

## INDICE

Prólogo	XXIII
Abreviaturas y siglas	XXV
<b>Primera Parte. Teorías General de los Contratos Mercantiles</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo 1. Régimen Legal y Fuentes de las Obligaciones Mercantiles</b>	<b>3</b>
1. Derecho positivo de las obligaciones mercantiles	4
2. Régimen legal supletorio sustantivo	6
3. Régimen legal procesal	9
4. Fuentes de las obligaciones mercantiles	9
5. El contrato como fuente de obligaciones mercantiles	11
6. La ley como fuente específica de obligaciones. Responsabilidad y deberes precontractuales	12
7. Discusión sobre el carácter jurídico de los llamados actos colectivos y de los contratos de adhesión	17
8. La declaración unilateral de voluntad como fuente de obligaciones mercantiles	21
9. Validez de documentos civiles a la orden o al portador	22
10. Promociones y ofertas mercantiles	23
11. Diferencias entre declaración unilateral de voluntad y promesa	24
12. La responsabilidad objetiva como fuente de obligaciones mercantiles	24
13. Los actos ilícitos como fuente de obligaciones mercantiles	25
14. El enriquecimiento ilegítimo	25
15. La gestión de negocios ajenos	26
<b>Capítulo 2. Modalidades de las Obligaciones</b>	<b>27</b>
16. Reenvió al derecho común	28
17. Plazo	28
18. Mancomunidad y solidaridad	28
<b>Capítulo 3. Formalidades, Cumplimiento e Incumplimiento</b>	<b>31</b>
19. Perfeccionamiento de los contratos mercantiles entre presentes: la supuesta consensualidad mercantil	32
20. Perfeccionamiento de los contratos mercantiles entre ausentes	33
21. Capacidad mercantil	34
22. Contratos mercantiles celebrados con intención de corredor público	36
23. Cumplimiento: pago	36
24. Cumplimiento: obligaciones en moneda extranjera	36
25. Cumplimiento: cláusula de ajuste e indexación	41
26. Cumplimiento: lugar	46
27. Incumplimiento: consecuencias	46
28. Incumplimiento: teoría de la imprevisión	49
29. Interés legal mercantil	52
<b>Capítulo 4. Cesión, Subrogación y Extinción</b>	<b>55</b>
30. Cesión: Formalidades	56
31. Responsabilidades del cedente	56
32. Cesión de deudas, subrogación y reenvío	56
33. Extinción de las obligaciones mercantiles	57
34. Nulidad, inexistencia e ineficiencia	57
35. Prescripción	59

<b>Capítulo 5. Las Leyes Económicas y la Nueva Teoría de los Contratos</b>	61
36. Las leyes económicas	62
37. Bases económicas de la nueva teoría	62
38. Repercusiones jurídicas en la inversión extranjera	63
39. Contradictoria reglamentación de la inversión extranjera	64
40. Repercusiones jurídicas en la adquisición de bienes o de servicio	64
41. La ineficiencia en la LFPC	65
42. La nulidades en la LFPC	65
43. Cláusulas naturales conforme a la LFPC	66
44. Responsabilidades del proveedor según la LFPC	68
45. Resumen	68
<b>Segunda Parte. Los Contratos en Particular</b>	69
<b>Capítulo 6. Compraventa en General</b>	71
46. Consideraciones generales	72
47. Concepto	72
48. Noción de compraventa mercantil	73
49. Clasificación	74
50. Compraventas mercantiles por el fin	75
51. Compraventas mercantiles por el sujeto	76
52. Compraventas mercantiles por el objeto	76
53. Inexistencia de las compraventas mixtas o unilateralmente mercantiles	77
54. C. Com y LFPC: delimitación de los campos	78
55. Efectos de las estipulaciones ilícitas	79
56. Incumplimiento de una de las partes	79
57. Plazos y gastos de entrega	80
58. Pago del precio	81
59. Falta de cumplimiento	81
60. Efectos de la lesión	82
<b>Capítulo 7. Compraventas Especiales</b>	85
61. Compraventa sobre muestras	86
62. Compraventa de especies no vistas	86
63. Compraventa con diferición de entrega	86
64. Compraventas internacionales	86
65. Sucinto y selectivo análisis de la CCCIM	88
66. La CCCIM a la luz de la legislación y la doctrina mexicana	89
67. Compraventas bursátiles: generalidades	91
68. Formas de las compraventas bursátiles	92
69. Contratos prebursátiles	92
70. Mecánica de las compraventas bursátiles	93
71. Forma de pago en las compraventas bursátiles	94
72. Reflexiones y reglas generales	94
73. Conclusiones generales y reenvío	95
<b>Capítulo 8. Suministro y Suscripción</b>	97
74. Generalidades	98
<b>A. Suministro</b>	98
75. Generalidades	98
76. Concepto y mercantilizad	98

77. Compraventa y suministro: semejanzas y diferencias	99
78. Suministro de servicios	100
79. Características del suministro	101
B. Suscripción	101
80. Generalidades; diferencias del suministro	101
81. Concepto y mercantilizad	102
<b>Capítulo 9. Contratos Estimatorios o de Consignación</b>	103
82. Generalidades y concepto	104
83. Análisis jurídico	104
84. Mercantilidad del contrato estimatorio	107
<b>Capítulo 10. El Arrendamiento Financiero o LEASING</b>	109
85. Generalidades y antecedentes	110
86. Digresión terminológica	110
87. Régimen legal	111
88. Mecanismo	112
89. Operación del arrendamiento financiero	113
90. Naturaleza jurídica y concepto	114
91. Opiniones doctrinarias mexicanas sobre su naturaleza jurídica	117
92. Carácter mercantil o civil del arrendamiento financiero	118
93. Proyección internacional del arrendamiento financiero	119
94. Caracteres	119
<b>Capítulo 11. El Transporte</b>	121
95. Delimitación del tema	122
96. El contrato civil de transporte	122
97. Régimen legal del contrato mercantil de transporte	123
98. Concepto y mercantilizad	124
99. Noticia sobre algunas disposiciones en materia de transporte	125
100. Disposiciones legales aplicables a toda clase de transporte	126
101. Otros derechos, responsabilidades y obligaciones en el transporte terrestre	127
102. Ídem: en el transporte marítimo	128
103. Ídem: la fortuna de mar	129
104. Ídem: en la transporte aéreo	130
105. Documentos de embarque	131
106. Carácter jurídico del documento de embarque	131
107. El transporte internacional de mercaderías	132
108. Características del contrato de transporte	133
<b>Capítulo 12. El Seguro</b>	135
109. Generalidades	137
110. Notas sobre la importancia económica del seguro	137
111. Régimen legal	138
112. Concepto	138
<b>A. Análisis del Concepto</b>	139
113. Elementos	139
114. La empresa aseguradora; mercantilizad del seguro	140
115. El tomador del seguro	142
116. Diferencias entre tomador, asegurador y beneficiario	143
117. Obligación principal del asegurador: la indemnización	143

118. Obligación principal del tomador: el pago de la prima	145
<b>B. Celebración del Contrato</b>	146
119. La oferta	146
120. Perfeccionamiento del contrato: Consensualidad	146
121. La póliza	148
122. La póliza:; naturaleza jurídica	149
<b>C. Otros Elementos de Definición del Seguro</b>	151
123. La prima: concepto y naturaleza	151
124. La prima: unicidad	151
125. La prima: falta de pago	152
126. El riesgo: Concepto	154
127. El riesgo: Comparación entre el asegurativo y otros	154
128. El riesgo asegurativo: régimen legal	155
129. El riesgo: desaparición y agravación	156
130. El riesgo asegurable y el carácter indemnizatorio del seguro de daños	158
131. El riesgo asegurable: reglas de operación, el coaseguro	158
132. Inexistencia del interés asegurable y del principio indemnitario en el seguro de vida	159
<b>D. Otros Derechos y Obligaciones de las Partes</b>	162
133. Generalidades	162
134. Posición del asegurador	162
135. Posición del asegurado	163
136. El infraseguro	164
137. La subrogación del asegurador	164
<b>E. El Seguro de Personas</b>	166
138. Generalidades	166
139. Reglas específicas para el seguro de personas	167
140. Régimen legal de la edad de asegurado	167
141. Régimen legal de la cláusula beneficiaria	167
142. La cláusula de indisputabilidad	168
<b>F. El Siniestro</b>	169
143. Generalidades y reenvío	169
144. La prescripción	170
145. Características del contrato de seguro	171
<b>G. El Reaseguro</b>	172
146. Generalidades	172
147. El reaseguro: régimen legal y concepto	172
148. Características y naturaleza jurídica del reaseguro	173
<b>Capítulo 13. La Transferencia de Tecnología</b>	177
149. Generalidades	178
150. Régimen legal del llamado contrato de transferencia de tecnología	178
151. Consideraciones económico – jurídicas	179
152. Concepto y terminología	179
153. Mercantilidad del contrato	181
154. Contenido y forma	182
155. Examen de algunas cláusulas	183
156. Cláusulas reprobables	184
157. Naturaleza jurídica del derecho de los autores o inventores: teorías	185

158. Carácter jurídico del contrato conforme al derecho mexicano	187
159. Caracteres del contrato de transferencia de tecnología	188
<b>Capítulo 14. La Franquicia</b>	189
160. Generalidades e importancia	190
161. Antecedentes, concepto y elementos	191
162. Contenido del contrato	193
163. Naturaleza del contrato y situación jurídica de las partes	194
164. Franquicia y monopolio	196
165. Legislación	197
166. Características	198
<b>Capítulo 15. La Edición</b>	199
167. Generalidades	200
168. Régimen legal del derecho de autor y del contrato de edición	200
169. Notas sobre la naturaleza jurídica del derecho de autor	201
170. Carácter jurídico del contrato de edición	204
171. Mercantilidad del contrato de edición	205
172. Régimen jurídico del contrato de edición	205
173. Deberes extracontractuales de las partes	207
174. Inscripción del contrato	208
175. Características del contrato	208
<b>Capítulo 16. La Fianza</b>	211
176. Generalidades	212
177. Fianza civil y fianza mercantil	213
178. Régimen legal y concepto	214
179. Elementos de la fianza	216
180. Garantía de recuperación de la empresa afianzadora	216
181. Obligaciones de la institución fiadora	217
182. Obligaciones del tomador, del fiado, del obligado solidario	221
183. Fuente de la obligación fiadora	222
184. Accesoriedad de la fianza	223
185. Pago de la fianza, efectos: la subrogación	224
186. Reafianzamiento y cofianzamiento, naturaleza jurídica	225
187. Diferencias entre el seguro y la fianza de empresa	226
188. Caracterización de la fianza	227
<b>Capítulo 17. La Prenda</b>	229
189. Generalidades y régimen legal	230
190. Concepto y mercantilización	230
191. Formalidades; la prenda tácita	234
192. El deudor prendario; bienes pignoraables	236
193. Derechos y obligaciones de las partes antes del vencimiento de la obligación garantizada	237
194. Derechos y obligaciones de las partes al vencimiento de la deuda garantizada; el pacto comisorio	238
195. Características de la prenda mercantil	240
<b>Capítulo 18. Agencia, Correduría Privada, Mediación y Concesión</b>	241
196. Consideraciones generales	242
<b>A. La Agencia</b>	243
197. Régimen legal y características	243
198. Agencia mercantil, civil y laboral	244

199. Tipos de agencia en el derecho mexicano	247
200. Contenido del contrato	248
201. LA agencia en el derecho internacional privado	250
202. Resumen y caracteres	250
<b>B. La Correduría Privada</b>	252
203. Falta de régimen legal; mercantilidad	252
204. Manifestaciones prácticas	253
205. Formalidades y características	254
<b>C. La Concesión</b>	254
206. Contenido del contrato	254
207. Carácter jurídico de la concesión mercantil	255
208. Aspectos constitucionales	257
209. Características	258
<b>Capítulo 19. La Comisión Mercantil</b>	261
210. Generalidades y concepto	262
211. Mandato civil y comisión mercantil; estudio comparativo	264
212. Análisis de la noción legal	265
213. Comisión verbal no ratificada	266
214. Derechos y obligaciones del comitente	267
215. Derechos y obligaciones del comisionista	267
216. Características de la comisión	268
<b>Capítulo 20. La Asociación en Participación</b>	271
217. Generalidades y antecedentes	272
218. Régimen legal y concepto	273
219. Mercantilidad	274
220. Naturaleza jurídica	274
221. Formalidades	276
222. Derechos y obligaciones de las partes	277
223. Bienes y servicios aportables; situación jurídica	279
224. Actuación del asociante	280
225. Disolución y liquidación	281
226. A. en P con inversión extranjera	282
227. Caracterización	282
Bibliografía	283
Índice de textos legales	291
Índice de materias	303