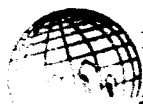


INDICE



RIRI (OTEC)

PRESENTACIÓN	11
NOTACIÓN UTILIZADA	13
Capítulo 1. INTRODUCCION	17
1. Asignación de recursos y eficiencia	17
2. La coordinación de las decisiones económicas	18
3. Asignación y distribución: algunas limitaciones del análisis de eficiencia.	21
4. El proceso de modelación del análisis económico	23
5. Análisis parcial, general y problemas de agregación	25
6. Contenido del libro	27
Bibliografía	28
Capítulo 2. TEORIA DEL CONSUMIDOR Y DE LA DEMANDA	29
1. La estructura de las preferencias individuales	29
2. La función de utilidad como representación de las preferencias	35
3. Equilibrio del consumidor: teoremas fundamentales	40
4. Efectos de variaciones de precios y renta sobre las cantidades deman- dadas de equilibrio	43
5. Relaciones entre bienes: complementariedad y sustituibilidad	47
6. Dualidad en el consumo: funciones de demanda compensadas	50
7. Restricciones de las funciones de demanda	57
8. Formas específicas de las funciones de utilidad: aditividad, homoge- neidad, homoteticidad y separabilidad	58
9. Agregación en la teoría del consumo	63



10. La teoría de la preferencia revelada	72
APÉNDICE	78
Bibliografía	82
Capítulo 3. TEORIA DE LA PRODUCCION	83
1. La representación de la tecnología	84
2. El equilibrio del productor individual: maximización del beneficio y funciones relevantes	88
3. Dualidad y costes en la teoría de la producción.....	93
4. Corto y largo plazos.....	100
5. Agregación de funciones de oferta: del agente a la industria	105
6. La producción conjunta	109
APÉNDICE.....	116
Bibliografía	121
Capítulo 4. TEMAS DE TEORIA DEL CONSUMO Y DE LA PRODUCCION.....	123
1. Sistemas completos de demanda: sistema lineal de gasto, modelo de Rotterdam y sistema casi-ideal	123
2. Formas específicas de funciones de producción y costes.....	132
3. Comparación entre situaciones alternativas: excedente del consumidor, variación equivalente y compensada.....	139
4. Comparación entre situaciones alternativas: números índice de precios, coste de la vida y reales.....	145
5. Elección trabajo-ocio: oferta individual de trabajo e impuestos. Salario de espera.....	152
6. Elección intertemporal: consumo-ahorro	162
7. La incorporación del cambio técnico en la función de producción.....	168
Bibliografía	177
Capítulo 5. TEORIA DE LA ELECCION EN CONDICIONES DE INCERTIDUMBRE	179
1. Introducción y conceptos básicos	179
2. Axiomática de la elección en situaciones de riesgo y existencia de la función de utilidad esperada	183
3. Medida del grado de aversión al riesgo.....	185
4. La demanda de consumo bajo incertidumbre	188
5. La demanda de aseguramiento	189
6. Demanda de consumo temporal bajo incertidumbre.....	191

7. La empresa precio-aceptante bajo incertidumbre	192
8. Limitaciones de la hipótesis de la utilidad esperada.....	194
9. Elección con probabilidades subjetivas.....	197
Bibliografía	201
Capítulo 6. TEORIA DEL EQUILIBRIO GENERAL COMPETITIVO....	203
1. Análisis gráfico del EGC en una economía de intercambio puro	204
2. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio puro: análisis formal.....	211
3. El equilibrio competitivo en una economía de intercambio y producción: análisis gráfico	219
4. Existencia de equilibrio general competitivo	223
5. Existencia de equilibrio en condiciones de incertidumbre	232
6. Propiedades normativas del equilibrio competitivo: teoremas de optimalidad	236
7. Unicidad del equilibrio competitivo	241
8. Estabilidad del equilibrio competitivo	244
Bibliografía	253
Capítulo 7. TEMAS DE EQUILIBRIO GENERAL.....	255
1. El núcleo en una economía de intercambio puro	255
2. Economías regulares y críticas.....	266
3. Estabilidad sin recontractación.....	271
4. Equilibrio temporal y desequilibrio	275
5. Dinero, activos financieros y precios en el modelo competitivo	282
6. Un caso particular de modelo de equilibrio general: el abierto de Leontief	288
Bibliografía	295
Capítulo 8. FALLOS DE MERCADO	297
1. Efectos externos	298
2. Bienes públicos.....	307
3. Rendimientos crecientes.....	318
4. De vuelta al equilibrio general: óptimos de segundo orden.....	321
5. Óptimos de segundo orden y precios óptimos	324
6. Impuestos y eficiencia.....	327
Bibliografía	336
Capítulo 9. COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO Y COMPETENCIA IMPERFECTA.....	339
1. Mercado competitivo: equilibrio	339

2. Monopolio de oferta.....	343
3. Algunas formas concretas de monopolio de oferta	351
4. Otras formas de monopolio: monopolio de demanda y monopolio bilateral	355
5. Competencia imperfecta y oligopolio: una introducción	363
6. Oligopolio cerrado homogéneo: soluciones clásicas	365
7. Comportamiento colusivo	373
8. Barreras a la entrada.....	378
9. Diferenciación de producto y competencia monopolística	386
10. Gastos en publicidad	392
11. Innovación tecnológica y estructura de mercado	396
Bibliografía	399
Capítulo 10. INTRODUCCION A LA TEORIA DE LA ELECCION SOCIAL.....	401
1. Conceptos básicos y propiedades exigibles.....	401
2. Algunos ejemplos de reglas de decisión social.....	406
3. Funciones de bienestar social: teoremas de imposibilidad	408
4. La condición I: cardinalidad y comparaciones interpersonales	411
5. Criterios ético-lógicos	417
6. Equidad y distribución de la renta	423
7. Algunas conclusiones sobre elección social	427
8. Notas sobre el diseño de mecanismos de elección social.....	428
APÉNDICE.....	431
Bibliografía	435
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	437
INDICE ANALITICO.....	443