corto plazo	183
9.3. Los costes a largo plazo	189
9.4. Los rendimientos a escala y los costes medios a largo plazo	197
Resumen	202
Problemas	204

Capítulo 10. La oferta en competencia perfecta	205
Introducción	205
10.1. La oferta de una empresa competitiva	205
10.2. Los beneficios y el excedente del productor	214
10.3. La curva de oferta de una industria a corto y largo plazo	218
10.4. La demanda de factores y la renta económica	225
Resumen	227
Problemas	229
Capítulo 11. El monopolio	230
Introducción	230
11.1. El equilibrio del monopolio	230
11.2. La discriminación de precios	236
11.3. Monopolio y competencia perfecta	240
11.4. La regulación del monopolio	244
Apéndice. El monopolio de demanda y el monopolio bilateral	250
Resumen	253
Problemas	255
Capítulo 12. El oligopolio y la competencia monopolística	256
Introducción	256
12.1. El equilibrio de Cournot	256
12.2. Algunos modelos alternativos al de Cournot	262
12.3. Las variaciones conjeturales	267
12.4. La competencia monopolística	268
Resumen	273
Apéndice. Interdependencia estratégica y teoría de juegos	275
Problemas	278
Capítulo 13. Teorías alternativas de la empresa	279
Introducción	279
13.1. El modelo clásico de la empresa: ventajas y limitaciones	279
13.2. Empresas maximizadoras de los ingresos por ventas	289
13.3. Teoría de la preferencia por el gasto	286
13.4. El capitalismo directivista	293
Resumen	302
Problemas	303
Capítulo 14. El equilibrio multimercado	304
Introducción	304
14.1. Intercambio de dos mercancías: la caja de Edgeworth	304
14.2. Equilibrio general competitivo de una economía de intercambio puro	309
14.3. Eficiencia y equilibrio general competitivo	314
14.4. Producción e intercambio	316

Resumen	327
Problemas	330
Capítulo 15. La economía del bienestar	331
Introducción	331
15.1. Limitaciones del óptimo de Pareto y criterios de bienestar alternativos	331
15.2. La elección social: la función de bienestar social	334
15.3. El bienestar social y su maximización	337
Resumen	346
Problemas	347
Capítulo 16. Los fallos del mercado	348
Introducción	348
16.1. Efectos externos	348
16.2. Los bienes públicos	355
16.3. Los fallos del mercado y el sector público	361
Resumen	366
Problemas	368
Capítulo 17. La elección intertemporal	369
Introducción	369
17.1. Valor actual y valor futuro	369
17.2. Consumo actual y consumo futuro: el ahorro	371
17.3. La elección óptima: análisis de estática comparativa	376
Resumen	386
Problemas	387
Capítulo 18. Elección bajo incertidumbre	388
Introducción	388
18.1. La formulación de la incertidumbre	388
18.2. La función de utilidad esperada y las actitudes frente al riesgo	393
18.3. Los mercados de futuros y la especulación	397
Resumen	402
Problemas	404
Soluciones de los problemas	405
Bibliografía	413
Índice	415