

INDICE

| | |
|--|------------|
| Prefacio | 9 |
| Cap. 1. Mapa Conceptual | 15 |
| El contrato social de no interferencia | 15 |
| Lealtad y deslealtad | 23 |
| Competencia y derecho de expectativa | 30 |
| Tradicación civilista y tradición empirista | 40 |
| Cap. 2. Enriquecimiento Ilícito y Responsabilidad Civil | 45 |
| Geografía de los actos económicos | 45 |
| Derechos privativos y prácticas ilícitas | 49 |
| Las “circunstancias especiales” | 52 |
| El enriquecimiento ilícito | 56 |
| Hecho ilícito y perturbación del mercado | 59 |
| Cap. 3. Responsabilidad Objetiva: La Infracción | 67 |
| La noción de infracción | 67 |
| La imitación servil | 71 |
| Radio de protección del titular | 78 |
| Contundencia y debilidades de la acción | 86 |
| El privilegio procesal | 90 |
| Cap. 4. El Fraude | 95 |
| Fraude directo y passing off | 95 |
| El goodwill o reputación commercial condicionante | 100 |
| Fraude indirecto y fraude invertido | 103 |
| Efectos en el consumidor apropiado | 107 |
| Secreto comercial y relación laboral | 112 |
| Cap. 5. El Abuso de Patronímicos | 119 |
| El nombre personal | 119 |
| Uso concurrente en el mismo sector de productos | 124 |
| Uso concurrente en productos de sectores distintos | 131 |
| Uso concurrente en los servicios | 134 |
| La protección del público | 139 |
| Cap. 6. El Abuso de Patrocinio | 143 |
| Las prácticas ambiguas | 143 |
| La confusión subliminal | 147 |
| La técnica del eco | 152 |
| La suposición de patrocinio en buena fe | 158 |
| El clima de franquicia | 164 |
| Explotación negativa y parodia | 169 |
| Cap. 7. La Apropiación Indevida (Piratería) | 177 |
| Formas de piratería | 177 |
| El chantaje de prohibición de importación | 180 |
| La piratería indirecta | 186 |
| Variaciones y aspectos procesales | 190 |
| Cap. 8. Parasitismos Económico (La Confusión de Fuente) | 195 |
| Competencia y prácticas parasitarias | 195 |
| Reputación e imagen de marca | 200 |
| Licencias y familias consonantes | 205 |
| Límites de la libre iniciación económica | 210 |

| | |
|---|-----|
| Comportamiento del consumidor en la encuesta | 214 |
| Evaluación de la confusión de fuente | 219 |
| Cap. 9. Dilución de Marca y Degradación del Producto | 227 |
| Problemas de la noción de dilución | 227 |
| Sus límites | 230 |
| Resistencia marcaria a la dilución | 235 |
| La imagen de calidad | 240 |
| El abuso de derecho | 242 |
| La dilución indirecta frente al consumidor | 250 |
| Cap. 10. Nombre Comercial y Razón Social | 255 |
| Paralelismo institucional y sus definiciones | 255 |
| Conflictos privados entre los elementos descritos | 258 |
| Extensión de los derechos respectivos | 262 |
| Límites del conflicto | 264 |
| Principios de su resolución | 268 |
| Acciones disponibilidad | 270 |
| Cap. 11. Aspectos del Derecho de Autor | 275 |
| Los derechos del autor | 275 |
| El aprovechamiento ilícito directo: la copia | 280 |
| El aprovechamiento indirecto | 285 |
| Infracciones del copyright | 290 |
| Cap. 12. La Publicidad Comparativa | 295 |
| La información veraz | 295 |
| Publicidad engañosa y publicidad tendenciosa | 300 |
| La publicidad denigrante | 307 |
| La publicidad apoyada | 314 |
| El uso de la marca en medios de comunicación social | 319 |
| La imitación de la forma publicitaria | 326 |
| El punto de vista del consumidor | 331 |
| Acciones y prevenciones | 334 |
| Cap. 13. Las Importaciones Paralelas | 339 |
| El mercado gris | 339 |
| Si víctima hay, ¿quién es la víctima? | 344 |
| La distribución selectiva | 348 |
| El principio de la tutela de la reputación | 353 |
| Situación oblicua de las licencias | 358 |
| El enriquecimiento ilícito en las importaciones paralelas | 362 |
| Cap. 14. El Derecho de Expectativa del Consumidor | 369 |
| El consumidor como causa y efecto | 369 |
| Estabilidad y sustitución de producto | 373 |
| Monopolios y marcas | 376 |
| Las obligaciones del Estado | 381 |
| La acción colectiva | 383 |
| Cap. 15. Derecho General de la Competencia | 389 |
| La noción ensanchada de competencia | 389 |
| Libre circulación de bienes y barreras de derechos privativos | 396 |
| El abuso de posición dominante | 402 |
| Regionalización y agotamiento de derechos | 411 |

| | |
|---|------------|
| El equilibrio de los intereses público y privado | 417 |
| Cap. 16. Derecho y Derecho Abierto: El Juez | 423 |
| Un derecho pretoriano | 423 |
| Ética y poderes del juez | 427 |
| La administración de sanciones como complemento de la ley | 432 |
| Medidas cautelares y apreciación de pruebas | 436 |
| La estimación de los años y los méritos | 441 |
| Los ilícitos del juez | 447 |
| La resolución alternativa de disputas: los arbitrajes | 451 |
| Los autores | 459 |