

INDICE

| | |
|---|------|
| Prólogo a la Cuarta Edición | IX |
| Prólogo a la Primera Edición | XI |
| Índice Tomo I | XIII |
| Primera Parte. | |
| Introducción | |
| Capítulo I. | |
| Introducción al Estudio del Derecho Mercantil. Concepto de Derecho Mercantil | |
| I. Introducción | 5 |
| II. Regulación del Derecho Privado | 9 |
| III. Antecedentes Históricos | 10 |
| III.1. Tiempo primitivos | 10 |
| III.2. Edad antigua | 11 |
| III.2.1. Grecia | 12 |
| III.2.2. Roma | |
| IV. Formación del Derecho Mercantil en la Edad Media | 15 |
| IV.1. Características del Derecho Mercantil Medieval | 19 |
| V. Edad Moderna | 20 |
| V.1. Las Ordenanzas de Colbert | 22 |
| V.2. Las Ordenanzas de Bilbao | 22 |
| VI. Edad Contemporánea | 23 |
| VI.1. El Código de Comercio Francés | 25 |
| VI.2. El Código de Comercio español | 26 |
| VI.3. El Código de comercio portugués | 27 |
| VI.4. El Código de Comercio italiano | 27 |
| VI.5. El Código de Comercio alemán (hgb) | 28 |
| VII. Concepto de Derecho Mercantil | 29 |
| VII.1. Introducción al concepto de Derecho Mercantil | 30 |
| VII.2. El concepto de derecho mercantil fundado en el comercio | 31 |
| VII.3. Concepto de Derecho Positivo Mercantil venezolano | 33 |
| VII.4. Concepto sustancial de Derecho Mercantil | 35 |
| VII.4.1. El Derecho mercantil como derecho de los actos en masa | 36 |
| VII.4.2. El Derecho Mercantil como derecho de la empresa | 37 |
| VII.4.3. El Derecho Mercantil como derecho de los negocios (droit des affaires) | 43 |
| VII.4.4. El Derecho Mercantil como derecho de la economía | 45 |
| VII.5. Concepto actual de Derecho Mercantil | 46 |
| VIII. El Derecho Mercantil en Iberoamérica | 51 |
| VIII.1. La codificación en la República Argentina | 54 |
| VIII.2. La codificación en Brasil | 57 |
| VIII.3. La codificación en México | 59 |
| VIII.3. La codificación en Chile | 60 |
| VIII.4. La codificación en Colombia | 61 |
| VIII.5. La codificación en Venezuela | 63 |
| IX. Resumen | 67 |
| X. Objetivos | 68 |
| Bibliografía | 69 |

| | |
|--|-----|
| Capítulo II. | |
| La Autonomía del Derecho Mercantil y la Unificación del Derecho Privado | |
| I. Introducción | 75 |
| II. La distancia entre derecho público y derecho privado | 76 |
| III. La autonomía del derecho Mercantil | 78 |
| III.1. Autonomía legislativa | 79 |
| III.2. Los grados de separación entre legislación civil y la legislación mercantil | 79 |
| III.3. El antecedente brasileño de la polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil | 80 |
| III.4. La polémica sobre la autonomía del derecho mercantil | 80 |
| III.5. Conclusiones sobre el problema de la autonomía del Derecho Mercantil | 85 |
| III.5.1. La jurisdicción mercantil especial | 85 |
| III.5.2. Los procedimientos mercantiles | 88 |
| III.5.3. Las normas sustantivas civiles y mercantiles | 90 |
| III.5.4. La autonomía científica y didáctica | 90 |
| III.5.5. razón de ser del Derecho Mercantil en la actualidad | 91 |
| A. Rapidez de las transiciones comerciales | 91 |
| B. Desarrollo del crédito | 92 |
| C. Especificidad del mundo de los negocios | 92 |
| IV. El Proyecto de Unificación del Derecho Privado Venezolano | 96 |
| V. Codificación versus descodificación de la materia mercantil | 99 |
| V.1. Ventajas y desventajas de un código de comercio | 100 |
| V.2. Presupuestos de un recodificación | 103 |
| VI. Las Codificaciones Administrativas | 107 |
| VII. Resumen | 108 |
| VIII. Objetivos | 109 |
| Bibliografía | 110 |
| Capítulo III. | |
| Las Fuentes del Derecho Mercantil | |
| I. Introducción | 113 |
| II. La Ley Mercantil | 114 |
| II.1. El Derecho de la integración económica | 116 |
| II.2. El Código civil | 123 |
| III. La costumbre mercantil | 123 |
| IV. Secuencia en la aplicación de las fuentes | 129 |
| V. Las condiciones generales de los contratos | 134 |
| VI. La solución del anteproyecto de reforma mercantil de 1962 al problema de las fuentes | 136 |
| VII. Resumen | 137 |
| VIII. Objetivos | 138 |
| Bibliografía | 139 |
| Capítulo IV. | |
| El Método, La Interpretación y la Técnica del Derecho Mercantil | |
| I. Introducción | 141 |
| II. Caracteres generales del Derecho Mercantil | 141 |

| | |
|---|-----|
| III. El Método en Derecho Mercantil | 143 |
| IV. Interpretación del Derecho Mercantil | 147 |
| V. Técnica del Derecho Mercantil | 150 |
| VI. Tendencias actuales del derecho Mercantil | 153 |
| VII. Relaciones del Derecho Mercantil con otras Disciplinas | 154 |
| VIII. Resumen | 155 |
| IX. Objetivos | 156 |
| Bibliografía | 157 |
| Capítulo V. | |
| El Estado Actual del Derecho Mercantil en Venezuela: | |
| 1. El Modelo Económico Constitucional; | |
| 2. La Protección del Consumidor; | |
| 3. La Libertad en Empresa | |
| I. Introducción | 159 |
| II. El Estado Actual del Derecho Mercantil en Venezuela | 160 |
| II.1. El modelo económico constitucional | 163 |
| II.2. Intervencionismo normativo | 166 |
| II.2.1. La venezolanización de la actividad mercantil | 171 |
| II.2.2. La instalación de nuevas industrias | 172 |
| II.3. Intervencionismo directo | 172 |
| III. La Protección al Consumidor y al Usuario | 174 |
| A. Las nociones de consumidor, usuario y proveedor | 180 |
| B. Declaración de bienes y servicios de primera necesidad y potestades constitucionales | 181 |
| C. Precios | 182 |
| D. Contratos por adhesión | 182 |
| E. Responsabilidad por el producto | 185 |
| F. garantías | 189 |
| G. Publicidad | 189 |
| H. Acaparamiento y especulación | 189 |
| I. Usura | 190 |
| IV. La libertad económica o libertad de empresa | 190 |
| V. Resumen | 195 |
| VI. Objetivos | 196 |
| Bibliografía | 198 |
| Segunda Parte. | |
| la Empresa | |
| Capítulo VI. | |
| La Empresa | |
| I. Introducción | 205 |
| II. Advertencia preliminares | 206 |
| III. Concepto de Empresa | 211 |
| III.1. Concepto económico de empresa | 212 |
| III.2.1. La empresa como personas jurídica | 212 |
| III.2.2. La empresa como patrimonio separado | 213 |
| III.2.3. La empresa como universalidad | 213 |
| III.2.4. La empresa como actividad | 214 |
| III.2.5. La empresa como organización | 215 |
| III.2.6. Crítica | 215 |

| | |
|---|-----|
| IV. Elementos Patrimoniales de la Empresa | 219 |
| A. La propiedad comercial | 219 |
| B. La propiedad industrial, literatura y artística | 221 |
| C. Las cosas corporales | 221 |
| V. Relaciones de hecho de la empresa | 222 |
| A. la clientela | 222 |
| B. Las expectativas | 223 |
| VI. La Empresa como objeto de tráfico jurídico | 223 |
| VI.1. Empresa <<azienda>> y fondo de comercio | 223 |
| VI.2. La empresa y el Código de Comercio | 226 |
| VI.3. La empresa y el derecho de la integración económica | 226 |
| VII. La empresa y la codificación del Derecho Mercantil | 228 |
| VIII. Resumen | 230 |
| IX. Objetivos | 230 |
| Bibliografía | 231 |
| Capítulo VII. El Fondo de Comercio | |
| I. Introducción | 233 |
| II. Naturaleza jurídica | 234 |
| III. Enajenación del fondo de comercio | 240 |
| III.1. Enajenación de las existencias y de los elementos aislados del fondo de comercio | 242 |
| III.2. Régimen de publicidad de la enajenación | 243 |
| IV. Derecho de los acreedores | 244 |
| V. La Responsabilidad solidaria del adquirente | 246 |
| VI. Efectos de la enajenación | 247 |
| VII. La hipoteca mobiliaria del fondo comercio | 249 |
| VIII. Resumen | 251 |
| IX. Objetivos | 252 |
| Bibliografía | 253 |
| Capítulo VIII. Los Signos Distintivos | |
| I. Introducción | 255 |
| II. Clases de Derechos Intelectuales | 256 |
| III. Fuentes legislativas | 257 |
| IV. El nombre comercial | 260 |
| V. El Rótulo | 263 |
| VI. Las marcas | 264 |
| VI.1. Función de la marca | 266 |
| VI.2. Clasificación de las marcas | 267 |
| VI.3. Signos que pueden registrarse como marcas | 268 |
| VI.4. Condiciones de registrabilidad del signo | 271 |
| VI.5. Sistemas de protección de las marcas | 273 |
| VI.6. Negociación de la marca | 275 |
| VI.7. Duración de la marca | 276 |
| VI.8. Protección legal de las marcas | 277 |
| VII. Otros signos distintivos | 281 |
| VIII. Los conflictos de prelación entre el Registro Mercantil y el Registro de Propiedad Industrial | 282 |

| | |
|---|-----|
| IX. Modificaciones Provenientes del Derecho de la integración Económica | 285 |
| 1. Definición de marca | 286 |
| 2. Registrabilidad del signo | 286 |
| 3. Efectos del registro | 286 |
| 4. Protección de las marcas notorias | 287 |
| X. Resumen | 288 |
| XI. Objetivos | 289 |
| Bibliografía | 290 |
| I. Introducción | 293 |
| II. Evolución del Derecho de patentes | 294 |
| III. Objetivos del derecho de patente: creaciones, inventos y descubrimientos | 295 |
| IV. Concepto de patente de inversión y naturaleza del acto | 297 |
| V. El derecho a la patente | 300 |
| VI. Naturaleza del derecho del inventor | 302 |
| VII. Clasificación de las patentes | 304 |
| VIII. Requisitos de patentabilidad | 305 |
| VIII.1. El requisito de novedad | 305 |
| A. Según la extensión geográfica | 306 |
| B. Momento en que ha de existir la novedad | 306 |
| C. Según los hechos que destruyen la novedad | 306 |
| VIII.2. El requisito de industriabilidad | 306 |
| VIII.3. Prohibiciones de patentabilidad | 307 |
| IX. El Procedimiento | 308 |
| X. Derechos y deberes del titulo de la patente | 308 |
| XI. Modificaciones provenientes del derecho de la integración económica | 309 |
| A. La decisión 24 | 309 |
| B. La decisión 344 | 310 |
| 1. Ámbito de aplicación de la protección | 310 |
| 2. Requisitos de patentabilidad | 310 |
| 3. No patentabilidad | 311 |
| 4. Los modelos de utilidad | 311 |
| 5. Los diseños industriales | 311 |
| 6. Secretos industriales | 312 |
| XII. Protección jurídica de la topografía de los productos semiconductores | 312 |
| XIII. Resumen | 313 |
| XIV. Objetivos | 314 |
| Bibliografía | 315 |
| Tercera Parte. El Empresario | |
| Capítulo X. El Empresario | |
| I. Introducción | 321 |
| II. El Empresario Individual | 324 |
| II.1. La definición legal de comerciante en sentido genérico (Empresario) | 326 |
| II.1.1. El requisito de la capacidad | 328 |
| II.1.2. El ejercicio de los actos que la ley considera comerciales | 331 |

| | |
|--|-----|
| II.1.3. El requisito del ejercicio del comercio como profesión habitual | 332 |
| II.1.4. El ejercicio del comercio en nombre propio | 334 |
| II.2. Adquisición de la cualidad de empresario | 336 |
| III. Los Menores y el Ejercicio del comercio | 337 |
| III.1. Menor emancipado (artículo 11 del Código de Comercio) | 337 |
| III.2. Menor en cuyo beneficios de acuerdo continuar el ejercicio del comentario (artículo 13 de Código de Comercio) | 339 |
| IV. Ejercicio del Comercio por los Inhabiles y Entredichos | 341 |
| V. La mujer casada empresaria | 343 |
| V.1. Ejercicio independiente del comercio por parte de la mujer casada | 343 |
| V.2. Ejercicio conjunto del comercio por marido y mujer | 348 |
| V.3. Régimen de responsabilidad del empresario casado | 349 |
| VI. Prueba de la cualidad de empresario | 353 |
| VII. Cesación de la cualidad de empresario | 355 |
| VIII. El estado empresario | 356 |
| IX. Resumen | 358 |
| X. Objetivos | 359 |
| Bibliografía | 361 |
| Capitulo XI. La Publicidad Mercantil | |
| I. Introducción | 363 |
| II. Antecedentes y evolución | 364 |
| III. Sistemas de Publicidad | 369 |
| IV. Organización del Registro Mercantil | 370 |
| V. Capacidad registral del funcionario | 372 |
| VI. Efectos jurídicos de la inscripción en el registro mercantil | 374 |
| VII. Documentos sometidos a anotación | 376 |
| VIII. El boletín oficial del Registro Mercantil | 379 |
| IX. Registro de personas jurídicas | 379 |
| X. La reforma mercantil y el régimen de publicidad | 380 |
| XI. Resumen | 382 |
| XII. Objetivos | 383 |
| Bibliografía | 384 |
| Capitulo XII. La Contabilidad Mercantil | |
| I. Introducción | 387 |
| II. Función de la contabilidad | 388 |
| III. Antecedentes históricos | 390 |
| IV. Sistemas legislativos | 391 |
| V. El Sistema venezolano: Valor jurídico de la contabilidad | 392 |
| V.1. Requisitos externos | 396 |
| V.2. Uso adecuado de los libros | 397 |
| V.3. Libros obligatorios y libros auxiliares | 399 |
| VI. Valor probatorio de los libros de comercio | 400 |
| VII. De la exhibición y de la comunicación de los libros de comercio | 407 |
| VII.1. De la exhibición | 407 |
| VII.2. De la comunicación | 409 |
| VIII. Reglas particulares sobre contabilidad | 411 |
| IX. Los principios contables de aceptación general | 412 |

| | |
|---|-----|
| X. La Responsabilidad de los auditores externos | 421 |
| XI. Resumen | 424 |
| XII. Objetivos | 425 |
| Bibliografía | 426 |
| Capitulo XIII. La Competencia | |
| I. Introducción | 429 |
| II. Competencia ilegal | 431 |
| III. Competencia anticontractual | 433 |
| IV. Competencia desleal | 437 |
| V. La protección de la Libre Competencia | 442 |
| V.1. El Régimen antitrust norteamericano | 444 |
| V.1.1. Las prácticas colusorias | 446 |
| V.1.2. Las prácticas monopolística | 447 |
| V.1.3. Las concentraciones de empresas | 447 |
| V.2. El régimen de la competencia en el mercado común europeo | 447 |
| V.3. La protección de la libre competencia en los países europeos | 450 |
| V.4. Los antecedentes venezolanos de regulación de la competencia | 452 |
| V.5. El Régimen venezolano de protección de la libre competencia | 460 |
| V.5.1. caracterización de las practicas restrictivas | 461 |
| V.5.2. Las prácticas concertadas | 465 |
| V.5.3. Excepciones a la prohibición | 467 |
| V.5.4. Las prácticas abusivas | 468 |
| V.5.5. Concentración de empresas | 472 |
| VI. Resumen | 475 |
| VII. Objetivos | 475 |
| Bibliografía | 476 |
| Capitulo XIV. Los Auxiliares del Empresario | |
| I. Introducción | 479 |
| II. Las personas auxiliares del empresario | 480 |
| II.1. Los auxiliares con relación de dependencia | 480 |
| II.1.1. El factor | 481 |
| A. Naturaleza jurídica y facultades del factor | 481 |
| B. Constitución del factor | 484 |
| C. Forma de actuar del factor | 485 |
| D. Capacidad del factor | 486 |
| E. Prohibición de competencia | 487 |
| F. Actuación procesal del factor | 487 |
| G. Revocación del factor | 488 |
| H. Asimilación de los representantes de empresas extranjeras a los factores | 489 |
| II.1.2. Los dependientes | 489 |
| II.1.3. Los viajeros | 490 |
| II.2. Los auxiliares independientes | 489 |
| II.2.1. Los corredores (intermediarios o mediadores) | 491 |
| A. Naturaleza mercantil de la mediación | 495 |
| B. Carácter contractual de la medicación | 495 |
| C. Los corredores en general | 497 |

| | |
|---|-----|
| D. El corredor con carácter público | 498 |
| E. El corredor público de títulos valores | 499 |
| F. El corredor de bolsa | 501 |
| II.2.2. Los comisionistas | 503 |
| A. Naturaleza jurídica de la comisión | 504 |
| B. Algunas notas sobre la comisión | 504 |
| II.2.3. Los agentes | 507 |
| II.2.4. Las venduteros | 508 |
| III. Resumen | 509 |
| IV. Objetivos | 510 |
| Bibliografía | 511 |
| Capítulo XV. | |
| Concepto de Acto de Comercio | |
| I. Introducción | 513 |
| II. Concepto de acto de comercio | 515 |
| III. Las teorías sobre la esencia del acto de comercio | 519 |
| A. El lucro | 519 |
| B. La circulación | 520 |
| C. Circulación y especulación | 520 |
| D. Interpretación en el cambio | 520 |
| IV. El Sistema de los actos de comercio en algunas legislaciones | 523 |
| IV.1.1. Los actos de comercio en el sistema alemán (predominante subjetivo) | 524 |
| IV.2. Los actos de comercio en el sistema español (predominante objetivo) | 525 |
| IV.3. Los actos de comercio en el sistema francés (mixto) | 526 |
| IV.4. Los actos de comercio en el sistema venezolano | 527 |
| V. Resumen | 528 |
| VI. Objetivos | 528 |
| Bibliografía | 529 |
| Capítulo XVI. | |
| El Acto de Comercio Objetivo | |
| I. Introducción | 531 |
| II. La clasificación de Alfredo Rocco | 532 |
| A. Actos de comercio por su naturaleza intrínseca | 532 |
| B. Actos de comercio por conexión | 543 |
| III. Límites de la interpretación analógica | 554 |
| IV. El acto unilateralmente mercantil o <<MIXTO>> | 556 |
| V. Resumen | 559 |
| VI. Objetivos | 559 |
| Bibliografía | 561 |
| Capítulo XVII. | |
| El Acto de Comercio Subjetivo | |
| 1. Introducción | 563 |
| II. Concepto de acto subjetivo de comercio | 563 |
| II.1. Alcance de la presunción | 564 |
| II.2. Las excepciones a la regla de comercialidad de los actos subjetivos | 566 |
| III. Los hechos ilícitos | 570 |
| IV. La comercialidad de las operaciones inmobiliarios | 571 |

| | |
|---|-----|
| V. Las Actividad excluidas del comercio | 574 |
| V.1. La agricultura | 574 |
| V.2. La artesanía | 577 |
| V.3. Las profesiones liberales | 579 |
| VI. Resumen | 583 |
| VII. Objetivos | 583 |
| Bibliografía | 585 |
| Capítulo XVIII. La Banca | |
| I. Introducción | 587 |
| II. Antecedentes Históricos de la Banca | 588 |
| A. La banca en la antigüedad | 588 |
| B. La banca en la edad media | 590 |
| C. La banca del renacimiento | 593 |
| D. La banca de los tiempos modernos | 594 |
| E. la banca en los Estados Unidos América | 595 |
| F. la armonización bancaria en la Comunidad Económica Europea | 601 |
| III. Historia de la Banca en Venezuela | 603 |
| IV. Régimen jurídico de la banca | 606 |
| VI. Concepto de Banco | 614 |
| VII. Operaciones Bancarias | 618 |
| VII.1. Operaciones bancarias activas | 620 |
| VII.2. Operaciones bancarias pasivas | 623 |
| VII.3. Operaciones neutras | 624 |
| VII.4. Nuevas operaciones bancarias y nuevas formas de operar | 624 |
| VII.5. El secreto bancario | 629 |
| VIII. Las Crisis Bancarias | 633 |
| IX. Resumen | 646 |
| X. Objetivos | 647 |
| Bibliografía | 648 |
| Capitulo XIX. La Bolsa | |
| I. Introducción | 653 |
| II. Evolución histórica | 655 |
| III. Naturaleza jurídica de la bolsa | 656 |
| IV. Funciones económicas de la bolsa de valores | 658 |
| V. Funciones sociales de la bolsa de valores | 659 |
| VI. Funciones jurídicas de la bolsa de valores | 661 |
| 1. La cotización | 661 |
| 2. La contratación | 667 |
| 3. La regulación de los corredores | 670 |
| 3.1. Calificación y admisión como miembros | 671 |
| 3.2. Control de la actividad profesional del corredor | 672 |
| 3.3. Regulación de los negocios del corredor | 673 |
| 3.4. Régimen disciplinario | 673 |
| VII. Los corredores de bolsa | 674 |
| VIII. Los contratos bursátiles | 674 |
| 1. Las operaciones de contado | 675 |
| 2. Las operaciones condicionales | 678 |

| | |
|--|-----|
| VIII. La contratación en las sesiones del sistema electrónico | 678 |
| IX. El Proceso de renovación financiera | 681 |
| X. El movimiento de reforma de las bolsas de valores en el contexto de la reforma de los mercados de capitales | 685 |
| 1. El decreto legislativo italiano N° 415 del 23 de julio de 1996 | 688 |
| 2. la Ley del Mercado de Valores española | 691 |
| 3. La globalización de los mercados de valores | 695 |
| XI. La Comisión Nacional de valores, órgano de control del mercado de capitales | 697 |
| XII. Resumen | 698 |
| XIII. Objetivos | 699 |
| Bibliografía | 700 |
| Capitales XX. | |
| Los Almacenes Generales de Deposito | |
| I. Introducción | 703 |
| II. Evolución Histórica | 704 |
| III. naturaleza jurídica de la actividad de los almacenes generales de depósito | 705 |
| IV. Los tipos legales de almacenes generales de depósito | 707 |
| V. Bel contrato de depósito en almacén general | 708 |
| VI. La venta forzosa de los bienes | 714 |
| VII. Los títulos de los almacenes generales de depósito: El certificado de depósito y el bono e prenda | 717 |
| VIII. Inembargabilidad de los bienes depositados en almacenes generales | 721 |
| IX. La reforma de régimen legal de los almacenes generales de depósito | 722 |
| X. Resumen | 722 |
| XI. Objetivos | 724 |
| Bibliografía | 725 |