

INDICE

Presentación	9
Prefacio del autor	11
Prologo	13
Introducción	17
1	
El fenómeno de la globalización	23
Comercio mundial y tendencias de inversión	24
Inversión extranjera directa	26
Convergencia y conflicto	33
El lado de la oferta	34
El lado de la demanda	40
Globalización y el entorno	43
La diferencia en riquezas	48
Los migrantes	50
El choque cultural	51
¿Quién decide? ¿Cuáles son los criterios?	53
Resumen	55
2	
El colapso del antiguo paradigma	57
El antiguo orden mundial	58
El concepto paradigma	59
Ruptura	
El fondo monetario internacional y el dinero global	62
El banco mundial	68
El acuerdo general sobre aranceles y comercio (GATT)	74
El paradigma asiático	75
Mirando en retrospectiva	77
Mirando hacia adelante	78
Una nueva organización económica mundial	80
Nuevas iniciativas que toman forma	83
El protocolo de Montreal	85
Resumen	88
3	
Liderazgo global	91
Un imperativo de liderazgo	
Recuperación estadounidense	94
El impacto del comercio	95
Lecciones de la estrategia nacional económica japonesa	96
El paradigma estadounidense se transforma	100
El paradigma asiático ganador	101
El papel de las empresas	105
Sirviendo alas necesidades de la comunidad	106
Fuentes de autoridad	109
Hacia la responsabilidad corporativa	112
Resumen	115
4	
Las bases para el consenso global	117

Definición y examen de la ideología	118
¿Capitalismo o que?	121
Individualismo contra comunitarismo	123
Capitalismo	127
Socialismo	128
Las raíces históricas	129
Las bases morales	
La ética protestante	132
La tradición católica	133
Comunitarismo	137
El sistema chino	139
El futuro	142
Resumen	143
5	
Ideología mundial: variaciones sobre un tema comunitario	145
Comunitarismo	147
Derechos y deberse de la membresía	151
Necesidades de la comunidad	153
Estado planificador activo	154
Holismo: interdependencia	155
Conclusión	158
Notas	161
Índice analítico	165