

ÍNDICE DEL TOMO IV

Capítulo LI

INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES

INTRODUCCIÓN	2194
I. EL RÉGIMEN DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES	2196
1. La solidaridad pasiva	2199
2. La mora en el cumplimiento	2199
3. Los efectos de la revocación de la oferta	2199
4. La novación	2200
5. La prueba de las obligaciones mercantiles	2200
II. FUENTES DE LAS OBLIGACIONES MERCANTILES	2200
III. RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES ..	2201
IV. EL CONCEPTO MODERNO DE CONTRATO	2209
V. EL ORDEN PÚBLICO ECONÓMICO COMO MARCO GENERAL DEL CONTRATO MERCANTIL	2212
VI. EL CONTRATO UNIFORME COMO MODELO DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL	2216
VII. LA PROTECCIÓN CONTRACTUAL DEL CONSUMIDOR Y DEL USUARIO	2219
VIII. LA PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR, AL USUARIO Y A LA SOCIEDAD MEDIANTE LA RESPONSABILIDAD OBJETIVA Y ABSOLUTA DEL PROVEEDOR	2220
IX. LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN	2221

X.	LA ATIPICIDAD FRECUENTE DEL CONTRATO MERCANTIL Y LOS NEGOCIOS INDIRECTOS	2223
XI.	LA CONFIANZA, ELEMENTO ESENCIAL DE ALGUNOS CONTRATOS MERCANTILES	2226
XII.	MEDIOS Y PROCEDIMIENTOS DE LA CONTRATACIÓN MERCANTIL	
XIII.	LA FORMACIÓN DEL CONTRATO MERCANTIL	
XIV.	EL PERFECCIONAMIENTO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES	2231
XV.	EL PERFECCIONAMIENTO DE LOS CONTRATOS MERCANTILES POR VÍA ELECTRÓNICA	2233
XVI.	EL CONTRATO ELECTRÓNICO, NUEVO PROTOTIPO DE CONTRATO	2236
XVII.	LA FORMA DE LOS CONTRATOS MERCANTILES	2239
XVIII.	EL ENTORNO PUBLICITARIO DEL CONTRATO MERCANTIL	2242
XIX.	LA INTEGRACIÓN DEL CONTRATO MERCANTIL CON NORMAS NO NACIONALES	2244
XX.	INTERPRETACIÓN DE LOS CONTRATOS MERCANTILES	2246
XXI.	CLASIFICACIONES DE LOS CONTRATOS MERCANTILES Y CLASIFICACIÓN ADOPTADA EN ESTA OBRA	2268

Capítulo LII

LOS CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL

	INTRODUCCIÓN	2276
I.	LOS CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO BANCARIO DE LA EMPRESA	2276

I.1 La apertura de crédito	2276
I.2 Naturaleza jurídica de la apertura de crédito	2278
I.3 Disciplina específica de la apertura de crédito	2280
I.4 Funcionamiento del contrato	2280
I.5 Las garantías de la apertura de crédito	2282
I.6 Terminación del contrato	2285
LOS CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO BANCARIO DE ACTIVIDAD EMPRESARIAL	2286
II.1 El préstamo o mutuo	2286
II.2 El anticipo	2288
II.3 El descuento	2288
II.4 El reporto	2291
II.5 El arrendamiento financiero (leasing)	2292
II.6 El factoring	2295
III. LAS FUENTES DE RECURSOS DE LOS INTERMEDIARIOS BANCARIOS	2297
III.1 LOS CONTRATOS DE DEPÓSITO BANCARIO	2297
III.1.1 Características del contrato de depósito	2299
III.1.2 Los depósitos bancarios conjuntos	2300
III.2 LOS CONTRATOS DE CAPTACIÓN DE FONDOS SOBRE LA BASE DE EMISIÓN DE TÍTULOS	2305
III.3 EL CONTRATO DE REDESCUENTO Y EL ANTICIPO PASIVO	2306
IV. LAS OPERACIONES CONEXAS DE LOS INTERMEDIARIOS BANCARIOS	2306
IV.1 LA TRANSFERENCIA DE FONDOS	2307
IV.2 LA CUSTODIA DE FONDOS, TÍTULOS Y OBJETOS DE VALOR POR PARTE DE LOS BANCOS	2308
IV.3 EL SERVICIO DE CAJAS DE SEGURIDAD	2310
IV.4 EL FIDEICOMISO	2311
IV.5 EJECUCIÓN DE MANDATOS, COMISIONES Y OTROS ENCARGOS DE CONFIANZA	2313
IV.6 COMPRA Y VENTA DE DIVISAS Y BILLETES EXTRANJEROS	2314
IV.7 IMPORTACIÓN DE ORO AMONEDADO O EN BARRAS	2314
V. LAS MESAS DE DINERO Y LOS PRÉSTAMOS OVERNIGHT ...	2314
VI. LOS CONTRATOS RELACIONADOS CON LAS TARJETAS DE CRÉDITO	2316

VI.1 EL CONTRATO ENTRE EL TITULAR DE LA MARCA Y EL BANCO	2318
VI.2 EL CONTRATO ENTRE EL EMITENTE Y EL TITULAR DE LA TARJETA	2319
VI.3 EL CONTRATO ENTRE EL EMITENTE DE LA TARJETA Y EL AFILIADO	2320
VI.4 LA RELACIÓN ENTRE EL TITULAR DE LA TARJETA Y EL RECEPTOR DEL PAGO	2321
VII. EL CRÉDITO DOCUMENTARIO	2322
Introducción	2322
VII.1 Definición	2322
VII.2 Las partes en una relación de carta de crédito	2324
VII.3 Modalidades del crédito representado en la carta	2325
VII.4 Naturaleza jurídica de las relaciones concurrentes en una carta de crédito	2327
VII.4.1 El contrato de compraventa	2327
VII.4.2 La relación entre el importador y el banco emisor	2328
VII.4.3 La relación entre el banco emisor y el beneficiario ...	2328
VII.5 Requisitos formales de la carta de crédito	2329
VIII. LOS CONTRATOS DE FINANCIAMIENTO POR MEDIO DEL MERCADO DE CAPITALES	2331
Introducción	2331
VIII.1 LA EMISIÓN	2332
VIII.1.1 La emisión de acciones en el acto constitutivo	2334
VIII.1.2 La emisión de acciones con ocasión del aumento de capital	2336
VIII.1.3 La emisión de acciones con ocasión de la fusión, de la transformación y de la escisión	2337
VIII.1.4 La emisión de obligaciones	2337
VIII.2 LA COLOCACIÓN	2338
VIII.2.1 Relaciones del emitente con los intermediarios	2341
VIII.2.2 Relaciones de los intermediarios entre sí	2344
VIII.3 LA SUSCRIPCIÓN	2345

Capítulo LIII

LOS CONTRATOS DE ASISTENCIA TÉCNICA, DE SUMINISTROS Y DE COBERTURA DE LOS RIESGOS DE LA EMPRESA

Introducción	2350
I. EL CONTRATO DE SUMINISTRO DE INFORMACIÓN	2352
Introducción	2352
I.1. Obligaciones de los contratantes	2354
I.2 Los límites de la información	2354
I.3 Responsabilidad	2356
II. EL CONTRATO DE CONSULTORÍA O ASESORÍA	2357
Introducción	2357
II.1 Contratos de consultoría referidos al funcionamiento de la empresa	2358
A. La informatización de la empresa	2358
B. La organización y la gestión (management) de la empresa	2358
C. La asesoría financiera	2359
II.2 Contratos de consultoría que tienen que ver con las relaciones de la empresa	2359
II.2.1 Obligaciones de las partes	2359
III. LOS CONTRATOS DE EQUIPAMIENTO INDUSTRIAL	2361
Introducción	2361
III.1 El contrato de ingeniería	2361
III.2 La transferencia de tecnología	2362
III.3 La comunicación del know how	2362
IV. LOS CONTRATOS INFORMÁTICOS Y LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS	2363
Introducción	2363
IV.1 Los contratos informáticos	2363
IV.1.1 El contrato de investigación con programadores	2365
IV.1.2 El contrato de desarrollo de un programa a la medida	2366
IV.1.3 El contrato de depósito del código fuente	2367
IV.1.4 El contrato de implantación	2368
IV.1.5 El contrato de licencia de uso de un programa	2368
IV.1.6 El contrato de mantenimiento	2368
IV.1.7 El contrato de distribución	2369
IV.1.8 El contrato de outsourcing	2369
IV.1.9 El contrato de licencia de uso de bases de datos	2369
IV.1.10 El contrato de tratamiento de datos	2370
IV.1.11 El contrato de cesión de datos	2370
IV.1.12 El contrato de housing	2370
IV.1.13 El contrato de hosting	2370

V. LOS CONTRATOS DE SUMINISTRO	2371
Introducción	2371
V.1 Concepto	2371
V.2 Naturaleza jurídica	2372
V.3 Contenido del contrato	2372
V.4 Obligaciones de las partes	2373
V.5 Incumplimiento del contrato	2374
VI. LOS CONTRATOS DE VIGILANCIA Y CUSTODIA DE BIENES Y PERSONAS	2374
VI.1 Obligaciones de las partes	2375
VII. LOS CONTRATOS PUBLICITARIOS	2375
Introducción	2375
VII.1 Regulación de los medios de comunicación y de la actividad publicitaria	2379
VII.2 El contrato de publicidad	2382
VII.3 El contrato de difusión publicitaria	2383
VII.4 El contrato de creación publicitaria	2384
VII.5 El contrato de patrocinio publicitario	2385
VIII. LOS CONTRATOS DE SEGURO	2385
Introducción	2385
VIII.1 Elementos estructurales del seguro	2387
VIII.2 Breve historia de la regulación legal del seguro	2388
VIII.3 Concepto del contrato de seguro	2390
VIII.4 Clasificación de los contratos de seguros	2392
VIII.5 Régimen imperativo del contrato de seguro	2393
VIII.6 Características del contrato de seguro	2394
VIII.7 Participantes en el contrato de seguro	2396
A. El asegurador	2396
B. El intermediario	2398
C. El asegurado	2399
D. El tomador del seguro	2400
E. El beneficiario	2400
VIII.8 El proceso de formación del contrato de seguro	2400
A. La póliza	2402
B. Los anexos de la póliza	2404
C. La declaración del tomador	2404
VIII.9 Obligaciones del asegurador	2406
VIII.10 Obligaciones del tomador, del asegurado o del beneficiario	2407
VIII.11 El siniestro y el pago de la indemnización	2411
VIII.12 Caducidad y prescripción	2413

IX.	EL CONTRATO DE SEGURO CONTRA LOS DAÑOS	2418
	Introducción	2418
	IX.1 El infraseguro	2420
	IX.2 El sobreseguro	2421
	IX.3 Seguro múltiple	2422
	IX.4 El coaseguro	2423
	IX.5 Seguros acumulativos	2424
	IX.6 Evaluación del daño y exclusión de responsabilidad	2424
	IX.7 La subrogación del asegurador	2425
	IX.8 Transmisión del contrato de seguro	2426
	IX.9 Distintos tipos de seguros de daños	2426
	A. Seguros de cosas	2427
	A.1 El seguro de incendio	2427
	A.2 El seguro de sustracción ilegítima	2429
	A.3 El seguro de transporte terrestre	2431
	B. Seguros de crédito	2432
	C. Seguros de responsabilidad	2433
	D. El seguro de responsabilidad civil de automóvil	2434
	E. Seguro de lucro cesante	2436
X.	EL CONTRATO DE SEGURO DE PERSONAS	2436
	X.1 El seguro de vida	2438
	X.2 Los seguros en caso de muerte	2438
	X.3 Los seguros en caso de vida	2439
	X.4 Los seguros mixtos	2440
	X.5 Elementos personales del seguro de vida	2441
XI.	EL SEGURO DE ACCIDENTES PERSONALES	2446
XII.	EL SEGURO DE HOSPITALIZACIÓN, CIRUGÍA Y MATERNIDAD	2449
	XII.1 Obligaciones del asegurador	2450
	XII.2 Plazos de espera	2451
	XII.3 Preexistencia	2451
XIII.	LOS SEGUROS COLECTIVOS	2452
XIV.	EL CONTRATO DE REASEGURO	2453
XV.	LOS PARASEGUROS	2457

Capítulo LIV**LOS CONTRATOS DE DISTRIBUCIÓN DE LOS
PRODUCTOS
Y DE LOS SERVICIOS DE LA EMPRESA**

Introducción	2459
I. COMERCIALIZACIÓN DIRECTA	2460
II. COMERCIALIZACIÓN INDIRECTA	2462
III. LA COMISIÓN	2462
Introducción	2462
III.1 Concepto	2463
III.2 Obligaciones del comisionista	2464
III.3 Transferencia de la propiedad en la comisión	2465
III.4 Conflicto de intereses	2465
III.5 Obligaciones del comitente	2466
IV. EL CONTRATO ESTIMATORIO	2466
V. LOS CONTRATOS DE EXPOSICIÓN	2466
V.1 Responsabilidad del exhibidor	2468
VI. LA COMISIÓN DE TRANSPORTE	2468
VII. EL CONTRATO DE CORRETAJE	2469
VIII. LA AGENCIA	2469
IX. LA CONCESIÓN	2471
X. LA FRANQUICIA (FRANCHISING)	2475
A. La fase preparatoria del contrato de franquicia	2476
B. Elementos del contrato de franquicia	2478
C. Obligaciones de las partes en el contrato de franquicia	2479
XI. LOS CONTRATOS SOBRE DERECHOS INTELECTUALES	2480
Introducción	2480
XI.1 La cesión de derechos de autor	2481
XI.2 El contrato de representación	2482
XI.3 Duración del contrato	2483
XI.4 Obligaciones del empresario	2483

XI.5 El contrato de edición	2483
XI.6 Concepto	2484
XI.7 Las partes en el contrato de edición	2485
XI.8 El objeto del contrato de edición	2487
XI.9 Obligaciones del autor	2488
XI.10 Obligaciones del editor	2488
XI.11 El contrato de producción audiovisual	2488
XI.12 El contrato de producción de obras radiofónicas	2489
XI.13 Los programas de computación	2490
XI.14 Los contratos de titulares de derechos conexos al derecho de autor	2490
XI.15 Los contratos de distribución y exhibición de películas ..	2491

Capítulo LV

LOS CONTRATOS DE VENTA Y PERMUTA DE LOS BIENES Y LOS CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS

Introducción	2494
I. LA VENTA MERCANTIL	2494
II. LOS CONTRATOS DE VENTA BURSÁTILES	2504
Introducción	2504
II.1 Concepto de contrato bursátil	2506
II.2 La orden de bolsa	2508
II.3 Naturaleza jurídica de la orden de bolsa	2510
II.4 Clasificación de los contratos bursátiles	2518
II.5 Características de los contratos bursátiles	2522
II.5.1 Contratos que envuelven una relación fiduciaria	2523
II.5.2 Contratos de contenido predeterminado	2525
II.6 Forma de los contratos bursátiles	2526
II.7 Prueba de los contratos bursátiles	2527
II.8 El depósito de títulos destinados a la cotización bursátil	2527
II.9 El contrato de administración de valores	2530
III. LA PERMUTA MERCANTIL	2532
III.1 La permuta financiera	2533
III.2 La permuta con ocasión de las ofertas públicas	2533
III.3 La permuta en el comercio internacional	2534
III.4 Las permutas inmobiliarias	2534

IV.	EL CONTRATO DE TRANSPORTE	2534
IV.1	Noción del contrato de transporte	2536
IV.2	El transporte terrestre de cosas	2537
A.	Elementos personales del contrato	2538
B.	La carta de porte	2539
C.	Ejecución del contrato	2540
D.	Responsabilidad del porteador	2542
E.	El transporte de materias explosivas o inflamables	2543
IV.3	El transporte de dinero, valores y documentos	2544
IV.3.1	Obligaciones de las partes	2545
IV.4	El transporte terrestre de personas	2546
V.	EL TRANSPORTE MARÍTIMO	2547
V.1	El transporte de mercancía por agua	2547
V.1.1	Obligaciones y responsabilidad del porteador	2549
V.1.2	Obligaciones y responsabilidad del cargador	2550
V.1.3	Los documentos de transporte	2551
V.1.4	Ejecución del contrato	2552
V.1.5	Flete	2552
V.1.6	Reclamaciones y acciones	2552
V.2	El transporte marítimo de pasajeros	2553
V.2.1	Resolución del contrato de transporte de pasajeros	2554
V.2.2	Obligaciones y responsabilidad del porteador	2555
VI.	EL TRANSPORTE AÉREO	2557
VI.1	El contrato de transporte aéreo	2557
VI.2	La responsabilidad civil por daños	2558
VI.2.1	La responsabilidad frente al pasajero	2559
VI.2.2	La responsabilidad civil frente a terceros en la superficie	2561
VI.3	El transporte aéreo internacional	2561
VI.3.1	La responsabilidad civil en el transporte aéreo internacional	2563
VII.	LOS CONTRATOS TURÍSTICOS	2565
Introducción	2565
VII.1	Características comunes de los contratos turísticos	2567
VII.2	Clasificación de los contratos turísticos	2568
VII.3	Los contratos preparatorios de la actividad turística	2568
VII.3.1	Los contratos del organizador del viaje o tour operador	2569
VII.3.2	El contrato de gestión hotelera	2570
VII.3.3	El contrato de reservación de un cupo de habitaciones	2571

VII.4 Los contratos de alojamiento	2572
VII.4.1 El hospedaje	2572
VII.4.2 Obligaciones de las partes	2574
VII.4.3 El tiempo compartido	2574
VII.5 Los contratos de restauración	2577
VII.5.1 El catering	2579
VII.6 Los contratos de espectáculo público	2580
VII.6.1 Obligaciones del organizador de espectáculos	2580
VII.6.2 Responsabilidad del Estado	2582
VII.7 El contrato de viaje	2583
VIII. EL DEPÓSITO MERCANTIL	2586
Introducción	2586
VIII.1 Clasificación del depósito	2588
VIII.2 El depósito en almacén general	2588
VIII.3 La venta forzosa de los bienes	2595
IX. EL CONTRATO DE ESTACIONAMIENTO DE VEHÍCULOS	2598
IX.1 El contrato autónomo	2599
IX.2 El contrato de estacionamiento como accesorio de otro contrato	2601
IX.3 Contratos de estacionamiento de la economía informal	2602