

SUMARIO

PRIMERA PARTE

ELEMENTOS DEL SISTEMA MERCANTIL VENEZOLANO

	Págs.
Capítulo I. — INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL	29
I. Introducción I.1 Regulación del Derecho Privado. II. Antecedentes históricos. II.1 Tiempos primitivos. II.2 Edad Antigua. II.2.1 Grecia II.2.2 Roma. III. Formación del Derecho Mercantil en la Edad Media. III.1 Características del Derecho Mercantil Medioeval. IV. Edad Moderna. IV.1 Las Ordenanzas de Colbert. V. Edad Contemporánea. V.1 El Código de Comercio Francés. V.2 El Código de Comercio Alemán de 1900. VI. Concepto de Derecho Mercantil. VI.1 Introducción al concepto de Derecho Mercantil. VI.2 El concepto de Derecho Mercantil fundado en el comercio. VI.3 Concepto del Derecho Positivo Venezolano. VI.4 Concepto sustancial de Derecho Mercantil. VI.4.1 El Derecho Mercantil como derecho de los actos en masa. VI.4.2 El Derecho Mercantil como derecho de la empresa. VI.5 Concepto actual del Derecho Mercantil. VII. El Derecho Mercantil en América Latina. VIII. El Derecho Mercantil en Venezuela. IX. Resumen. X. Objetivos.	
Capítulo II. — LA AUTONOMIA DEL DERECHO MERCANTIL Y LA UNIFICACION DEL DERECHO PRIVADO	69
I. Introducción. II. La distinción entre Derecho Público y Derecho Privado. III. La autonomía del Derecho Mercantil. III.1 Autonomía legislativa. III.2 Los grados de separación entre la legislación civil y la legislación mercantil. III.3 El antecedente brasileño de la polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil. III.4 La polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil. III.5 Conclusiones sobre el problema de la autonomía del Derecho Mercantil. III.5.1 La jurisdicción mercantil especial. III.5.2 Los procedimientos mercantiles	

III.5.3 La normas sustantivas civiles y mercantiles. III.5.4 La autonomía científica y didáctica. III.5.5 Razón de ser del Derecho Mercantil en la actualidad. A. Rapidez de las transacciones comerciales. B. Desarrollo del crédito. C. Especificidad del mundo de los negocios. IV. El Proyecto de Unificación del Derecho Privado Venezolano. V. Resumen. VI. Objetivos.

Capítulo III. — LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL 87

I. Introducción. II. La Ley mercantil. II.1 El derecho de la integración económica. II.2 El Código Civil. III. La costumbre mercantil. IV. Prioridad de la aplicación de las fuentes. V. La condiciones generales de ciertas contrataciones. VI. La solución del Anteproyecto de Reforma Mercantil de 1962 al problema de las fuentes. VII. Resumen. VIII. Objetivos.

Capítulo IV. — EL METODO, LA INTERPRETACION Y LA TECNICA DEL DERECHO MERCANTIL ... 109

I. Introducción. II. Caracteres generales del Derecho Mercantil. III. El método en Derecho Mercantil. IV. Interpretación del Derecho Mercantil. V. Técnica del Derecho Mercantil. VI. Tendencias actuales del Derecho Mercantil. VII. Relaciones del Derecho Mercantil con otras disciplinas. VIII. Resumen. IX. Objetivos.

Capítulo V. — EL ESTADO ACTUAL DEL DERECHO MERCANTIL EN VENEZUELA 125

I. Introducción. II. Estado actual del Derecho Mercantil en Venezuela. II.1 Intervencionismo normativo. II.1.1 La venezolanización de la actividad mercantil. II.1.2 La instalación de nuevas industrias. II.1.3 La protección al consumidor. II.2 Intervencionismo directo. II.3 La libertad económica. III. Resumen. IV. Objetivos.

Capítulo VI. — CONCEPTO DE ACTO DE COMERCIO 141

I. Introducción. II. Actos de comercio. III. Teorías sobre la esencia del acto de comercio. IV. El sistema de los actos de comercio en algunas legislaciones. IV.1 Los actos de comercio en el sistema alemán. IV.2 Los actos de comercio en el sistema español. IV.3 Los actos de comercio en el sistema francés. V. Resumen. VI. Objetivos.

Capítulo VII. — CLASIFICACION DE LOS ACTOS DE COMERCIO. EL ACTO DE COMERCIO OBJETIVO .. 157

I. Introducción. II. La clasificación de Alfredo Rocco. III. Límites de la interpretación analógica. IV. El acto unilateralmente mercantil o "mixto". V. Resumen. VI. Objetivos.

Capítulo VIII. — EL ACTO DE COMERCIO SUBJETIVO EN EL CODIGO DE COMERCIO VENEZOLANO ..	189
I. Introducción. II. Concepto legal de acto subjetivo de comercio. II.1 Alcance de la presunción. II.2 Las excepciones a la regla de comercialidad de los actos subjetivos. III. Los hechos ilícitos. IV. La comercialidad de las operaciones inmobiliarias. V. Las actividades excluidas del comercio. V.1 La agricultura. V.2 La artesanía. VI. Re- sumen. VII. Objetivos.	
Capítulo IX. — LA EMPRESA	207
I. Introducción. II. Concepto de empresa. II.1 Concepto económico de empresa. II.2 Concepto jurídico de empresa. II.2.1 La empresa como persona jurídica. II.2.2 La empresa como patrimonio separado. II.2.3 La empresa como universalidad. II.2.4 La empresa como actividad. II.2.5 La empresa como organización. II.2.6 Crítica. III. Elementos patrimoniales de la empresa. IV. Relaciones de hecho de la empresa. V. La empresa como objeto de tráfico jurídico. V.1 Empresa, "azienda" y fondo de comercio. V.2 La empresa y el Código de Comercio. V.3 La empresa y el Derecho de la integración económica. VI. Re- sumen. VII. Objetivos.	
Capítulo X. — EL FONDO DE COMERCIO	231
I. Introducción. II. Naturaleza jurídica. III. Enajenación del fondo de comercio. III.1 Enajenación de las existencias y de los elementos aislados del fondo de comercio. III.2 Régimen de publicidad de la enajenación. IV. Derechos de los acreedores. V. La responsabilidad solidaria del adquirente. VI. Efectos de la enajenación. VII. La hi- poteca mobiliaria del fondo de comercio. VIII. Resumen. IX. Ob- jetivos.	
Capítulo XI. — LA COMPETENCIA	247
I. Introducción. II. Competencia ilegal. III. Competencia anticontra- tual. IV. La competencia desleal o ilícita. V. La protección de la libre competencia. V.1 Los tipos de prácticas restrictivas de la competencia. V.2 El régimen "antitrust" norteamericano. V.3 La protección de la libre competencia en Europa. V.4 El Anteproyecto Venezolano de Ley Antimonopolio. VI. Resumen. VII. Objetivos.	
Capítulo XII. — LA PUBLICIDAD MERCANTIL	277
I. Introducción. II. Antecedentes y evolución. III. Sistemas de pu- blicidad. IV. Organización del Registro Mercantil. V. Capacidad re- gistrar del funcionario. VI. Efectos jurídicos de la inscripción en el Registro Mercantil. VII. Documentos sometidos a anotación. VIII. Resumen. IX. Objetivos.	

Capítulo XIII. — LA CONTABILIDAD MERCANTIL	293
I. Introducción. II. Función de la contabilidad. III. Antecedentes históricos. IV. Sistemas legislativos. V. El sistema venezolano. V. Libros obligatorios y libros auxiliares. VI. Valor probatorio de los libros de comercio. VII. De la exhibición y de la comunicación de los libros de comercio. VII.1 De la exhibición. VII.2 De la comunicación. VIII. Resumen. IX. Objetivos.	
Capítulo XIV. — LAS MARCAS.	313
I. Introducción. II. El nombre comercial. III. El rótulo. IV. Las marcas. IV.1 Función de la marca. IV.2 Clasificación de las marcas. IV.3 Signos que pueden registrarse como marcas. IV.4 Condiciones de registrabilidad del signo. IV.5 Naturaleza y efectos del registro. IV.6 Negociación de la marca. IV.7 Duración de la marca. IV.8 Protección legal de las marcas. V. Los conflictos de prelación entre el Registro Mercantil y el Registro de la Propiedad Industrial. VI. Modificaciones provenientes del Derecho de la Integración Económica (Pacto Andino). VII. Resumen. VIII. Objetivos.	
Capítulo XV. — LAS PATENTES DE INVENCION	343
I. Introducción. II. Evolución del derecho de patentes. III. Objeto del derecho de patente: creaciones, inventos y descubrimientos. IV. Concepto de patente de invención y naturaleza del acto. V. El derecho a la patente. VI. Naturaleza del derecho del inventor. VII. Clasificación de las patentes. VIII. Requisitos de patentabilidad. VIII.1 El requisito de novedad. VIII.2 El requisito de industriabilidad. VIII.3 Prohibiciones de patentabilidad. IX. El procedimiento. X. Derechos y deberes del titular de la patente. XI. Modificaciones provenientes del Derecho de la Integración Económica (Pacto Andino). XII. Resumen. XIII. Objetivos.	
Capítulo XVI. — EL COMERCIANTE INDIVIDUAL	369
I. Introducción. II. El comerciante individual. II.1 La definición legal de comerciante. II.1.1 El requisito de la capacidad. II.1.2 El ejercicio de los actos que la ley considera comerciales. II.1.3 El requisito del ejercicio del comercio como profesión habitual. II.1.4 El ejercicio en nombre propio. II.2 Adquisición de la cualidad de comerciante. III. Los menores y el ejercicio del comercio. IV. Ejercicio del comercio por los inhábiles y entredichos. IV.1 Responsabilidad de los inhábiles para comerciar por sus actos mercantiles. V. Prueba de la cualidad de comerciante. VI. Cesación de la cualidad de comerciante. VII. La mujer casada comerciante. VII.1 Régimen de responsabilidad del comerciante casado. VIII. Sociedades mercantiles entre cónyuges. IX. El Estado comerciante.	