

ÍNDICE

Prólogo	VII
Introducción	1
1. El impacto de las TIC (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la economía y la sociedad	5
1.1. Impacto agregado de las TIC en la economía	5
1.2. Impacto de las telecomunicaciones en la economía	13
1.3. Impacto de las TIC en la sociedad.	20
1.4. Conclusión.	22
2. La economía de la información en América Latina	25
2.1. El cambio en la composición ocupacional de la fuerza de trabajo	25
2.2. Inversión de capital TIC	32
2.3. La contribución del sector productor TIC a las economías latinoamericanas	42
2.4. Las economías regionales de la información.	47
2.5. Conclusión.	53
3. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en América Latina.	57
3.1. La situación de la infraestructura de telecomunicaciones en la región	57
3.2. El problema de la banda ancha	62
3.3. TIC y la pequeña y mediana empresa	72
3.4. La brecha digital económica.	81
3.5. Conclusión.	83
4. El impacto económico de las TIC en América Latina	85
4.1. Impacto macroeconómico de las TIC en las economías latinoamericanas	85
4.2. El impacto de la inversión de telecomunicaciones en la productividad	90
4.3. Las telecomunicaciones como factor de estímulo en la creación de empleo en la región	92
4.4. Conclusión.	93

5. Políticas públicas para acelerar el impacto de las TIC en la economía y la sociedad: la experiencia de Corea del Sur, Malasia e India	95
5.1. Políticas públicas en el sector de TIC.....	96
5.2. Mejores prácticas en materia de políticas TIC.....	110
5.3. Conclusión.....	116
6. La experiencia de políticas públicas de las TIC en América Latina hasta la fecha	121
6.1. El primer ciclo de políticas públicas: las privatizaciones y la apertura de mercados.....	122
6.2. El segundo ciclo de políticas públicas: el desarrollo de agendas digitales.....	132
6.3. Las municipalidades y gobiernos provinciales: un nuevo agente de política pública de TIC ...	142
6.4. Conclusión.....	144
7. Las políticas públicas de las TIC en América Latina: un ensayo de diagnóstico	147
7.1. La persistente brecha en infraestructura básica.....	147
7.2. La inexistencia de políticas integrales para promover las TIC.....	149
7.3. La falta de incentivos para la adopción de las TIC.....	151
7.4. La brecha en capacitación TIC.....	152
7.5. La necesidad de monitorear el impacto económico de las TIC.....	154
7.6. El Estado como usuario.....	154
7.7. Acceso limitado a TIC en la pequeña y mediana empresa (pymes).....	155
7.8. Conclusión.....	157
8. De una política regulatoria a una política industrial de TIC	159
8.1. Resolver la brecha en infraestructura básica.....	159
8.2. Desarrollo de políticas públicas integrales para la promoción de las TIC.....	161
8.3. Promoción de incentivos para la adopción de las TIC.....	163
8.4. Desarrollo de planes de capacitación TIC.....	164
8.5. La necesidad de monitorear el impacto económico de las TIC.....	165
8.6. El Estado como usuario.....	166
8.7. Una agenda para las pymes.....	167
8.8. El papel de gobiernos municipales y provinciales.....	167
8.9. Conclusión.....	168
9. Las TIC como herramienta para enfrentar la crisis	169
Anexos	173
A. Lista de asistentes a los talleres regionales de trabajo.....	173
B. Marco metodológico para el análisis ocupacional de la fuerza de trabajo.....	179
C. Bibliografía.....	185
Sobre el autor.....	191