

INDICE

Prologo	XIII
Prefacio	XV
Primera parte	
El derecho comercial ante el libre comercio	
I. El tratado de libre comercio en su contexto histórico y mercantil	3
1. Los vientos de las libertades económica y política	
2. El advenimiento de libre comercio internacional	4
3. La igualdad y equidad del tratado de libre comercio	6
4. La vía jurídica continua del tratado de libre comercio	7
5. la coyuntura histórica del tratado de libre comercio	12
II. La vía jurídica continua del TLC	
1. Introducción: necesidad de vía jurídica continua para el TLC	17
A. Las diferencias mecánicas: formalidades y de derecho sustantivo y procesal	18
B. Diferencias de actitud legislativa y jurisprudencial	22
C. Las actitudes contrapuestas de los tribunales: el estándar del mercado contra el estándar del extraño	30
2. Las vías tradicionales y las nuevas vías de uniformidad	
A. Las vías tradicionales. Tratados y leyes modelo	36
B. La propuesta de nuevas visa de uniformidad	38
3. El modus operandi del tratado de libre comercio	47
4. Conclusiones	49
Segunda parte	
El derecho comercial ante el desarrollo económico	
III. En busca de una teoría del derecho ene el desarrollo económico	53
1. Introducción	
A. Breve historia y descripción del proyecto de reforma jurídica	
B. Criterio de evaluación del desarrollo jurídico: estado y grado	57
C. Metodología y terminología de evaluación	58
2. La ley de fomento industrial en 1959	
A. Rasgos básicos	61
B. Factores en la promulgación de capital en sociedades comerciales	
C. efectividad de las LFI	
A. Introducción	74
B. La redacción del los artículos del código	
C. Los objetivos de los codificadores	75
D. Demandas, aspiraciones, expectativas y propensiones	77
E. El comportamiento del derecho de las sociedades comerciales	79
F. La sociedad anónima costarricense	81
4. El crédito al consumidor y el derecho	
A. introducción	88
B. El asalariado como usuario de crédito	89
C. Regulación del crédito. Sus objetivos y rasgos básicos	94
D. Fuentes de crédito al consumidor	97
E. El comportamiento de instituciones jurídicas	105
F. Evaluación	110
G. Conclusiones	113

5. Los elementos de una teoría de derecho en el desarrollo económico	
A. El contexto económico y el prototipo de un hombre de desarrollo económico	115
B. La función indispensable del sistema jurídico	119
C. Principios económicos sobre la efectividad jurídica	122
D. Estrategias jurídicas del desarrollo	125
IV. Lo justo o lo equitativo en ls decisiones juncales mercantiles anglo y latinoamericanas	137
1. Introducción	
2. Una versión prototípica de E I: la respuesta judía mercantil medieval	138
3. Versiones contemporáneas del E I	
A. Fideicomisarios en el derecho de Estados Unidos	140
B. Partes con conocimientos superiores en el derecho de Estados Unidos	141
C. El deber de minimizar daños causados por la contraparte en el derecho de Estados Unidos	142
D. Fiduciarios y conocimiento superior en el derecho mexicano y costarricense	144
E. El poder superior de negociación y la lesión en le derecho mexicano	146
F. La posibilidad de mitiga los dalos contractuales en el derecho de Costa Rica y México	148
4. Evaluación comparativa de las versiones E I de Estados Unidos y Latinoamérica	150
5. E II en el derecho mercantil de Estados Unidos	
A. Introducción	152
B. Disputas contractuales	153
C. Derechos de los terceros	155
6. E II en el derecho mercantil latinoamericano	
A. Introducción	157
B. Las decisiones judiciales mexicanas sobre el derecho contractual	158
C. La equidad en las sentencias contractuales de otros países latinoamericanos	166
D. Los derechos de los terceros en Latinoamérica	169
7. comparación de las versiones de los Estados Unidos y Latinoamérica del E II	172
8. Versiones prototípicas del E II: las usuras inglesa e indostaní y el derecho de necesidad familiar	179
9. Versiones contemporáneas comunes del E II	
A. Derecho angloamericano	181
B. Derecho alemán	185
C. Derecho latinoamericano	186
10. Otras versiones del E II	187
11. Evaluación comparativa	189
12. Conclusiones	190
V. La comercialización del derecho civil y la civilización del derecho penal	
1. Introducción	193
2. El contexto civil	
A. Formalismo y exclusión de prueba en la intención contactual	
B. Aplicación a las transacciones entre presentes	196
C. La causa o razón para la validez de una obligación contactual	197

D. El tratamiento de la lesión y el justo precio	199
E. Falta de protección a los derechos de terceros	202
F. La justicia contractual como criterio de equidad	203
G. Arquetipos civilistas: el propietario egoísta y el buen padre de familia	206
h. La adjudicación y el código	207
3. E contexto comercial	
A. Formalismo y la prueba de la intención contractual	210
B. Aplicación de las transacciones entre ausentes	211
C. La causa de los contratos comerciales	
D. Protección de os derechos de terceros	216
E. La equidad de la costumbre en la adjudicación comercial	217
F. El prototipo del sujeto del derecho comercial: el comerciante decente y razonable	219
G. principios generales en la adjudicación mercantil	225
4. La comercialización del derecho civil	227
5. la civilización del derecho comercial	235
6. Conclusión	
VI. La venta de bienes muebles por su no dueño (el significado actual de la propiedad mobiliaria)	237
1. Introducción	
2. Derecho romano	
A. La influencia de la agricultura y la guerra sobre la propiedad y la posesión en roma	240
B. La influencia los arquetipos romanos en el comercio	243
C. Nemo dat y el status del paterfamilias	245
D. La intención del propietario en el mandato y usucapio	248
E. Método de razonamiento en canto a IOs derechos del adquirente	252
3. El derecho español de los siglos X al XIV	
a. Los incipientes mercados urbanos en la Europa medieval	255
B. El mosaico legal español y el advenimiento de la buena fe del comparador	256
C. Derecho romano y germánico en el España medieval	261
D. El requisito de la buena fe	263
E. Conclusiones	270
4. De las Inglaterra del siglo XVII a estados Unidos de hoy en día	271
A. Los intermediarios financieros ingleses: joyeros, banqueros y aseguradores	272
B. El comercio en Estados Unidos a fines del siglo XIX y el contemporáneo	275
C. El derecho comercial y la buena fe	279
D. El mercado abierto	280
E. La negociabilidad de las letras de cambio	281
F. Documentos representativos del dominio	285
G. La garantía prendaría contemporánea en Estados Unidos	288
5. el gravamen unitario del artículo 9 del UCC	295
6. Conclusiones: naturaleza y derrotero del derecho mobiliario	296
VII. El grado de avance del derecho mercantil al final del siglo XX	
1. Introducción	303
La misión del derecho mercantil	

2. Mercados paradigmáticos	
A. El mercado romano y altomedieval europeo	305
B. El mercado de los comerciantes árabes y judíos mediterráneos de los siglos IX a XI	310
C. El mercado europeo y norteamericano en el siglo XIX	312
3. Principios rectores del derecho mercantil	315
A. Primer principio: la asunción del riesgo comercial y la necesidad de finalidad y limitación de la responsabilidad del comerciante	315
B. Segundo principio: igualdad en el trato de los comerciantes	318
C. Tercer principios: la posición como el título mas confiable de los bienes en el comercio	319
D. Cuarto principio: sobre la libertad contractual y la seriedad de la intención contractual	321
E. Quinto principio: creación de un derecho mercantil viable a partir de la moralidad comercial observable en el comportamiento típico y arquetípico	323
4. Convalidación y corrección del mercado laboral	
A. Características del mercado	324
5. La evaluación de la misión del derecho mercantil; problemas y soluciones	327
A. Limitación de la responsabilidad, asunción de riesgos e igualdad de trato	
B. La intención contractual. Los usos del comercio electrónicamente programados y la igualdad de tratamiento	331
C. La necesidad de soluciones globales uniformes	335
D. El título, la posesión y la desaparición de la dicotomía de la propiedad mueble e inmueble	337
6. Conclusión	339