

13375

PRESENTACION .....	11
NOTACION UTILIZADA .....	13
Capítulo 1. INTRODUCCION .....	17
1. Asignación de recursos y eficiencia .....	17
2. La coordinación de las decisiones económicas: sistemas de asignación de recursos .....	18
3. Asignación de recursos y distribución: algunas limitaciones del análisis de eficiencia .....	21
4. El proceso de modelación en el análisis microeconómico .....	25
5. Los planos del análisis y el problema de la agregación .....	28
6. Contenido del libro .....	32
Bibliografía .....	33
Capítulo 2. TEORIA DE LA ELECCION DEL CONSUMIDOR INDIVIDUAL Y DE LA DEMANDA .....	35
1. La estructura de las preferencias individuales .....	36
2. La función de utilidad como representación de las preferencias .....	40
3. Equilibrio del consumidor: algunos teoremas .....	45
4. Efectos de variaciones de precios y renta sobre las cantidades demandadas de equilibrio .....	49
5. Relaciones entre los bienes: complementariedad y sustituibilidad .....	54
6. Dualidad en el consumo: funciones de demanda compensadas .....	58
7. Restricciones de las funciones de demanda .....	65
8. Formas específicas de las funciones de utilidad: aditividad, homogeneidad, homoteticidad y separabilidad .....	67
9. Agregación en la teoría del consumo .....	72
10. La teoría de la preferencia revelada .....	84

APENDICE	
A. La ecuación matricial fundamental .....	91
B. La existencia de la función de utilidad .....	95
C. Elasticidad de sustitución .....	98
D. Un ejemplo ilustrativo .....	100
Bibliografía.....	103
Capítulo 3. TEMAS DE TEORIA DE LA DEMANDA Y CONSUMO .....	105
1. Obtención de sistemas completos de demanda .....	105
2. Sistemas de demanda concretos: sistema lineal de gasto, modelo de Rotterdam, y sistema casi-ideal.....	112
3. Comparación entre situaciones alternativas: excedente del consumidor, variación equivalente y variación compensada .....	121
4. Comparación entre situaciones alternativas: números índices de precios, de coste de la vida y reales .....	127
5. Comparaciones colectivas: índices agregados y criterios de compensación .....	134
6. Elección trabajo-ocio: oferta individual de trabajo .....	139
7. Salario de espera, impuesto sobre la renta, seguro de desempleo .....	142
8. Algunos problemas de dinámica .....	149
APENDICE	
A. Elasticidad de oferta de trabajo respecto al salario neto y al impuesto proporcional.....	159
B. Efectos del tipo de interés y del impuesto sobre la renta en el ahorro .....	161
C. Un modelo más general de elección intertemporal .....	163
Bibliografía.....	169
Capítulo 4. TEORIA DE LA PRODUCCION, COSTES Y OFERTA .....	171
1. La representación de la tecnología .....	172
2. El equilibrio del productor individual: maximización del beneficio y funciones relevantes .....	178
3. Dualidad y costes en la teoría de la producción .....	183
4. Corto y largo plazo .....	191
5. Agregación y estabilidad de la demanda de factores .....	199
6. Agregación de funciones de oferta: del agente a la industria.....	203
7. La producción conjunta .....	209
8. Tecnologías lineales.....	215
APENDICE	
A. Integridad en la teoría de la producción .....	225
B. Un caso de precios no fijos de los factores .....	230
Bibliografía.....	233
Capítulo 5. TEMAS DE TEORIA DE LA PRODUCCION .....	235
1. Formas específicas de las funciones de producción y costes .....	235
2. Impuestos y decisiones del productor.....	242
3. Modelos de crecimiento de la empresa .....	246

4. La incorporación del cambio técnico en la función de producción.....	256
5. Agentes no maximizadores de beneficios.....	265
Bibliografía.....	277
<b>Capítulo 6. EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO.....</b>	<b>279</b>
1. Equilibrio competitivo en una economía de intercambio puro: análisis gráfico.....	280
2. Equilibrio competitivo en una economía de intercambio puro: análisis formal.....	287
3. Equilibrio competitivo en una economía de intercambio y producción: análisis gráfico.....	295
4. Existencia del equilibrio general competitivo.....	299
5. Propiedades normativas del equilibrio competitivo: teoremas de optimalidad.....	308
6. Unicidad del equilibrio competitivo.....	313
7. La estabilidad del equilibrio competitivo.....	316
Bibliografía.....	325
<b>Capítulo 7. TEMAS DE EQUILIBRIO GENERAL.....</b>	<b>327</b>
1. El núcleo en una economía de intercambio puro.....	327
2. Economías regulares y críticas.....	338
3. Estabilidad sin recontractación.....	343
4. Equilibrio temporal y desequilibrio.....	347
5. Dinero, activos financieros y precios en el modelo competitivo.....	354
6. Un caso particular de modelo de equilibrio general: el abierto de Leontief.....	360
Bibliografía.....	367
<b>Capítulo 8. FALLOS DE MERCADO.....</b>	<b>369</b>
1. Efectos externos.....	370
2. Bienes públicos.....	379
3. Rendimientos crecientes.....	390
4. De vuelta al equilibrio general: óptimos de segundo orden.....	393
5. Óptimos de segundo orden y precios óptimos.....	396
6. Impuestos y eficiencia.....	399
Bibliografía.....	408
<b>Capítulo 9. COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO Y COMPETENCIA IMPERFECTA.....</b>	<b>411</b>
1. Mercado competitivo: equilibrio.....	411
2. Mercado competitivo: estabilidad y estática comparativa.....	415
3. Monopolio de oferta.....	424
4. Algunas formas concretas de monopolio de oferta.....	432
5. Otras formas de monopolio: monopolio de demanda y monopolio bilateral.....	436
6. Oligopolio cerrado homogéneo: soluciones clásicas.....	442
7. Coaliciones y acuerdos entre oligopolistas.....	452
8. Barreras a la entrada.....	454
9. Diferenciación de producto y competencia monopolística.....	458
10. Gastos en publicidad.....	463

APENDICE	
A. Conjeturas racionales en el oligopolio .....	466
B. Un modelo simple de oligopolio con información imperfecta respecto a la demanda.....	470
Bibliografía.....	471
Capítulo 10. TEMAS DE TEORIA DE LOS PRECIOS Y MERCADOS.....	473
1. Intervención y regulación en mercados competitivos .....	473
2. La regulación del monopolio.....	482
3. Un análisis simplificado de los sindicatos .....	486
4. Fijación del precio mediante un margen sobre el coste.....	493
5. Innovación tecnológica y estructura de mercado.....	498
APENDICE	
A. La elasticidad de la demanda derivada de un factor .....	509
Bibliografía.....	511
Capítulo 11. INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA ELECCION SOCIAL .....	513
1. Conceptos básicos y propiedades exigibles .....	513
2. Algunos ejemplos de reglas de decisión social.....	518
3. Funciones de bienestar social: teoremas de imposibilidad.....	520
4. La condición I: cardinalidad y comparaciones interpersonales.....	523
5. Criterios ético-lógicos .....	529
6. Equidad y distribución de la renta .....	535
7. Algunas conclusiones sobre elección social .....	539
APENDICE	
A. El teorema de imposibilidad de Arrow .....	540
Bibliografía.....	543
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	545
INDICE DE MATERIAS .....	551