

Sumario .....	IX
Prólogo a la séptima edición .....	XIII
Prólogo a la primera edición .....	XV
Bibliografía general .....	XIX
Lista de abreviaturas .....	XXI

## PARTE I

### CONCEPTO, MÉTODO Y FUENTES. EMPRESA. ESTATUTO DEL EMPRESARIO. EMPRESARIO INDIVIDUAL

CAPÍTULO 1. <b>El Derecho mercantil. Origen y evolución histórica</b> , por MANUEL OLIVENCIA RUIZ .....	3
I. El concepto de Derecho mercantil. Introducción .....	3
II. Estudio histórico del nacimiento y desarrollo del Derecho mercantil .....	5
A) Las primeras concreciones históricas .....	5
B) El Derecho mercantil en la Edad Moderna .....	7
C) El Derecho mercantil revolucionario .....	8
D) El Derecho mercantil en la codificación decimonónica .....	8
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	9
CAPÍTULO 2. <b>El Derecho mercantil de la codificación</b> , por MANUEL OLIVENCIA RUIZ .....	13
I. El paso a los sistemas positivos del llamado acto objetivo de comercio .....	13
II. El Código de Comercio francés .....	14
III. El Derecho mercantil en la codificación española .....	16
A) El Código de Comercio de 1829 .....	16
B) El Código de Comercio de 1885 .....	18
IV. El concepto del Derecho mercantil tras la consagración de los sistemas basados en el acto de comercio. Introducción .....	19
A) Las primeras aportaciones de los comentaristas del <i>Code</i> napoleónico .....	20
B) Las construcciones unitarias del concepto de acto objetivo de comercio .....	20
C) Las soluciones legalistas del problema de la delimitación de los actos objetivos de comercio .....	21
V. La vuelta a un sistema subjetivo .....	21
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	22

<b>CAPÍTULO 3. Derecho mercantil y Derecho de la empresa, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ</b> .....	23
I. La rectificación metodológica en la construcción del concepto del Derecho mercantil: el método de observación de la realidad económica y la doctrina de los actos en masa .....	23
II. La doctrina de la empresa .....	24
A) Las primeras formulaciones de la doctrina de la empresa .....	24
B) La recepción de la doctrina de la empresa en la literatura jurídica .....	25
C) La crítica a la teoría de la empresa .....	25
III. La recepción del Derecho mercantil como Derecho de la empresa en los sistemas positivos .....	26
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	27
<b>CAPÍTULO 4. La autonomía del Derecho mercantil. La Constitución y el Derecho mercantil. Ensayo de un concepto del Derecho mercantil, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ</b> .....	28
I. El tema de la autonomía del Derecho mercantil. Introducción .....	28
II. El problema de las relaciones entre Derecho mercantil y Derecho civil .....	29
A) Historicidad, relatividad y sentido de la existencia de un Derecho mercantil separado del civil .....	29
B) La comercialización del Derecho civil y la unificación del Derecho privado .....	31
III. La llamada disolución del Derecho mercantil y el nacimiento de nuevas ramas .....	32
IV. Ensayo de un concepto del Derecho mercantil .....	32
V. La Constitución y el Derecho mercantil .....	35
A) La noción constitucional de legislación mercantil .....	35
B) El sistema constitucional de distribución de competencias y el proceso de unificación del Derecho privado .....	38
VI. La vocación internacional del Derecho mercantil .....	40
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	43
<b>CAPÍTULO 5. Las fuentes del Derecho mercantil, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ</b> .....	46
I. El problema de las fuentes del Derecho mercantil. Introducción .....	46
II. La ley mercantil .....	47
A) El código de comercio vigente .....	47
a) Historia .....	47
b) Sistema .....	47
B) Leyes mercantiles especiales .....	47
III. Significación de los usos en el Derecho mercantil .....	49
a) Origen y evolución de los usos .....	49
b) Clasificación de los usos .....	50
c) Los usos en el Código de comercio .....	50
d) La prueba del uso .....	51
IV. La contratación en masa y las pretendidas nuevas fuentes del Derecho mercantil .....	51
V. El Derecho común y la materia mercantil .....	52
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	52
<b>CAPÍTULO 6. La empresa en el Derecho mercantil, por JUAN I. FONT GALÁN</b> .....	54
I. Significación de la empresa para el Derecho mercantil .....	54
II. El concepto de empresa .....	56
A) La consideración de la empresa como concepto económico .....	56
B) La construcción de una noción jurídica de la empresa .....	57

a)	Posiciones subjetivadoras .....	58
b)	Concepciones patrimonialistas .....	59
c)	Concepciones dinámicas, espiritualistas o inmateralistas .....	60
C)	La actitud pesimista ante el intento de construcción de una noción jurídica unitaria de la empresa. La tesis atomista .....	61
D)	Nuevos elementos normativos para inducir el concepto jurídico de empresa .....	62
a)	Constitución económica española .....	63
b)	Código civil .....	64
c)	Legislación mercantil .....	68
d)	Legislación procesal .....	70
e)	Legislación agraria .....	71
E)	Concepto jurídico de empresa .....	71
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	73
CAPÍTULO 7.	<b>La empresa como objeto de negocios jurídicos</b> , por JUAN I. FONT GALÁN .....	75
I.	Introducción .....	75
II.	Transmisiones <i>inter vivos</i> de empresas .....	78
A)	Compraventa de empresa .....	78
a)	Perfiles conceptuales: características, naturaleza y forma .....	78
b)	Régimen especial del contenido obligacional del contrato .....	81
B)	Arrendamiento de empresa .....	86
a)	Perfiles preliminares y problemáticos del contrato: significado; funcionalidad; y régimen jurídico: atipicidad, complejidad e interferencia de la legislación arrendaticia especial (LAU); crítica .....	86
b)	Delimitación conceptual .....	88
c)	Principios informadores del contrato .....	89
d)	Contenido obligacional del contrato .....	90
C)	Derechos reales de garantía y empresa .....	91
D)	Usufructo de empresa .....	91
III.	Transmisión <i>mortis causa</i> de la empresa .....	92
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	93
CAPÍTULO 8.	<b>El empresario mercantil individual: reglas generales</b> , por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ ..	94
I.	El concepto de empresario .....	94
A)	Concepto económico y concepto jurídico de empresario .....	95
B)	Empresario, comerciante y operador .....	96
C)	Empresario y empresario mercantil .....	98
D)	Significación del concepto de empresario mercantil .....	98
II.	Clasificación de los empresarios mercantiles: diversos criterios .....	99
A)	Empresarios individuales y empresarios sociales; las cajas de ahorro .....	100
B)	Empresarios públicos, privados y mixtos .....	101
C)	Empresarios y empresarios pequeños y medianos .....	101
III.	El empresario mercantil individual .....	103
A)	El concepto legal de comerciante .....	103
B)	Los concretos requisitos jurídicos .....	103
1.	Capacidad legal para el ejercicio del comercio .....	103
2.	Habitualidad en el ejercicio del comercio .....	105
3.	Ejercicio en nombre propio .....	105

b)	Ganancias y pérdidas .....	194
c)	Resarcimiento de gastos e indemnización de perjuicios .....	194
d)	Prohibición de concurrencia .....	194
e)	Gestión de la sociedad .....	195
1)	Gestión y representación .....	195
2)	Los administradores. Diversos supuestos .....	195
3)	Obligaciones y responsabilidad de los gestores .....	196
f)	Los acuerdos sociales .....	196
g)	El derecho de información .....	196
D)	Relaciones jurídicas externas .....	196
a)	Representación .....	196
b)	Ámbito de representación .....	197
c)	Abuso de la firma social .....	197
d)	Responsabilidad .....	197
E)	Transmisión de las partes sociales .....	198
F)	Modificación de la escritura .....	198
II.	La sociedad comanditaria simple .....	198
A)	Introducción .....	198
a)	Evolución histórica .....	198
b)	Sentido económico .....	199
c)	Carácter .....	199
B)	Constitución de la sociedad. Requisitos de forma y publicidad. Contenido de la escritura .....	199
C)	Relaciones jurídicas internas. Régimen de los socios comanditarios .....	200
D)	Relaciones jurídicas externas .....	200
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	201
<b>CAPÍTULO 14. La sociedad anónima, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE</b> .....		202
I.	Introducción .....	202
A)	Antecedentes y evolución histórica .....	202
B)	Del Código de comercio a la Ley de Sociedades Anónimas de 1951 .....	203
C)	Nuevo movimiento de reforma y régimen vigente .....	203
II.	Concepto de sociedad anónima .....	205
A)	Examen del artículo 1 de la Ley de Sociedades Anónimas .....	205
B)	El capital social .....	206
C)	La no responsabilidad de los socios por las deudas sociales .....	208
III.	Naturaleza mercantil de la sociedad anónima .....	208
IV.	Capital mínimo .....	209
V.	Denominación de la sociedad anónima .....	210
VI.	Nacionalidad, domicilio y sucursales .....	212
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	214
<b>CAPÍTULO 15. La fundación de la sociedad anónima, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE</b> .....		218
I.	Introducción .....	218
II.	Normas comunes a toda fundación .....	219
A)	Requisitos de forma y publicidad .....	219
1.	La escritura pública y los Estatutos. Contenido .....	219
2.	Inscripción en el Registro Mercantil .....	224
B)	Ventajas o remuneraciones de los fundadores y promotores .....	224

C) Suscripción y desembolso .....	225
III. Nulidad de la sociedad .....	226
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	228
CAPÍTULO 16. <b>Clases de fundación. Aportaciones sociales</b> , por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE .....	231
I. Las clases de fundación de la sociedad anónima .....	231
A) Introducción .....	231
B) La fundación simultánea .....	232
1. Los fundadores .....	232
a) Concepto .....	232
b) Número de fundadores. La sociedad anónima unipersonal .....	233
c) Obligaciones y responsabilidad .....	234
2. Sociedad en formación y sociedad irregular .....	234
a) Introducción .....	234
b) Sociedad en formación .....	235
c) Sociedad irregular .....	236
C) La fundación sucesiva .....	237
1. Introducción .....	237
2. Los promotores y el programa de fundación .....	237
3. Suscripción y desembolso .....	237
4. La Junta constituyente .....	238
5. Otorgamiento de la escritura .....	238
6. Obligaciones y responsabilidad de los promotores .....	238
7. Consecuencias de la no inscripción .....	239
II. Las aportaciones sociales .....	239
A) Concepto. La aportación en la sociedad anónima .....	239
B) Objeto y clases de aportación .....	240
C) Aportaciones dinerarias .....	241
D) Aportaciones no dinerarias .....	241
1. Régimen general: sistema de valoración y garantías .....	241
2. Supuestos concretos .....	243
E) Adquisiciones onerosas .....	244
III. Los dividendos pasivos .....	244
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	245
CAPÍTULO 17. <b>La acción. Los derechos del socio</b> , por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE .....	249
I. Introducción .....	249
II. La acción como parte del capital .....	250
A) La división del capital en acciones .....	250
B) El valor de la acción .....	250
C) Correspondencia entre valor nominal y aportación patrimonial .....	251
1. Criterio legal .....	251
2. La prima .....	252
3. Prohibición de acciones liberadas .....	253
4. Acciones de industria o trabajo .....	253
III. La acción como derecho. Los derechos del socio .....	254
A) El artículo 48 de la LSA .....	254
1. Introducción .....	254
2. Derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales .....	255

3. Derecho a participar en el patrimonio resultante de la liquidación .....	256
4. Derecho de suscripción preferente .....	256
5. Derechos de asistencia y de voto .....	259
6. Derecho de impugnar los acuerdos sociales .....	261
7. Derecho de información .....	261
B) Otros derechos del socio .....	262
C) Clases de acciones por el contenido de los derechos que atribuyen .....	262
1. El principio de igualdad en la sociedad anónima .....	262
2. Acciones ordinarias y acciones privilegiadas .....	263
3. Naturaleza de los privilegios .....	263
4. Acciones rescatables .....	264
D) Las acciones sin voto .....	265
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	267
<b>CAPÍTULO 18. La acción. Documentación y transmisión,</b> por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE .....	271
I. Documentación y representación de la acción. La acción como título y las anotaciones en cuenta. Introducción .....	271
II. La acción representada por medio de títulos .....	272
A) El título-acción y el concepto de título-valor .....	272
B) Clases de acciones .....	273
C) Series, numeración y libros de acciones .....	275
D) Requisitos del título-acción .....	275
E) Resguardos provisionales y otros títulos .....	276
F) Derecho del socio al título .....	277
G) Sustitución de títulos .....	277
III. La acción representada por medio de anotaciones en cuenta .....	277
IV. La transmisión de la cualidad de socio .....	280
A) Circulación de las acciones .....	280
B) Limitaciones a la transmisibilidad de las acciones .....	282
1. Limitaciones legales .....	282
2. Restricciones estatutarias. Límites .....	283
3. Tipos de cláusulas restrictivas .....	284
4. Restricción de las transmisiones <i>mortis causa</i> y «forzosas» .....	285
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	286
<b>CAPÍTULO 19. La acción. Autocartera. Derechos reales,</b> por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE .....	289
I. La autocartera. Negocios sobre las propias acciones .....	289
A) Introducción .....	289
B) Acciones propias y acciones de la sociedad dominante .....	290
C) Adquisición originaria .....	291
D) Adquisición derivativa .....	291
E) Régimen de las acciones propias .....	292
F) Garantía sobre acciones propias y asistencia financiera para la adquisición de acciones propias .....	293
G) Participaciones recíprocas .....	294
H) Negocios realizados por persona interpuesta .....	294
I) Régimen sancionador .....	295
II. Derechos reales sobre las acciones .....	295
A) Propiedad y copropiedad .....	295

B) Derechos reales limitados .....	296
1. Constitución .....	296
2. Usufructo .....	296
3. Prenda .....	298
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	299
<b>CAPÍTULO 20. La Junta general de accionistas, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE</b> .....	302
I. Los órganos de la sociedad anónima. Introducción .....	302
II. Carácter de la Junta general .....	303
III. Competencia .....	303
IV. Clases de Junta .....	304
V. Convocatoria .....	305
VI. Constitución .....	308
VII. Derecho de asistencia .....	308
VIII. Representación .....	310
IX. Funcionamiento de la Junta, deliberación y adopción de acuerdos .....	311
X. Acta de la Junta .....	312
XI. La impugnación de acuerdos sociales .....	314
A) Supuestos de impugnación .....	314
B) Legitimación .....	315
C) Plazos .....	316
D) Procedimiento .....	316
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	317
<b>CAPÍTULO 21. Los administradores de la sociedad anónima, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE</b> .....	321
I. El órgano de administración. Los administradores .....	321
A) Carácter .....	321
B) Estructura .....	322
C) Facultades .....	323
D) Capacidad para ser administrador. Prohibiciones e incompatibilidades .....	324
E) Nombramiento .....	324
F) Duración del cargo .....	326
G) Revocación y cese .....	327
H) Retribución .....	327
I) Responsabilidad .....	328
1. Supuestos .....	328
2. Administradores responsables .....	329
3. Acción social de responsabilidad .....	330
4. Acción individual de responsabilidad .....	330
5. Sanciones administrativas .....	331
II. El Consejo de administración .....	331
A) Introducción. Formación y renovación del Consejo .....	331
B) Funcionamiento .....	331
C) Delegación de funciones .....	332
D) Impugnación de los acuerdos del Consejo .....	333
E) El «Código de Buen Gobierno» .....	334
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	334

<b>CAPÍTULO 22. La modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción del capital social,</b> por JUAN MANUEL GÓMEZ PORRÚA .....	341
I. La modificación de los estatutos sociales .....	342
A) Concepto .....	342
B) Régimen general. Competencia, forma y publicidad .....	343
C) Supuestos especiales de modificación .....	344
1. Modificación de los estatutos que impliquen nuevas obligaciones para los accionistas .....	344
2. Modificación consistente en restringir o condicionar la transmisibilidad de las acciones nominativas .....	345
3. Modificación consistente en la sustitución del objeto social .....	345
4. Modificación que lesione directa o indirectamente los derechos de una clase de acciones .....	347
5. Modificación consistente en transferir al extranjero el domicilio social .....	347
II. El aumento del capital social .....	348
A) Concepto .....	348
B) Diversos procedimientos .....	348
1. Aumento del capital mediante nuevas aportaciones dinerarias .....	348
2. Aumento del capital mediante aportaciones no dinerarias .....	350
3. Aumento del capital por compensación de créditos .....	350
4. Aumento del capital con cargo a reservas .....	351
5. Aumento del capital por conversión de obligaciones convertibles en acciones .....	351
C) Capital autorizado y delegación a los administradores para ejecutar el aumento acordado .....	351
D) Inscripción del aumento de capital social .....	354
III. La reducción del capital social .....	355
A) Concepto .....	355
B) Procedimiento .....	355
C) Diversos supuestos .....	356
1. Reducción por pérdidas .....	356
2. Reducción del capital a cero o por debajo de la cifra mínima legal .....	357
3. Reducción del capital mediante adquisición de acciones propias para su amortización .....	358
D) Sistema de garantías .....	358
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	359
<b>CAPÍTULO 23. Las cuentas anuales de la sociedad anónima,</b> por JUAN MANUEL GÓMEZ PORRÚA ..	363
I. Introducción. El cierre del ejercicio social. Confección del balance y otros documentos .....	363
II. El balance .....	365
III. La cuenta de pérdidas y ganancias .....	366
IV. La memoria .....	366
V. Reglas de valoración en las cuentas anuales .....	367
VI. El informe de gestión .....	368
VII. La propuesta de aplicación del resultado .....	368
VIII. Verificación de las cuentas anuales .....	370
IX. Aprobación, depósito y publicidad de las cuentas anuales .....	372
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	374

<b>CAPÍTULO 24. La sociedad comanditaria por acciones, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE</b> .....	377
I. Introducción .....	377
A) Antecedentes .....	377
B) Régimen vigente .....	378
II. Carácter y concepto .....	378
III. Fundación de la sociedad .....	379
A) Régimen general .....	379
B) Nombre de la sociedad .....	380
C) Nombre de los socios colectivos .....	381
IV. Acciones .....	381
V. Órganos sociales .....	382
A) Junta general .....	382
B) Administración de la sociedad .....	383
1. El administrador-socio colectivo .....	383
2. Estructura del órgano de administración .....	383
3. Nombramiento .....	383
4. Facultades .....	384
5. Responsabilidad .....	384
6. Separación o cese .....	385
VI. Modificación de Estatutos .....	386
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	386
 <b>CAPÍTULO 25. La sociedad de responsabilidad limitada, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ</b> .....	 388
I. Introducción .....	388
A) Origen y evolución histórica .....	388
B) La sociedad de responsabilidad limitada en España .....	389
II. Concepto y caracteres de la sociedad de responsabilidad limitada .....	389
A) Definición .....	389
B) Características esenciales .....	390
C) La ubicación del modelo en el cuadro de sociedades mercantiles .....	391
III. La «sociedad limitada unipersonal» .....	392
A) Consideraciones generales .....	392
B) Régimen legal .....	393
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	394
 <b>CAPÍTULO 26. Fundación de la sociedad de responsabilidad limitada, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ</b> .....	 396
I. Régimen ordinario .....	396
A) Idea general .....	396
B) Escritura social y Estatutos .....	397
C) Desembolso del capital .....	398
D) Inscripción en el Registro. Validez de los actos anteriores a la misma .....	399
II. Fundaciones cualificadas .....	400
A) Fundación con aportaciones no dinerarias .....	400
B) Fundación con prestaciones accesorias .....	401
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	402
 <b>CAPÍTULO 27. La cualidad de socio en la sociedad de responsabilidad limitada, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ</b> .....	 404

I.	Las participaciones sociales. Naturaleza y régimen .....	404
A)	Concepto y naturaleza de la participación social .....	404
B)	Documentación de las participaciones .....	405
C)	Régimen de transmisión de las participaciones .....	406
D)	Derechos reales sobre participaciones .....	409
E)	Autoparticipación, participación invertida y participación recíproca .....	409
II.	Derechos y obligaciones de los socios .....	410
A)	Introducción .....	410
B)	Derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales .....	410
C)	Derecho a participar en el patrimonio resultante de la liquidación .....	411
D)	Derecho a la adquisición preferente de participaciones en los aumentos de capital .....	411
E)	Derecho de asistencia y voto .....	412
F)	Derecho de información .....	412
G)	Obligaciones de los socios .....	413
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	413
CAPÍTULO 28. <b>Órganos sociales; modificación de estructura; cuentas anuales</b> , por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ .....		415
I.	Órganos de la sociedad. La Junta general .....	415
A)	Introducción. Estructura orgánica de la SRL .....	415
B)	Competencia de la Junta .....	416
C)	Requisitos de convocatoria y celebración de Juntas generales .....	416
D)	Adopción y formalización de acuerdos .....	418
E)	Impugnación de los acuerdos de la Junta general .....	418
II.	El órgano de administración .....	419
A)	Modos de organizar la administración .....	419
B)	Estatuto personal del administrador .....	419
III.	Modificaciones estatutarias. Aumento y reducción del capital .....	421
A)	Requisitos generales de las modificaciones estatutarias .....	421
B)	Aumento del capital .....	422
C)	Reducción del capital .....	424
IV.	Cuentas anuales .....	426
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	426
CAPÍTULO 29. <b>Las sociedades con base mutualista</b> , por JOSÉ CARLOS VÁZQUEZ CUETO .....		428
I.	Las cooperativas .....	429
A)	La legislación cooperativa en España. La distribución de competencias legislativas en materia de cooperativas .....	429
B)	La Ley estatal reguladora de las cooperativas: Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas	430
a)	Concepto y caracteres de las cooperativas .....	430
b)	Clases de cooperativas .....	433
c)	La constitución de la cooperativa .....	435
1.	El otorgamiento de la escritura pública .....	435
2.	La inscripción de la cooperativa en el Registro de Sociedades Cooperativas .....	436
d)	Los socios de la cooperativa .....	437
1.	Clases de socios .....	437
2.	La adquisición de la condición de socio .....	438
3.	El estatuto del socio .....	438
4.	La pérdida de la condición de socio: baja y exclusión del socio .....	439

e)	Los órganos sociales de la cooperativa .....	440
1.	Consideraciones generales .....	440
2.	La Asamblea General .....	440
3.	El Consejo Rector .....	443
4.	La Intervención .....	445
5.	El Comité de Recursos .....	445
f)	El régimen económico de la cooperativa .....	445
1.	El capital social y las aportaciones en la cooperativa .....	445
2.	El régimen jurídico-contable de la cooperativa .....	448
g)	Las modificaciones estructurales en la cooperativa: fusión, escisión y transformación ..	450
h)	Disolución y liquidación de la cooperativa .....	451
II.	Las mutuas de seguros .....	451
A)	Concepto, caracteres y régimen legal .....	451
B)	Clases y aspectos más sobresalientes de su disciplina .....	452
III.	Las mutualidades de previsión social .....	454
IV.	Las sociedades de garantía recíproca .....	454
A)	Concepto, caracteres y régimen legal .....	454
B)	Aspectos más sobresalientes de su disciplina .....	456
a)	Fundación de la sociedad de garantía recíproca .....	456
b)	Régimen del capital social y de las participaciones sociales .....	457
c)	Los derechos del socio .....	457
d)	Los órganos sociales .....	458
e)	La modificación de los estatutos sociales .....	459
f)	El régimen jurídico-contable .....	459
g)	Fusión y escisión. Disolución y liquidación .....	460
C)	Las sociedades de reafianzamiento .....	461
V.	Las sociedades laborales .....	461
A)	Concepto, caracteres y régimen legal .....	461
B)	Calificación y descalificación de la sociedad laboral .....	462
C)	Aspectos más sobresalientes de su disciplina .....	464
a)	Régimen del capital social. Clases de acciones y participaciones sociales .....	464
b)	La adquisición de acciones y participaciones sociales .....	464
1.	La adquisición originaria de acciones y participaciones sociales .....	465
2.	La transmisión de acciones y participaciones sociales .....	465
2.1.	La transmisión voluntaria <i>inter vivos</i> .....	465
2.2.	La transmisión <i>mortis causa</i> .....	466
2.3.	La transmisión forzosa .....	466
c)	La extinción de la relación laboral del socio trabajador por tiempo indefinido .....	467
d)	Los órganos sociales .....	467
e)	Disolución y liquidación de la sociedad laboral .....	467
VI.	Las sociedades agrarias de transformación .....	468
A)	Concepto, caracteres y régimen legal .....	468
B)	Aspectos más sobresalientes de su disciplina .....	468
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	469
<b>CAPÍTULO 30. Instituciones de inversión y financiación colectiva, por AGUSTÍN MADRID PARRA ...</b>		<b>473</b>
I.	Instituciones de inversión colectiva .....	473
A)	Noción y clases .....	473
B)	Normas comunes .....	475

C)	Sociedades de inversión mobiliaria .....	477
D)	Fondos de inversión mobiliaria .....	479
E)	Instituciones de inversión colectiva de fondos .....	480
F)	Sociedades y fondos de inversión inmobiliaria .....	483
G)	Sociedades gestoras de carteras .....	485
II.	Fondos del mercado hipotecario .....	486
A)	Consideraciones generales .....	486
B)	Fondos de regulación del mercado hipotecario .....	486
C)	Fondos de titulización hipotecaria .....	487
III.	Fondos de titulización de activos .....	488
IV.	Fondos de pensiones .....	490
V.	Sociedades y fondos de capital-riesgo .....	491
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	494
<b>CAPÍTULO 31. Uniones y agrupaciones de empresarios y cuentas en participación, por AGUSTÍN MA-</b>		
<b>DRID PARRA</b> .....		<b>497</b>
I.	Uniones de empresarios .....	497
A)	Consideraciones generales .....	497
B)	Los grupos de sociedades .....	498
C)	La sociedad de empresarios .....	500
D)	Uniones temporales de empresarios .....	500
II.	Agrupaciones de interés económico .....	501
A)	Introducción .....	501
B)	La agrupación de interés económico .....	502
a)	Consideración general .....	502
b)	Concepto y objeto .....	502
c)	Constitución .....	503
d)	Órganos .....	503
e)	Responsabilidad .....	504
f)	Disolución .....	505
g)	Transformación y fusión .....	505
C)	La agrupación europea de interés económico .....	505
a)	Consideración general .....	505
b)	Concepto y finalidad .....	506
c)	Constitución .....	507
d)	Domicilio .....	508
e)	Órganos .....	509
f)	Responsabilidad .....	510
g)	Financiación y participación en beneficios .....	511
III.	Las cuentas en participación .....	511
A)	Concepto legal .....	511
B)	Función económica .....	512
C)	Rasgos característicos .....	513
D)	Efectos internos .....	514
E)	Relaciones con terceros .....	516
F)	Extinción .....	517
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	517

<b>CAPÍTULO 32. La sociedad anónima pública, otras sociedades anónimas especiales y la fundación como empresario, por AGUSTÍN MADRID PARRA</b> .....	520
I. La sociedad anónima pública .....	520
A) Introducción .....	520
B) Notas características .....	521
C) Régimen jurídico básico .....	523
D) La sociedad anónima pública unipersonal .....	527
E) La sociedad anónima de economía mixta .....	529
II. Otras sociedades anónimas especiales .....	530
A) Sociedades de seguros .....	530
B) Sociedades bancarias .....	531
C) Establecimientos financieros de crédito .....	533
D) Sociedades y agencias de valores .....	534
E) Sociedades rectoras de las Bolsas de valores .....	538
F) La sociedad de Bolsas .....	540
G) La sociedad gestora del Servicio de Compensación y Liquidación de Valores .....	540
H) Sociedades anónimas deportivas .....	541
III. La fundación como empresario .....	544
A) Consideración general .....	544
B) La personalidad jurídica .....	545
C) Cajas de ahorro .....	546
a) Naturaleza .....	546
b) Órganos rectores .....	547
c) La Confederación Española de Cajas de Ahorro .....	549
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	550
<b>CAPÍTULO 33. Las obligaciones, por AGUSTÍN MADRID PARRA</b> .....	554
I. Características generales .....	554
II. Clases de obligaciones .....	556
III. La emisión de las obligaciones .....	559
A) Caracteres generales .....	559
B) Acuerdo de emisión .....	559
C) Escritura y publicidad de la emisión .....	560
D) Suscripción .....	562
E) Situación jurídica del obligacionista .....	563
a) Derecho a los intereses .....	563
b) Derecho al reembolso del principal .....	564
IV. El sindicato de obligacionistas .....	564
A) Rasgos generales .....	564
B) La asamblea .....	565
a) Convocatoria y funcionamiento .....	565
b) Facultades .....	566
c) El comisario .....	567
V. Valores del mercado hipotecario .....	568
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	570
<b>CAPÍTULO 34. Disolución y extinción de las sociedades mercantiles, por AGUSTÍN MADRID PARRA</b> .....	574
I. Disolución de las sociedades mercantiles .....	574
A) Concepto .....	574

B)	Causas de disolución .....	575
a)	Causas comunes a todas las sociedades .....	575
b)	Causas específicas de las sociedades colectivas y comanditarias .....	577
C)	Requisitos y formalidades de la disolución .....	578
II.	La exclusión de socios .....	580
A)	Concepto .....	580
B)	Causas .....	580
C)	Régimen legal .....	581
III.	La separación de socios .....	582
A)	Concepto .....	582
B)	Causas .....	582
C)	Régimen legal .....	583
IV.	La liquidación y división del haber social .....	584
A)	Concepto de liquidación .....	584
B)	Funciones de los liquidadores .....	585
C)	La división del haber social .....	588
D)	Extinción de la sociedad .....	589
E)	Reactivación de la vida social .....	590
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	592
<b>CAPÍTULO 35. Transformación, fusión y escisión de las sociedades mercantiles, por AGUSTÍN MADRID</b>		
	<b>PARRA</b> .....	595
I.	Transformación de las sociedades mercantiles .....	595
A)	Concepto .....	595
B)	Régimen jurídico .....	596
C)	Efectos de la transformación .....	598
II.	Fusión de sociedades mercantiles .....	598
A)	Concepto .....	598
B)	Procedimientos .....	600
C)	Régimen jurídico .....	601
III.	Escisión y escisión-fusión .....	603
	<i>Indicación bibliográfica</i> .....	605

### PARTE III

## DERECHO INDUSTRIAL Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMPETENCIA

<b>CAPÍTULO 36. La patente y otras creaciones industriales, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ</b> .....		611
I.	La patente: generalidades .....	612
A)	El entorno legislativo: la Ley de Patentes de 1986 .....	612
B)	Concepto y clases .....	613
C)	Objeto de la patente .....	614
a)	Requisitos positivos de patentabilidad .....	614
b)	Requisitos negativos de patentabilidad .....	616
II.	La concesión de la patente .....	617
A)	Solicitud .....	617

Circunstancias cualificadoras .....	617
Supuestos especiales .....	617
Solicitud propiamente dicha .....	619
B) Procedimientos de concesión .....	619
1. Procedimiento con informe sobre el estado de la técnica .....	620
2. Procedimiento con examen previo .....	620
C) Concesión .....	621
III. El titular de la patente .....	621
A) Derechos del titular .....	621
1. Derecho moral del inventor .....	622
2. Derecho patrimonial del titular .....	622
Derechos del titular y prioridad en el tiempo de otras modalidades .....	623
Derecho del mero solicitante .....	624
B) Obligaciones del titular .....	625
1. Explotación de la patente .....	625
2. Pago de anualidades .....	625
3. Soporte del secreto de la patente .....	626
IV. Las patentes como objeto de negocios jurídicos .....	626
A) La circulación de la patente .....	626
B) La licencia de patente .....	627
a) Concepto y características .....	627
b) Clases .....	628
Licencia contractual o voluntaria .....	628
Licencia de pleno derecho .....	628
Licencia obligatoria .....	629
V. La extinción de las patentes: diferentes supuestos .....	629
La nulidad de las patentes .....	630
Caducidad de la patente .....	630
Renuncia del titular de la patente .....	631
VI. Protección jurisdiccional de la patente y de los derechos de su titular .....	631
VII. Los modelos de utilidad .....	632
VIII. Los modelos y los dibujos industriales .....	633
IX. Protección internacional de las patentes y los modelos .....	634
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	634
<b>CAPÍTULO 37. La marca y otros signos distintos, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ*</b> .....	637
I. La marca: generalidades .....	638
A) El entorno legislativo: la Ley de Marcas de 2001 .....	638
B) Concepto y clases .....	639
C) Objeto: contenido y prohibiciones .....	642
D) Prohibición del uso de denominaciones geográficas .....	643
II. Adquisición de la marca: procedimiento y supuestos .....	644
III. El titular de la marca .....	645
A) Solicitante y titular .....	645
B) Derechos del titular .....	645
1. Derecho a la utilización de la marca .....	645
2. Derecho a prohibir ( <i>ius prohibendi</i> ) conductas de terceras personas que puedan colisionar con el derecho de utilización previamente descrito .....	646
3. Derecho a la renovación de la marca .....	647

C)	Obligaciones del titular .....	647
1.	Obligación de uso .....	647
2.	Pago de tasas .....	647
3.	Obligación de renovación .....	648
IV.	La marca como objeto de negocios jurídicos .....	648
V.	La extinción de la marca .....	648
A)	Nulidad de la marca .....	648
B)	Anulabilidad de la marca —nulidad relativa— .....	649
C)	Caducidad de las marcas .....	649
D)	Renuncia .....	650
VI.	Las denominaciones de origen .....	650
VII.	Protección jurisdiccional de la marca .....	651
VIII.	El nombre comercial .....	652
IX.	El rótulo del establecimiento .....	653
X.	Los modelos artísticos .....	654
XI.	Protección internacional de los diversos bienes .....	655
La marca .....	655	
Nombre comercial .....	655	
Denominaciones de origen .....	656	
<i>Indicación bibliográfica.</i> .....	656	
<b>CAPÍTULO 38. Derecho de la competencia: la libre competencia, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ.</b> .....	<b>657</b>	
I.	Concepto y fundamentos legislativos .....	657
II.	La Ley española 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia y sus sucesivas reformas .....	659
III.	Las prácticas prohibidas .....	659
A)	Prácticas concertadas o colusorias .....	660
B)	Conductas abusivas .....	661
C)	Modalidades .....	662
D)	Sanciones .....	664
IV.	Conductas autorizadas .....	664
V.	Conductas autorizables .....	665
VI.	El control de las concentraciones económicas .....	666
VII.	Control público de ayudas públicas .....	667
VIII.	El control de la libertad de competencia .....	667
A)	El Tribunal de Defensa de la Competencia .....	667
B)	El Servicio de Defensa de la Competencia .....	668
C)	El Registro de Defensa de la Competencia .....	669
IX.	El Derecho europeo de la libre competencia .....	669
A)	Los artículos 85 y 86 del Tratado de Roma .....	669
B)	El Reglamento núm. 17 de 1962 .....	670
C)	Las exenciones de categoría .....	671
D)	Los monopolios legales, las ayudas de Estado y otras modalidades .....	671
E)	El control de las concentraciones económicas .....	671
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	672	
<b>CAPÍTULO 39. Derecho de la competencia: la competencia leal, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ.</b> .....	<b>674</b>	
I.	Generalidades: el marco legislativo y el concepto .....	674
II.	La prohibición de la competencia desleal .....	676

A) Ámbito de aplicación de la LCD .....	676
B) La cláusula general prohibitiva .....	676
C) Los actos concretos de deslealtad competitiva .....	677
III. La defensa jurisdiccional de la competencia leal .....	679
IV. La protección internacional contra la competencia desleal .....	679
V. La publicidad como instrumento de competencia empresarial .....	680
A) Concepto y caracteres .....	680
B) Contratos publicitarios .....	681
C) La publicidad desleal .....	681
D) Remedios .....	682
<i>Indicación bibliográfica</i> .....	683