
Contenido

<i>Prólogo</i>	7
<i>La sociedad de consumo</i>	9
Antonio Pasquali <i>El hecho publicitario: nuevos parámetros económicos y tecnológicos. Lección Magistral</i>	11
Ginette Gutiérrez <i>El siglo XXI marca tendencias flexibles en el consumo venezolano</i>	27
Diego Macerano <i>Amor a las marcas / Lovemarks</i>	33
Ángela Medina de Daboín <i>Dinámica en la sociedad de consumo</i>	41
Giulianna Rodríguez Cuadros <i>Comunicaciones integradas de marketing. Técnicas, modelos y estrategias</i>	75
Giulianna Rodríguez Cuadros <i>Construcción y deconstrucción del marketing político: candidatos para todos los gustos</i>	97
<i>Estructura organizativa de Covecos</i>	113