

INDICE

Prólogo	7
1. Introducción	1
2. La hipótesis y su contexto	39
3. Procesos de la toma de decisiones y ambientales de negocio	85
4. Decisiones marginales y tiempo del ejecutivo	109
5. Naciones pequeñas, empresas gigantes, negociaciones complejas	139
6. Los daños de la marginalidad	177
Bibliografía	191
Índice	199