

INDICE

Prologo	XV
Estructura y objetivos	XVII
Agradecimientos	XIX
Nota bibliográfica	XXI
El portal de Internet	XXIII
Parte I: La macroeconomía: una visión panorámica	
Capítulo 1. Una visión panorámica de la macroeconomía	1
1.1. de la microeconomía a la macroeconomía	2
1.2. los objetivos de la macroeconomía	8
1.3. los instrumentos de la política macroeconomía	12
1.4. la demanda agregada y la oferta agregada	15
1.5. evolución reciente de la economía española y las curvas de oferta y demanda agregadas	20
Capítulo 2. La medición del PIB: del PIB a la renta disponible	29
2.1. el origen del producto interior bruto	30
2.2. los componentes del POB según el enfoque del producto	36
2.3. del PIB al producto nacional neto	39
2.4. del producto nacional a la renta nacional y la renta disponible	41
2.5. de las identidades de la contabilidad nacional a las condiciones de equilibrio	43
Parte II: La macroeconomía en el corto plazo: los mercados de bienes y de dinero	53
Capítulo 3. El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano	
3.1. el modelo keynesiano: el consumo y el ahorro	
3.1.1. la función de consumo	54
3.1.2. la función de ahorro	59
3.2. La demanda de inversión	62
3.3. El equilibrio en el mercado de bienes en una economía sin sector público y cerrada	64
3.3.1. la determinación del equilibrio de la renta por la condición	66
3.3.2. la determinación del equilibrio de la renta en términos del esquema de la cruz keynesiana	68
3.4. El multiplicador	69
3.5. el equilibrio en el mercado de bienes en una economía con sector público y sector externo	73
3.6. la política fiscal en el modelo keynesiano	76
3.7. el presupuesto público y la política fiscal	81
Apéndice A: El equilibrio en el mercado de bienes: la curva IS	83
Capítulo 4. Funciones del dinero	
4.1. el dinero: origen y tipología	89
4.1.1. el papel del dinero a lo largo de la historia	90
4.2.1. el dinero en el sistema financiero actual	91
4.2. la demanda de dinero	
4.2.1. las funciones del dinero	95
4.2.2. los motivos por los que se demanda dinero	97
4.3. los bancos y la creación de dinero	100

Apéndice A: los intermediarios financieros	108
Capítulo 5. El Banco Central y la política monetaria	115
5.1. El banco de España. Funciones y balance	
5.1.1. funciones del banco de España	116
5.1.2. El balance del banco de España.	119
5.2. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero	121
5.3. El equilibrio del mercado y la política monetaria	
5.3.1. El equilibrio del mercado de dinero	129
5.3.2. la política monetaria: instrumentos y efectos	130
5.4. la política monetaria en España	137
5.5. la política monetaria de la Unión Europea: el banco central europeo (BCE)	141
5.6. El equilibrio conjunto en los mercados de dinero y de bienes: la curva de demanda agregada	144
Apéndice A	
5.A.1. El mercado de dinero: la curva LM	148
5.A.2. El equilibrio de conjunto de IOs mercados de bienes y dinero: el esquema IS-LM	150
Capítulo 6. La macroeconomía de economía abierta	155
6.1. Las razones económicas del comercio internacional. La ventaja comparativa	156
6.2. Los aranceles y otros obstáculos al libre comercio	160
6.3. La balanza de pagos	
6.3.1. estructura de la balanza de pagos	164
6.3.2. Equilibrio y desequilibrio de la balanza de pagos	168
6.4. El mercado de divisas y la determinación del tipo de cambio	
6.4.1. La determinación del tipo de cambio: la oferta y al demanda de divisas	173
6.4.2. Tipos de cambio flexibles, fijos y mixtos	177
6.5. los efectos de las políticas de demanda en una economía abierta	185
Parte III: La oferta y la demanda agregadas: entre el corto y el largo plazo	
Capítulo 7. La oferta agregada y la curva de Phillips: el dilema entre la inflación y el paro	189
7.1. El mercado de trabajo	
7.1.1. Enfoque neoclásico	193
7.1.2. Enfoque keynesiano	195
7.2. La función de oferta agregada	196
7.3. La curva de Phillips a corto plazo	198
7.4. La inestabilidad de la curva de Phillips: la curva de Phillips a largo plazo	203
7.5. el paro y las políticas macroeconómicas: especial consideración de las políticas de oferta	206
7.5.1. los efectos del paro	
7.5.2. las políticas de demanda	207
7.5.3. las políticas de oferta	208
Apéndice A: El mercado de trabajo: enfoque analítico	214
Apéndice B: Teorías modernas del mercado de trabajo	215
Capítulo 8. La demanda y la oferta agregadas. Las políticas	221

macroeconómicas en los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis	
8.1. Características de los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis	
8.1.1. análisis comparativo de los modelos clásico keynesiano	222
8.1.2. la oferta y la demanda agregadas en los distintos modelos	227
8.2. El análisis conjunto de la demanda y la oferta agregadas	
8.2.1. la demanda agregada	229
8.2.2. el esquema oferta-demanda agregadas	232
8.3. El modelo clásico: determinación del equilibrio de la renta y políticas macroeconómicas	
8.3.1. políticas de demanda	235
8.3.2. políticas de oferta en el modelo clásico	238
8.3.3. desarrollos recientes dentro de la escuela clásica	240
8.4. El modelo keynesiano y las políticas macroeconómicas	244
8.4.1. políticas en el modelo keynesiano estricto	245
8.4.2. la nueva escuela keynesiana y el esquema oferta-demanda	248
8.5. el modelo de la síntesis y la política económica	252
Capturo 9. Las fluctuaciones cíclicas	
9.1. El ciclo económico	259
9.2. Las teorías explicativas del ciclo	264
9.2.1. el ciclo en la escuela keynesiana y en la escuela monetarista	265
9.2.2. los nuevos clásicos y el ciclo económico	266
9.2.3. los nuevos keynesianos y el ciclo	268
9.3. La inversión y el ciclo económico: la interrelación entre el acelerador y el multiplicador	271
9.3.1. La inversión y el ciclo económico	
9.3.2. la interacción entre el multiplicador y el acelerador	
9.3.3. El acelerador y el multiplicador. Análisis algebraico	274
9.4. Las fluctuaciones cíclicas y la política estabilizadora	280
Apéndice A: el ciclo económico: previsión	283
Capítulo 10. La inflación: causas y efectos	
10.1. El concepto de inflación y su medición	287
10.2. las teorías explicativas de la inflación	290
10.2.1. explicación monetarista de la inflación	291
10.2.2. algunas matizaciones keynesianas a la explicación monetarista	296
10.2.3. inflación y los costes de producción	297
10.2.4. los otros componentes del coste	299
10.3. El carácter dinámico de la inflación	302
10.4. Los efectos de la inflación	
10.4.1. la inflación esperada	305
10.4.2. la inflación imprevista	306
10.4.3. los agentes económicos y la lucha contra la inflación	308
Parte IV: Crecimiento y desarrollo económico	
Capítulo 11. El crecimiento económico y el desarrollo	313
11.1. El crecimiento en el corto y en el largo plazo	
11.2. Teorías explicativas del crecimiento económico	
11.2.1. el modelo de A. Smith y T. Malthus: la escasez de la tierra como factor determinante	317
11.2.2. El crecimiento y la acumulación de capital. El modelo neoclásico	319
11.2.3. El crecimiento y el cambio tecnológico	321

11.2.4. las fuentes del progreso tecnológico: el crecimiento endógeno	323
11.3. el crecimiento económico y la convergencia	325
11.4. El desarrollo y el subdesarrollo económicos	329
11.5. Los obstáculos a superar y las posibles estrategias a seguir	332
Apéndice A. El modelo de Solow	337
Parte V: Los principios económicos básicos y la nueva economía	
Capítulo 12. la nueva economía y la tecnologías de la información	341
12.1. La nueva economía	
12.2. ¿Han desaparecido los ciclos?	346
12.3. la posición relativa ante la nueva economía de Estados Unidos y al Unión Europea	353
12.4. Las tecnologías de la información: una alteración de las reglas de juego para los ciudadanos y para las empresas	361
12.5. Las empresas ante el reto de la nueva economía	364
12.6. ¿Qué nos depara el futuro?	368
Glosario	375
Índice analítico	399