

INDICE

Prefacio	V
Unidad 1	
Conceptos básicos	
1.1. La ingeniería económica y el ingeniero	1
1.2. Definiciones de economía y economía política	2
1.3. El ámbito de estudio de la economía	
1.4. Los cinco problemas centrales en el actividad económica	3
1.5. Elementos que determinan el problema económico	4
1.6. Clasificación de los recursos	7
1.7. Factores de la producción	
1.8. Actividades económicas	8
1.9. Funcionamiento del sistema de precios	9
Unidad 2	
Microeconomía	
2.1. Definición de microeconomía	11
2.2. Definición de macroeconomía	
2.3. Diferencia entre Microeconomía y macroeconomía	
2.4. Inflación	13
2.5. Desarrollo de la microeconomía	20
2.6. Principio de escasez	
2.7. Maximización de la satisfacción	22
2.7.1. Maximización de los propietarios de los factores productivos	
2.7.2. en el caso del capital monetario	
2.7.3. En el caso de los propietarios de la tierra y bienes de capital	23
2.7.4. Maximización de la satisfacción de los consumidores	
2.8. Ingreso monetario limitado	24
2.9. Definición de la línea de presupuesto	
2.10. Definición de espacio de presupuesto	25
2.11. Equilibrio del consumidor	26
Unidad 3	
Teoría de la demanda	
3.1. Definición de precio	27
3.1.1. Determinación del precio	
3.1.2. Establecimiento del precio en la industria de la construcción	29
3.2. Definición de la oferta	30
3.2.1. Determinación de la oferta	
3.2.2. Ley de la oferta y graficas	31
3.2.3. Oferta en la industria de la construcción	36
3.3. Determinación de la demanda	40
3.3.1. Ley de la demanda	42
3.3.2. Bienes sustitutos	
3.3.3. Bienes complementarios	43
3.3.4. Ingreso y demanda	44
3.3.5. Demanda de mercado y demanda individual	45
3.4. Elasticidad de la demanda	46
3.4.1. Importancia del estudio de la elasticidad de la demanda	47
3.4.2. Elasticidad-precio de la demanda	49

3.5. Ingreso y sus diferentes tipos de ingreso	53
3.6 Elasticidad-ingreso de la demanda	55
3.7. Ley marginal de rendimientos de crecientes	56
3.8. La demanda en la industria de la construcción	58
Unidad 4 Costos de producción	65
4.1. Función de producción	
4.1.1 Producción total	66
4.1.2. Producción media	
4.1.3. Producto marginal	67
4.2. Conceptos de costo	68
4.3. Función de costos	
4.4. Costo social de producción	69
4.5. Costo privado de producción	
4.6. Costos fijos y variables	70
4.7. Costos medios y marginales	73
4.8. Establecimiento del percibo con base en el costo, mas la utilidad	74
4.9. Impacto de la inflación de los costos	75
Unidad 5 Mercado	77
5.1. Definición de mercado	
5.2. Tipos de mercado	
5.2.1. Mercado de competencia perfecta	78
5.2.2 Monopolio	79
5.2.3. Oligopolio	82
5.2.4. Competencia monopolística	84
5.2.5. Libre competencia	
5.3. Curva de la demanda de una empresa de competencia perfecta	86
5.4. Equilibrio en el periodo de mercado	
5.5. Equilibrio de la industria en el periodo de mercado	88
5.6. Equilibrio a corto plazo de una empresa en un mercado de competencia perfecta	89
5.7. Elevación al máximo del beneficio a corto plazo, enfoque del ingreso y costos totales y enfoque marginal	90
Bibliografía	95
Índice	97