

INDICE

Dedicatoria	5
Prólogo	7
Introducción	9
Primera Parte: Aspectos Generales del Servicio de Radiodifusión	13
Capítulo I: Evolución Histórica de la Radiodifusión	15
Sección I: La Radiodifusión Sonora	15
I. Período de experimentación	16
II. Primer período de comercialización	17
III. Segundo período de comercialización	18
A) Aparición y trayectoria de la radio pública	19
B) Expansión de la radio comercial	19
C) Las empresas de radio comercial y el advenimiento de los regímenes democráticos	21
Sección II: La Televisión	22
I. Etapa de experimentación	22
II. Etapa de comercialización	23
A) Etapa de tendencia expansiva de la televisión	23
B) Etapa de concentración de la Estaciones de Televisión	25
1. Trayectoria histórica de la televisión pública	25
2. Trayectoria histórica de la televisión comercial	27
Capítulo II: Caracteres y Finalidades de la Radiodifusión	33
Sección I: Caracteres de la Radiodifusión	33
I. La Radiodifusión en relación a las telecomunicaciones	33
II. La radiodifusión como forma de radiocomunicación	35
III. La radiodifusión como fenómeno económico y social	37
IV. La radiodifusión en relación al derecho	39
V. El derecho de radiodifusión	41
Sección II: Finalidades de radiodifusión	42
I. Finalidad de información	43
A) Características de la información	43
B) El principio de objetividad en la información	44
C) El derecho y la libertad de información	45
D) El Estado y la información	47
II. Finalidad de Difusión Cultural	48
III. Finalidad de Educación	51
IV. Finalidad de Esparcimiento	53
Capítulo III: Disposiciones Jurídicas de la Radiodifusión	55
Sección I: Disposiciones legislativas	55
I. Planteamiento del problema	55
II. Disposiciones constitucionales	56
III. Disposiciones legales	57
A) Leyes aprobatorias de tratados internacionales	57
1. Ley aprobatoria del Reglamento Internacional de Radiocomunicaciones	58
2. Ley Aprobatoria de la Sexta Conversión Internacional de Telecomunicaciones	58

3. Ley aprobatoria del Acuerdo sobre Organización Internacional de las Telecomunicaciones por satélites "INTELSAT"	29
B) Leyes Nacionales	59
1. Ley Orgánica de la Administración Central	60
2. Ley Orgánica de Educación	61
3. Ley Orgánica del Sufragio	61
4. Ley de Telecomunicaciones	63
5. Ley sobre el Derecho de Autor	63
6. Ley del Consejo Nacional de la Cultura	64
7. Ley de Ejercicio del Periodismo	64
8. Ley de Protección al Consumidor	65
9. Ley del Ejercicio de la farmacia	66
10. Ley del Deporte	66
11. Ley sobre Propaganda Comercial	67
12. Ley de Impuesto sobre Alcohol y Especies Alcohólicas	68
13. Ley de Impuestos sobre Cigarrillos y Manufacturas de Tabaco	68
14. Ley Tutelar de Menores	69
Sección II: Disposiciones Reglamentaria	71
I. Disposiciones Reglamentarias	71
A) Reglamento de Radiocomunicaciones de 1941	71
B) Reglamento para la transmisiones pos las estaciones de radiodifusión audiovisual (televisoras) Decreto N° 620 de 1980	72
C) Reglamento de los regímenes especiales a que se refiere al Capítulo III del Acuerdo de Cartagena	73
D) Reglamento general de alimentos	74
E) Reglamento de la Ley de Ejercicio de la farmacia	75
F) Reglamentos Orgánicos del Ministerio de Información y Turismo	75
II. Decretos Presidenciales	75
A) Decretos – Leyes	76
B) Decretos ordinarios	76
1. Decreto N° 97 del 16 de julio de 1969	76
2. Decreto N° 598 del 3 de diciembre de 1974	76
3. Decretos N° 849 del 21 de noviembre de 1980 y 966 del 19 de marzo de 1981	77
4. Decreto N° 1200 de 11 de septiembre de 1981	77
C) Resoluciones del Ministerio de Transporte y Comunicaciones	77
Resolución de carácter técnico	78
a) Resolución N° 1625 del 30 de Octubre de 1964	78
b) Resolución N° 124 del 12 de febrero de 1974	78
c) Resolución N° 125 del 12 de febrero de 1974	78
2. Resoluciones sobre el Contenido de los Programas	78
a) Resolución N° 703 del 6 de marzo de 1969	79
b) Resolución N° 3178 del 1ro. De Noviembre de 1972	79
c) Resolución N° 72 del 29 Agosto de 1975 (Derogada)	80
d) Resolución N° 70 del 8 de Octubre de 1976 (Derogada)	80
e) Resolución N° 63 del 26 de abril de 1977	80
f) Resolución N° 500 del 29 de Mayo de 1980 (Derogada)	80
g) Resolución N° 577 del 7 de agosto de 1980	81
D. Otras Resoluciones Ministeriales	83

Capítulo IV: La noción de Servicio Público aplicada a la Radiodifusión en Venezuela	83
Sección I: Nociones Generales sobre el Servicio Público	83
I. Las escuelas de servicio público de Burdeos	84
II. La Doctrina Francesa Actual	88
II. La Doctrina Venezolana	88
Sección II: El Carácter de Servicio Público de la Radiodifusión en Venezuela	92
I. Planteamiento del problema	92
II. Criterios que fundamentan el carácter de servicio público de la radiodifusión sobre el servicio	96
III. Principios de servicio público aplicables a la Radiodifusión	97
A) La competencia del servicio	94
B) La necesidad de interés general	96
C) El control del Estado sobre el servicio	96
III. Principios de servicio aplicables a la Radiodifusión	97
A) El principio de continuidad del servicio	98
B) El principio de adaptación constante al servicio	99
C) El principio de igualdad frente al servicio	99
Segunda Parte Organización Jurídica del Servicio de Radiodifusión	103
Capítulo I: El Modo de Gestión de la Radiodifusión	105
Sección I: Diversos sistemas de gestión de la radiodifusión	102
I. Regímenes de Monopolio	105
A) Régimen de Monopolio a través de organismos subordinados al gobierno. Unión Soviética	106
B) Régimen de Monopolio a través de organismos privados. Suecia	107
II. Regímenes pluralistas	108
A) Pluralismo Toral	108
1. Estado Unidos	108
2. Otros países	109
B) Pluralismo limitado	110
1. Pluralismo limitado de origen financiero	110
2. Pluralismo limitado de origen federal	111
C) Otros sistemas de pluralismo limitado	112
1. Holanda	112
2. Francia	114
Sección II: Sistema de Radiodifusión en Venezuela	115
I. El Régimen mixto de radiodifusión	115
II. Organismos públicos de radiodifusión	116
III. Organismos privados de radiodifusión	117
IV. El sistema de automatización previa para la explotación de Estaciones de Radiodifusión	118
A) Planteamiento del problema	118
B) Permiso para la explotación de estaciones de radiodifusión	120
C) Procedimiento Administrativo para el otorgamiento del permiso	121
1. Requisitos de la solicitud de permiso	121
2. Primera etapa	122
3. Segunda etapa	122

D) Obligaciones del Concesionario del servicio	123
1. Obligación de asegurar la continuidad del servicio	123
2. Obligación de adaptarse a las modificaciones impuestas por las autoridades administrativas	123
3. Obligación del respetar la igualdad de los usuarios del servicio	124
E) Derechos del Concesionario de Servicio	124
1. Derecho sobre la infraestructura técnica y económica de la estación de radiodifusión	125
2. Derecho a la explotación comercial	125
3. Derecho a informar	126
Capítulo II: Principales Organismos Internacionales de Radiodifusión	127
Sección I: La repartición Internacional de Frecuencias	127
I. La Unión Internacional de Telecomunicaciones (U. I. T)	128
A) Estructura interna	128
B) Funciones	130
II. Sistema de Reglamentación de las Frecuencias	131
A) La repartición de frecuencias entre los diversos servicios de radiocomunicación	131
B) La repartición de frecuencias entre las diversas estaciones de un mismo servicio de radiocomunicación	132
C) El Comité Internacional de Registro de Frecuencias	132
Sección II: Los Satélites de Comunicación Internacional	134
I. Las sociedades internacionales y los satélites	135
II. La organización internacional de telecomunicaciones por Satélite (INTELSAT)	136
A) Estructura interna	137
B) Funciones	139
III. Otros Organismos Internacionales	140
1. La Asociación Interamericana de Radiodifusión	141
2. Organización Hispanoamericana de Televisión (O. T. I)	142
Capítulo III: Organismos públicos y privados del servicio de radiodifusión	143
Sección I: Organismos Públicos	143
I. El Ministerio de Transporte y Comunicaciones	144
A) Estructura Interna	145
1. El Despacho del Ministro	145
2. La Dirección General del Ministerio	146
3. La Dirección General Sectorial de Comunicaciones	146
B) El sector radiodifusión en el Ministerio de Transporte y Comunicaciones	147
I. La Dirección de Radiodifusión	148
1´ División de Control de Radio y Televisión	150
2 División Regional	150
3´ División de Investigación	151
4´ Difusión de Revisión de Programas	151
5´ Departamento de Asesoría Legal	152
C) Observaciones	152
II. El Ministerio de Información y Turismo	153

A) Estructura interna	154
B) El sector radiodifusión en el Ministerio de Información y Turismo	155
1. La Dirección General Sectorial de Información	155
2. La Dirección General Sectorial de Publicidad y Relaciones Públicas	157
Sección II: Organismos Privados	158
I. Asociaciones Patronales de las Empresas de Radiodifusión	158
A) La Cámara Venezolana de la Industria de la Radiodifusión	158
1. Organización interna	159
2. Finalidad y funciones	159
B) La Cámara Venezolana de la Industria de la Televisión	160
1. Organización interna	160
2. Finalidad y Funciones	160
II. Los Sindicatos de Trabajadores de las Empresas de Radiodifusión	161
A) La Federación Nacional de Trabajadores de Radio, teatro, Cine, Televisión y afines de Venezuela (FEDERATEL)	162
B) El Sindicato profesional de trabajadores del Radio, Teatro, Cine, televisión y afines del Distrito Federal y Estado Miranda	163
III. Asociaciones de los Organismos Financieros de la Radiodifusión Comercial	164
A) La Asociación Nacional de Anunciantes	165
B) La Federación Nacional de Agencias Publicitarias	166
Tercera Parte: Régimen de Control Público del Servicio de Radiodifusión	
Capítulo I: Regímenes Jurídico de la Infraestructura técnica de la Radiodifusión	171
Sección I: Sistema de Repartición de Frecuencias	171
I. El sistema Autoritario de Repartición	171
II. La Repartición de frecuencias en el servicio de radiodifusión	172
A) El servicio de radiodifusión sonora	173
1. El servicio de radiodifusión en amplitud modulada (A. M.)	173
2. El servicio de 5radiodifusión en frecuencia modulada (F. M.)	174
B) El servicio de televisión	175
Sección II: Instalación y Funcionamiento Técnico del Servicio de Radiodifusión	177
I. Instalación técnica de las Estaciones de Radiodifusión	177
II. Control técnico sobre el funcionamiento de las Estaciones de Radiodifusión	178
A) Control sobre el transmisor de la estación	178
B) Personal técnico de la estación	178
1. La Dirección y gestión técnica de la Estación de Radiodifusión	179
2. Los Locutores y Animadores de Programas	179
III. Situación técnica de las Estaciones de Radiodifusión	180
A) Red Pública de Radiodifusión	180
1. Red pública de radio	180
2. Red pública de televisión	182
B) Red comercial de Radiodifusión	183
1. Red comercial de radio	183
2. Red comercial de televisión	183
Capítulo II: Régimen Jurídico de al Programación de Radiodifusión	185

Sección I: El control público sobre la transmisión de las emisiones	185
I. Clasificación de las emisiones	186
A) Clasificación de las Emisiones según la forma	188
B) Clasificación de las Emisiones según el contenido	189
C) Criterio Oficial de la clasificación de los programas según el contenido. (Decreto N° 620 del 29 de mayo de 1980)	198
D) Clasificación de las emisiones según destinatario del mensaje	199
E) Clasificación de las emisiones según el origen de producción	201
II. Régimen Jurídico del Contenido de las Emisiones	204
A) Distribución equitativo de las diferencias categorías de emisiones	204
1. Distribución entre programas nacionales y extranjeros	205
2. Distribución de los programas según el contenido	205
3. Distribución de los programas según la censura	207
B) Protección de la calidad constructiva de los programas	208
C) Protección del Orden Público en los programas	211
Sección II: Diagnóstico General de las Emisiones de Radiodifusión	213
I. Red pública de radiodifusión	213
A) Red pública de radio	213
B) Red pública de televisión	215
II. Red Comercial de Radiodifusión	216
A) Red Comercial de Radio	217
B) Red comercial de televisión	219
Capítulo III: Régimen Jurídico de la Publicidad Comercial en la Radiodifusión	223
Sección I: Aspectos Generales de la Publicidad	
I. Diversas categorías de la publicidad	225
II. Objetivos de la publicidad	229
III. Estructuras de la Actividad publicitaria	231
A) Los Anunciantes	231
B) Las agencias publicitarias	233
C) Los medios publicitarios	234
IV. La Publicidad y La radiodifusión	235
A) La Publicidad en los sistemas de radiodifusión pública	236
B) La Publicidad en los sistema de Radiodifusión comercial	238
Sección II: Régimen Jurídico de las emisiones de publicidad comercial	239
I. Planteamiento del problema	239
II. Principios jurídicos del control público sobre la publicidad comercial	240
A) El principio de legalidad	240
1. Respecto a las instituciones fundamentales de la nación	241
2. Respeto a los derechos de la personalidad	241
3. Respecto al orden público, la moral y las buenas costumbres	244
4. Respecto a la salud pública	245
B) El principio de Veracidad	249
C) El principio de Autenticidad	250
D) El principio de competencia leal	251
III. El Control Público sobre las Emisiones Publicitarias	251
A) El contenido de la emisión publicitaria	253
B) La forma de la emisión publicitaria	256
C) El tiempo de la emisión publicitaria	257

IV. La publicidad del estado y la propaganda electoral	258
V. Situación de las emisiones publicitarias	259
Capítulo IV: La Libertad de Información a la Radiodifusión	263
Sección I: Aspectos Generales de la Libertad de Información	263
I. La libertad de información y la censura	265
A) Sistema de censura previa	265
B) Sistema de censura “a posteriori”	266
II. El derecho a informar y el derecho de Respuesta en la radiodifusión	266
A) El derecho a informar	267
B) El derecho de respuesta	268
Sección II: La libertad de información en el Derecho Venezolano	269
I. La libertad de expresión	269
II. Aspectos jurídicos de la libertad de información	272
III. Limitaciones a la libertad de información	274
A) Ley de ejercicio de periodismo	274
B) Ley tutelar de menores	274
C) Ley orgánica de educación	275
D) Código de justicia militar	276
E) Código penal	276
F) Ley de partidos políticos, reuniones públicas y manifestaciones	278
H) Ley sobre actividades de extranjeros en el territorio de Venezuela	278
I) Ley sobre el derecho de autor	278
IV. Problemas de la libertad de Información	279
A) Plano Nacional	279
B) Plano internacional	281
1. Las agencias transnacionales de información	281
2. Venezuela y las agencias transnacionales de información	283
Capítulo Complementario: La Resolución N° 1029 del 17-12-82 del Ministerio de Transporte y Comunicaciones	285
Comentarios jurídicos sobre la resolución	287
I. Criterio oficial de clasificación de los programas	287
A) Clasificación de los programas según sus destinatarios	288
B) Clasificación de los programas según el origen de producción	297
II. Los programas novelados	298
III. El Delito en los Programas de Televisión	300
IV. Regulación de la publicidad comercial en la televisión	301
V. Sanciones administrativas	303
Conclusión	307
Anexos	311