

## INDICE

Prefacio	XVII
Para el estudiante: economía e Internet	XXV
<b>Primera Parte. Conceptos Básicos</b>	1
<b>Capítulo 1.</b> Los fundamentos de la economía	3
<b>Apéndice 1.</b> Cómo leer gráficas	17
<b>Capítulo 2.</b> Los mercados y el Estado en la economía moderna	24
<b>Capítulo 3.</b> Los elementos básicos de la oferta y la demanda	44
<b>Segunda Parte. La Microeconomía: La Oferta, la Demanda y los Mercados de productos</b>	63
<b>Capítulo 4.</b> Aplicaciones de la oferta y de la demanda	65
<b>Capítulo 5.</b> La demanda y la conducta del consumidor	85
<b>Apéndice 5.</b> análisis geométrico del equilibrio del consumidor	103
<b>Capítulo 6.</b> La producción y la organización de la empresa	110
<b>Capítulo 7.</b> Análisis de los costos	127
<b>Apéndice 7.</b> La producción, la teoría del costo y la decisiones de la empresa	145
<b>Capítulo 8.</b> La conducta de los mercados perfectamente competitivo	150
<b>Capítulo 9.</b> La competencia imperfecta y el caso extremo del monopolio	170
<b>Capítulo 10.</b> El oligopolio y la competencia monopólica	189
<b>Capítulo 11.</b> La incertidumbre y la teoría de los juegos	
<b>Tercera Parte. Los Mercados de Factores: La Tierra, El Trabajo y el Capital</b>	235
<b>Capítulo 12.</b> Cómo los mercados determinan los ingresos	236
<b>Capítulo 13.</b> El mercado de trabajo	245
<b>Capítulo 14.</b> La tierra y el capital	280
<b>Apéndice 14.</b> Los mercados y la eficiencia económica	301
<b>Cuarta Parte. Microeconomía Aplicada: El Comercio Internacional, El Estado y el ambiente</b>	309
<b>Capítulo 15.</b> La ventaja comparativa y el proteccionismo	311
<b>Capítulo 16.</b> Los impuestos y el gasto público	339
<b>Capítulo 17.</b> Promover unos mercados más eficientes	365
<b>Capítulo 18.</b> La protección del ambiente	388
<b>Capítulo 19.</b> Eficiencia frente a igualdad: la gran disyuntiva	411
Despedida	443
Glosario	445
Índice	467