

## INDICE

Prólogo	5
Agradecimientos	7
<b>Cap.1. Introducción</b>	<b>11</b>
<b>Parte I. Conceptos Útiles</b>	
<b>Cap.2. Costo de Oportunidad</b>	<b>23</b>
Fijación de meta administrativa y estándares profesionales, 26. ¿Deberían ser la excepción los programas de rescate?, 31. Conclusión 37	
<b>Cap.3. Marginalimo</b>	<b>41</b>
Necesidades humanas y marginalismo, 43. Necesidades de salud y la demanda de atención médica, 45. Fijación de prioridades y marginalismo, 49. Los costos del marginalismo, 52. Conclusión 54	
<b>Cap. 4. Incentivos Económicos</b>	<b>59</b>
Incentivos económicos y contaminación ambiental, 60. Razones para la lenta adopción del enfoque de incentivos, 72. Otras aplicaciones 80	
<b>Parte II. Gobierno y Mercados, Eficiencia y equidad</b>	
<b>Cap. 5. El Gobierno y la Economía</b>	<b>87</b>
Soberanía del consumidor, economía del bienestar y utilitarismo 88. Eficiencia económica. 89. Mercados libre y precios flexibles, 91. Falla del mercado 93. Falla del gobierno, 95. Respecto renovado por mercados imperfectos 105	
<b>Cap. 6. Los Economistas y la Equidad</b>	<b>115</b>
Redistribución óptima de Pareto, 116. ¿Qué Tan equitativa es la distribución de ingresos y riquezas?, 117. La distribución del ingreso del mercado, 120. Los impuestos y los incentivos para trabajar e invertir, 123. Quién se beneficia y quién pierde, 134. Compensación a perdedores, 137. Equidad y el mecanismo de precios, 141. Cómo redistribuir: en especie o en efectivo, 144. Conclusión, 147	
<b>Cap. 7. Las Externalidades y la Agenda de Gobierno</b>	<b>155</b>
Por qué las externalidades no pueden justificar la intervención del gobierno, 155. Las externalidades y la intervención deseable del gobierno, 157. Externalidades y federalismo, 165. Conclusión 167	
<b>Cap. 8. Análisis Costo – Beneficio</b>	<b>169</b>
Estimación de beneficios en los programas de gobierno, 172. Juicio crítico del análisis costo – beneficio, 177. Un ensayo crítico sobre los juicios críticos, 180. Conclusión, 188	
<b>Parte III. Los Límites de la Economía</b>	
<b>Cap.9. Bienestar del Individuo y del Consumidor según el Criterio del Economista</b>	<b>193</b>
Economía de la información, 193. Publicidad, soberanía del productor y versatilidad de gustos, 199. Subjetivismo, egoísmo y materialismo, 206. Los economistas y su pobre perspectiva del mundo, 212. ¿Cuáles preferencias?, 218. Implicaciones de la política, 225. Evasión de la controversia a través de la neutralidad “científica”, 227. Conclusión 231	
<b>Cap. 10. Una Segunda Revisión a las Externalidades</b>	<b>237</b>
Gustos ilegítimos e impertinentes, 238. “Crímenes sin víctimas”, 240. La importancia de los derechos, 243. Ética, buena voluntad, civilidad y otros	

políticos, 247. Conclusión 259	
<b>Cap.11. Representantes, Deliberación y Liderazgo Político</b>	<b>263</b>
Opiniones de los economistas, 263. La función política de los ciudadanos, 265. Representantes, deliberación y liderazgo político, 268. Conclusión 272	
Cap.12. Conclusión	281
Notas	293
1. Introducción, 293. 2. Costo de oportunidad, 295. 3. Marginalismo, 298. 4. Incentivos económicos, 300. 5. El gobierno y la economía, 304. 6. Los economistas y la equidad, 311. 7. Las externalidades y la agenda de gobierno. 323. 8. Análisis costos beneficio, 325. 9. Bienestar del individuo y el consumidor según el criterio del economista, 328. 10. Una segunda revisión a las externalidades, 335. 11. Representantes, deliberación, y liderazgo político, 341. 12. Conclusión 345	
Índice analítico	347