

INDICE GENERAL

Nota a la novena edición	i
Prólogo	11
Capítulo 1. El punto de partida	17
1. Valores económicos, 17.—2. Bienes, 18.—3. Servicios, 19.—4. El valor y la circunstancia, 20.—5. Los bienes escasos no son siempre bienes económicos, 20.—6. La producción, 21.—7. El consumo, 23.—8. Inversión y capital, 24.—9. Los juicios de valor, 25.—10. Juicios de valor y precios-trabajo, 28.—11. Desviaciones del precio-trabajo en una economía dirigida, 30.—12. Valor y precio: una distinción imprecisa e irrelevante, 31.—13. Valor añadido, 32.—14. Una justificación temática, 34.	
Capítulo 2. Empresa y empresario	36
1. Los órganos de la producción, 36.—2. La explotación, instrumento al servicio de la empresa, 37.—3. El patrimonio empresarial, 38.—4. El empresario en la pequeña y mediana empresa, 41.—5. Gran empresa: divorcio entre el empresario-riesgo y el empresario-decisión, 43.—6. Empresas públicas y nacionales, 46.—7. Empresas multinacionales, 49.—8. La reforma de la empresa, 53.	
Capítulo 3. Los móviles del empresario	57
1. La polémica en torno al beneficio, 57.—2. El beneficio es igual al incremento del patrimonio empresarial menos los costes de oportunidad, 58.—3. El beneficio normal, 60.—4. ¿Es el beneficio la retribución del empresario?, 62.—5. Riesgo e incertidumbre, 63.—6. Las expectativas y su elasticidad, 66.—7. El coste de la información. Expectativas de adaptación, 72.—8. La conducta del empresario a corto y a largo plazo, 76.—9. El valor de la empresa, 77.—10. Los objetivos de la empresa pública, 79.	
Capítulo 4. La función de producción y el cambio de técnica y productividad	82
1. Técnicas y factores, 82.—2. La función de producción simple, 83.—3. Cómo varía la cantidad de producto al aumentar las dosis de los factores, 89.—4. Las productividades marginales miden el efecto de una pequeña variación de la cantidad de factor, 92.—5. Cambio de técnica, 96.—6. Cuándo un cambio de técnica es favorable o desfavorable, 101.—7. Técnica óptima, 102.—8. Productividad y cambio de técnica, 105.—9. Estímulos a la productividad del trabajo, 108.—10. Prima óptima por pieza, 110.	
Capítulo 5. Los factores en la producción simple	115
1. Clase de factores en la producción simple, 115.—2. Factores incontrolables, 115.—3. Factores fijos y variables, 116.—4. Factores ligados. Factor satélite, 117.—5. Factores limitativos, 119.—6. Factores sustituibles, 120.—7. Factores sustituible-limitativos, 121.—8. La sustitución entre factores se estudia con ayuda de las	

05-02-97

10017061

February, 97 -- Company

isocuantas, 121.—9. Decrecimiento de la relación de sustitución, 124.—10. La combinación óptima de los factores se consigue cuando el cociente de sus precios es igual a la relación de sustitución, 126.	
Capítulo 6. Producciones homotética y no homotética	130
1. Una receta para el economista práctico, 130.—2. Una hipótesis de trabajo: suponer todos los factores limitativos o ligados, 131.—3. Producción homotética, 133.—4. Producción no homotética, 136.—5. La función de rendimiento, 139.—6. El concepto de rendimiento se refiere a la variación proporcional de los factores, 143.—7. La elasticidad del rendimiento, 151.—8. Máximo técnico y óptimo técnico: dos puntos sin significado económico, 154.—9. Óptimo económico en la producción homotética, 158.—10. Óptimo económico en la producción no homotética, 160.	
Capítulo 7. La producción conjunta	165
1. La producción simple ¿es una abstracción?, 165.—2. Producción acoplada, 166.—3. Producción conjunta no acoplada, 169.—4. La curva de transformación, límite de una quebrada, 171.—5. La relación de transformación y el óptimo de la producción conjunta, 173.	
Capítulo 8. La producción, el tiempo y la selección de inversiones	177
1. Producción instantánea y producción a lo largo del tiempo, 177.—2. Función de producción temporal, 178.—3. Relación marginal de sustitución en el tiempo, 179.—4. En la combinación óptima de los factores interviene el interés del dinero, 183.—5. Rendimiento interno. Conveniencia de una inversión, 185.—6. Algunos casos particulares, 187.—7. El rendimiento interno como un tanto de actualización, 189.—8. Período de maduración. Capital fijo y circulante, 194.—9. Velocidad de rotación del capital circulante. Su óptimo, 195.—10. El período de maduración monetaria, 198.—11. Criterios, tasas de actualización y tipos de interés, 199.—12. La tasa de actualización en una coyuntura inflacionista, 205.	
Capítulo 9. Costes	207
1. El valor de lo destruido en el proceso de producción, 207.—2. Algunos costes que no lo son, 208.—3. Costes fijos y variables, 209.—4. Amortización, 211.—5. Cálculo de la amortización, 212.—6. Intereses y renta de la tierra, 214.—7. Impuestos, 216.—8. Cuentas de ingresos y costes, 217.—9. Costes a corto plazo en la producción homotética, 219.—10. Costes a corto plazo en la producción no homotética, 221.—11. Polígono de costes en la producción homotética, 225.—12. Costes a largo plazo. Dimensión óptima, 228.—13. Costes en la producción conjunta, 232.—14. Producción conjunta no acoplada: el margen bruto, 234.	
Capítulo 10. La demanda	239
1. La utilidad medible, 239.—2. Esquema analítico de la teoría de la utilidad medible, 242.—3. La utilidad ordenable, 247.—4. Hipótesis de saciedad y de no saciedad, 252.—5. Teoría de la preferencia revelada, 253.—6. Curvas de demanda-renta. Elasticidad demanda-renta, 255.—7. Curvas de demanda-precio. Elasticidad demanda-precio, 257.—8. Elasticidades de los productos agrícolas e industriales respecto al precio, 260.—9. Paradoja de Giffen, 261.	
Capítulo 11. La empresa ante el mercado	262
1. La comercialización también es producción, 262.—2. Marketing o mercadotecnia, 263.—3. Funciones de la mercadotecnia, 265.—4. El mercado es una institución, 265.—5. La competencia perfecta, 267.—6. El monopolio, 268.—7. El monoposonio, 272.—8. Otros mercados de concurrencia restringida, 272.—9. Política óptima de la empresa monopolística, 273.—10. Intervención del Estado en los mercados agrícolas, 277.—11. Los precios en la ley española del F.O.R.P.P.A., 278.—12. Investigación de mercados, 281.—13. La empresa comercializadora, 283.—14. La publicidad, 284.	

Capítulo 12. Programación y juegos	291
1. Objetivos, datos y modelos, 291.—2. Modelo de programación lineal, 293.—3. Hipótesis implícitas en la programación lineal, 298.—4. Un caso real de programación en la industria, 299.—5. Programación en el caso de costes no imputables, 305.—6. Rotación de cultivos, 310.—7. Decisión y juegos, 311.—8. Juego bipersonal de suma nula, 312.—9. Estrategias mixtas, 316.—10. Juego contra la naturaleza. Criterio de decisión de Hurwicz, 318.—11. Criterio de Laplace, 320.—12. Analogías y diferencias entre los criterios de Hurwicz y Laplace, 323.—13. Criterio de Wald o del pesimismo: un caso particular del criterio de Hurwicz, 325.—14. Criterio de Savage, 326.—15. Criterio del beneficio, 329.	
Capítulo 13. La calidad	331
1. Funciones de calidad, 331.—2. Heterogeneidad y calidad, 332.—3. Normalización, 333.—4. Normas, 334.—5. Tipos, clases o categorías. Tolerancias, 335.—6. Normalización de los envases, 336.—7. Efectos de la normalización, 336.—8. Control de calidad, 338.—9. La inspección por muestreo, 339.—10. El punto de vista del exportador y el de las autoridades de control, 340.—11. Plan simple de control, 341.—12. Plan doble de control, 344.—13. Toma de la muestra, 347.—14. Quién fija los porcentajes de control, 348.—15. Curvas de eficacia, 349.—16. Control de calidad en los procesos de fabricación, 354.	
Capítulo 14. Almacenamiento	358
1. Por qué es necesario almacenar, 358.—2. Temática del almacenamiento, 360.—3. Clasificación y localización de los productos, 361.—4. Control del almacén, 361.—5. Inventarios por muestreo, 361.—6. Gestión de stocks o programación de inventarios. Modelo de Wilson, 363.—7. Modelos de demanda aleatoria, 366.—8. Sistema de la cantidad fija de pedido, 366.—9. Sistema de restablecimiento del nivel máximo de stock, 368.—10. Sistema de los dos almacenes \cap «(J, r) policy», 369.—11. Comparación de estos sistemas. Simulación, 371.	
Capítulo 15. Los grafos en la organización de empresas y proyectos de ingeniería	377
1. La idea de grafo y su utilidad, 377.—2. Definiciones, 380.—3. Organización del trabajo en un taller, 386.—4. Proyectos de redes de distribución, 390.—5. Método PERT, 391.—6. Programación dinámica, 395.—7. Grafos de transporte, 396.	
Capítulo 16. Localización	401
1. Variables de localización, 401.—2. La dimensión óptima, otra vez, 402.—3. Economías externas, 403.—4. Modelos de localización, 405.—5. Modelo de Hitchcock, 406.—6. Aplicación del modelo de Hitchcock a la localización, 411.	
Capítulo 17. Financiación (generalidades y fuentes a corto plazo)	415
1. Dinero y crédito, 415.—2. La financiación de la empresa, 417.—3. El coste y el plazo de la financiación, 419.—4. Clasificación de la financiación, 420.—5. La letra de cambio, 422.—6. Posibilidades de la letra en las operaciones financieras, 427.—7. Descuento de letras, 428.—8. Obtención de crédito mediante letras, 430.—9. Crédito bancario a corto plazo. La gestión de créditos como gestión de stocks, 430.—10. El factoring: un servicio de cobro de facturas, 432.—11. Financiación a través del factoring, 432.	
Capítulo 18. Financiación (teoría del corto plazo)	435
1. Ciclo y proceso de producción, 435.—2. La duración de un ciclo (proceso) de producción configura el corto plazo, 437.—3. El corto plazo en los procesos continuos, 439.—4. Distribución inicial de masas monetarias, 440.—5. Plan de financiación, 442.—6. Una clasificación no casuística, 446.—7. Absorción de masas monetarias, 447.—8. Centros de medias distancias, 448.	

Capítulo 19. Financiación (fuentes a largo plazo)	453
1. Préstamos bancarios. Amortización financiera, 453.—2. Empréstitos, 455.—3. Plan de amortización de un empréstito, 457.—4. El obligacionista ante la conversión: estrategia óptima, 459.—5. El «leasing», 463.—6. El precio opcional de compra: precio óptimo para una sociedad de «leasing», 465.—7. El «leasing» en el cuadro de la financiación, 469.—8. La ampliación de capital como incremento de la financiación, 470.—9. La ampliación de capital como paso de una forma de financiación a otra. Conversión de obligaciones en acciones, 472.—10. El «cash Flow», 474.—11. Autofinanciación y «cash Flow», 475.	
Capítulo 20. Financiación (estrategias de endeudamiento y costes del capital)	478
1. Interdependencia entre plan de financiación y objetivos, 478.—2. Compatibilidad entre crecimiento y beneficio en planes de endeudamiento progresivo, 479.—3. Maximización del beneficio con costes crecientes de financiación ajena, 484.—4. Riesgo y endeudamiento, 487.—5. Un modelo lineal de financiación a largo plazo, 491.—6. Costes del capital, 494.—7. Hipótesis RN, 498.—8. Hipótesis RE y modelo Modigliani-Miller, 501.	
Capítulo 21. Valoración subjetiva	508
1. Mercado y valoración, 508.—2. Valor de «i» para «j», 510.—3. Valor subjetivo, 511.—4. Valor subjetivo y necesidad de liquidez, 515.—5. Cálculo del valor subjetivo, 517.—6. Lo que debe contabilizarse y no contabilizarse en los flujos de caja, 521.—7. Economías y deseconomías, 522.—8. La hipótesis de racionalidad en el cálculo del valor subjetivo, 527.—9. Tasa de actualización, inflación e incertidumbre, 528.—10. Elección de la tasa de actualización: método de los errores, 530.—11. Método de las inversiones alternativas, 534.—12. Valor objetivo: un valor subjetivo modal, 539.—13. Juegos para la elección de parámetros en el valor objetivo, 543.—14. Curvas de indiferencia ruta-expectativas, 545.	
Capítulo 22. Política laboral	550
1. La acción sindical, 550.—2. Negociación colectiva, 551.—3. Contenido de los convenios, 552.—4. Estrategia negociadora, 555.—5. Decisiones finales en la negociación, 557.—6. Estimación de ganancias y pérdidas por los negociadores, 561.—7. Limitaciones legales: intervencionismo y pacto social, 562.—8. Política de horas extraordinarias, 564.—9. Tamaño de la plantilla, 566.	
Apéndice I. Sobre la deducción de los intereses del capital propio	571
Apéndice II. Determinación estadística de funciones de producción y de rendimiento	573
Apéndice III. Elementos de la teoría matemática de la producción	584
Apéndice IV. Análisis del coste	594
Apéndice V. Dimensión óptima y radio de acción comercial	604
Apéndice VI. Renovación económica de equipos	619
Apéndice VII. Distribución comercial	627
Apéndice VIII. Camino crítico	634
Apéndice IX. Flujos de caja y caja óptima	640
Apéndice X. La empresa cooperativa	644
Apéndice XI. Programación compromiso	658
Bibliografía	661
Índice alfabético	669