

INDICE

Prólogo	
Primera Parte. Introducción: Los Mercados y los Precios	
1. Prolegómenos	
1.1. La finalidad y los límites de la teoría microeconómica	
1.2. Análisis positivo frente a análisis normativo	
1.3. ¿Por qué estudiar microeconomía?	
Las decisiones de las empresas: Ford introduce el Taurus	
La elaboración de la política económica: los niveles de emisión de los automóviles	
1.4. ¿Qué es un mercado?	
<ul style="list-style-type: none"> • Mercados competitivos y no competitivos • El precio de mercado • Las dimensiones de un mercado 	
1.5. Precios reales y nominales	
2. Los Elementos Básicos de la Oferta y la Demanda	
2.1. El mecanismo del mercado	
2.2. Los desplazamientos de la oferta y la demanda	
2.3. La elasticidad de la oferta y la demanda	
2.4. La elasticidad a corto plazo y a largo plazo	
<ul style="list-style-type: none"> • La demanda • La oferta 	
2.5. Comprensión y predicción de los efectos de los cambios de la situación de la situación del mercado	
2.5. Efectos de la intervención del Estado: el control de los precios	
Segunda Parte. Los Productores, los Consumidores y los Mercados Competitivos	
3. La Conducta de los Consumidores	
3.1. Las preferencias de los consumidores	
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos supuestos de los consumidores • Las curvas de indiferencia • La ordenación ordinal y la cardinal • La relación marginal de sustitución • Los sustitutos perfectos y los complementarios perfectos 	
3.2. Las Restricciones Presupuestarias	
<ul style="list-style-type: none"> • La recta presupuestaria • Los efectos de las variaciones de la renta y de los precios 	
3.3. La decisión de los consumidores	
<ul style="list-style-type: none"> • Una solución 	
3.4. La preferencia revelada	
3.5. El concepto de utilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • La utilidad y el satisfacción • La utilidad marginal 	
4. La Demanda Individual y del Mercado	

4.1. La demanda individual	
<ul style="list-style-type: none"> • Las variaciones de los precios • La curva de demanda • Las variaciones de la renta • Las curvas de Engel • Bienes sustituidos y complementarios 	
4.2. El Efecto – renta y Efecto – Sustitución	
<ul style="list-style-type: none"> • El efecto – sustitución • El efecto – renta • Un caso especial: el bien Giffen 	
4.3. La Demanda del Mercado	
<ul style="list-style-type: none"> • De la demanda del individuo a la demanda del mercado • La elasticidad – punto y la elasticidad – arco de la demanda 	
4.4. El Excedente del consumidor	
4.5. Las externalidades de la red	
<ul style="list-style-type: none"> • El efecto arrastre • El efecto esnob 	
<ul style="list-style-type: none"> • 4.6. Estimación Empírica de la demanda 	
<ul style="list-style-type: none"> • Las entrevistas y los experimentos para averiguar la demanda • Métodos estadístico de estimación de la demanda • La forma de la relación de demanda 	
Apéndice del Capítulo 4. La Teoría de la Demanda: Análisis Matemático	
<ul style="list-style-type: none"> • La maximización de la utilidad • El óptimo del consumidor • La relación marginal de sustitución • Un ejemplo • La utilidad marginal de la renta • La dualidad en la teoría del consumidor • El efecto – renta y el efecto – sustitución 	
5. La Elección en Condiciones de Incertidumbre	
5.1. La descripción del riesgo	
<ul style="list-style-type: none"> • La probabilidad • El valor esperado • La variabilidad • La toma de decisiones 	
5.2. Las preferencias por el riesgo	
<ul style="list-style-type: none"> • Diferentes preferencias por el riesgo 	
5.3. La Reducción del riesgo	
<ul style="list-style-type: none"> • La diversificación • El seguro • El valor de la información 	
*5.4. La Demanda de Activos Arriesgados	
<ul style="list-style-type: none"> • Los activos 	

<ul style="list-style-type: none"> • Los rendimientos de los activos • La disyuntiva entre el riesgo y el rendimiento • El problema de elección del inversor 	
6. La Producción	
6.1. La tecnología de producción	
6.2. Las isocuantas	
<ul style="list-style-type: none"> • El corto plazo y el largo plazo 	
6.3. La producción con un factor variable (el trabajo)	
<ul style="list-style-type: none"> • El producto medio y marginal • La ley de los rendimientos decrecientes • La productividad del trabajo 	
6.4. La Producción con dos Factores Variables	
<ul style="list-style-type: none"> • Los rendimientos decrecientes • La sustitución de los factores • Las funciones de producción: dos casos especiales 	
6.5. Los rendimientos de escala	
7. El Coste de Producción	
7.1. La medición de los costes: ¿Cuáles son importantes?	
<ul style="list-style-type: none"> • El coste económico y el contable • Los costes irrecuperables 	
7.2. El Coste a Corto Plazo	
<ul style="list-style-type: none"> • Los determinantes del coste a corto plazo • Las formas de las curvas de costes 	
7.3. El coste a largo plazo	
<ul style="list-style-type: none"> • La elección de los factores que minimizan los costes • La receta isocoste • La elección de los factores • La minimización de los costes cuando se altera el nivel de producción 	
7.4. Las Curvas de Costes a Largo y a Corto Plazo	
<ul style="list-style-type: none"> • La rigidez de la producción a corto plazo • El coste medio a largo plazo • Economías y deseconomías de escala • La relación entre el coste a corto y a largo plazo 	
7.5. La Producción con dos productos: Las economías de alcance	
<ul style="list-style-type: none"> • 7.6. Las Variaciones dinámicas de los costes: La curva de aprendizaje 	
<ul style="list-style-type: none"> • 7.7. La Estimación y la Predicción de los Costes 	
<ul style="list-style-type: none"> • Las funciones de costes y la medición e las economías de escala 	
Apéndice del Capítulo 7. La Teoría de la Producción y los Costes: Análisis Matemático	
<ul style="list-style-type: none"> • La minimización de los costes • La relación marginal de sustitución técnica • La dualidad en la producción y la teoría de los costes 	

<ul style="list-style-type: none"> Las funciones de costes y de producción Cobb – Douglas 	
8. La Maximización de los Beneficios y la Oferta Competitiva	
8.1. La Maximización de los beneficios	
<ul style="list-style-type: none"> ¿Maximizan las empresas los beneficios? 	
8.2. El Ingreso Marginal, el Coste Marginal y la Maximización de los Beneficios	
<ul style="list-style-type: none"> La demanda y el ingreso marginal de una empresa competitiva La maximización de los beneficios de la empresa competitiva 	
8.3. La Elección del Nivel de Producción a Corto Plazo	
<ul style="list-style-type: none"> La Maximización de los beneficios a corto plazo de una empresa competitiva La rentabilidad a corto plazo de una empresa competitiva 	
8.4. La Curva de Oferta a corto Plazo de la Empresa Competitiva	
<ul style="list-style-type: none"> La respuesta de la empresa a la variación del precio de los factores 	
8.5. La Curva de Oferta del Mercado a Corto Plazo	
<ul style="list-style-type: none"> La elasticidad de la oferta del mercado El excedente del productor a corto plazo 	
8.6. La Elección del nivel de producción a largo plazo	
<ul style="list-style-type: none"> Los beneficios nulos El equilibrio competitivo a largo plazo Las rentas económicas El excedente del productor a largo plazo 	
8.7. La curva de Oferta a Largo de la Industria	
<ul style="list-style-type: none"> La industria de coste constante La industria de coste creciente La industria de coste decreciente Los efectos a corto y largo plazo de un impuesto La elasticidad de la oferta a largo plazo 	
8.8. ¿Cuándo es un mercado perfectamente competitivo?	
<ul style="list-style-type: none"> Los mercados impugnables 	
9. El Análisis de los Mercados Competitivos	
9.1. La evaluación de las ganancias y las pérdidas provocadas por la política económica el excedente del consumidor y el productor	
<ul style="list-style-type: none"> Repaso del excedente del consumidor y del productor Aplicación del excedente del consumidor y del productor 	
9.2. La eficiencia de un mercado competitivo	
9.3. Los precios mínimos	
9.4. El sostenimiento de los precios y las cuotas de producción	
<ul style="list-style-type: none"> El sostenimiento de los precios Las cuotas de producción 	
9.5. Los contingentes y los aranceles sobre las importaciones	
9.6. El efecto de un impuesto o de una subvención	
Tercera Parte. La Estructura del Mercado y la Estrategia Competitiva	
10.El Poder de Mercado: El Monopolio y el Monopsonio	

10.1. El Monopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • El ingreso medio y el ingreso marginal • La decisión de producción del monopolista • Un ejemplo • Una regla práctica para fijar el precio • Los desplazamientos de la demanda • El efecto de un impuesto • La empresa que tiene más de una planta 	
10.2. El Poder de Monopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • La medición del poder de monopolio • La regla práctica para fijar los precios 	
10.3. Las Fuentes de Poder de Monopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • La elasticidad de la demanda del mercado • El número de empresas • La relación entre las empresas 	
10.4. Los Costes Sociales del Poder de Monopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • La regulación de los precios • La regulación en la práctica 	
10.5. El Monopsonio	
<ul style="list-style-type: none"> • Comparación entre monopsonio y monopolio 	
10.6. El Poder de Monopsonio	
<ul style="list-style-type: none"> • Las fuentes de poder de monopsonio • Los costes sociales del poder de monopsonio • El monopolio bilateral 	
10.7. La Limitación del Poder de Mercado: La Legislación Antimonopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación de la legislación antimonopolio 	
11. La Fijación de los Precios con Poder de Mercado	
11.1. La captura del excedente del consumidor	
11.2. La discriminación de los precios	
<ul style="list-style-type: none"> • La discriminación de precios de primer grado • La discriminación de precios de segundo grado • La discriminación de precios de tercer grado 	
11.3. La discriminación intertemporal de precio y la fijación de los mismos según la intensidad de uso	
11.4. La tarifa de dos tramos	
<ul style="list-style-type: none"> • 11.5. La venta conjunta de bienes 	
<ul style="list-style-type: none"> • Venta conjunta mixta • El contrato de relación exclusiva 	
<ul style="list-style-type: none"> • 11.6. La Publicidad 	
<ul style="list-style-type: none"> • Una regla práctica para la publicidad 	
Apéndice del Capítulo 11. La Fijación de los precios de Transferencia en la empresa	
<ul style="list-style-type: none"> • La fijación de precios de transferencia cuando no existe un mercado 	

<p>exterior</p> <ul style="list-style-type: none"> • La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior competitivo • La fijación de los precios de transferencia con un mercado exterior no competitivo • Ejemplo numérico 	
12. La Competencia Monopolística y el Oligopolio	
12.1. La Competencia monopolística	
<ul style="list-style-type: none"> • Los ingredientes de la competencia monopolística • El equilibrio a corto y largo plazo • La competencia monopolística y la eficiencia económica 	
12.2. El oligopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • El equilibrio en un mercado oligopolístico • El modelo de Cournot • Ejemplo: una curva de demanda lineal 	
12.3. La ventaja de que mueve primero: el modelo de Stackelberg	
12.4. La competencia basada en los precios	
<ul style="list-style-type: none"> • La competencia en precios con productos homogéneos: el modelo de Bertrand • La competencia en precios con productos diferenciados 	
12.5. Competencia frente a colusión: el dilema del prisionero	
12.6. Implicaciones del dilema del prisionero para la fijación de los precios en los oligopolios	
<ul style="list-style-type: none"> • La rigidez de los precios • La señalización del precio y el liderazgo de precios • El modelo de la empresa dominante 	
12.7. Los Cárteles	
<ul style="list-style-type: none"> • El Análisis de la fijación de los precios en un cártel 	
13. La Teoría de los Juegos y la Estrategia Competitiva	
13.1. La teoría de los juegos y las decisiones estratégicas	
<ul style="list-style-type: none"> • Juegos no cooperativos y cooperativos 	
13.2. Las estrategias dominantes	
13.3. Reconsideración del equilibrio de Nash	
<ul style="list-style-type: none"> • Las estrategias maximin • Las estrategias mixtas 	
13.4. Los juegos repetidos	
13.5. Los juegos secuenciales	
<ul style="list-style-type: none"> • La forma extensiva de un juego • La venta de ser el primero en mover 	
13.6. Amenazas, compromisos y credibilidad	
<ul style="list-style-type: none"> • Las amenazas vanas • Compromiso y credibilidad 	
13.7. Impedimentos a la entrada	
<ul style="list-style-type: none"> • Política comercial estratégica y competencia internacional 	

13.8. La estrategia de negociación	
14.Los Mercados de Factores	
14.1. Los mercados de factores competitivos	
<ul style="list-style-type: none"> • La demanda de un factor cuando sólo es variable uno de los factores • La demanda de un factor cuando son variables varios factores • La curva de demanda del mercado • La oferta de factores a una empresa • La oferta de factores del mercado 	
14.2. El equilibrio en un mercado de factores competitivo	
<ul style="list-style-type: none"> • La renta económica 	
14.3. Los mercados de factores con poder de monopnio	
<ul style="list-style-type: none"> • El gasto marginal y medio • La decisión de compra de factores por parte de la empresa 	
14.4. Los Mercados de factores con poder monopolio	
<ul style="list-style-type: none"> • El poder de monopolio sobre el salario • Un modelo de empleo de trabajo de dos sectores • El monopolio bilateral en el mercado de trabajo 	
15.La Inversión, El Tiempo y Los Mercados de Capitales	
15.1. Stocks frente a flujos	
15.2. El valor actual descontado	
<ul style="list-style-type: none"> • Valores de las corrientes de pagos 	
15.3. El Valor de un bono	
<ul style="list-style-type: none"> • Los bonos a perpetuidad • El rendimiento efectivo de un bono 	
15.4. El criterio del valor actual neto para las decisiones de inversión de capital	
<ul style="list-style-type: none"> • La fábrica de motores eléctricos • Tasas de descuento reales y nominales • Flujos monetarios futuros negativos 	
15.5. Ajustes para tener en cuenta el riesgo	
<ul style="list-style-type: none"> • Riesgo diversificable y no diversificable • El modelo de la fijación del precio de los activos de capital 	
15.6. Las decisiones de inversión de los consumidores	
15.7. Las decisiones intertemporales de producción: Los recursos agotables	
<ul style="list-style-type: none"> • La decisión de producción de un productor de un recurso • La conducta del precio de mercado • El coste de uso • La producción de recursos de un monopolista 	
15.8 ¿De qué depende los tipos de interés?	
<ul style="list-style-type: none"> • Algunos tipos de interés 	
Cuarta Parte. La Información, los Fallos del Mercado y el Papel del Estado	
16.El Equilibrio General y la Eficiencia Económica	
16.1. El análisis de equilibrio general	

<ul style="list-style-type: none"> • Dos mercados interdependientes: hacia el equilibrio general • Como se alcanza el equilibrio general 	
16.2. La eficiencia en el Intercambio	
<ul style="list-style-type: none"> • Las ventajas del comercio • El gráfico de la caja de Edgeworth • Las asignaciones eficientes • La curva de contrato • El equilibrio de los consumidores en un mercado competitivo 	
16.3. La Equidad y la Eficiencia	
<ul style="list-style-type: none"> • La frontera de posibilidades de utilidad • La equidad y la competencia perfecta 	
16.4. La eficiencia en la producción	
<ul style="list-style-type: none"> • La producción en la caja de Edgeworth • La eficiencia de los factores • El equilibrio de los productores en un mercado de factores competitivo • La frontera de posibilidades de producción • La eficiencia en la producción • La eficiencia en los mercados de productos 	
16.5. Los Beneficios Derivados del libre comercio	
<ul style="list-style-type: none"> • La ventaja comparativa • Expansión de la frontera de posibilidades de producción 	
16.6. Una Visión Panorámica: la eficiencia de los mercados competitivos	
16.7. Por qué fallan los mercados	
<ul style="list-style-type: none"> • El poder de mercado • Información incompleta • Las externalidades • Los bienes públicos 	
17. Los Mercados con Información Asimétrica	
17.1. La incertidumbre sobre la calidad y el mercado de “cachorros”	
<ul style="list-style-type: none"> • El mercado de automóviles usados • Implicaciones de la información asimétrica • El seguro • El mercado crediticio • La importancia de la reputación y la estandarización 	
17.2. La Señalización	
<ul style="list-style-type: none"> • Un sencillo modelo de las señales en el mercado de trabajo • Las garantías 	
17.3. El riesgo moral	
17.4. El problema principal – agente	
<ul style="list-style-type: none"> • El problema del principal y el agente en las empresas privadas • El problema del principal y el agente en las empresas públicas • Los incentivos en el modelo del principal y el agente 	

17.5. Los incentivos de los directivos en las empresas integrales	
<ul style="list-style-type: none"> • La información asimétrica y el diseño de incentivos en la empresa integrada • Aplicaciones 	
17.6. La información asimétrica en los mercados de trabajo: la teoría de los salarios de eficiencia	
18. Las Externalidades y los Bienes Públicos	
18.1. La externalidades	
<ul style="list-style-type: none"> • Externalidades negativas e ineficiencia • Externalidades positivas e ineficiencia 	
18.2. Maneras de corregir los fallos del mercado	
<ul style="list-style-type: none"> • Las normas sobre el nivel de emisiones • Las tasas sobre las emisiones • ¿Normas o tasas? • Los permisos de contaminación transferibles • El reciclado 	
18.3. La Externalidades de los Derechos de Propiedad	
<ul style="list-style-type: none"> • Los derechos de propiedad • La negociación y la eficiencia económica • La negociación costosa: el papel de la conducta estratégica • Una solución jurídica: las demandas por daños y perjuicios 	
18.4. Los recursos de propiedad común	
18.5. Los bienes públicos	
<ul style="list-style-type: none"> • La eficiencia y los bienes públicos • Los bienes públicos y los fallos del mercado 	
18.6. Las preferencias privadas por los bienes públicos	
Apéndice. Los Principios básicos de la Regresión	
<ul style="list-style-type: none"> • Un Ejemplo • Estimación • Contrastes estadísticos • Bondad del ajuste • Las predicciones económicas 	
Glosario	
Respuestas de algunos ejercicios	
Índice analítico	