

Sumario	IX
Prólogo a la séptima edición	XIII
Prólogo a la primera edición	XV
Bibliografía general	XIX
Lista de abreviaturas	XXI

PARTE I

CONCEPTO, MÉTODO Y FUENTES. EMPRESA. ESTATUTO DEL EMPRESARIO. EMPRESARIO INDIVIDUAL

CAPÍTULO 1. El Derecho mercantil. Origen y evolución histórica, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ	3
I. El concepto de Derecho mercantil. Introducción	3
II. Estudio histórico del nacimiento y desarrollo del Derecho mercantil	5
A) Las primeras concreciones históricas	5
B) El Derecho mercantil en la Edad Moderna	7
C) El Derecho mercantil revolucionario	8
D) El Derecho mercantil en la codificación decimonónica	8
<i>Indicación bibliográfica</i>	9
CAPÍTULO 2. El Derecho mercantil de la codificación, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ	13
I. El paso a los sistemas positivos del llamado acto objetivo de comercio	13
II. El Código de Comercio francés	14
III. El Derecho mercantil en la codificación española	16
A) El Código de Comercio de 1829	16
B) El Código de Comercio de 1885	18
IV. El concepto del Derecho mercantil tras la consagración de los sistemas basados en el acto de comercio. Introducción	19
A) Las primeras aportaciones de los comentaristas del <i>Code</i> napoleónico	20
B) Las construcciones unitarias del concepto de acto objetivo de comercio	20
C) Las soluciones legalistas del problema de la delimitación de los actos objetivos de comercio	21
V. La vuelta a un sistema subjetivo	21
<i>Indicación bibliográfica</i>	22

CAPÍTULO 3. Derecho mercantil y Derecho de la empresa, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ	23
I. La rectificación metodológica en la construcción del concepto del Derecho mercantil: el método de observación de la realidad económica y la doctrina de los actos en masa	23
II. La doctrina de la empresa	24
A) Las primeras formulaciones de la doctrina de la empresa	24
B) La recepción de la doctrina de la empresa en la literatura jurídica	25
C) La crítica a la teoría de la empresa	25
III. La recepción del Derecho mercantil como Derecho de la empresa en los sistemas positivos	26
<i>Indicación bibliográfica</i>	27
 CAPÍTULO 4. La autonomía del Derecho mercantil. La Constitución y el Derecho mercantil. Ensayo de un concepto del Derecho mercantil, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ	28
I. El tema de la autonomía del Derecho mercantil. Introducción	28
II. El problema de las relaciones entre Derecho mercantil y Derecho civil	29
A) Historicidad, relatividad y sentido de la existencia de un Derecho mercantil separado del civil	29
B) La comercialización del Derecho civil y la unificación del Derecho privado	31
III. La llamada disolución del Derecho mercantil y el nacimiento de nuevas ramas	32
IV. Ensayo de un concepto del Derecho mercantil	32
V. La Constitución y el Derecho mercantil	35
A) La noción constitucional de legislación mercantil	35
B) El sistema constitucional de distribución de competencias y el proceso de unificación del Derecho privado	38
VI. La vocación internacional del Derecho mercantil	40
<i>Indicación bibliográfica</i>	43
 CAPÍTULO 5. Las fuentes del Derecho mercantil, por MANUEL OLIVENCIA RUIZ	46
I. El problema de las fuentes del Derecho mercantil. Introducción	46
II. La ley mercantil	47
A) El código de comercio vigente	47
a) Historia	47
b) Sistema	47
B) Leyes mercantiles especiales	47
III. Significación de los usos en el Derecho mercantil	49
a) Origen y evolución de los usos	49
b) Clasificación de los usos	50
c) Los usos en el Código de comercio	50
d) La prueba del uso	51
IV. La contratación en masa y las pretendidas nuevas fuentes del Derecho mercantil	51
V. El Derecho común y la materia mercantil	52
<i>Indicación bibliográfica</i>	52
 CAPÍTULO 6. La empresa en el Derecho mercantil, por JUAN I. FONT GALÁN	54
I. Significación de la empresa para el Derecho mercantil	54
II. El concepto de empresa	56
A) La consideración de la empresa como concepto económico	56
B) La construcción de una noción jurídica de la empresa	57

a)	Posiciones subjetivadoras	58
b)	Concepciones patrimonialistas	59
c)	Concepciones dinámicas, espiritualistas o inmaterialistas	60
C)	La actitud pesimista ante el intento de construcción de una noción jurídica unitaria de la empresa. La tesis atomista	61
D)	Nuevos elementos normativos para inducir el concepto jurídico de empresa	62
a)	Constitución económica española	63
b)	Código civil	64
c)	Legislación mercantil	68
d)	Legislación procesal	70
e)	Legislación agraria	71
E)	Concepto jurídico de empresa	71
	<i>Indicación bibliográfica</i>	73
 CAPÍTULO 7. La empresa como objeto de negocios jurídicos, por JUAN I. FONT GALÁN		75
I.	Introducción	75
II.	Transmisiones <i>inter vivos</i> de empresas	78
A)	Compraventa de empresa	78
a)	Perfiles conceptuales: características, naturaleza y forma	78
b)	Régimen especial del contenido obligacional del contrato	81
B)	Arrendamiento de empresa	86
a)	Perfiles preliminares y problemáticos del contrato: significado; funcionalidad; y régimen jurídico: atipicidad, complejidad e interferencia de la legislación arrendaticia especial (LAU); crítica	86
b)	Delimitación conceptual	88
c)	Principios informadores del contrato	89
d)	Contenido obligacional del contrato	90
C)	Derechos reales de garantía y empresa	91
D)	Usufructo de empresa	91
III.	Transmisión <i>mortis causa</i> de la empresa	92
	<i>Indicación bibliográfica</i>	93
 CAPÍTULO 8. El empresario mercantil individual: reglas generales, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ ..		94
I.	El concepto de empresario	94
A)	Concepto económico y concepto jurídico de empresario	95
B)	Empresario, comerciante y operador	96
C)	Empresario y empresario mercantil	98
D)	Significación del concepto de empresario mercantil	98
II.	Clasificación de los empresarios mercantiles: diversos criterios	99
A)	Empresarios individuales y empresarios sociales; las cajas de ahorro	100
B)	Empresarios públicos, privados y mixtos	101
C)	Empresarios y empresarios pequeños y medianos	101
III.	El empresario mercantil individual	103
A)	El concepto legal de comerciante	103
B)	Los concretos requisitos jurídicos	103
1.	Capacidad legal para el ejercicio del comercio	103
2.	Habitualidad en el ejercicio del comercio	105
3.	Ejercicio en nombre propio	105

IV. Prohibiciones para el ejercicio del comercio	106
V. Prueba de la condición de empresario	107
VI. Pérdida de la condición de empresario	108
<i>Indicación bibliográfica</i>	108
CAPÍTULO 9. El empresario individual: supuestos especiales, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ	109
I. El ejercicio del comercio por persona casada	109
A) Consideraciones introductorias	109
B) Consentimiento conyugal y adquisición de la condición de comerciante	110
C) Consentimiento conyugal y régimen de capitulaciones matrimoniales	111
D) Clases de consentimientos: especial referencia a la forma	111
E) Revocación del consentimiento	113
F) Oposición al ejercicio del comercio	114
G) Publicidad registral: perspectiva general de los actos inscribibles	114
H) Efectos patrimoniales del ejercicio del comercio por persona casada	115
a) Extensión de las facultades dispositivas del cónyuge comerciante	115
b) Ámbito de la responsabilidad patrimonial del cónyuge comerciante	117
c) Régimen jurídico de los beneficios obtenidos por el cónyuge en el ejercicio de su profesión comercial	118
II. El empresario extranjero	119
A) Disposiciones generales	119
B) El empresario comunitario europeo	120
III. La responsabilidad del empresario	121
<i>Indicación bibliográfica</i>	122
CAPÍTULO 10. La contabilidad de los empresarios, por DAVID MORÁN BOVIO	123
I. La contabilidad de los empresarios. Introducción	123
II. Contabilidad formal	128
A) Los libros de cuentas y documentación de los empresarios	128
B) Requisitos de llevanza y de conservación	129
III. Contabilidad material	131
A) Principios de contabilidad material	131
B) Disposiciones especiales sobre la contabilidad material	135
C) Actualización de balances	139
IV. El secreto de la contabilidad. La verificación de las cuentas anuales. La comunicación y exhibición de libros y documentos del empresario	140
V. Valor probatorio de los libros y documentos contables	143
<i>Indicación bibliográfica</i>	144
CAPÍTULO 11. El Registro Mercantil, por DAVID MORÁN BOVIO	148
I. Normas sobre publicidad registral (introducción)	148
II. El Registro Mercantil	151
A) Antecedentes y evolución histórica	151
B) Concepto, caracteres y efectos	153
C) Principios de publicidad registral	156
D) Organización y procedimiento	158
III. Inscripción de empresarios individuales	159
A) Carácter de la inscripción	159

B)	Tramitación	160
C)	Actos inscribibles en la hoja del empresario	161
IV.	Inscripción de sociedades y entidades mercantiles	162
A)	Carácter de la inscripción	162
B)	Diversos supuestos	163
C)	Actos inscribibles	163
V.	Inscripción de «cualesquiera personas naturales y jurídicas cuando así lo disponga la ley»	164
VI.	Las nuevas funciones del Registro Mercantil	165
	<i>Indicación bibliográfica</i>	166

PARTE II

LAS SOCIEDADES MERCANTILES

CAPÍTULO 12.	Las sociedades mercantiles , por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	173
I.	Introducción	173
II.	El negocio fundacional	176
A)	Introducción. Referencia a la sociedad unipersonal	176
B)	El contrato de sociedad	176
a)	Concepto y notas características	176
b)	Esquema contractual: consentimiento, objeto y causa	177
III.	Mercantilidad de la sociedad	178
A)	Trascendencia de la calificación de mercantilidad	178
B)	Criterios de calificación	178
C)	Problema de las sociedades civiles con forma mercantil	179
IV.	La clasificación de las sociedades mercantiles. La atipicidad en el Derecho de sociedades	179
V.	Formalidades de la constitución de la sociedad	180
A)	Requisitos de forma y publicidad	180
B)	La sociedad irregular	181
VI.	La nulidad de la sociedad	183
VII.	El ente colectivo. La personalidad jurídica	184
VIII.	Nacionalidad de las sociedades	184
A)	Determinación de la nacionalidad	184
B)	Sociedades españolas con capital extranjero	185
	<i>Indicación bibliográfica</i>	186
CAPÍTULO 13.	Las sociedades colectiva y comanditaria simple , por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	191
I.	La sociedad colectiva	192
A)	Introducción	192
a)	Evolución histórica y función económica	192
b)	Notas características y concepto	192
B)	Constitución de la sociedad	193
a)	Requisitos de forma y publicidad. Contenido de la escritura	193
b)	Examen especial de la razón social	193
C)	Relaciones jurídicas internas	194
a)	Aportaciones sociales	194

b)	Ganancias y pérdidas	194
c)	Resarcimiento de gastos e indemnización de perjuicios	194
d)	Prohibición de concurrencia	194
e)	Gestión de la sociedad	195
1)	Gestión y representación	195
2)	Los administradores. Diversos supuestos	195
3)	Obligaciones y responsabilidad de los gestores	196
f)	Los acuerdos sociales	196
g)	El derecho de información	196
D)	Relaciones jurídicas externas	196
a)	Representación	196
b)	Ámbito de representación	197
c)	Abuso de la firma social	197
d)	Responsabilidad	197
E)	Transmisión de las partes sociales	198
F)	Modificación de la escritura	198
II.	La sociedad comanditaria simple	198
A)	Introducción	198
a)	Evolución histórica	198
b)	Sentido económico	199
c)	Carácter	199
B)	Constitución de la sociedad. Requisitos de forma y publicidad. Contenido de la escritura	199
C)	Relaciones jurídicas internas. Régimen de los socios comanditarios	200
D)	Relaciones jurídicas externas	200
	<i>Indicación bibliográfica</i>	201
CAPÍTULO 14. La sociedad anónima, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE		202
I.	Introducción	202
A)	Antecedentes y evolución histórica	202
B)	Del Código de comercio a la Ley de Sociedades Anónimas de 1951	203
C)	Nuevo movimiento de reforma y régimen vigente	203
II.	Concepto de sociedad anónima	205
A)	Examen del artículo 1 de la Ley de Sociedades Anónimas	205
B)	El capital social	206
C)	La no responsabilidad de los socios por las deudas sociales	208
III.	Naturaleza mercantil de la sociedad anónima	208
IV.	Capital mínimo	209
V.	Denominación de la sociedad anónima	210
VI.	Nacionalidad, domicilio y sucursales	212
	<i>Indicación bibliográfica</i>	214
CAPÍTULO 15. La fundación de la sociedad anónima, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE		218
I.	Introducción	218
II.	Normas comunes a toda fundación	219
A)	Requisitos de forma y publicidad	219
1.	La escritura pública y los Estatutos. Contenido	219
2.	Inscripción en el Registro Mercantil	224
B)	Ventajas o remuneraciones de los fundadores y promotores	224

C) Suscripción y desembolso	225
III. Nulidad de la sociedad	226
<i>Indicación bibliográfica.</i>	228
CAPÍTULO 16. Clases de fundación. Aportaciones sociales, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	231
I. Las clases de fundación de la sociedad anónima	231
A) Introducción	231
B) La fundación simultánea	232
1. Los fundadores	232
a) Concepto	232
b) Número de fundadores. La sociedad anónima unipersonal	233
c) Obligaciones y responsabilidad	234
2. Sociedad en formación y sociedad irregular	234
a) Introducción	234
b) Sociedad en formación	235
c) Sociedad irregular	236
C) La fundación sucesiva	237
1. Introducción	237
2. Los promotores y el programa de fundación	237
3. Suscripción y desembolso	237
4. La Junta constituyente	238
5. Otorgamiento de la escritura	238
6. Obligaciones y responsabilidad de los promotores	238
7. Consecuencias de la no inscripción	239
II. Las aportaciones sociales	239
A) Concepto. La aportación en la sociedad anónima	239
B) Objeto y clases de aportación	240
C) Aportaciones dinerarias	241
D) Aportaciones no dinerarias	241
1. Régimen general: sistema de valoración y garantías	241
2. Supuestos concretos	243
E) Adquisiciones onerosas	244
III. Los dividendos pasivos	244
<i>Indicación bibliográfica</i>	245
CAPÍTULO 17. La acción. Los derechos del socio, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	249
I. Introducción	249
II. La acción como parte del capital	250
A) La división del capital en acciones	250
B) El valor de la acción	250
C) Correspondencia entre valor nominal y aportación patrimonial	251
1. Criterio legal	251
2. La prima	252
3. Prohibición de acciones liberadas	253
4. Acciones de industria o trabajo	253
III. La acción como derecho. Los derechos del socio	254
A) El artículo 48 de la LSA	254
1. Introducción	254
2. Derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales	255

3.	Derecho a participar en el patrimonio resultante de la liquidación	256
4.	Derecho de suscripción preferente	256
5.	Derechos de asistencia y de voto	259
6.	Derecho de impugnar los acuerdos sociales	261
7.	Derecho de información	261
B)	Otros derechos del socio	262
C)	Clases de acciones por el contenido de los derechos que atribuyen	262
1.	El principio de igualdad en la sociedad anónima	262
2.	Acciones ordinarias y acciones privilegiadas	263
3.	Naturaleza de los privilegios	263
4.	Acciones rescatables	264
D)	Las acciones sin voto	265
	<i>Indicación bibliográfica</i>	267
 CAPÍTULO 18. La acción. Documentación y transmisión, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE		271
I.	Documentación y representación de la acción. La acción como título y las anotaciones en cuenta. Introducción	271
II.	La acción representada por medio de títulos	272
A)	El título-acción y el concepto de título-valor	272
B)	Clases de acciones	273
C)	Series, numeración y libros de acciones	275
D)	Requisitos del título-acción	275
E)	Resguardos provisionales y otros títulos	276
F)	Derecho del socio al título	277
G)	Sustitución de títulos	277
III.	La acción representada por medio de anotaciones en cuenta	277
IV.	La transmisión de la cualidad de socio	280
A)	Circulación de las acciones	280
B)	Limitaciones a la transmisibilidad de las acciones	282
1.	Limitaciones legales	282
2.	Restricciones estatutarias. Límites	283
3.	Tipos de cláusulas restrictivas	284
4.	Restricción de las transmisiones <i>mortis causa</i> y «forzosas»	285
	<i>Indicación bibliográfica</i>	286
 CAPÍTULO 19. La acción. Autocartera. Derechos reales, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE		289
I.	La autocartera. Negocios sobre las propias acciones	289
A)	Introducción	289
B)	Acciones propias y acciones de la sociedad dominante	290
C)	Adquisición originaria	291
D)	Adquisición derivativa	291
E)	Régimen de las acciones propias	292
F)	Garantía sobre acciones propias y asistencia financiera para la adquisición de acciones propias	293
G)	Participaciones recíprocas	294
H)	Negocios realizados por persona interpuesta	294
I)	Régimen sancionador	295
II.	Derechos reales sobre las acciones	295
A)	Propiedad y copropiedad	295

B) Derechos reales limitados	296
1. Constitución	296
2. Usufructo	296
3. Prenda	298
<i>Indicación bibliográfica</i>	299
CAPÍTULO 20. La Junta general de accionistas, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	302
I. Los órganos de la sociedad anónima. Introducción	302
II. Carácter de la Junta general	303
III. Competencia	303
IV. Clases de Junta	304
V. Convocatoria	305
VI. Constitución	308
VII. Derecho de asistencia	308
VIII. Representación	310
IX. Funcionamiento de la Junta, deliberación y adopción de acuerdos	311
X. Acta de la Junta	312
XI. La impugnación de acuerdos sociales	314
A) Supuestos de impugnación	314
B) Legitimación	315
C) Plazos	316
D) Procedimiento	316
<i>Indicación bibliográfica</i>	317
CAPÍTULO 21. Los administradores de la sociedad anónima, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	321
I. El órgano de administración. Los administradores	321
A) Carácter	321
B) Estructura	322
C) Facultades	323
D) Capacidad para ser administrador. Prohibiciones e incompatibilidades	324
E) Nombramiento	324
F) Duración del cargo	326
G) Revocación y cese	327
H) Retribución	327
I) Responsabilidad	328
1. Supuestos	328
2. Administradores responsables	329
3. Acción social de responsabilidad	330
4. Acción individual de responsabilidad	330
5. Sanciones administrativas	331
II. El Consejo de administración	331
A) Introducción. Formación y renovación del Consejo	331
B) Funcionamiento	331
C) Delegación de funciones	332
D) Impugnación de los acuerdos del Consejo	333
E) El «Código de Buen Gobierno»	334
<i>Indicación bibliográfica</i>	334

CAPÍTULO 22. La modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción del capital social, por JUAN MANUEL GÓMEZ PORRÚA	341
I. La modificación de los estatutos sociales	342
A) Concepto	342
B) Régimen general. Competencia, forma y publicidad	343
C) Supuestos especiales de modificación	344
1. Modificación de los estatutos que impliquen nuevas obligaciones para los accionistas	344
2. Modificación consistente en restringir o condicionar la transmisibilidad de las acciones nominativas	345
3. Modificación consistente en la sustitución del objeto social	345
4. Modificación que lesione directa o indirectamente los derechos de una clase de acciones	347
5. Modificación consistente en transferir al extranjero el domicilio social	347
II. El aumento del capital social	348
A) Concepto	348
B) Diversos procedimientos	348
1. Aumento del capital mediante nuevas aportaciones dinerarias	348
2. Aumento del capital mediante aportaciones no dinerarias	350
3. Aumento del capital por compensación de créditos	350
4. Aumento del capital con cargo a reservas	351
5. Aumento del capital por conversión de obligaciones convertibles en acciones	351
C) Capital autorizado y delegación a los administradores para ejecutar el aumento acordado	351
D) Inscripción del aumento de capital social	354
III. La reducción del capital social	355
A) Concepto	355
B) Procedimiento	355
C) Diversos supuestos	356
1. Reducción por pérdidas	356
2. Reducción del capital a cero o por debajo de la cifra mínima legal	357
3. Reducción del capital mediante adquisición de acciones propias para su amortización	358
D) Sistema de garantías	358
<i>Indicación bibliográfica</i>	359
CAPÍTULO 23. Las cuentas anuales de la sociedad anónima, por JUAN MANUEL GÓMEZ PORRÚA ..	363
I. Introducción: El cierre del ejercicio social. Confección del balance y otros documentos	363
II. El balance	365
III. La cuenta de pérdidas y ganancias	366
IV. La memoria	366
V. Reglas de valoración en las cuentas anuales	367
VI. El informe de gestión	368
VII. La propuesta de aplicación del resultado	368
VIII. Verificación de las cuentas anuales	370
IX. Aprobación, depósito y publicidad de las cuentas anuales	372
<i>Indicación bibliográfica</i>	374

CAPÍTULO 24. La sociedad comanditaria por acciones, por IGNACIO LOJENDIO OSBORNE	377
I. Introducción	377
A) Antecedentes	377
B) Régimen vigente	378
II. Carácter y concepto	378
III. Fundación de la sociedad	379
A) Régimen general	379
B) Nombre de la sociedad	380
C) Nombre de los socios colectivos	381
IV. Acciones	381
V. Órganos sociales	382
A) Junta general	382
B) Administración de la sociedad	383
1. El administrador-socio colectivo	383
2. Estructura del órgano de administración	383
3. Nombramiento	383
4. Facultades	384
5. Responsabilidad	384
6. Separación o cese	385
VI. Modificación de Estatutos	386
<i>Indicación bibliográfica</i>	386
 CAPÍTULO 25. La sociedad de responsabilidad limitada, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ	388
I. Introducción	388
A) Origen y evolución histórica	388
B) La sociedad de responsabilidad limitada en España	389
II. Concepto y caracteres de la sociedad de responsabilidad limitada	389
A) Definición	389
B) Características esenciales	390
C) La ubicación del modelo en el cuadro de sociedades mercantiles	391
III. La «sociedad limitada unipersonal»	392
A) Consideraciones generales	392
B) Régimen legal	393
<i>Indicación bibliográfica</i>	394
 CAPÍTULO 26. Fundación de la sociedad de responsabilidad limitada, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ	396
I. Régimen ordinario	396
A) Idea general	396
B) Escritura social y Estatutos	397
C) Desembolso del capital	398
D) Inscripción en el Registro. Validez de los actos anteriores a la misma	399
II. Fundaciones calificadas	400
A) Fundación con aportaciones no dinerarias	400
B) Fundación con prestaciones accesorias	401
<i>Indicación bibliográfica</i>	402
 CAPÍTULO 27. La cualidad de socio en la sociedad de responsabilidad limitada, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ	404

I.	Las participaciones sociales. Naturaleza y régimen	404
A)	Concepto y naturaleza de la participación social	404
B)	Documentación de las participaciones	405
C)	Régimen de transmisión de las participaciones	406
D)	Derechos reales sobre participaciones	409
E)	Autoparticipación, participación invertida y participación recíproca	409
II.	Derechos y obligaciones de los socios	410
A)	Introducción	410
B)	Derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales	410
C)	Derecho a participar en el patrimonio resultante de la liquidación	411
D)	Derecho a la adquisición preferente de participaciones en los aumentos de capital	411
E)	Derecho de asistencia y voto	412
F)	Derecho de información	412
G)	Obligaciones de los socios	413
	<i>Indicación bibliográfica</i>	413
 CAPÍTULO 28. Órganos sociales; modificación de estructura; cuentas anuales, por ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ		415
I.	Órganos de la sociedad. La Junta general	415
A)	Introducción. Estructura orgánica de la SRL	415
B)	Competencia de la Junta	416
C)	Requisitos de convocatoria y celebración de Juntas generales	416
D)	Adopción y formalización de acuerdos	418
E)	Impugnación de los acuerdos de la Junta general	418
II.	El órgano de administración	419
A)	Modos de organizar la administración	419
B)	Estatuto personal del administrador	419
III.	Modificaciones estatutarias. Aumento y reducción del capital	421
A)	Requisitos generales de las modificaciones estatutarias	421
B)	Aumento del capital	422
C)	Reducción del capital	424
IV.	Cuentas anuales	426
	<i>Indicación bibliográfica</i>	426
 CAPÍTULO 29. Las sociedades con base mutualista, por JOSÉ CARLOS VÁZQUEZ CUETO		428
I.	Las cooperativas	429
A)	La legislación cooperativa en España. La distribución de competencias legislativas en materia de cooperativas	429
B)	La Ley estatal reguladora de las cooperativas: Ley 27/1999, de 16 de julio, de Cooperativas	430
a)	Concepto y caracteres de las cooperativas	430
b)	Clases de cooperativas	433
c)	La constitución de la cooperativa	435
1.	El otorgamiento de la escritura pública	435
2.	La inscripción de la cooperativa en el Registro de Sociedades Cooperativas	436
d)	Los socios de la cooperativa	437
1.	Clases de socios	437
2.	La adquisición de la condición de socio	438
3.	El estatuto del socio	438
4.	La pérdida de la condición de socio: baja y exclusión del socio	439

e)	Los órganos sociales de la cooperativa	440
1.	Consideraciones generales	440
2.	La Asamblea General	440
3.	El Consejo Rector	443
4.	La Intervención	445
5.	El Comité de Recursos	445
f)	El régimen económico de la cooperativa	445
1.	El capital social y las aportaciones en la cooperativa	445
2.	El régimen jurídico-contable de la cooperativa	448
g)	Las modificaciones estructurales en la cooperativa: fusión, escisión y transformación ..	450
h)	Disolución y liquidación de la cooperativa	451
II.	Las mutuas de seguros	451
A)	Concepto, caracteres y régimen legal	451
B)	Clases y aspectos más sobresalientes de su disciplina	452
III.	Las mutualidades de previsión social	454
IV.	Las sociedades de garantía recíproca	454
A)	Concepto, caracteres y régimen legal	454
B)	Aspectos más sobresalientes de su disciplina	456
a)	Fundación de la sociedad de garantía recíproca	456
b)	Régimen del capital social y de las participaciones sociales	457
c)	Los derechos del socio	457
d)	Los órganos sociales	458
e)	La modificación de los estatutos sociales	459
f)	El régimen jurídico-contable	459
g)	Fusión y escisión. Disolución y liquidación	460
C)	Las sociedades de reafianzamiento	461
V.	Las sociedades laborales	461
A)	Concepto, caracteres y régimen legal	461
B)	Calificación y descalificación de la sociedad laboral	462
C)	Aspectos más sobresalientes de su disciplina	464
a)	Régimen del capital social. Clases de acciones y participaciones sociales	464
b)	La adquisición de acciones y participaciones sociales	464
1.	La adquisición originaria de acciones y participaciones sociales	465
2.	La transmisión de acciones y participaciones sociales	465
2.1.	La transmisión voluntaria <i>inter vivos</i>	465
2.2.	La transmisión <i>mortis causa</i>	466
2.3.	La transmisión forzosa	466
c)	La extinción de la relación laboral del socio trabajador por tiempo indefinido	467
d)	Los órganos sociales	467
e)	Disolución y liquidación de la sociedad laboral	467
VI.	Las sociedades agrarias de transformación	468
A)	Concepto, caracteres y régimen legal	468
B)	Aspectos más sobresalientes de su disciplina	468
	<i>Indicación bibliográfica</i>	469
 CAPÍTULO 30. Instituciones de inversión y financiación colectiva, por AGUSTÍN MADRID PARRA ...		473
I.	Instituciones de inversión colectiva	473
A)	Noción y clases	473
B)	Normas comunes	475

C)	Sociedades de inversión mobiliaria	477
D)	Fondos de inversión mobiliaria	479
E)	Instituciones de inversión colectiva de fondos	480
F)	Sociedades y fondos de inversión inmobiliaria	483
G)	Sociedades gestoras de carteras	485
II.	Fondos del mercado hipotecario	486
A)	Consideraciones generales	486
B)	Fondos de regulación del mercado hipotecario	486
C)	Fondos de titulización hipotecaria	487
III.	Fondos de titulización de activos	488
IV.	Fondos de pensiones	490
V.	Sociedades y fondos de capital-riesgo	491
	<i>Indicación bibliográfica</i>	494
CAPÍTULO 31. Uniones y agrupaciones de empresarios y cuentas en participación, por AGUSTÍN MA-		
DRID PARRA		497
I.	Uniones de empresarios	497
A)	Consideraciones generales	497
B)	Los grupos de sociedades	498
C)	La sociedad de empresarios	500
D)	Uniones temporales de empresarios	500
II.	Agrupaciones de interés económico	501
A)	Introducción	501
B)	La agrupación de interés económico	502
a)	Consideración general	502
b)	Concepto y objeto	502
c)	Constitución	503
d)	Órganos	503
e)	Responsabilidad	504
f)	Disolución	505
g)	Transformación y fusión	505
C)	La agrupación europea de interés económico	505
a)	Consideración general	505
b)	Concepto y finalidad	506
c)	Constitución	507
d)	Domicilio	508
e)	Órganos	509
f)	Responsabilidad	510
g)	Financiación y participación en beneficios	511
III.	Las cuentas en participación	511
A)	Concepto legal	511
B)	Función económica	512
C)	Rasgos característicos	513
D)	Efectos internos	514
E)	Relaciones con terceros	516
F)	Extinción	517
	<i>Indicación bibliográfica</i>	517

CAPÍTULO 32. La sociedad anónima pública, otras sociedades anónimas especiales y la fundación como empresario, por AGUSTÍN MADRID PARRA	520
I. La sociedad anónima pública	520
A) Introducción	520
B) Notas características	521
C) Régimen jurídico básico	523
D) La sociedad anónima pública unipersonal	527
E) La sociedad anónima de economía mixta	529
II. Otras sociedades anónimas especiales	530
A) Sociedades de seguros	530
B) Sociedades bancarias	531
C) Establecimientos financieros de crédito	533
D) Sociedades y agencias de valores	534
E) Sociedades rectoras de las Bolsas de valores	538
F) La sociedad de Bolsas	540
G) La sociedad gestora del Servicio de Compensación y Liquidación de Valores	540
H) Sociedades anónimas deportivas	541
III. La fundación como empresario	544
A) Consideración general	544
B) La personalidad jurídica	545
C) Cajas de ahorro	546
a) Naturaleza	546
b) Órganos rectores	547
c) La Confederación Española de Cajas de Ahorro	549
<i>Indicación bibliográfica</i>	550
CAPÍTULO 33. Las obligaciones, por AGUSTÍN MADRID PARRA	554
I. Características generales	554
II. Clases de obligaciones	556
III. La emisión de las obligaciones	559
A) Caracteres generales	559
B) Acuerdo de emisión	559
C) Escritura y publicidad de la emisión	560
D) Suscripción	562
E) Situación jurídica del obligacionista	563
a) Derecho a los intereses	563
b) Derecho al reembolso del principal	564
IV. El sindicato de obligacionistas	564
A) Rasgos generales	564
B) La asamblea	565
a) Convocatoria y funcionamiento	565
b) Facultades	566
c) El comisario	567
V. Valores del mercado hipotecario	568
<i>Indicación bibliográfica</i>	570
CAPÍTULO 34. Disolución y extinción de las sociedades mercantiles, por AGUSTÍN MADRID PARRA	574
I. Disolución de las sociedades mercantiles	574
A) Concepto	574

B)	Causas de disolución	575
a)	Causas comunes a todas las sociedades	575
b)	Causas específicas de las sociedades colectivas y comanditarias	577
C)	Requisitos y formalidades de la disolución	578
II.	La exclusión de socios	580
A)	Concepto	580
B)	Causas	580
C)	Régimen legal	581
III.	La separación de socios	582
A)	Concepto	582
B)	Causas	582
C)	Régimen legal	583
IV.	La liquidación y división del haber social	584
A)	Concepto de liquidación	584
B)	Funciones de los liquidadores	585
C)	La división del haber social	588
D)	Extinción de la sociedad	589
E)	Reactivación de la vida social	590
	<i>Indicación bibliográfica</i>	592
CAPÍTULO 35. Transformación, fusión y escisión de las sociedades mercantiles, por AGUSTÍN MADRID		
	PARRA	595
I.	Transformación de las sociedades mercantiles	595
A)	Concepto	595
B)	Régimen jurídico	596
C)	Efectos de la transformación	598
II.	Fusión de sociedades mercantiles	598
A)	Concepto	598
B)	Procedimientos	600
C)	Régimen jurídico	601
III.	Escisión y escisión-fusión	603
	<i>Indicación bibliográfica</i>	605

PARTE III

DERECHO INDUSTRIAL Y RÉGIMEN JURÍDICO DE LA COMPETENCIA

CAPÍTULO 36. La patente y otras creaciones industriales, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ			611
I.	La patente: generalidades	612	
A)	El entorno legislativo: la Ley de Patentes de 1986	612	
B)	Concepto y clases	613	
C)	Objeto de la patente	614	
a)	Requisitos positivos de patentabilidad	614	
b)	Requisitos negativos de patentabilidad	616	
II.	La concesión de la patente	617	
A)	Solicitud	617	

Circunstancias cualificadoras	617
Supuestos especiales	617
Solicitud propiamente dicha	619
B) Procedimientos de concesión	619
1. Procedimiento con informe sobre el estado de la técnica	620
2. Procedimiento con examen previo	620
C) Concesión	621
III. El titular de la patente	621
A) Derechos del titular	621
1. Derecho moral del inventor	622
2. Derecho patrimonial del titular	622
Derechos del titular y prioridad en el tiempo de otras modalidades	623
Derecho del mero solicitante	624
B) Obligaciones del titular	625
1. Explotación de la patente	625
2. Pago de anualidades	625
3. Soporte del secreto de la patente	626
IV. Las patentes como objeto de negocios jurídicos	626
A) La circulación de la patente	626
B) La licencia de patente	627
a) Concepto y características	627
b) Clases	628
Licencia contractual o voluntaria	628
Licencia de pleno derecho	628
Licencia obligatoria	629
V. La extinción de las patentes: diferentes supuestos	629
La nulidad de las patentes	630
Caducidad de la patente	630
Renuncia del titular de la patente	631
VI. Protección jurisdiccional de la patente y de los derechos de su titular	631
VII. Los modelos de utilidad	632
VIII. Los modelos y los dibujos industriales	633
IX. Protección internacional de las patentes y los modelos	634
<i>Indicación bibliográfica</i>	634
CAPÍTULO 37. La marca y otros signos distintos , por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ.	637
I. La marca: generalidades	638
A) El entorno legislativo: la Ley de Marcas de 2001	638
B) Concepto y clases	639
C) Objeto: contenido y prohibiciones	642
D) Prohibición del uso de denominaciones geográficas	643
II. Adquisición de la marca: procedimiento y supuestos	644
III. El titular de la marca	645
A) Solicitante y titular	645
B) Derechos del titular	645
1. Derecho a la utilización de la marca	645
2. Derecho a prohibir (<i>ius prohibendi</i>) conductas de terceras personas que puedan colisionar con el derecho de utilización previamente descrito	646
3. Derecho a la renovación de la marca	647

C)	Obligaciones del titular	647
1.	Obligación de uso	647
2.	Pago de tasas	647
3.	Obligación de renovación	648
IV.	La marca como objeto de negocios jurídicos	648
V.	La extinción de la marca	648
A)	Nulidad de la marca	648
B)	Anulabilidad de la marca —nulidad relativa—	649
C)	Caducidad de las marcas	649
D)	Renuncia	650
VI.	Las denominaciones de origen	650
VII.	Protección jurisdiccional de la marca	651
VIII.	El nombre comercial	652
IX.	El rótulo del establecimiento	653
X.	Los modelos artísticos	654
XI.	Protección internacional de los diversos bienes	655
La marca	655	
Nombre comercial	655	
Denominaciones de origen	656	
<i>Indicación bibliográfica</i>	656	
CAPÍTULO 38. Derecho de la competencia: la libre competencia, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ.	657	
I.	Concepto y fundamentos legislativos	657
II.	La Ley española 16/1989, de 17 de julio, de Defensa de la Competencia y sus sucesivas reformas	659
III.	Las prácticas prohibidas	659
A)	Prácticas concertadas o colusorias	660
B)	Conductas abusivas	661
C)	Modalidades	662
D)	Sanciones	664
IV.	Conductas autorizadas	664
V.	Conductas autorizables	665
VI.	El control de las concentraciones económicas	666
VII.	Control público de ayudas públicas	667
VIII.	El control de la libertad de competencia	667
A)	El Tribunal de Defensa de la Competencia	667
B)	El Servicio de Defensa de la Competencia	668
C)	El Registro de Defensa de la Competencia	669
IX.	El Derecho europeo de la libre competencia	669
A)	Los artículos 85 y 86 del Tratado de Roma	669
B)	El Reglamento núm. 17 de 1962	670
C)	Las exenciones de categoría	671
D)	Los monopolios legales, las ayudas de Estado y otras modalidades	671
E)	El control de las concentraciones económicas	671
<i>Indicación bibliográfica</i>	672	
CAPÍTULO 39. Derecho de la competencia: la competencia leal, por RAFAEL ILLESCAS ORTIZ.	674	
I.	Generalidades: el marco legislativo y el concepto	674
II.	La prohibición de la competencia desleal	676

A)	Ámbito de aplicación de la LCD	676
B)	La cláusula general prohibitiva	676
C)	Los actos concretos de deslealtad competitiva	677
III.	La defensa jurisdiccional de la competencia leal	679
IV.	La protección internacional contra la competencia desleal	679
V.	La publicidad como instrumento de competencia empresarial	680
A)	Concepto y caracteres	680
B)	Contratos publicitarios	681
C)	La publicidad desleal	681
D)	Remedios	682
	<i>Indicación bibliográfica</i>	683