

## ÍNDICE GENERAL

<i>Prefacio a la segunda edición</i> .....	VII
<i>Prólogo</i> .....	XI

### CAPÍTULO PRIMERO INTRODUCCIÓN

§ 1. Modernos sistemas de distribución comercial .....	1
§ 2. Origen de estos sistemas .....	4
§ 3. El derecho de la distribución comercial .....	6

### CAPÍTULO II CONTRATO DE AGENCIA

§ 4. Agencia. Concepto .....	9
§ 5. Elementos .....	12
a) Esenciales .....	12
1) Promoción de negocios .....	12
2) Independencia .....	12
3) Unilateralidad .....	13
4) Estabilidad .....	13
5) Asignación geográfica .....	14
b) Ocasionales .....	14
1) Exclusividad .....	14
2) Representación .....	15
3) Indemnización .....	15
§ 6. Caracteres .....	15
§ 7. Naturaleza jurídica .....	16
a) Mandato .....	17
b) Mandato de interés común .....	18
c) Locación de obra .....	18
§ 8. Su legislación en el país .....	19
§ 9. Tratamiento jurisprudencial .....	21
§ 10. Derechos y obligaciones de las partes. Responsabilidad	24
a) Derechos del agente .....	25

	1) Remuneración .....	25
	2) Exclusividad .....	26
	b) Deberes del agente .....	26
	1) Cooperación .....	26
	2) Lealtad y buena fe .....	27
	3) Acatamiento de instrucciones .....	27
	4) Rendición de cuentas .....	27
	5) No incurrir en competencia desleal .....	27
	c) Deberes y derechos del principal .....	28
	d) Responsabilidad del agente .....	29
§ 11.	Terminación .....	30
	a) Contratos por tiempo determinado .....	31
	b) Contratos por tiempo indeterminado .....	33
	1) Intempestividad. Aviso .....	33
	2) Indemnización .....	34
	a) Importe de las comisiones de las que el agente se vio privado .....	35
	b) Indemnizaciones por despido de personal .....	35
	c) Gastos de publicidad y promoción de los productos o servicios .....	35
	d) Clientela .....	35
	e) Daño moral .....	35
	3) La cuestión en diferentes contextos a nivel internacional .....	36
§ 12.	Distinción respecto de otras formas afines .....	36
	a) Agencia artística .....	36
	b) Agente de publicidad .....	37
	c) Agente de viajes .....	37
	d) Agente financiero .....	38
	e) Agente marítimo .....	38
	f) Viajante de comercio .....	39
	g) Corredor .....	40
§ 13.	Antecedentes comparados .....	40
	a) Alemania .....	42
	b) Francia .....	45
	c) Suiza .....	47
	d) España .....	47
	e) Italia .....	48
	f) Legislación en Latinoamérica .....	50
§ 14.	Resumen .....	51

### CAPÍTULO III

#### CONTRATO DE DISTRIBUCIÓN

§ 15.	Distribución. Concepto .....	53
§ 16.	Función económica .....	55

§ 17.	Naturaleza jurídica .....	57
	a) Contrato atípico .....	57
	b) Consignación de mercaderías o comisión .....	59
	c) Compraventa .....	60
	d) Naturaleza mixta .....	61
§ 18.	Caracteres .....	63
	a) Consensual .....	63
	b) Bilateral .....	63
	c) Oneroso .....	63
	d) Conmutativo .....	64
	e) No formal .....	64
	f) De tracto sucesivo .....	64
	g) "Intuitu personae" .....	64
	h) De colaboración o cooperación .....	65
§ 19.	Elementos del contrato de distribución en sentido propio .....	65
	a) Territorio .....	65
	b) Exclusividad .....	66
	c) Duración .....	67
	d) Control .....	68
§ 20.	Diferencias con el contrato de agencia .....	69
§ 21.	Diferencias con el contrato de compraventa .....	71
§ 22.	Tratamiento legislativo en el país. Determinación de las normas aplicables. Criterios jurisprudenciales .....	72
	a) Disposiciones generales sobre contratos .....	73
	b) Principios de otras leyes y principios generales del derecho .....	74
	c) Analogía. Disposiciones contractuales. Usos y costumbres .....	74
	d) Normas del derecho del trabajo .....	75
	e) Locación de obra .....	76
§ 23.	Derechos y obligaciones de las partes .....	76
	a) Del fabricante o proveedor .....	76
	b) Del distribuidor .....	77
	c) Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones .....	78
§ 24.	Precio de reventa .....	78
§ 25.	Stocks .....	80
§ 26.	Terminación .....	80
	a) Contratos de plazo determinado .....	81
	b) Contratos de plazo indeterminado .....	81
	c) Indemnización .....	84
	d) Monto y oportunidad de la reparación .....	86
§ 27.	Antecedentes comparados .....	89
	a) Bélgica .....	90
	b) Italia .....	92
	c) Francia .....	95

d)	Reino Unido .....	98
e)	Alemania .....	99
f)	Centroamérica .....	100
	1) Panamá .....	101
	2) Honduras .....	102
	3) Costa Rica .....	103
	4) El Salvador .....	103
	5) Guatemala .....	104
	6) Nicaragua .....	105
§ 28.	Resumen .....	106

## CAPÍTULO IV

### CONTRATO DE CONCESIÓN COMERCIAL

§ 29.	Problemática .....	109
§ 30.	Significado del término "concesión" en derecho privado .....	110
§ 31.	Terminología .....	112
§ 32.	La concesión en el comercio actual .....	118
§ 33.	Concesión para la venta de automotores .....	119
§ 34.	Naturaleza jurídica .....	124
	a) El contrato de concesión y las figuras contractual clásicas. Compraventa .....	124
	b) Concesión de licencia de marca .....	125
	c) Monopolio y concesión .....	125
	d) Concesión comercial y concentración vertical de empresas .....	126
	e) Contrato preliminar o normativo .....	129
	f) Contrato "sui generis" o atípico. Contrato de colaboración .....	129
	g) Contrato de adhesión .....	131
§ 35.	Elementos .....	134
	a) Autorización para adquirir productos del concedente .....	134
	b) Prestación o explotación de la concesión a nombre propio .....	134
	c) Autonomía .....	135
	d) Exclusividad .....	137
	e) Control .....	139
§ 36.	Caracteres .....	139
	a) Consensual .....	139
	b) Bilateral .....	140
	c) Oneroso .....	140
	d) Conmutativo .....	140

	e) No formal .....	140
	f) De tracto sucesivo .....	141
	g) "Intuitu personae" .....	141
	h) De colaboración o cooperación .....	141
	i) Contratos entre comerciantes .....	141
§ 37.	Plazo .....	142
§ 38.	Obligaciones del concesionario .....	145
§ 39.	Derechos del concesionario .....	146
§ 40.	Obligaciones del concedente .....	146
§ 41.	Comparación con el contrato de agencia .....	149
	a) Similitudes .....	150
	b) Diferencias .....	150
§ 42.	Comparación con el contrato de distribución .....	152
	a) Similitudes .....	152
	b) Diferencias .....	153
§ 43.	Predominio del concedente en la relación jurídica con el concesionario .....	154
§ 44.	Terminación. Efectos .....	157
	a) En torno a la facultad de renuncia o rescisión .	157
	b) La indemnización por rescisión anticipada .....	161
	c) Pronunciamiento de la Corte en autos "Automotores Saavedra SACIF c/Fiat Argentina SACIF"	169
§ 45.	Legislación comparada .....	169
	a) La ley norteamericana de 1956 .....	169
	b) La ley belga de 1961 .....	171
	c) Francia .....	173
	d) La cuestión en el Mercado Común Europeo .....	173
	e) Centroamérica .....	174
	f) Brasil .....	175
	g) Conclusión .....	176
	h) La situación en nuestro medio .....	176
§ 46.	Resumen .....	180

**CAPÍTULO V**

**CONTRATO DE FRANQUICIA COMERCIAL**

§ 47.	Franchising. Introducción .....	183
§ 48.	Concepto .....	187
	a) Antecedentes .....	187
	b) Caracterización .....	189
	1) Independencia de las partes .....	192
	2) Cooperación .....	192
	3) Permanencia de la relación .....	192
	4) El "formato uniforme" .....	192

	5) Obligaciones del franquiciante .....	193
	6) Obligaciones del franquiciado .....	193
	c) Nuestra opinión .....	194
§ 49.	Función económica .....	196
§ 50.	Significación jurídica .....	201
§ 51.	Naturaleza jurídica. Teorías .....	203
	a) Contrato de suministro .....	203
	b) Contrato preliminar o normativo .....	204
	c) Concesión .....	205
	d) Distribución .....	208
	e) Contrato de adhesión .....	208
	f) Contrato atípico .....	209
§ 52.	Elementos .....	212
	a) Básicos .....	212
	1) Licencia de marca .....	212
	2) Transferencia de un "know-how" .....	213
	3) Regalías .....	213
	4) Operador de franquicia .....	213
	5) Territorio .....	214
	6) Método operativo .....	214
	b) Alternativos .....	214
	1) Compromisos de asistencia financiera .....	214
	2) Calidad de suministros .....	214
	3) Publicidad .....	215
	4) Cláusulas de no competencia .....	215
	5) Compras de bienes y/o servicios .....	215
	6) Confidencialidad .....	215
§ 53.	Caracteres .....	216
	a) Autonomía .....	216
	b) Cooperación .....	217
	c) "Intuitu personae" .....	217
§ 54.	Formas .....	218
§ 55.	Plazo .....	220
§ 56.	Remuneración .....	222
§ 57.	Derechos y obligaciones de las partes .....	225
§ 58.	El contrato de franquicia comercial y la propiedad industrial .....	230
§ 59.	El contrato de franquicia comercial y la licencia de marca .....	234
§ 60.	Apropiación de las técnicas del otorgante por el tomador. La protección del "know-how" .....	237
	a) "Know-how" práctica y probado .....	237
	b) "Know-how" original .....	238
	c) "Know-how" específico .....	238
	d) Desarrollo constante del "know-how" .....	238
	e) "Know-how" fácilmente transmisible .....	238

§ 61.	Responsabilidad entre las partes y frente a terceros por vicios o defectos del producto objeto de la franquicia .....	239
§ 62.	Leyes laborales. Calificación del franquiciado como empleado .....	243
§ 63.	La responsabilidad solidaria del franquiciante a la luz del artículo 30 de la LCT .....	248
§ 64.	La cláusula de no competencia y el régimen de la concurrencia desleal .....	251
§ 65.	Modalidades de instrumentación .....	257
	a) Directa .....	257
	1) "Development agreement" o franquicia de desarrollo .....	258
	2) "Master franchise" independiente o acuerdo de franquicia principal .....	259
	b) Vía subsidiaria .....	260
	c) Joint venture .....	261
§ 66.	La franquicia comercial como técnica de integración de empresas .....	263
§ 67.	Transmisión de la franquicia comercial .....	266
§ 68.	Rescisión del contrato de franquicia comercial. Efectos .....	267
	a) Destino del stock .....	268
	b) Cláusulas de no competencia .....	269
	c) Indemnización por clientela .....	269
§ 69.	Tratamiento y desarrollo de la franquicia comercial en los Estados Unidos .....	270
§ 70.	Tratamiento y desarrollo de la franquicia comercial en la Comunidad Europea .....	277
	a) Alemania .....	279
	1) Duración del contrato .....	280
	2) Cláusula de no competencia .....	280
	3) Terminación. Aviso. Requisitos .....	281
	4) Indemnización por la terminación .....	281
	b) Francia .....	283
	c) Inglaterra .....	284
	d) España .....	286
	e) Italia .....	288
	f) Bélgica .....	288
	g) Suecia .....	290
§ 71.	Franquicia comercial en América latina .....	291
§ 72.	Imposición de no residentes. Tratamiento fiscal de las regalías. Impuestos aplicables .....	294
§ 73.	Proyectos de unificación de la legislación civil y comercial y la franquicia comercial .....	296
§ 74.	Conclusiones .....	299

## APÉNDICE

Código de Comercio alemán .....	305
Código Civil italiano .....	312
Ley de Bélgica del 27 de julio de 1961 .....	314
Regulación de la Comisión Federal de Comercio de los Estados Unidos .....	316
Regulación de la Comisión Europea (CEE) n° 4087/88, del 30/9/88. Vigencia desde el 1/2/89, sobre aplicación del artículo 85 (3) del Tratado de Roma, a ciertas categorías de convenios de franquicia comercial .....	331
Directiva del Consejo sobre la coordinación de las leyes de los Estados Miembros de la CEE en relación con los agentes comerciales cuentapropistas .....	342
Ley 194 paraguaya .....	350
Formato modelo de contrato internacional de agencia comercial .....	354
<i>Bibliografía</i> .....	367