

INDICE

Prefacio	XVII
Para el estudiante: economía e Internet	XXIII
Primera parte Conceptos básicos	
Capitulo 1 Los fundamentos de la economía	
A. Introducción Por quien doblan las campanas, 3. Escasez y eficiencia: los dos temas gemelos de la economía 3, Microeconomía y macroeconomía 4. La lógica de la economía 5, Una cabeza fría la servicio de un corazón caliente 6	3
B. Los tres problemas de organización económica La economía de mercado, la economía autoritaria y la economía mixta 6	6
C. Posibilidades tecnológicas de la sociedad Factores y productos 7, La frontera de posibilidades de producción 8, La FFP en la práctica 9, Los costos de oportunidad 9, La eficiencia 11 Resumen 12, conceptos claves 13, otras lecturas y direcciones de Internet 13, temas de discusión 14	7
Apéndice 1 como leer graficas La frontera de posibilidades de producción 15, Grafica de las posibilidades de producción, una curva continua, pendientes y líneas, la pendiente de las líneas curvas, desplazamientos de la curvas y movimiento a lo largo de las curvas, algunas graficas especiales, series temporales, diagramas de puntos dispersos, diagramas con mas de una curva Resumen del apéndice 19, conceptos clave 20, temas de discusión 20	15
Capitulo 2 Los mercados y le estado en la economía moderna	21
A. ¿Qué es un mercado? No caos, sin orden económico, Como resuelve el mercado los tres problemas económicos 23, Los monarcas del mercado 23, Representación grafica de los precios y de los mercados 24, La mano invisible 24	22
B. El comercio, el dinero y le capital El comercio, la especialización y la división del trabajo 26, El dinero: el lubricante del intercambio 28, El capital 28, El capital y la propiedad privada 28	26
C. El papel económico del estado La eficiencia 30, La competencia imperfecta 30, Las externalidades 30, Los bienes públicos 31, La equidad 32, El crecimiento y al estabilidad macroeconómicos 33, ¿ha llegado el ocaso del estado de bienestar? 33, Resumen 35, conceptos clave 36, otras lecturas y direcciones de Internet 36, temas de discusión 36	29
Capitulo 3. Los elementos básicos de la oferta y la demanda	
A. La tabla de demanda La curva de demanda 40, La demanda del mercado 41, fuerzas que subyacen a la curva de demanda 41, desplazamientos de la demanda 42,	39
B. La tabla de oferta La curva de oferta 44, fuerzas que subyacen a la curva de oferta 44,	44

desplazamientos de la oferta 45	
C. El equilibrio de la oferta y la demanda El equilibrio con curvas de oferta y demanda 47, Efecto de un desplazamiento de la oferta o de la demanda 48, Interpretación de las variaciones del precio y de la cantidad 49, La oferta, la demanda y la inmigración 50, El razonamiento basado en los precios 51 Resumen 52, conceptos clave 52, otras lecturas y direcciones de Internet 52, temas de discusión 53	46
Segunda parte La microeconomía. La oferta la demanda y los mercados de productos Capítulo 4. Aplicaciones de la oferta y la demanda A. La elasticidad de la demanda y la oferta	57
La elasticidad-precio de la demanda 58, Como se calculan las elasticidades 58, Representación grafica de la elasticidad-precio 59, Elasticidad e ingreso 62, La paradoja de la abundante cosecha 62, La elasticidad-precio de la oferta 63	
B. Aplicaciones a cuestiones economías actuales Análisis económico de la agricultura 64, El declive relativo de la agricultura a largo plazo 64, La influencia de los impuestos en el precio y en la cantidad 66, Precios mínimos y máximos 67, La controversia sobre el salario mínimo 68, El control de los precios de la energía 69 Resumen 70, conceptos clave 70, otras lecturas y direcciones de Internet 71, temas de discusión 71	64
Capítulo 5. La demanda y la conducta del consumidor La elección y la teoría de la utilidad, 73, La utilidad marginal y la ley de la utilidad marginal decreciente 73, Ejemplo numérico 74, El principio equimarginal: igualdad de las utilidades marginales de cada dólar en cada bien 76, ¿Por qué tiene pendiente negativa las curvas de demanda? 76, El ocio y la asignación optima del tiempo 76, otro enfoque: el efecto-ingreso 77, el efecto-sustitución 77, el efecto-ingreso 77, de la demanda individual a la demanda del mercado 78, Desplazamiento de la demanda 78, Bienes sustitutivos y complementarios 78, Estimaciones empíricas de las elasticidades-precio y de las elasticidades-ingreso 80, Análisis económico de la adición 80, La paradoja del valor 82, El excedente consumidor 82 Resumen 84, conceptos clave 85, otras lecturas y direcciones de Internet 85, temas de discusión 85	73
Apéndice 5. Análisis geométrico del equilibrio del consumidor La curva de indiferencia 87, La ley de sustitución 87, El mapa de curvas de indiferencia 88, La recta de balance, recta presupuestaria o restricción presupuestaria 88, La posición del equilibrio de tangencia 89, Variaciones de la renta y el precio 90, Variación del ingreso 90, Variación de un precio 90, Obtención de la curva de demanda 91 Resumen 91, conceptos clave 91, temas de discusión 92	87
Capítulo 6. La producción y la organización de la empresa A. Teoría de la producción y de los productos marginales 93, Conceptos básicos 93, La función de la producción 93, Producto total medio y marginal 94, La ley de los rendimientos decrecientes 94, Rendimientos	93

de escala 96, El corto plazo y el largo plazo 97, El cambio tecnológico 98, la productividad y la función de producción agregada 99, la productividad 99, el crecimiento de la productividad provocada por las economías de escala 100, estimaciones empíricas de la función de producción agregada 101	
B. La organización de la empresa La naturaleza de la empresa 101, Empresas grandes, pequeñas e infinitesimales 102, Las empresas de propiedad individual 102, La sociedad colectiva 102, La sociedad anónima 102 Resumen 104, conceptos clave 105, otras lecturas y direcciones de Internet 105, temas de discusión 105	101
Capítulo 7. Análisis de los costos A. Análisis económico de los costos El coste total: fijo y variable 107, El costo fijo 108, definición del costo marginal 108, el costo medio 109, el costo medio unitario 109, El costo medio mínimo 111, La relación entre la producción y los costos 112, Los rendimientos decrecientes y las curvas de coste en forma de U 113, Elección de los factores por parte de la empresa 114, Los productos marginales y la regla del costo mínimo 114	107
B. Los costos económicos y la contabilidad de las empresas Las cuentas de resultados o cuneta dependidas y ganancias 115, El balance de situación 116, Convenciones de contabilidad 116	114
C. Los costes de oportunidad El costo de oportunidad y los mercados 118 Resumen 119, conceptos clave 119, otras lecturas y direcciones de Internet 119, temas de discusión 120	117
Apéndice 7 La producción, la teoría del costo y las decisiones de la empresa Una función de producción numérica 121, La ley de producto marginal decreciente 121, Combinación de factores de coste mínimo dado el volumen de producción 122, Curvas isocuantas 122, Rectas isocostos 122, Curvas isocuantas y rectas isocostos: el punto de gerencia de costo mínimo 123, Condiciones de costo mínimo 123 Resumen 124, conceptos clave 124, temas de discusión 124	121
Capítulo 8. La conducta de los mercados perfectamente competitivos A. La conducta de la oferta de la empresa competitiva La conducta de una empresa competitiva 125, la competencia perfecta 125, la oferta competitiva en el punto en que el costo marginal es igual al precio 126, El costo total y la condición de cierre 127	125
B. La conducta de la en las industrias competitivas La oferta de mercado es la suma de las ofertas de todas las empresas 129, El equilibrio a corto plazo y a largo plazo 129, El largo plazo en el caso de una industria competitiva 131,	129
C. Casos especiales de los mercados competitivos Reglas generales 132, Costo constante 132, Costos crecientes y rendimientos decrecientes 132, Oferta fija y renta económica 132, La curva de oferta que se vuelve hacia atrás 133, Desplazamiento de la oferta 133	132

<p>D. La eficiencia y la equidad de los mercados competitivos Evaluación del mecanismo del mercado 134, El concepto de eficiencia 134, Eficiencia del equilibrio competitivo 134, El equilibrio con muchos consumidores y mercados 135, El papel fundamental de la fijación de los precios basada en el costo marginal 137, matizaciones 137, las fallas del mercado 137, dos vivas al mercado, pero no tres 138 Resumen 138, conceptos clave 139, otras direcciones de Internet 139, temas de discusión 139, temas de discusión 140</p>	134
<p>Capítulo 9. La competencia imperfecta, y el caso extremo del monopolio</p>	
<p>A. Patrones de competencia imperfecta Definición de competencia imperfecta 142, Clases de competidores imperfectos 142, El monopolio 143, El oligopolio 143, La competencia monopólica 143, Causas de las imperfecciones del mercado 144, Los costes y las imperfecciones del mercado 144, Barreras a la entrada 146</p>	141
<p>B. El ingreso marginal y el monopolio El concepto de ingreso marginal 147, El precio, la cantidad y le ingreso total 147, El ingreso marginal y el precio 148, Condiciones de maximización de las utilidades 150, Representación grafica del equilibrio del monopolio 151, La competencia perfecta como caso extremo de la competencia imperfecta 152, El principio marginal: olvidemos lo pasado 152 Resumen 153, conceptos clave 154, otras direcciones de Internet 154, temas de discusión 139, temas de discusión 154</p>	147
<p>Capítulo 10. El oligopolio y la competencia monopolística</p>	
<p>A. La conducta de los competidores imperfectos Indicadores del poder de mercado 157, La naturaleza de la competencia imperfecta 159, Teoría de la competencia imperfecta 159, la colusión oligopólica 159, La competencia monopólica 161, La rivalidad entre unas pocas empresas 162, La teoría de los juegos 162, la discriminación de precios 163</p>	157
<p>B. La innovación y la información La conducta de las grandes empresas 164, separación de la propiedad y el control 164, la información y la innovación y la economía Schumpeteriana 165, la economía de la información 166, los derechos de propiedad intelectual 166, el dilema de Internet 166, la hipótesis Schumpeteriana 167</p>	164
<p>C. Balance sobre la competencia imperfecta Costes económicos de la competencia imperfecta El costo de los precios inflados y de la producción insuficiente Medición del despilfarro provocado por la competencia imperfecta 68, Estrategias de intervención 169 Resumen 170, conceptos clave 171, otras direcciones de Internet 171, temas de discusión 172</p>	168
<p>Capítulo 11. La incertidumbre y la teoría de los juegos</p>	
<p>A. Análisis económico del riesgo y la incertidumbre La especulación: como transferir bienes a través del espacio y del tiempo 176, El arbitraje y los patrones geográficos de precios 176, La especulación y la conducta del precio a lo largo del tiempo 176, Eliminación de lo riesgos por medio de la cobertura 177, Los efectos</p>	176

económicos de la especulación 177, Riesgo e incertidumbre 178, El seguro y el reparto del riesgo 180, Los mercados de capitales y el reparto del riesgo 180, Las fallas del mercado en la información 181, El riesgo moral y la elección adversa 181, El seguro social 182	
B. La teoría de los juegos Análisis de la fijación de los precios 182, conceptos básicos 183, distintas estrategias 183. Algunos ejemplos importantes de la teoría de los juegos 185, coludir o no coludir 185. el dilema del prisionero 186, el juego de la contaminación 186, la mortífera carrera armamentista 186, juegos, juegos, en todas partes 188 Resumen 189, conceptos clave 189, otras direcciones de Internet 190, temas de discusión 190	182
Tercera parte Los mercados de factores la tierra, el trabajo y el capital Capítulo 12. Como determinan los mercados los ingresos A. La renta y la riqueza El ingreso 196, ingreso de los factores e ingreso personal 196, el papel del estado 196, la riqueza 197	195
B. La fijación del precio de los factores basada en la productividad marginal La naturaleza de la demanda de factores 198, Las demandas de factores son demandas derivadas 199, Las demandas de factores son interdependientes 199, teoría de la distribución e ingreso del producto marginal 201, el ingreso del producto marginal 201, la demanda de factores de producción 201, las demandas de factores de las empresas maximizadoras de utilidad 201, el ingreso de producto marginal y la demanda de factores 202, la profeta de factores de producción 203, determinación de los precios de los factores a través de la oferta y al demanda 203, la distribución del ingresos nacional 204, teoría de la productividad marginal con muchos factores 206, ¿una mano invisible en el caso de los ingresos? 207 Resumen 207, conceptos clave 208, otras direcciones de Internet 208 , temas de discusión 209	198
Capítulo 13. El mercado de trabajo A. Fundamentos de la determinación de los salarios El nivel general de salarios 211, diferencias de productividad marginal 212, comparaciones internacionales 223, la oferta de trabajo 214, determinantes de la oferta 214, resultados empíricos 215, las diferencias salariales 215, las diferencias entre los puestos de trabajo : las diferencias salariales compensatorias 216, las diferencias entre las personas: la calidad del trabajo 217, Las diferencias entre las personas: las rentas económicas de los individuos únicos 218, los mercados segmentados y los grupos no competitivos 218	211
B. Análisis económico de los sindicatos Historia y practica de los sindicatos en Estados Unidos 220, el estado y la negociación colectiva 221, como elevan los sindicatos los salarios 221, indeterminación teórica de la negociación colectiva 222, influencia en los salarios y en el empleo 222, ¿ha conseguido la sindicalización elevar los salarios en Estados Unidos? 222, influencia en el empleo 222, la falacia de la cantidad fija de trabajo 223	220

<p>C. Discriminación racial y sexual</p> <p>La discriminación 223, explicaciones económica de la discriminación 224, definición de discriminación 224, discriminación por exclusión 224, gusto por la discriminación 224, la discriminación estadística 224, la discriminación económica de las mujeres 225, evidencias empírica 226, reducción de la discriminación en el mercado de trabajo 227, progreso desigual 227</p> <p>Resumen 229, conceptos clave 229, otras lecturas y direcciones de Internet 230 , temas de discusión 230</p>	223
<p>Capítulo 14. La tierra y el capital</p> <p>A. La tierra y las rentas</p> <p>La renta como rendimiento de los factores fijos 233, Los impuestos sobre la tierra 234</p>	233
<p>B. El capital y le interés</p> <p>Conceptos básicos 235, Los precios y el alquiler de los bienes de capital 235, Tasa de rendimiento de los bienes de capital 235, Activos financieros y activos tangibles 236, Activos financieros y tipos de interés 236, Tipos de interés reales y nominales 237, Valor actual de un ingreso perpetuo 238, Formula general para hallar del valor actual 238, Forma de maximizar el valor actual 239, las utilidades 239, estadísticas sobre las utilidades declaradas 239, determinantes de las utilidades 239, repaso 240, la teoría del capital y el interés 240, métodos de producción indirectos 240, los rendimientos decrecientes y la demanda de capital 240, la determinación del tipo de interés y el rendimiento del capital 241, análisis grafico del rendimiento del capital 242, aplicaciones de la teoría clásica del capital 243, los impuestos y la inflación 243, las perturbaciones tecnológicas 243, la incertidumbre y las expectativas 244, resultados empíricos 244, Los rendimientos de los diferentes activos</p> <p>244, Los rendimientos del trabajo y del capital 244, reflexiones finales sobre los precios de los factores, la eficiencia y la distribución 245, Resumen 246, conceptos clave 247, otras lecturas direcciones de Internet 247 , temas de discusión 248</p>	235
<p>Apéndice 14 Los mercados y la eficiencia económica</p> <p>A .La eficiencia de la competencia perfecta</p> <p>El equilibrio general de todos los mercados 249, Interrelación de todos los mercados en el equilibrio general 249, Propiedades de un equilibrio general competitivo 250, 1. Los principios básicos de un equilibrio general 250, 2. Los resultados básicos de un equilibrio general 250, 3. Análisis detallado del equilibrio general 252, 4. la eficiencia de los mercados competitivos 253, una demostración grafica 253</p> <p>Resumen 254, conceptos clave 254, temas de discusión 255</p>	249
<p style="text-align: center;">Cuarta parte</p> <p style="text-align: center;">Microeconomía aplicada: el comercio internacional del estado y el medio ambiente</p> <p>Capítulo 15. La ventaja comparativa y le proteccionismo</p> <p>A. La naturaleza y el comercio internacional</p> <p>Comercio internacional frente a comercio nacional 259, tendencias del comercio exterior 260, causas del comercio internacional de bienes y servicios 260, diversidad de recursos naturales 260, diferencias de</p>	259

gustos 260, diferencias de costos 260	
<p>B. La ventaja comparativa de los países</p> <p>El principio de la ventaja comparativa 260, sentido poco con un 261, análisis ricardiano de la ventaja comparativa 261, las ganancias económicas derivadas del comercio 262, análisis grafico de la ventaja comparativa 263, America sin comercio 263, apertura del comercio 263, extensión a muchas mercancías y países 265, muchas mercancías 265, muchos países 266, comercio triangular y multilateral 266, matizaciones y conclusiones 266</p>	261
<p>C. El proteccionismo</p> <p>Análisis del comercio y de los aranceles basado en la oferta y la demanda 267, libre comercio o ausencia de comercio 267, equilibrio en ausencia de comercio 267, libre comercio 267, las barreras comerciales 268, los costos económicos de los aranceles 270, análisis económico del proteccionismo 272, objetivos económicos 272, argumentos poco sólidos a favor de os aranceles 272, argumentos potencialmente validos a favor de la protección 274, otras barreras al comercio 275, negociaciones comerciales multilaterales 275, las negociaciones a favor del libre comercio 276</p> <p>Resumen 278, conceptos clave 278, otros lectura y direcciones de Internet 278, temas de discusión 279</p>	267
<p>Capitulo 16. Los impuesto y el gasto publico</p> <p>A. El control de la economía por parte del estado</p> <p>Los instrumentos de La política económica 281, tendencias de las dimensiones del estado 282, el aumento de la regulación y de los controles públicos 283, Las funciones del estado 284, Mejorar la eficacia económica 284, reducción de la desigualdad económica 285, estabilizar la economía por medio de la política macroeconómica 285, gestionar la política económica internacional 285, la teoría de la elección publica 286</p>	281
<p>B. El gasto publico</p> <p>El federalismo fiscal 286, El gasto federal 287, Gastos de los estados y de los municipios 287, efectos culturales y tecnológicos 287</p>	286
<p>C. Aspectos económicos de la tributación</p> <p>Principios de la tributación 289, El principio del beneficio frente al principio de la capacidad de pago 289, Equidad horizontal y vertical 289, Soluciones tributarias pragmáticas 289, Tributación federal 290, El impuesto sobre a renta de las personas 290, Las cotizaciones a la seguridad social 292, los impuestos sobre el consumo 293, Impuestos de los estados y los municipios 293, El impuesto sobre el patrimonio 294, otros impuestos 294, Impuestos y eficiencia 294, Eficiencia frente a equidad 295, El espinoso problema de la incidencia de los impuestos 296, Incidencia de los impuestos y las transferencias federales 296, Observaciones finales 297</p> <p>Resumen 297, conceptos clave 298, otras lectura y direcciones de Internet 298, temas de discusión 298</p>	289
<p>Capitulo 17 Promover unos mercados mas eficientes</p> <p>A. La regulación de las empresa: teoría y práctica</p> <p>Dos tipos de regulación 302, ¿Por qué regular la industria? 302, Para contener el poder del mercado 303, Para resolver los fallos de la información 303, Para hacer frente a las externalidades 303, Las teorías</p>	301

de la regulación basadas en los grupos de interese 303, La regulación de los servicios públicos que son monopolios naturales 304, Los costos de la regulación 306, El declive de la regulación económica 306, La liberación pionera del sector del transporte aéreo 306, La liberación: una historia inacabada 308	
B. La política antimonopolio Repaso de la competencia imperfecta 309, Las leyes fundamentales 309, La ley Sherman (1890) 309, La ley Clayton (1914) 309, La federal Trade Commision 310, Cuestiones básicas de la política antimonopolio: la conducta y la estructura 310, La conducta ilegal 310, La estructura: ¿es malo el gigantísimo? 311, recientes casos estructurales 311, las fusiones: la ley y la práctica 313, leyes antimonopolio y eficiencia 314 Resumen 315, conceptos clave 315, otras lectura y direcciones de Internet 316, temas de discusión 316	309
Capítulo 18. La protección del medio ambiente A. La población y las limitaciones de los recursos Malthus y la ciencia sombría 317, A mayor riqueza mayor salud 319	317
B. Análisis económico de los recursos naturales Clases de recursos 319, Recursos apropiables e inapropiables 320, Recursos renovables y no renovables 320, Asignación de los recursos naturales apropiables 321, Tendencias de los precios de los recursos 322	319
C. La economía del medio ambiente Las externalidades 324, bienes públicos y bienes privados 324, la ineficiencia del mercado con externalidades 325, Análisis de la eficiencia 325, La valoración de los daños 326, Análisis grafico de la contaminación 327, Medidas para recolegir las externalidades 328, Programas públicos 328, Enfoque privados 330, El cambio climático: frenar o no frenar 330, ¿pelear o contaminar o razonar y calcular? 332 Resumen 332, conceptos clave 333, otras lectura y direcciones de Internet 333, temas de discusión 333	323
Capítulo 19. Eficiencia frente a igualdad: la gran disyuntiva A. Las causas de la desigualdad La distribución del ingreso y la riqueza 335, como medir la desigualdad entre las clases de ingreso 336, Distribución de la riqueza 337, La desigualdad entre los países 337, La desigualdad del ingreso del trabajo 338, Capacidades y calificaciones 338, Intensidad del trabajo 338, Ocupaciones 339, Otros factores 339, La desigualdad de la renta de la propiedad 340, el ahorro del ciclo vital como fuente de riqueza 340, La iniciativa empresarial 340, la herencia 340, La pobreza en Estados Unidos 341, ¿Quiénes son los pobres? 341, Tendencias de la desigualdad 341	335
B. Las medidas contra la pobreza La aparición del Estado de bienestar 343, Los costos de la redistribución 344, Análisis grafico de los costos de la redistribución 344, ¿Es muy grande el agujero del cubo? 345, la suma de las filtraciones 346, la política de lucha contra la pobreza: programas y críticas 346, El problema de los incentivos de los pobres 346, La batalla de la reforma de la asistencia social 347, Dos divisiones de la pobreza 347, la deducción fiscal por ingresos derivados del trabajo 348, la reforma de la	343

asistencia social de 1996 en Estados unidos 348	
C. La asistencia sanitaria. Un problema que nunca desaparecerá Análisis económico de la asistencia medica 350, características económicas especiales de la asistencia sanitaria 350, el papel del estado en la asistencia sanitaria 351, distintos enfoques para suministrar asistencia sanitaria 352, la política económica en los albores de este siglo 353 Resumen 354, conceptos clave 355, otras lectura y direcciones de Internet 355, temas de discusión 355	350
Despedida	357
Glosario	359
Índice	377