

INDICE

Capítulo I. Noción del Derecho Mercantil y su Desarrollo Histórico	7
1. El derecho mercantil como categoría histórica	7
2. La especialidad del derecho mercantil positivo	9
3. Derecho mercantil y derecho público	11
4. Contenido del derecho mercantil	12
5. Historia del derecho mercantil	14
a) Época comunal y estatutaria	14
b) Época de las monarquías centralizadas	16
c) Período de liberalismo económico	17
d) Momento actual caracterizado por el intervencionismo público	20
6. Derecho Internacional del comercio	21
Capítulo II. Legislación Comparada y Bibliografía	23
7. Legislación extranjera	23
a) Francia	23
b) Alemania	24
c) Suiza	25
d) Italia	27
e) Inglaterra y Estados Unidos	29
8. Codificaciones nacionales	31
9. Bibliografía	32
Capítulo III. Fuentes del Derecho Mercantil	37
10. Jerarquía de las fuentes	37
11. Costumbres normativas y usos interpretativos	40
Capítulo IV. Teoría General del Acto Objetivo de Comercio	43
12. Carácter enunciativo de la enumeración legal y conceptualización unitario del acto de comercio	43
13. Límites de la extensión analógica de los actos enumerados, en particular, las operaciones sobre inmuebles	45
14. Actos mercantiles bilateral y unilateral	47
Capítulo V. Clasificación de los Actos de Comercio	51
15. Actos objetivos de comercio en sentido absoluto	51
16. Actos objetivos de comercio en sentido relativo	52
a) Actos objetivos de comercio en razón del intento especulativo del sujeto	52
b) Actos objetivos de comercio en razón de la forma particular del ejercicio	52
c) Actos objetivos de comercio en razón de otro acto que aparece como principal	55
17. Actos Subjetivos de comercio o conexos con la actividad comercial del comerciante	56
Capítulo VI. Comerciantes	59
18. Concepto de comerciante	59
19. Menores comerciantes	62
20. Ejercicio del comercio por la mujer casada y sociedades mercantiles entre esposos	64
21. Ejercicio del comercio por entidades públicas	69
Capítulo VII. Publicidad Mercantil	71

22. Importancia del registro de comercio	71
23. Historia de registro de comercio en Venezuela	72
24. Organización del registro y documentos sometidos a anotación y fijación	73
25. Modalidades del registro	74
26. falta de oportuno registro y fijación	75
27. Distintas formas de publicidad en caso de enajenación del fondo de comercio	78
Capítulo VIII. Los Bienes Inmateriales del Comerciante y la Competencia	83
28. Firma y denominación comercial	83
29. Razón y denominación sociales	88
30. Protección de los signos distintivos	91
31. Competencia prohibida	93
32. Teoría general del fondo de comercio	96
Capítulo IX. Contabilidad Mercantil	103
33. Libros obligatorios y libros auxiliares	103
34. Cuenta de ganancias y pérdidas y balance	103
35. Modalidades de la contabilidad y conservación de los libros y de la correspondencia	105
36. Valor probatorio de los libros y su producción en juicio	105
37. Contabilidad por partida simple y por partida doble	107
Capítulo X. Factor, Dependientes de Comercio y Agentes	111
38. Relaciones contractuales entre principal, factor y dependiente	111
39. Constitución del factor	114
40. Extensión de los poderes del factor	116
41. Prohibición de competencia	118
42. Poderes de representación de los dependientes de comercio	118
43. Revocación de los poderes del factor o dependiente	119
44. Agentes	120
Capítulo XI. Comisionista	121
45. Noción del comisionista y naturaleza del contrato de comisión	121
46. Conclusión del contrato	123
47. Obligaciones del comisionista	123
48. Propiedad de las cosas objeto de la comisión	124
49. Comisionista como contraparte	125
50. Operaciones a plazo	126
51. Derecho del comisionista a una remuneración y sus garantías	127
52. Terminación de la comisión y prescripción	128
53. Disposición penal	129
54. Depósito mercantil	129
Capítulo XII. Corredor y Vendutero	131
55. Noción de corredor mercantil	131
56. Estatuto profesional del corredor	132
57. Contrato de corretaje o de mediación	133
58. Vendutero	135
Capítulo XIII. Cámaras y Bolsas de Comercio y Otras Instituciones Mercantiles	137
59. Noción y organización de las Cámaras de Comercio	137

60. Régimen de la bolsas de valores	128
61. Contratos de bolsas	142
62. Ferias, Mercados y almacenes generales de depósito	145
Capítulo XIV. Obligaciones y Contratos Mercantiles en General y Garantías Mercantiles	147
63. Principios fundamentales	147
64. Contratos mercantiles	149
65. Normas de diversa índole	152
66. Derecho de retención, prenda y fianza mercantiles	153
67. Pruebas	159
68. Prescripción	161
Capítulo XV. Principios Generales Sobre Títulos Valores	163
69. Noción de título valor	163
70. Títulos al portador, a la orden y nominativos	166
71. Documentos de prueba y comprobantes de legitimación	170
72. Contenido del derecho incorporado	172
73. Títulos declarativos y constitutivos, causales y abstractos	173
74. Nacimiento de la obligación cartular en los títulos constitutivos	174
75. Duplicados	175
76. Reinvidicación de los títulos al portador y la orden	176
Capítulo XVI. Compraventa Mercantil	179
77. Noción de compraventa mercantil	179
78. Venta de cosa ajena, determinación del precio e indicación de la cosa vendida por su género	180
79. Ventas marítimas	181
80. Condición resolutoria y ejecución coactiva de la compraventa	184
81. Vicio aparentes y ocultos, falta de cantidad, defectos de calidad y negativa de recibir las mercancías	186
82. Factura	188
83. Derecho de retención	188
84. Medios de entrega	189
Capítulo XVII. Transporte	191
85. Legislación en materia de transporte y campo de aplicación del código de comercio	191
86. Contrato y comisión de transporte	192
87. Conclusión del contrato de transporte y carta de porte	194
88. Rescisión y resolución del contrato antes del comienzo del viaje	196
89. Obligaciones del porteador	196
a) Obligación de expedición	196
b) Obligación de entrega	197
90. Responsabilidad del porteador	204
92. Transporte de materiales explosivos o inflamables y transporte por ferrocarril y otras compañías concesionarias	206
93. Responsabilidad del porteador de personas	207
Capítulo XVIII. Sociedades Mercantiles en General	211
94. Sociedad, asociación y comunidad	211
95. Sociedades civiles mercantiles y cooperativas	215
96. Personalidad jurídica de las sociedades mercantiles	222
97. Domicilio y nacionalidad de las sociedades	226

98. Sociedades regulares e irregulares	228
99. Otros vicios de constitución de las sociedades	234
100. Modificaciones del contrato social	239
101. Transformación	240
102. Fusión	242
103. Disolución y liquidación	245
Capítulo XIX. Sociedad en Nombre Colectivo	253
104. Definición y origen	253
105. Constitución	253
106. Responsabilidad de los socios	255
107. Administración	257
108. Obligaciones de los socios	260
109. Adquisición y pérdida del estado de socio	262
110. Prórroga de la sociedad	265
111. Disolución	266
Capítulo XX. Sociedad en Comandita	269
112. Definición y origen	269
113. Constitución y razón social	270
114. Socios comanditantes y comanditarios	270
115. Disolución	273
116. Sociedad en comandita por acciones	273
Capítulo XXI. Sociedad Anónima	277
117. Definición y origen	227
118. Concepción contractual, orgánica e institucional de la sociedad	282
119. Constitución	285
120. Capital social	289
121. Acciones	294
122. Obligaciones	301
123. Administración	305
124. Comisarios	314
125. Responsabilidad de los administradores	317
126. Asamblea	319
156. Disposición penal sobre la emisión de cheques sin provisión de fondos	438
157. Cheque cruzado y cheque para abonar en cuenta	441
158. Cheque de viajero y carta de crédito	442
Capítulo XXV. Cuenta Corriente y Préstamo Mercantil	445
159. Noción del contrato de cuenta corriente	445
160. Modalidades del contrato	446
161. Conclusión	449
162. Finiquito y rectificación de faltas	449
163. Prescripción	450
164. Cuenta corriente bancaria	450
165. Préstamo mercantil	453
Índice	
Índice de autores	457
Índice de materiales	463