

| | |
|------------------------------------|------|
| PRÓLOGO A LA CUARTA EDICIÓN | IX |
| PRÓLOGO A LA PRIMERA EDICIÓN | XI |
| INDICE DEL TOMO I | XIII |

PRIMERA PARTE

Introducción

Capítulo I

INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL DERECHO MERCANTIL. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL

| | |
|--|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 5 |
| II. REGULACIÓN DEL DERECHO PRIVADO | 9 |
| III. ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 10 |
| III.1 Tiempos primitivos | 10 |
| III.2 Edad antigua | 11 |
| III.2.1 Grecia | 12 |
| III.2.2 Roma | |
| IV. FORMACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LA EDAD MEDIA | 15 |
| IV.1 Características del Derecho Mercantil medioeval | 19 |
| V. EDAD MODERNA | 20 |
| V.1 Las Ordenanzas de Colbert | 22 |
| V.2 Las Ordenanzas de Bilbao | 22 |
| VI. EDAD CONTEMPORÁNEA | 23 |
| VI.1 El Código de Comercio francés | 25 |
| VI.2 El Código de Comercio español | 26 |
| VI.3 El Código de Comercio portugués | 27 |
| VI.4 El Código de Comercio italiano | 27 |
| VI.5 El Código de Comercio alemán (hgb) | 28 |

| | |
|---|----|
| VII. CONCEPTO DE DERECHO MERCANTIL | 29 |
| VII.1 Introducción al concepto de Derecho Mercantil | 30 |
| VII.2 El concepto de Derecho Mercantil fundado en el comercio | 31 |
| VII.3 Concepto de Derecho Positivo Mercantil venezolano | 33 |
| VII.4 Concepto sustancial de Derecho Mercantil | 35 |
| VII.4.1 El Derecho Mercantil como derecho de los actos en masa ... | 36 |
| VII.4.2 El Derecho Mercantil como derecho de la empresa | 37 |
| VII.4.3 El Derecho Mercantil como derecho de los negocios (droit des affaires) | 43 |
| VII.4.4 El Derecho Mercantil como derecho de la economía | 45 |
| VII.5 Concepto actual de Derecho Mercantil | 46 |
| VIII. EL DERECHO MERCANTIL EN IBEROMÉRICA | 51 |
| VIII.1 La codificación en la República Argentina | 54 |
| VIII.2 La codificación en el Brasil | 57 |
| VIII.3 La codificación en México | 59 |
| VIII.4 La codificación en Chile | 60 |
| VIII.5 La codificación en Colombia | 61 |
| VIII.6 La codificación en Venezuela | 63 |
| IX. RESUMEN | 67 |
| X. OBJETIVOS | 68 |
| BIBLIOGRAFÍA | 69 |

Capítulo II

LA AUTONOMIA DEL DERECHO MERCANTIL Y LA UNIFICACION DEL DERECHO PRIVADO

| | |
|---|----|
| I. INTRODUCCIÓN | 75 |
| II. LA DISTINCIÓN ENTRE DERECHO PÚBLICO Y DERECHO PRIVADO | 76 |
| III. LA AUTONOMÍA DEL DERECHO MERCANTIL | 78 |
| III.1 Autonomía legislativa | 79 |
| III.2 Los grados de separación entre la legislación civil y la legislación mercantil | 79 |
| III.3 El antecedente brasileño de la polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil | 80 |
| III.4 La polémica sobre la autonomía del Derecho Mercantil | 80 |

| | |
|--|-----|
| III.5 Conclusiones sobre el problema de la autonomía del Derecho Mercantil | 85 |
| III.5.1 La jurisdicción mercantil especial | 85 |
| III.5.2 Los procedimientos mercantiles | 88 |
| III.5.3 Las normas sustantivas civiles y mercantiles | 90 |
| III.5.4 La autonomía científica y didáctica | 90 |
| III.5.5 Razón de ser del Derecho Mercantil | |
| en la actualidad | 91 |
| A. Rapidez de las transacciones comerciales | 91 |
| B. Desarrollo del crédito | 92 |
| C. Especificidad del mundo de los negocios | 92 |
| IV. EL PROYECTO DE UNIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO VENEZOLANO | 96 |
| V. CODIFICACIÓN VERSUS DESCODIFICACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL | 99 |
| V.1 Ventajas y desventajas de un Código de Comercio | 100 |
| V.2 Presupuestos de un recodificación | 103 |
| VI. LAS CODIFICACIONES ADMINISTRATIVAS | 107 |
| VII. RESUMEN | 108 |
| VIII. OBJETIVOS | 109 |
| BIBLIOGRAFÍA | 110 |

Capítulo III

LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

| | |
|---|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 113 |
| II. LA LEY MERCANTIL | 114 |
| II.1 El derecho de la integración económica | 116 |
| II.2 El Código Civil | 123 |
| III. LA COSTUMBRE MERCANTIL | 123 |
| IV. SECUENCIA EN LA APLICACIÓN DE LAS FUENTES | 129 |
| V. LAS CONDICIONES GENERALES DE LOS CONTRATOS | 134 |
| VI. LA SOLUCIÓN DEL ANTEPROYECTO DE REFORMA MERCANTIL DE 1962 AL PROBLEMA DE LAS FUENTES | 136 |
| VII. RESUMEN | 137 |

| | |
|----------------------|-----|
| VIII. OBJETIVOS..... | 138 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 139 |

Capítulo IV

**EL MÉTODO, LA INTERPRETACIÓN Y LA TÉCNICA
DEL DERECHO MERCANTIL**

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCION..... | 141 |
| II. CARACTERES GENERALES DEL DERECHO MERCANTIL..... | 141 |
| III. EL MÉTODO EN DERECHO MERCANTIL..... | 143 |
| IV. INTERPRETACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL..... | 147 |
| V. TÉCNICA DEL DERECHO MERCANTIL..... | 150 |
| VI. TENDENCIAS ACTUALES DEL DERECHO MERCANTIL..... | 153 |
| VII. RELACIONES DEL DERECHO MERCANTIL CON OTRAS DISCIPLINAS..... | 154 |
| VIII. RESUMEN..... | 155 |
| IX. OBJETIVOS..... | 156 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 157 |

Capítulo V

**EL ESTADO ACTUAL DEL
DERECHO MERCANTIL EN VENEZUELA:
1. EL MODELO ECONÓMICO CONSTITUCIONAL;
2. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR;
3. LA LIBERTAD DE EMPRESA**

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN..... | 159 |
| II. EL ESTADO ACTUAL DEL DERECHO MERCANTIL EN VENEZUELA..... | 160 |
| II.1. El modelo económico constitucional..... | 163 |
| II.2. Intervencionismo normativo..... | 166 |
| II.2.1 La venezolanización de la actividad mercantil..... | 171 |
| II.2.2 La instalación de nuevas industrias..... | 172 |

| | |
|--|-----|
| II.3 Intervencionismo directo | 172 |
| III. LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y AL USUARIO | 174 |
| III.1 La regulación venezolana de la protección al consumidor y al usuario | 178 |
| A. Las nociones de consumidor, usuario y proveedor | 180 |
| B. Declaración de bienes y servicios de primera necesidad y potestades constitucionales | 181 |
| C. Precios | 182 |
| D. Contratos por adhesión | 182 |
| E. Responsabilidad por el producto | 185 |
| F. Garantías | 189 |
| G. Publicidad | 189 |
| H. Acaparamiento y especulación | 189 |
| I. Usura | 190 |
| IV. LA LIBERTAD ECONÓMICA O LIBERTAD DE EMPRESA | 190 |
| V. RESUMEN | 195 |
| VI. OBJETIVOS | 196 |
| BIBLIOGRAFÍA | 198 |

SEGUNDA PARTE

La empresa

Capítulo VI

LA EMPRESA

| | |
|---|-----|
| I. INTRODUCCION | 205 |
| II. ADVERTENCIAS PRELIMINARES | 206 |
| III. CONCEPTO DE EMPRESA | 211 |
| III.1 Concepto económico de empresa | 212 |
| III.2.1 La empresa como persona jurídica | 212 |
| III.2.2 La empresa como patrimonio separado | 213 |
| III.2.3 La empresa como universalidad | 213 |
| III.2.4 La empresa como actividad | 214 |
| III.2.5 La empresa como organización | 215 |
| III.2.6 Crítica | 215 |

| | |
|--|-----|
| IV. ELEMENTOS PATRIMONIALES DE LA EMPRESA | 219 |
| A. La propiedad comercial | 219 |
| B. La propiedad industrial, literaria y artística | 221 |
| C. Las cosas corporales | 221 |
| V. RELACIONES DE HECHO DE LA EMPRESA | 222 |
| A. La clientela: | 222 |
| B. Las expectativas | 223 |
| VI. LA EMPRESA COMO OBJETO DE TRÁFICO JURÍDICO | 223 |
| VI.1 Empresa, «azienda» y fondo de comercio | 223 |
| VI.2 La empresa y el Código de Comercio | 226 |
| VI.3 La empresa y el derecho de la integración económica | 226 |
| VII. LA EMPRESA Y LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL | 228 |
| VIII. RESUMEN | 230 |
| IX. OBJETIVOS | 230 |
| BIBLIOGRAFÍA | 231 |

Capítulo VII

EL FONDO DE COMERCIO

| | |
|---|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 233 |
| II. NATURALEZA JURÍDICA | 234 |
| III. ENAJENACIÓN DEL FONDO DE COMERCIO | 240 |
| III.1 Enajenación de las existencias y de los elementos aislados del fondo de comercio | 242 |
| III.2 Régimen de publicidad de la enajenación | 243 |
| IV. DERECHO DE LOS ACREEDORES | 244 |
| V. LA RESPONSABILIDAD SOLIDARIA DEL ADQUIRENTE | 246 |
| VI. EFECTOS DE LA ENAJENACIÓN | 247 |
| VII. LA HIPOTECA MOBILIARIA DEL FONDO DE COMERCIO | 249 |
| VIII. RESUMEN | 251 |

| | |
|---------------------|-----|
| IX. OBJETIVOS | 252 |
| BIBLIOGRAFÍA | 253 |

Capítulo VIII

LOS SIGNOS DISTINTIVOS

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 255 |
| II. CLASES DE DERECHOS INTELECTUALES | 256 |
| III. FUENTES LEGISLATIVAS | 257 |
| IV. EL NOMBRE COMERCIAL | 260 |
| V. EL RÓTULO | 263 |
| VI. LAS MARCAS | 264 |
| VI.1 Función de la marca | 266 |
| VI.2 Clasificación de las marcas | 267 |
| VI.3 Signos que pueden registrarse como marcas | 268 |
| VI.4 Condiciones de registrabilidad del signo | 271 |
| VI.5 Sistemas de protección de las marcas | 273 |
| VI.6 Negociación de la marca | 275 |
| VI.7 Duración de la marca | 276 |
| VI.8 Protección legal de las marcas | 277 |
| VII. OTROS SIGNOS DISTINTIVOS | 281 |
| VIII. LOS CONFLICTOS DE PRELACIÓN ENTRE EL REGISTRO MERCANTIL Y EL REGISTRO DE PROPIEDAD INDUSTRIAL | 282 |
| IX. MODIFICACIONES PROVENIENTES DEL DERECHO DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA | 285 |
| 1. Definición de marca | 286 |
| 2. Registrabilidad del signo | 286 |
| 3. Efectos del registro | 286 |
| 4. Protección de las marcas notorias | 287 |
| X. RESUMEN | 288 |
| XI. OBJETIVOS | 289 |
| BIBLIOGRAFÍA | 290 |

Capítulo IX**LAS PATENTES DE INVENCION**

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 293 |
| II. EVOLUCIÓN DEL DERECHO DE PATENTES | 294 |
| III. OBJETOS DEL DERECHO DE PATENTE: CREACIONES, INVENTOS Y DESCUBRIMIENTOS | 295 |
| IV. CONCEPTO DE PATENTE DE INVENCION Y NATURALEZA DEL ACTO | 297 |
| V. EL DERECHO A LA PATENTE | 300 |
| VI. NATURALEZA DEL DERECHO DEL INVENTOR | 302 |
| VII. CLASIFICACIÓN DE LAS PATENTES | 304 |
| VIII. REQUISITOS DE PATENTABILIDAD | 305 |
| VIII.1. El requisito de novedad | 305 |
| A. Según la extensión geográfica | 306 |
| B. Momento en que ha de existir la novedad | 306 |
| C. Según los hechos que destruyen la novedad | 306 |
| VIII.2. El requisito de industriabilidad | 306 |
| VIII.3. Prohibiciones de patentabilidad | 307 |
| IX. EL PROCEDIMIENTO | 308 |
| X. DERECHOS Y DEBERES DEL TITULAR DE LA PATENTE | 308 |
| XI. MODIFICACIONES PROVENIENTES DEL DERECHO DE LA INTEGRACIÓN ECONÓMICA | 309 |
| A. La Decisión 24 | 309 |
| B. La Decisión 344 | 310 |
| 1. Ambito de aplicación de la protección | 310 |
| 2. Requisitos de patentabilidad | 310 |
| 3. No patentabilidad | 310 |
| 4. Los modelos de utilidad | 311 |
| 5. Los diseños industriales | 311 |
| 6. Secretos industriales | 312 |
| XII. PROTECCIÓN JURÍDICA DE LA TOPOGRAFÍA DE LOS PRODUCTOS SEMICONDUCTORES | 312 |
| XIII. RESUMEN | 313 |

| | |
|----------------------|-----|
| XIV. OBJETIVOS | 314 |
| BIBLIOGRAFÍA | 315 |

TERCERA PARTE

El empresario

Capítulo X

EL EMPRESARIO

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCION | 321 |
| II. EL EMPRESARIO INDIVIDUAL | 324 |
| II.1. La definición legal de comerciante en sentido genérico (empresario)..... | 326 |
| II.1.1 El requisito de la capacidad | 328 |
| II.1.2 El ejercicio de los actos que la ley considera comerciales | 331 |
| II.1.3 El requisito del ejercicio del comercio como profesión habitual | 332 |
| II.1.4 El ejercicio del comercio en nombre propio | 334 |
| II.2. Adquisición de la cualidad de empresario | 336 |
| III. LOS MENORES Y EL EJERCICIO DEL COMERCIO | 337 |
| III.1 Menor emancipado (artículo 11 del Código de Comercio) | 337 |
| III.2 Menor en cuyo beneficio se acuerde continuar el ejercicio del comercio (artículo 13 del Código de Comercio) | 339 |
| IV. EJERCICIO DEL COMERCIO POR LOS INHÁBILES Y ENTREDICHOS | 341 |
| V. LA MUJER CASADA EMPRESARIA | 343 |
| V.1. Ejercicio independiente del comercio por parte de la mujer casada | 343 |
| V.2. Ejercicio conjunto del comercio por marido y mujer | 348 |
| V.3. Régimen de responsabilidad del empresario casado | 349 |
| VI. PRUEBA DE LA CUALIDAD DE EMPRESARIO | 353 |
| VII. CESACIÓN DE LA CUALIDAD DE EMPRESARIO | 355 |
| VIII. EL ESTADO EMPRESARIO | 356 |

| | |
|--------------------|-----|
| IX. RESUMEN | 358 |
| X. OBJETIVOS | 359 |
| BIBLIOGRAFÍA | 361 |

Capítulo XI

LA PUBLICIDAD MERCANTIL

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCION | 363 |
| II. ANTECEDENTES Y EVOLUCIÓN | 364 |
| III. SISTEMAS DE PUBLICIDAD | 369 |
| IV. ORGANIZACIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL | 370 |
| V. CAPACIDAD REGISTRAL DEL FUNCIONARIO | 372 |
| VI. EFECTOS JURÍDICOS DE LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO MERCANTIL | 374 |
| VII. DOCUMENTOS SOMETIDOS A ANOTACIÓN | 376 |
| VIII. EL BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL | 379 |
| IX. REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS | 379 |
| X. LA REFORMA MERCANTIL Y EL RÉGIMEN DE PUBLICIDAD | 380 |
| XI. RESUMEN | 382 |
| XII. OBJETIVOS | 383 |
| BIBLIOGRAFÍA | 384 |

Capítulo XII

LA CONTABILIDAD MERCANTIL

| | |
|--------------------------------------|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 387 |
| II. FUNCIÓN DE LA CONTABILIDAD | 388 |
| III. ANTECEDENTES HISTÓRICOS | 390 |

| | |
|---|-----|
| IV. SISTEMAS LEGISLATIVOS | 391 |
| V. EL SISTEMA VENEZOLANO: VALOR JURÍDICO DE LA CONTABILIDAD | 392 |
| V.1 Requisitos externos | 396 |
| V.2 Uso adecuado de los libros | 397 |
| V.3 Libros obligatorios y libros auxiliares | 399 |
| VI. VALOR PROBATORIO DE LOS LIBROS DE COMERCIO | 400 |
| VII. DE LA EXHIBICIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN DE LOS LIBROS DE COMERCIO | 407 |
| VII.1 De la exhibición | 407 |
| VII.2 De la comunicación | 409 |
| VIII. REGLAS PARTICULARES SOBRE CONTABILIDAD | 411 |
| IX. LOS PRINCIPIOS CONTABLES DE ACEPTACIÓN GENERAL | 412 |
| X. LA RESPONSABILIDAD DE LOS AUDITORES EXTERNOS | 421 |
| XI. RESUMEN | 424 |
| XII. OBJETIVOS | 425 |
| BIBLIOGRAFÍA | 426 |

Capítulo XIII

LA COMPETENCIA

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 429 |
| II. COMPETENCIA ILEGAL | 431 |
| III. COMPETENCIA ANTICONTRACTUAL | 433 |
| IV. COMPETENCIA DESLEAL | 437 |
| V. LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA | 442 |
| V.1 El régimen antitrust norteamericano | 444 |
| V.1.1 Las prácticas colusorias | 446 |
| V.1.2 Las prácticas monopolísticas | 447 |
| V.1.3 Las concentraciones de empresas | 447 |
| V.2 El régimen de la competencia en el mercado común europeo | 447 |
| V.3 La protección de la libre competencia en los países europeos | 450 |
| V.4 Los antecedentes venezolanos de regulación de la competencia | 452 |

| | |
|--|-----|
| V.5 El régimen venezolano de protección de la libre competencia..... | 460 |
| V.5.1 Caracterización de las prácticas restrictivas | 461 |
| V.5.2 Las prácticas concertadas | 465 |
| V.5.3 Excepciones a la prohibición | 467 |
| V.5.4 Las prácticas abusivas | 468 |
| V.5.5 Concentración de empresas | 472 |
| VI. RESUMEN | 475 |
| VII. OBJETIVOS | 475 |
| BIBLIOGRAFÍA | 476 |

Capítulo XIV

LOS AUXILIARES DEL EMPRESARIO

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 479 |
| II. LAS PERSONAS AUXILIARES DEL EMPRESARIO | 480 |
| II.1. Los auxiliares con relación de dependencia | 480 |
| II.1.1 El factor | 481 |
| A. Naturaleza jurídica y facultades del factor | 481 |
| B. Constitución del factor | 484 |
| C. Forma de actuar del factor | 485 |
| D. Capacidad del factor | 486 |
| E. Prohibición de competencia | 487 |
| F. Actuación procesal del factor..... | 487 |
| G. Revocación del factor | 488 |
| H. Asimilación de los representantes de empresas extranjeras a los factores | 489 |
| II.1.2 Los dependientes | 489 |
| II.1.3 Los viajeros | 490 |
| II.2. Los auxiliares independientes | 490 |
| II.2.1 Los corredores (intermediarios o mediadores) | 491 |
| A. Naturaleza mercantil de la mediación | 495 |
| B. Carácter contractual de la mediación | 495 |
| C. Los corredores en general | 497 |
| D. El corredor con carácter público | 498 |
| E. El corredor público de títulos valores | 499 |
| F. El corredor de bolsa | 501 |
| II.2.2 Los comisionistas | 503 |
| A. Naturaleza jurídica de la comisión | 504 |
| B. Algunas notas sobre la comisión | 504 |
| II.2.3 Los agentes | 507 |
| II.2.4 Las vendederos | 508 |

| | |
|---------------------|-----|
| III. RESUMEN | 509 |
| IV. OBJETIVOS | 510 |
| BIBLIOGRAFÍA | 511 |

Capítulo XV

CONCEPTO DE ACTO DE COMERCIO

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 513 |
| II. CONCEPTO DE ACTO DE COMERCIO | 515 |
| III. LAS TEORÍAS SOBRE LA ESENCIA DEL ACTO DE COMERCIO | 519 |
| A. El lucro | 519 |
| B. La circulación | 520 |
| C. Circulación y especulación | 520 |
| D. Interposición en el cambio | 520 |
| IV. EL SISTEMA DE LOS ACTOS DE COMERCIO EN ALGUNAS LEGISLACIONES | 523 |
| IV.1 Los actos de comercio en el sistema alemán (predominantemente subjetivo) | 524 |
| IV.2 Los actos de comercio en el sistema español (predominantemente objetivo) | 525 |
| IV.3 Los actos de comercio en el sistema francés (mixto) | 526 |
| IV.4 Los actos de comercio en el sistema venezolano | 527 |
| V. RESUMEN | 528 |
| VI. OBJETIVOS | 528 |
| BIBLIOGRAFÍA | 529 |

Capítulo XVI

EL ACTO DE COMERCIO OBJETIVO

| | |
|---|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 531 |
| II. LA CLASIFICACIÓN DE ALFREDO ROCCO | 532 |
| A. Actos de comercio por su naturaleza intrínseca | 532 |
| B. Actos de comercio por conexión | 543 |
| III. LÍMITES DE LA INTERPRETACIÓN ANALÓGICA | 554 |

| | |
|---|-----|
| IV. EL ACTO UNILATERALMENTE MERCANTIL O «MIXTO» | 556 |
| V. RESUMEN | 559 |
| VI. OBJETIVOS | 559 |
| BIBLIOGRAFÍA | 561 |

Capítulo XVII

EL ACTO DE COMERCIO SUBJETIVO

| | |
|---|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 563 |
| II. CONCEPTO DE ACTO SUBJETIVO DE COMERCIO | 563 |
| II.1. Alcance de la presunción | 564 |
| II.2. Las excepciones a la regla de comercialidad de los actos subjetivos ... | 566 |
| III. LOS HECHOS ILÍCITOS | 570 |
| IV. LA COMERCIALIDAD DE LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS | 571 |
| V. LAS ACTIVIDADES EXCLUIDAS DEL COMERCIO | 574 |
| V.1 La agricultura | 574 |
| V.2 La artesanía | 577 |
| V.3 Las profesiones liberales | 579 |
| VI. RESUMEN | 583 |
| VII. OBJETIVOS | 583 |
| BIBLIOGRAFÍA | 585 |

Capítulo XVIII

LA BANCA

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 587 |
| II. ANTECEDENTES HISTÓRICOS DE LA BANCA | 588 |
| A. La banca en la Antigüedad | 588 |
| B. La banca en la Edad Media | 590 |
| C. La banca del Renacimiento | 593 |
| D. La banca de los Tiempos Modernos | 594 |
| E. La banca en los Estados Unidos de América | 595 |

| | |
|---|-----|
| F. La armonización bancaria en la Comunidad Económica Europea | 601 |
| III. HISTORIA DE LA BANCA EN VENEZUELA | 603 |
| IV. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA BANCA | 606 |
| V. LA ORGANIZACIÓN BANCARIA EN VENEZUELA | 609 |
| VI. CONCEPTO DE BANCO | 614 |
| VII. OPERACIONES BANCARIAS | 618 |
| VII.1 Operaciones bancarias activas | 620 |
| VII.2 Operaciones bancarias pasivas | 623 |
| VII.3 Operaciones neutras | 624 |
| VII.4 Nuevas operaciones bancarias y nuevas formas de operar | 624 |
| VII.5 El secreto bancario | 629 |
| VIII. LAS CRISIS BANCARIAS | 633 |
| IX. RESUMEN | 646 |
| X. OBJETIVOS | 647 |
| BIBLIOGRAFÍA | 648 |

Capítulo XIX

LA BOLSA

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 653 |
| II. EVOLUCIÓN HISTÓRICA | 655 |
| III. NATURALEZA JURÍDICA DE LA BOLSA | 656 |
| IV. FUNCIONES ECONÓMICAS DE LA BOLSA DE VALORES | 658 |
| V. FUNCIONES SOCIALES DE LA BOLSA DE VALORES | 659 |
| VI. FUNCIONES JURÍDICAS DE LA BOLSA DE VALORES | 661 |
| 1. La cotización | 661 |
| 2. La contratación | 667 |
| 3. La regulación de los corredores | 670 |
| 3.1 Calificación y admisión como miembros | 671 |
| 3.2 Control de la actividad profesional del corredor | 672 |

| | |
|---|-----|
| 3.3 Regulación de los negocios jurídicos del corredor | 673 |
| 3.4 Régimen disciplinario | 673 |
| VII. LOS CORREDORES DE BOLSA | 674 |
| VIII. LOS CONTRATOS BURSÁTILES | 674 |
| VIII.1 La contratación en las ruedas de corredores | 675 |
| 1. Las operaciones de contado | 675 |
| 2. Las operaciones a plazo | 676 |
| 3. Las operaciones condicionales | 678 |
| VIII.2 La contratación en las sesiones del sistema electrónico | 678 |
| IX. EL PROCESO DE RENOVACIÓN FINANCIERA | 681 |
| X. EL MOVIMIENTO DE REFORMA DE LAS BOLSAS DE VALORES EN EL CONTEXTO DE LA REFORMA DE LOS MERCADOS DE CAPITALES | 685 |
| 1. El decreto legislativo italiano Nº 415 del 23 de julio de 1996 | 688 |
| 2. La Ley del Mercado de Valores española | 691 |
| 3. La globalización de los mercados de valores | 695 |
| XI. LA COMISIÓN NACIONAL DE VALORES, ÓRGANO DE CONTROL DEL MERCADO DE CAPITALES | 697 |
| XII. RESUMEN | 698 |
| XIII. OBJETIVOS | 699 |
| BIBLIOGRAFÍA | 700 |

Capítulo XX

LOS ALMACENES GENERALES DE DEPOSITO

| | |
|--|-----|
| I. INTRODUCCIÓN | 703 |
| II. EVOLUCIÓN HISTÓRICA | 704 |
| III. NATURALEZA JURÍDICA DE LA ACTIVIDAD DE LOS ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO | 705 |
| IV. LOS TIPOS LEGALES DE ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO | 707 |
| V. EL CONTRATO DE DEPÓSITO EN ALMACÉN GENERAL | 708 |

| | |
|--|-----|
| VI. LA VENTA FORZOSA DE LOS BIENES | 714 |
| VII. LOS TÍTULOS DE LOS ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO: EL CERTIFICADO DE DEPÓSITO Y EL BONO DE PRENDA | 717 |
| VIII. INEMBARGABILIDAD DE LOS BIENES DEPOSITADOS EN ALMACENES GENERALES | 721 |
| IX. LA REFORMA DEL RÉGIMEN LEGAL DE LOS ALMACENES GENERALES DE DEPÓSITO | 722 |
| X. RESUMEN | 722 |
| XI. OBJETIVOS | 724 |
| BIBLIOGRAFÍA | 725 |