

ÍNDICE GENERAL

CONCEPTO DE EMPRESARIO.....
 A) Noción de empresario.....
 B) Importancia de la calificación.....
 NOTAS CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO.....
 A) Actividad de organización.....
 B) Actividad profesional.....
 C) Activación en el momento de la creación.....
 DERECHO MERCANTIL EN EL DERECHO DE LA ECONOMÍA.....
 CLASES DE EMPRESARIOS, RESPECTO A LA NOCIÓN LEGAL DEL DERECHO MERCANTIL.....
 DERECHO MERCANTIL EN EL DERECHO DE EMPRESARIOS.....

7
 11
 82
 132

	<u>Págs.</u>
NOTA A LA VIGÉSIMA EDICIÓN	XXIX
ÍNDICE DE ABREVIATURAS	XXXI

Parte primera INTRODUCCIÓN

Capítulo I REFERENCIA A LA FORMACIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL

I.	NACIMIENTO DEL DERECHO MERCANTIL	4
II.	LAS ORDENANZAS Y LOS CONSULADOS ESPAÑOLES	4
III.	LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL	6
	A) Movimiento codificador	6
	B) Referencia al Código de comercio francés	6
	C) Difusión de los Códigos de comercio en el siglo XIX	7
	D) El Código de comercio de 1829	7
	E) El Código de comercio de 1885	9
IV.	LA LEAMADA DESCODIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL	11

Capítulo II CONCEPTO Y CARACTERES GENERALES DEL DERECHO MERCANTIL

I.	CONCEPTO DEL DERECHO MERCANTIL	15
	A) Consideraciones preliminares	15
	B) Criterios técnicos de delimitación tradicionales	16

	<i>Págs.</i>
C) Referencia a la doctrina de la empresa	17
D) Formulación del concepto de Derecho mercantil	18
a) Parte del Derecho privado	18
b) Derecho de los empresarios	19
II. ENUNCIACIÓN DE LAS MATERIAS QUE COMPRENDE	21
III. ACTIVIDAD ECONÓMICA Y DERECHO MERCANTIL	22
IV. CONSTITUCIÓN ECONÓMICA Y DERECHO MERCANTIL	24
V. DERECHO MERCANTIL Y DERECHO DE LA ECONOMÍA	25
VI. TENDENCIAS EN LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO MERCANTIL	26

Capítulo III

FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL

I. SIGNIFICACIÓN DE LA TEORÍA DE LAS FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL	32
A) Referencia al sistema general de fuentes del Derecho	32
B) Especialidad del Derecho mercantil	33
II. LEYES MERCANTILES	35
A) El Código de comercio de 1885	35
B) Leyes mercantiles especiales	36
C) Intervención de las Comunidades Autónomas en el desarrollo y ejecución de algunas leyes mercantiles	37
III. USOS MERCANTILES	38
A) Eficacia del uso	39
B) Alcance de los usos mercantiles	39
IV. EL ORDENAMIENTO JURÍDICO DE LA UNIÓN EUROPEA Y SU INCIDENCIA EN NUESTRO DERECHO MERCANTIL	40
A) Acercamiento de las legislaciones y primacía del Ordenamiento comunitario	40
B) El problema de la aplicación directa en España de las normas comunitarias	42
C) Referencia a las normas comunitarias que afectan al Derecho mercantil	44

Parte segunda

RÉGIMEN DE LA EMPRESA

Capítulo IV

EL EMPRESARIO Y LA EMPRESA

I. PRELIMINAR: NOCIÓN ECONÓMICA DE EMPRESA Y DEL EMPRESARIO	50
A) Noción económica de empresa	50
B) Noción económica de empresario	50
II. ASPECTOS DEL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA	51
A) Aspecto subjetivo	51
B) Aspecto funcional	52
C) Aspecto objetivo	53
D) Aspecto laboral	53

	<u>Págs.</u>
III. CONCEPTO DE EMPRESARIO	54
A) Noción de empresario	54
B) Importancia de la calificación como empresario	56
IV. NOTAS CARACTERÍSTICAS DEL CONCEPTO DE EMPRESARIO	57
A) Actividad de organización	57
B) Actividad profesional	58
C) Actuación en nombre propio	58

Capítulo V

**CLASES DE EMPRESARIOS, RESPONSABILIDAD,
NOCIÓN LEGAL DE CONSUMIDOR**

I. CLASES DE EMPRESARIOS	62
A) El empresario persona física o jurídica	62
B) Clases de empresarios por la dimensión de su empresa	64
C) Empresarios privados y públicos	65
II. RESPONSABILIDAD DEL EMPRESARIO	67
III. REFERENCIA A LA DELIMITACIÓN NORMATIVA DEL CONSUMIDOR	70
A) Noción legal de consumidor	70
B) Enunciación de los derechos reconocidos a los consumidores y usuarios .	71
C) Carácter imperativo de los preceptos de la Ley 26/1984	72
D) Procedimiento arbitral	72

Capítulo VI

LA ADQUISICIÓN DEL ESTADO DE EMPRESARIO

I. CAPACIDAD	76
II. EJERCICIO DE ACTIVIDAD MERCANTIL POR PERSONA CASADA	77
III. EL EMPRESARIO EXTRANJERO	79
IV. PROHIBICIONES O RESTRICCIONES AL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL	80
A) Generalidades	80
B) Incompatibilidades	81
C) Inhabilitación del quebrado	82
D) Condicionamiento del ejercicio empresarial a una autorización administrativa	83
V. PÉRDIDA DE LA CONDICIÓN DE EMPRESARIO	84

Capítulo VII

REGISTRO MERCANTIL

I. NOCIÓN, FUNCIONES Y ORGANIZACIÓN DEL REGISTRO MERCANTIL	88
A) Noción y funciones	89
a) El Registro como instrumento de publicidad	89
b) Otras funciones asignadas al Registro	90
B) Organización del Registro Mercantil	91
a) Registros territoriales	91
b) El Registro Mercantil Central	92

	<i>Págs.</i>
II. PROCESO DE INSCRIPCIÓN	93
A) Presentación de los documentos	93
B) Calificación y práctica del asiento solicitado	95
III. EFICACIA DE LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO	96
A) Eficacia del Registro como instrumento de publicidad	96
B) Eficacia legitimadora	97
C) Eficacia de la inscripción respecto al hecho inscrito	98

Capítulo VIII

CONTABILIDAD DE LOS EMPRESARIOS

I. OBLIGACIÓN DEL EMPRESARIO DE LLEVAR UNA CONTABILIDAD	100
A) Alcance de esta obligación	100
B) Normas sobre la contabilidad: revisión del Código de comercio y del Plan de Contabilidad	101
II. FORMA DE LLEVAR LA CONTABILIDAD	103
A) Libros obligatorios	103
B) Requisitos en la llevanza de los libros	104
C) Valor probatorio de los libros	105
III. FORMULACIÓN POR EL EMPRESARIO DE LAS CUENTAS ANUALES	106
A) Normas sobre las cuentas anuales	106
B) Referencia a los documentos que constituyen las cuentas anuales	107
C) Normas sobre valoración de las partidas de las cuentas anuales	107
D) Responsabilidad por su redacción	108
E) Verificación de las cuentas anuales	109
IV. CUENTAS ANUALES DE LOS GRUPOS DE SOCIEDADES	111

Capítulo IX

REGULACIÓN DE LA COMPETENCIA

I. INTRODUCCIÓN	116
II. DEFENSA DE LA COMPETENCIA	119
A) Acuerdos y prácticas restrictivas o abusivas	119
a) Conductas prohibidas	119
b) Abuso de posición dominante	120
c) Falseamiento de la libre competencia por actos desleales	121
B) Acuerdos y prácticas autorizadas	121
C) Referencia a los sujetos afectados por la Ley	122
D) Control previo de las concentraciones económicas. Ayudas públicas	123
E) Órganos encargados de la aplicación de la Ley	123
F) Procedimiento previsto en la Ley	124
G) Consecuencias de la infracción de las prohibiciones	124
III. RÉGIMEN DE LA COMPETENCIA ILÍCITA O DESLEAL	125
A) Consideraciones generales	125
B) Concepto de acto de competencia desleal	126
C) Enumeración casuística de los principales actos de competencia desleal	128

	<u>Págs.</u>
a) Actos que se dirigen contra un competidor determinado	129
b) Actos contrarios al buen funcionamiento del mercado en general	129
D) Acciones derivadas de la competencia desleal	130

Capítulo X

EL DERECHO SOBRE LAS CREACIONES INDUSTRIALES

I. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE LAS CREACIONES INDUSTRIALES	135
II. LAS PATENTES DE INVENCIÓN: CONCEPTO Y REQUISITOS	137
A) Concepto	137
B) Requisitos esenciales	137
C) Invenciones no patentables	138
D) El derecho a la patente	138
E) El derecho a la patente en el caso de invenciones laborales	139
F) Procedimiento para la obtención de la patente	140
G) Contenido del derecho a la patente	141
III. PROTECCIÓN DEL DERECHO DE EXCLUSIVA	143
IV. TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS SOBRE LAS PATENTES	143
A) Las licencias de explotación	144
B) Normas sobre transferencias de tecnología extranjera	145
V. OTRAS MODALIDADES DE PROTECCIÓN DE LAS INVENCIONES	146
A) Los modelos de utilidad	146
B) Las adiciones a la patente	147
VI. LOS MODELOS Y LOS DIBUJOS INDUSTRIALES Y ARTÍSTICOS	147
VII. PROTECCIÓN DE LOS CIRCUITOS INTEGRADOS	148
VIII. TRATAMIENTO INTERNACIONAL DE LAS CREACIONES INDUSTRIALES	149

Capítulo XI

PROTECCIÓN DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS DE LA EMPRESA

I. CONSIDERACIONES PRELIMINARES	154
A) Función de los signos distintivos	154
B) Clases	155
C) Régimen vigente	155
II. MARCAS	156
A) Concepto y clases de marcas	156
B) Signos que no pueden ser registrados como marcas	157
a) Prohibiciones absolutas	157
b) Prohibiciones relativas	158
C) Derecho sobre la marca	159
a) Nacimiento del derecho sobre la marca	159
b) Contenido del derecho sobre la marca	159
D) Duración del derecho sobre la marca	160
E) Defensa del derecho sobre la marca	160
F) Cesión y licencia de marca	161
G) Extinción del derecho sobre la marca	162
a) Nulidad de la marca	162
b) Caducidad de la marca	162

	<u>Págs.</u>
III. NOMBRE COMERCIAL	163
A) Noción y función	163
B) Libertad de nombre	164
C) Registro del nombre	164
D) Régimen	164
E) Transmisión	165
IV. RÓTULO DE ESTABLECIMIENTO	165
A) Noción y caracteres	165
B) Régimen	166
V. DENOMINACIONES GEOGRÁFICAS	167
VI. TRATAMIENTO INTERNACIONAL DE LOS SIGNOS DISTINTIVOS	168

Capítulo XII

EL NEGOCIO DEL EMPRESARIO COMO MANIFESTACIÓN OBJETIVA DE LA EMPRESA

I. NOCIÓN Y NATURALEZA DEL NEGOCIO	170
A) Introducción	170
B) Noción	171
C) Naturaleza jurídica	172
D) Régimen jurídico	173
II. EL NEGOCIO COMO OBJETO DE TRÁFICO JURÍDICO	174
III. VENTA DEL NEGOCIO	175
A) Objeto	175
B) Obligación de entrega	176
C) Referencia a la transmisión de las relaciones jurídicas	177
IV. HIPOTECA SOBRE EL ESTABLECIMIENTO MERCANTIL	178
A) Noción y características	178
B) Extensión de la hipoteca	179
V. ARRENDAMIENTO DEL NEGOCIO	180
A) Noción y régimen	180
B) Obligaciones de las partes	182
a) Del arrendador	182
b) Del arrendatario	183
C) Cesión de contrato y subarriendo	183
D) Extinción del contrato	183
a) Causas	183
b) Devolución del negocio	184
VI. USUFRUCTO DEL NEGOCIO	185

Capítulo XIII

LOS COLABORADORES DEL EMPRESARIO

I. CONSIDERACIONES GENERALES	188
A) Organización de la empresa: Incidencia en el poder de representación ...	188
B) Distinción entre colaboradores dependientes e independientes	189
II. COLABORADORES DEPENDIENTES	190
A) Apoderado general o factor	191

	<u>Págs.</u>
a) Noción	191
b) Relación jurídica entre el empresario y el factor	191
c) Ambito del poder de representación	192
d) Prohibición de competencia	193
e) Extinción de la relación	194
B) Apoderados singulares	194
C) Normas sobre algunos apoderados singulares	195
III. COLABORADORES INDEPENDIENTES	197
A) Agentes comerciales	197
B) Los agentes mediadores	198

Parte tercera

DERECHO DE SOCIEDADES

Capítulo XIV

LOS EMPRESARIOS SOCIALES

I. INTRODUCCIÓN	205
A) Difusión creciente de las sociedades	205
B) Importancia del Derecho de sociedades	206
C) Evolución del régimen de las sociedades mercantiles	207
II. REFERENCIA AL CONCEPTO DE SOCIEDAD	209
A) Naturaleza	209
B) Concepto tradicional de sociedad	210
C) Concepto amplio de sociedad	211
III. DISTINCIÓN ENTRE SOCIEDADES CIVILES Y MERCANTILES	212
A) Importancia de la distinción	212
B) Criterio de distinción	212
C) Distinción entre sociedades de personas y de capitales	213
IV. TIPOS DE SOCIEDADES	214
A) Determinación de los tipos por la Ley	214
B) Notas características de los distintos tipos	215
C) Sociedades atípicas y evolución hacia nuevos tipos sociales	216
D) El problema de las sociedades cooperativas	217
E) Significación económica de los distintos tipos	218
V. SOCIEDAD E INSTITUCIONES AFINES	219
A) Sociedad mercantil y asociación	219
B) Sociedad y comunidad de empresa	220

Capítulo XV

**FUNDACIÓN Y NOTAS ESENCIALES DE LAS SOCIEDADES
MERCANTILES**

I. IDEAS GENERALES	222
II. FORMALIDADES DE CONSTITUCIÓN	223

	<u>Págs.</u>
A) Escritura pública	223
B) Inscripción en el Registro Mercantil	224
III. SOCIEDADES IRREGULARES	224
A) Noción	224
B) Régimen	225
IV. LA PERSONALIDAD JURÍDICA DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES	227
A) Reconocimiento de la personalidad jurídica	227
B) Relatividad de la personalidad jurídica	228
C) Abuso de la personalidad jurídica	229
V. REFERENCIA A LOS EFECTOS DEL CONTRATO DE SOCIEDAD	230
A) Indicación general	230
B) Las llamadas relaciones jurídicas internas y externas	231
a) Relaciones jurídicas internas	231
b) Relaciones jurídicas externas	232
VI. DENOMINACIÓN SOCIAL	232
VII. DOMICILIO DE LA SOCIEDAD	233
VIII. NACIONALIDAD DE LAS SOCIEDADES	234
A) Criterio para determinar la nacionalidad	234
B) Inversiones de capital extranjero en sociedades españolas	235
C) Régimen de las sociedades extranjeras que actúan en España	236
D) Las llamadas sociedades multinacionales	236

Capítulo XVI

LA SOCIEDAD COLECTIVA

I. SIGNIFICACIÓN HISTÓRICA Y NOCIÓN DE LA SOCIEDAD COLECTIVA	238
A) Significación histórica	238
B) Noción y características	238
C) Significación actual	239
II. CONSTITUCIÓN Y FIRMA DE LA SOCIEDAD COLECTIVA	240
A) Constitución	240
B) Modificación de la escritura social	240
C) Razón social o firma	241
III. RELACIONES JURÍDICAS INTERNAS EN LA SOCIEDAD COLECTIVA	242
A) La obligación de aportación de los socios	242
B) Administración de la sociedad	242
a) Designación y revocación de los administradores,	243
b) Ejercicio de la actividad gestora	244
c) Actuación de los administradores	244
d) Relación jurídica entre el administrador y la sociedad	245
e) Derecho de información de los socios	245
C) Limitaciones a los socios para el ejercicio por cuenta propia de una actividad mercantil	246
D) Participación en los resultados	246
IV. RELACIONES JURÍDICAS EXTERNAS EN LA SOCIEDAD COLECTIVA	248
A) Representación de la sociedad	248
B) Responsabilidad por las deudas sociales	249

Capítulo XVII

LA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE Y LA ASOCIACIÓN DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN

I.	LA SOCIEDAD EN COMANDITA	252
	A) Formación histórica	252
	B) Noción y notas características	253
	C) Significación actual	253
II.	CONSTITUCIÓN Y FIRMA DE LA SOCIEDAD EN COMANDITA SIMPLE	254
	A) Constitución	254
	B) Modificación de la escritura social	254
	C) Razón social o firma	255
III.	RELACIONES JURÍDICAS INTERNAS	255
	A) Consideración general	255
	B) Obligación de aportación del comanditario	256
	C) Participación en las ganancias y pérdidas	256
	D) Prohibición de inmixción del comanditario en la gestión social	257
	E) Derecho de información del comanditario	257
IV.	RELACIONES JURÍDICAS EXTERNAS	258
	A) Representación de la sociedad	258
	B) Responsabilidad del comanditario por las deudas sociales	258
V.	LA ASOCIACIÓN DE CUENTAS EN PARTICIPACIÓN	259
	A) Formación histórica	259
	B) Noción y caracteres	259
	C) Relaciones jurídicas internas	260
	a) Obligación de aportación	261
	b) Obligaciones del gestor	261
	c) Participación en las ganancias y pérdidas	262
	d) Deber de información del partícipe	263
VI.	RELACIONES JURÍDICAS EXTERNAS	263
VII.	EXTINCIÓN DEL CONTRATO	263

Capítulo XVIII

CARACTERES GENERALES DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

I.	CONSIDERACIONES GENERALES	268
	A) Significación económica	268
	B) Regulación de la sociedad anónima y los movimientos de reforma	268
	C) Noción de sociedad anónima	270
	D) Referencia al régimen especial de algunas sociedades anónimas	271
	E) Polivalencia funcional de la sociedad anónima. Alusión a los distintos subtipos o clases de sociedades anónimas	272
	a) Aplicación de la estructura de la sociedad anónima a funciones diferentes	272
	b) Sociedades cerradas	272
	c) Sociedades abiertas. Referencia a las bursátiles	273

	<i>Págs.</i>
g) Asistencia financiera para la adquisición de acciones propias	328
h) Régimen sancionador	329
B) Participaciones recíprocas	329

Capítulo XXII

LOS ÓRGANOS SOCIALES. LA JUNTA GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	334
II.	NOCIÓN, COMPETENCIA Y CLASES DE LA JUNTA GENERAL	335
	A) Noción	335
	B) Competencia	335
	C) Clases	336
III.	CONVOCATORIA DE LA JUNTA	336
	A) Función de la convocatoria. Referencia a la llamada Junta universal ..	336
	B) Quiénes han de convocar la Junta	338
	C) Forma en que debe efectuarse la convocatoria	339
IV.	CONSTITUCIÓN DE LA JUNTA	340
	A) Lugar de la reunión	340
	B) Derecho de asistencia a las Juntas	341
	C) Quórum de la Junta	342
V.	DELIBERACIÓN	344
	A) Funciones del Presidente	344
	B) Derechos de los socios	344
VI.	LOS ACUERDOS	346
VII.	ACTA DE LA JUNTA	347
	A) Noción y contenido del acta	347
	B) Aprobación del acta	348
	C) Acta notarial de la Junta	348
	D) Otros aspectos	348
VIII.	IMPUGNACIÓN DE LOS ACUERDOS SOCIALES	349
	A) Causas de impugnación: acuerdos nulos y anulables	349
	a) Enunciación de las causas de impugnación	349
	b) Acuerdos nulos	350
	c) Acuerdos anulables	350
	d) Incidencia de la invalidez en el proceso de constitución de la Junta o simplemente en el acuerdo	351
	e) Caso de convalidación del acuerdo	352
	B) Personas legitimadas	352
	C) Caducidad de las acciones de impugnación	353
	D) Procedimiento	353

Capítulo XXIII

LOS ADMINISTRADORES

I.	COMPETENCIA Y FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN	358
	A) Competencia de los administradores	358
	B) Formas de organizar la administración	358
II.	PRINCIPIOS GENERALES SOBRE EL RÉGIMEN DE LOS ADMINISTRADORES	359

	<u>Págs.</u>
A) Capacidad y prohibiciones para ser administrador	359
B) Nombramiento	360
C) Ejercicio del cargo	361
D) Cese de los administradores	362
E) Poder de representación de los administradores	363
a) Titularidad del poder de representación	363
b) Ámbito del poder de representación	364
F) Remuneración de los administradores	365
G) Responsabilidad de los administradores	366
a) Presupuestos de la responsabilidad	367
b) Responsabilidad solidaria de los miembros del Órgano administra- tivo	368
c) Acto de los administradores y acuerdo de la Junta general	368
d) Acción social de responsabilidad	369
e) Acción individual de responsabilidad	370
III. EL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN	370
A) Noción	370
B) Nombramiento de los administradores	371
a) Nombramiento por cooptación	371
b) Sistema proporcional	371
C) Funcionamiento del Consejo de administración	373
a) Regulación del funcionamiento del Consejo	373
b) Constitución y adopción de acuerdos por el Consejo	374
c) Delegación de las facultades administrativas	375
d) Impugnación de los acuerdos	377

Capítulo XXIV

LOS AUDITORES

I. COMPETENCIA Y NATURALEZA	380
A) Competencia	380
B) Naturaleza	381
II. NOMBRAMIENTO	382
A) Requisitos	382
B) Nombramiento de los auditores en el momento de la fundación	383
C) Nombramiento por la Junta general	383
D) Nombramiento por el Registrador mercantil	384
E) Nombramiento por el Juez	385
III. CESE	386
A) Transcurso del tiempo	386
B) Revocación o destitución	386
IV. ACTUACIÓN	387
A) Actuación normal	387
B) Actuaciones especiales	388
V. REMUNERACIÓN	389
VI. RESPONSABILIDAD	389
A) Régimen y clases	389
B) Referencia a la acción social de responsabilidad frente a los auditores ...	390

	<i>Págs.</i>
a) Presupuestos	390
b) Legitimación	391
C) Acción individual de responsabilidad	391

Capítulo XXV

MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS. AUMENTO Y REDUCCIÓN DEL CAPITAL SOCIAL

I.	CONDICIONES DE LA MODIFICACIÓN	395
	A) Requisitos de la modificación	395
	B) Inscripción del acuerdo en el Registro Mercantil	397
II.	PROTECCIÓN ESPECIAL DE LOS ACCIONISTAS EN CIERTOS CASOS	397
	A) Límites al establecimiento de nuevas obligaciones	398
	B) Establecimiento de restricciones a la transmisibilidad de las acciones	398
	C) Sustitución del objeto social	398
	D) Cambio de domicilio	399
	E) Modificación perjudicial a una clase de acciones	400
III.	AUMENTO DE CAPITAL	400
	A) Consideraciones preliminares	400
	B) Enunciación de las clases de aumento	401
	C) Requisitos generales del aumento de capital	402
	a) Adopción del acuerdo	402
	b) El llamado capital autorizado	403
	c) Ejecución del aumento	404
	d) Inscripción del aumento	405
	D) Requisitos especiales según el contravalor del aumento	405
	a) Aumento con aportaciones dinerarias	405
	b) Aumento con aportaciones no dinerarias	405
	c) Aumento por compensación de créditos	406
	d) Aumento con cargo a reservas	407
	E) La emisión de nuevas acciones. El derecho de suscripción preferente	407
	a) Derecho de suscripción preferente	407
	b) Caso de suscripción de acciones ofrecida al público	409
IV.	REDUCCIÓN DE CAPITAL	409
	A) Clases de reducción de capital social	410
	B) Requisitos generales de la reducción de capital	411
	a) Adopción del acuerdo	411
	b) Ejecución de la reducción	411
	c) Derecho de oposición de los acreedores a la ejecución	412
	d) Inscripción de la reducción	413
	C) Requisitos especiales para algunas modalidades de reducción	413
	a) Reducción para compensar pérdidas o para dotar la reserva legal ..	413
	b) Reducción y aumento simultáneos	414
	c) Reducción por debajo del capital mínimo	415
	d) Reducción mediante adquisición de acciones propias	416

Capítulo XXVI

LAS CUENTAS ANUALES Y LA DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO

I.	EL CIERRE ANUAL DE CUENTAS	418
	A) Consideraciones generales	418
	B) Documentos relevantes	420
II.	ESTRUCTURA LEGAL DE LAS CUENTAS ANUALES	421
	A) Finalidad y alcance	421
	B) Posibilidad de ciertas sociedades de formular un balance o una cuenta de pérdidas y ganancias abreviados	422
	a) Sociedades que pueden presentar un balance abreviado	422
	b) Sociedades que pueden presentar una cuenta de pérdidas y ganancias abreviada	423
	C) La memoria y el informe de gestión	423
	a) Memoria	423
	b) Informe de gestión	424
III.	VALORACIÓN DE LAS PARTIDAS QUE FIGURAN EN LAS CUENTAS ANUALES	424
	A) Principios generales de valoración	424
	B) Criterios de valoración de algunas partidas	425
	a) Gastos de establecimiento y otros	425
	b) Valoración de los elementos del activo movilizado	425
	c) Valoración de los elementos del circulante	426
	d) Prima por reembolso de deudas	426
	e) Importe de otras provisiones	426
IV.	PROCESO DE ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES	426
	A) Actuación de los administradores	426
	B) Intervención de los auditores	427
	C) Aprobación por la Junta general	428
	D) Depósito y publicidad de las cuentas anuales	429
	a) Depósito de las cuentas anuales	429
	b) Publicidad del depósito	430
	c) Sanciones por el incumplimiento del deber de depósito de las cuentas anuales	430
	d) Publicación de las cuentas	430
V.	APLICACIÓN DEL RESULTADO DEL EJERCICIO	431
	A) Concepto y caracterización de la aplicación del resultado	431
	B) Referencia a la distribución del beneficio neto del ejercicio	431
	C) Presupuestos para la distribución del beneficio	432
	D) Diversas asignaciones del beneficio	432
	E) Amplitud de los poderes de la Junta	434

Capítulo XXVII

LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

I.	INTRODUCCIÓN	440
	A) Evolución histórica	440
	B) Evolución en el Ordenamiento español	441

	<i>Págs.</i>
II. CONCEPTO Y NATURALEZA	443
A) Concepto	443
B) Naturaleza	444
III. CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD	445
A) Requisitos de constitución	445
B) Escritura y estatutos	445
a) Menciones de la escritura	445
b) Estatutos	446
C) Aportaciones sociales	446
a) Aportaciones dinerarias	447
b) Aportaciones no dinerarias	447
D) Prestaciones accesorias	448
E) Nulidad de la sociedad	449
IV. LAS PARTICIPACIONES SOCIALES	449
A) Noción y caracteres de las participaciones sociales	449
B) Condición del socio	450
C) Contenido de la posición de socio	451
a) Deberes del socio	451
b) Enunciación de sus derechos	451
a') Derechos patrimoniales	452
b') Derechos políticos o administrativos	452
D) Transmisión de las participaciones	453
a) Documentación de la transmisión	453
b) Régimen de la transmisión	454
1. Régimen de la transmisión voluntaria inter vivos	454
2. Notificación del socio a la sociedad	455
3. Consentimiento de la sociedad	456
4. Límites a la denegación del consentimiento	456
5. Régimen en el caso de transmisión forzosa	457
6. Régimen de la transmisión mortis causa	457
E) Derechos reales sobre las participaciones sociales	457
F) Adquisición por la sociedad de sus propias participaciones	458

Capítulo XXVIII

LA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA

I. ESTRUCTURA ORGÁNICA DE LA S.R.L.	460
II. JUNTA GENERAL	461
A) Noción, competencia y clases	461
a) Noción	461
b) Competencia	461
c) Clases	462
B) Convocatoria de la Junta	463
C) Constitución de la Junta	463
D) Deliberación	464
E) Adopción de acuerdos	464
F) Acta de la Junta	466
III. LOS ADMINISTRADORES	466

	<u>Págs.</u>
A) Modos de organizar la administración de la sociedad	467
a) Distintos modos de organización	467
b) Caso de la existencia de Consejo de administración	467
B) Nombramiento	468
a) Competencia	468
b) Requisitos	468
c) Suplentes de los administradores	469
C) Duración	470
D) Cese	470
E) Ejercicio del cargo	471
F) Retribución	471
G) Representación de la sociedad	472
a) Titularidad del poder de representación	472
b) Ámbito del poder de representación	472
H) Responsabilidad de los administradores	473
IV. MODIFICACIÓN DE LOS ESTATUTOS	473
A) Competencia de la Junta general	473
B) Mayoría precisa para la modificación	473
C) Supuestos especiales	474
D) Formalización del acuerdo	474
V. AUMENTO DEL CAPITAL	474
A) Régimen	474
B) Modalidades	475
C) Derecho de referencia	476
a) Ejercicio del derecho	476
b) Exclusión del derecho	477
D) Aumento incompleto	477
E) Documentación e inscripción del aumento	477
VI. REDUCCIÓN DEL CAPITAL	478
A) Régimen	478
B) Modalidades	478
a) Reducción del capital social por restitución de aportaciones	478
b) Reducción para compensar pérdidas	479
C) Supuesto de reducción del capital y de aumento de capital simultá- neos	480
VII. CUENTAS ANUALES.....	481

Capítulo XXIX

**LAS SOCIEDADES UNIPERSONALES, EN COMANDITA
POR ACCIONES, DE GARANTÍA RECÍPROCA Y LABORALES**

I. SOCIEDAD UNIPERSONAL ANÓNIMA O DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	484
A) Introducción	484
B) Razones del reconocimiento legislativo de la impersonalidad	485
C) Clases de sociedades unipersonales	486
D) Constitución de la sociedad unipersonal originaria	486
E) Necesaria constancia en el Registro Mercantil de la unipersonalidad so- brevenida	488

	<i>Págs.</i>
F) Publicidad de hecho de la unipersonalidad	488
G) Órganos de la sociedad	489
H) Contratación del socio con la sociedad	489
I) Cambio del socio único y pérdida de la unipersonalidad	490
J) Régimen de las sociedades unipersonales cuyo socio sea un Ente público	490
II. LA SOCIEDAD EN COMANDITA POR ACCIONES	491
A) Noción y notas características	491
B) Denominación social	491
C) Posición jurídica del socio colectivo	492
III. SOCIEDADES DE GARANTÍA RECÍPROCA	493
A) Noción y función económica	493
B) Naturaleza y régimen de las S.G.R.	494
IV. LAS SOCIEDADES LABORALES	495

Capítulo XXX

LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS Y MUTUAS

I. CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD COOPERATIVA	499
A) Noción y caracteres	500
B) Clases	500
II. CONSTITUCIÓN DE LA SOCIEDAD	501
III. SITUACIÓN JURÍDICA DEL SOCIO	502
A) Adquisición y pérdida de la condición de socio	502
B) Derechos y deberes de los socios	503
IV. ORGANIZACIÓN DE LA SOCIEDAD	504
A) Asamblea general	504
B) Órganos de gestión	504
C) Interventores de cuentas	505
V. CONTABILIDAD Y DETERMINACIÓN DE LOS RESULTADOS SOCIALES	505
VI. SOCIEDADES MUTUAS DE SEGUROS	506
A) Notas definitorias	506
B) Constitución	507
C) Posición jurídica del socio	508
D) Las mutuas a prima variable	509
VII. PLANES Y FONDOS DE PENSIONES	509

Capítulo XXXI

TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN Y ESCISIÓN DE SOCIEDADES

I. CONCEPTO DE TRANSFORMACIÓN	513
A) Noción y límites	513
B) Supuestos	514
II. FORMA DE REALIZAR LA TRANSFORMACIÓN	514
A) Acuerdo de transformación	514
B) Escritura e inscripción de las transformaciones	516
III. EFECTOS DE LA TRANSFORMACIÓN	517
A) Situación jurídica de los socios	517

	<u>Págs.</u>
B) Responsabilidad de los socios por las deudas sociales	518
IV. FUSIÓN DE SOCIEDADES. CONCEPTO Y PROCEDIMIENTOS	518
A) Noción y procedimientos de fusión	518
B) Preparación de la fusión	520
C) Convocatoria de la Junta general	521
D) Acuerdo de fusión	522
E) Derecho de oposición de los acreedores	523
V. EJECUCIÓN DE LA FUSIÓN	523
A) Presupuestos de la ejecución	523
B) Formalización de la ejecución	524
a) Constitución de una nueva sociedad	524
b) Absorción	525
C) Impugnación de la fusión	525
VI. ESCISIÓN DE SOCIEDADES	526
A) Noción y clases	526
B) Régimen de la escisión	527

Capítulo XXXII

DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN DE SOCIEDADES

I. LA LLAMADA DISOLUCIÓN PARCIAL DE LA SOCIEDAD	533
A) Exclusión del socio	533
B) Separación del socio	534
II. DISOLUCIÓN DE LAS SOCIEDADES	535
A) Consideraciones generales	535
B) Causas de disolución	536
C) Formas de operar las causas de disolución	537
a) Causas de disolución con eficacia constitutiva	538
b) Causas de disolución que requieren declaración	538
c) Deber de los administradores en las sociedades de capitales de convocar la Junta general para que adopte el acuerdo de disolución	538
D) Inscripción de la disolución en el Registro Mercantil	539
E) Efectos de la disolución	539
III. LA LIQUIDACIÓN. GENERALIDADES	540
IV. ÓRGANOS SOCIALES DURANTE LA LIQUIDACIÓN	541
A) Los liquidadores como órgano de gestión	541
B) La Junta general	542
C) Los interventores	543
V. OPERACIONES FUNDAMENTALES DE LA LIQUIDACIÓN	543
A) Liquidación propiamente dicha	543
B) Reparto del haber social	545
VI. LA EXTINCIÓN DE LA SOCIEDAD	545

Capítulo XXXIII

LAS OBLIGACIONES

I. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS OBLIGACIONES	548
A) Noción y funciones	548

	<u>Págs.</u>
B) Régimen de las obligaciones	549
C) Documentación de las obligaciones	550
II. CLASES DE OBLIGACIONES	550
A) Nominativas y al portador	550
B) Simples y garantizadas	551
C) Con primas o sin ellas	551
D) Obligaciones de interés constante o variable	552
E) Obligaciones convertibles o no convertibles	552
III. LA EMISIÓN DE LAS OBLIGACIONES	552
A) Caracteres generales	552
B) Acuerdo de emisión	553
a) Supuesto de sociedades anónimas	553
b) Caso de las demás personas jurídicas	554
C) Escritura y publicidad de la emisión	554
D) Suscripción	555
E) Situación jurídica del obligacionista	555
a) Derecho a los intereses	555
b) Derecho a la amortización de los títulos	556
IV. REFERENCIA A LA EMISIÓN DE OBLIGACIONES CONVERTIBLES	556
V. EL SINDICATO DE OBLIGACIONISTAS	558
A) Rasgos fundamentales de su organización	558
B) Asamblea de obligacionistas	558
a) Convocatoria	558
b) Constitución	559
c) Acuerdos	559
C) Comisario	560
VI. VALORES DEL MERCADO HIPOTECARIO	561

Capítulo XXXIV

UNIONES DE EMPRESA, GRUPOS DE SOCIEDADES E INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA

I. CONSIDERACIONES GENERALES	565
A) Importancia y regulación de las uniones de empresas	565
B) Noción general y clases	566
II. REFERENCIA A LOS GRUPOS DE SOCIEDADES	567
A) Régimen de los grupos de sociedades	567
B) Noción del grupo de sociedades	568
C) Orientaciones al eventual régimen de los grupos de sociedades	569
III. AGRUPACIONES DE INTERÉS ECONÓMICO	570
A) Noción y régimen	570
B) Denominación y constitución	571
C) Posición jurídica del socio y régimen de los órganos sociales	571
IV. LAS UNIONES TEMPORALES DE EMPRESAS	572
V. LAS INSTITUCIONES DE INVERSIÓN COLECTIVA	573
A) Régimen, noción y clases	573
B) Normas comunes a las Instituciones de Inversión Colectiva	575
C) Sociedades de Inversión Mobiliaria	575

	<u>Págs.</u>
a) Las sociedades de inversión mobiliaria de capital fijo	576
b) Las sociedades de inversión mobiliaria de capital variable	576
D) Fondos de inversión de carácter financiero	576
E) Instituciones de inversión no financieras	578
a) Disposiciones comunes	578
b) Las Sociedades de inversión inmobiliaria	578
c) Los Fondos de inversión inmobiliaria	579
d) Las entidades auxiliares	579
F) Sociedades gestoras de carteras	579
VI. FONDOS DE REGULACIÓN DEL MERCADO HIPOTECARIO Y FONDOS DE TITULIZA- CIÓN HIPOTECARIA	580
VII. FONDOS DE TITULIZACIÓN DE ACTIVOS	581