

04-06-2002

37023

compra

# CONTENIDO

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| UNA PRESENTACIÓN NECESARIA ..... | XIII |
|----------------------------------|------|

## Sección primera

### Experiencia de la Unidad de Consultoría y Proyectos en Propiedad Intelectual UnCoPPI

#### CAPÍTULO I

La unidad de Consultoría y Proyectos en Propiedad Intelectual de la Universidad de los Andes UnCoPPI una experiencia estratégica de vinculación  
 RAIZA ANDRADE, *Coordinadora EPI/UnCoPPI*

|   |    |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN .....  | 3  |
| 1. LA VINCULACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CON EL ENTORNO .....  | 9  |
| 2. UNIVERSIDAD Y ESTADO. EL RETO DEL FIN DE SIGLO .....   | 17 |
| 3. EL MODELO ORGANIZACIONAL DE LA UNIDAD DE CONSULTORIA Y PROYECTOS EN PROPIEDAD INTELLECTUAL UNCoPPI ..... | 21 |
| 4. UN CAMINO. UNA EXPERIENCIA .....   | 25 |
| CONCLUSIONES .....  | 27 |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 29 |

## CAPÍTULO II

Intertemporalidad en la Decisión 344. Comentarios  
acerca de procedimientos de obtención  
de títulos y cancelaciones

MIGUEL ARTEAGA BRACHO

|  |    |
|--|----|
| PRELIMINARES .....   | 37 |
| 1. REFERENCIA A ALGUNOS ELEMENTOS CONCEPTUALES .....   | 41 |
| 2. RESEÑA EN NUESTRA HISTORIA CONSTITUCIONAL .....   | 47 |
| 3. DISPOSICIONES INTERTEMPORALES EXPRESAS<br>EN LOS PROCEDIMIENTOS DE REGISTRO Y ANULACIÓN<br>DE MARCAS O PATENTES, EX DECISIÓN 344 .....  | 49 |
| 3.1 Nuevos requisitos inexistentes al tiempo<br>de la solicitud .....  | 52 |
| 3.2 Nuevos patrones de valoración de efectos<br>de actos perfeccionados bajo el imperio<br>de la ley derogada .....  | 54 |
| 3.3 El supuesto de supresión de requisitos<br>para el trámite de la solicitud de un título;<br>corresponde al mismo concepto de efecto<br>inmediato de la nueva legislación sobre<br>los <i>facta pendencia</i> no acaecidos ..... | 56 |
| 4. COMENTARIO FINAL .....  | 57 |

## Sección segunda

### Doctrina Marcaria

#### CAPÍTULO I

### La prohibición de registro como marca de los signos genéricos o descriptivos

MARÍA INÉS DE JESÚS GONZÁLEZ

|   |    |
|---|----|
| PRELIMINARES .....  | 61 |
| 1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL .....  | 62 |
| 1.1 Signos genéricos .....  | 62 |
| 1.2 Signos descriptivos .....   | 64 |
| 2. LA ESPECIAL ATENCIÓN QUE HA DE PRESTARSE A LOS BIENES<br>PARA LOS CUALES HA SIDO SOLICITADO EL SIGNO AL MOMENTO<br>DE EVALUAR SU CARÁCTER GENÉRICO O DESCRIPTIVO ..... | 67 |
| 3. EL FUNDAMENTO DE LA PROHIBICIÓN DE REGISTRO<br>DE SIGNOS GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS .....  | 70 |
| 4. PRINCIPALES SUPUESTOS DE GENERICIDAD<br>Y DESCRIPTIVIDAD MARCARIA .....  | 72 |
| 4.1 Signos genéricos .....  | 72 |
| 4.2 Signos descriptivos .....   | 78 |
| 5. EL CARACTER «EXCLUSIVAMENTE» GENÉRICO O DESCRIPTIVO<br>DEL SIGNO COMO PRESUPUESTO CONTENIDO EN LAS NORMAS<br>PARA NEGAR EL ACCESO AL REGISTRO .....                    | 81 |
| CONCLUSIONES .....  | 83 |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 85 |
| LEGISLACIÓN .....   | 85 |

#### CAPÍTULO II

### Las marcas engañosas

EDUARDO PACHANO CALDERÓN

|                    |    |
|--------------------|----|
| PRELIMINARES ..... | 87 |
|--------------------|----|

|   |     |
|---|-----|
| 1. FUNDAMENTO DE LA PROTECCIÓN MARCARIA ..... | 88  |
| 2. LAS MARCAS ENGAÑOSAS .....                 | 91  |
| 3. ENGAÑO Y CONFUSIÓN .....                   | 96  |
| 4. CONSIDERACIONES FINALES .....              | 99  |
| BIBLIOGRAFÍA .....                            | 100 |

### CAPÍTULO III

#### Riesgo de confusión en el caso de marcas farmacéuticas

RAIZABEL MÉNDEZ ANDRADE

|   |     |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN .....  | 101 |
| 1. LA FIGURA DEL RIESGO DE CONFUSIÓN EN LA DECISIÓN<br>344 DE LA COMISIÓN DEL ACUERDO DE CARTAGENA .....      | 106 |
| 2. EL RIESGO DE CONFUSIÓN EN LAS MARCAS<br>PARA PRODUCTOS FARMACÉUTICOS .....                                 | 107 |
| 3. CRITERIOS UTILIZADOS PARA LA DETERMINACIÓN<br>DEL RIESGO DE CONFUSIÓN EN LAS MARCAS<br>FARMACÉUTICAS ..... | 110 |
| 3.1 Criterios vinculados a la comparación<br>entre signos .....   | 110 |
| 3.2 Criterios relacionados con la similitud<br>o no de los productos .....                                    | 114 |
| 3.3 Criterio relacionado con el grado<br>de atención del consumidor .....                                     | 116 |
| CONCLUSIONES .....  | 118 |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 120 |

### CAPÍTULO IV

#### El registro marcario de las formas tridimensionales especial referencia a los envases

PAULA BIANCHI

|                    |     |
|--------------------|-----|
| INTRODUCCIÓN ..... | 121 |
|--------------------|-----|

|  |     |
|--|-----|
| 1. NOCIÓN GENERAL DE MARCA TRIDIMENSIONAL<br>Y SU INCLUSIÓN EN EL AMPLIO CONCEPTO DE MARCA .....           | 122 |
| 2. ASPECTOS VINCULADOS AL REGISTRO<br>DE LA MARCA TRIDIMENSIONAL .....                                     | 127 |
| 3. CONSIDERACIONES RELATIVAS A LA SOLICITUD DE REGISTRO<br>COMO MARCA DE LAS FORMAS TRIDIMENSIONALES ..... | 137 |
| A MANERA DE CONCLUSIÓN .....   | 141 |
| BIBLIOGRAFÍA .....   | 143 |

## CAPÍTULO V

### La marca nominativa. Registrabilidad de nombres completos y patronímicos

MARISOL BRICEÑO FEBRES-CORDERO

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 145 |
| 1. LA MARCA NOMINATIVA. REGISTRABILIDAD<br>DE NOMBRES COMPLETOS Y PATRONÍMICOS ..... | 150 |
| CONCLUSIONES .....   | 164 |
| BIBLIOGRAFÍA .....   | 167 |

## CAPÍTULO VI

### La protección a las marcas notoriamente conocidas

KARINA RAMÍREZ

|  |     |
|--|-----|
| INTRODUCCIÓN .....   | 169 |
| 1. LA MARCA: FUNDAMENTOS DE SU PROTECCIÓN .....  | 172 |
| 1.1 Características de la protección .....   | 178 |
| 2. LA MARCA NOTORIAMENTE CONOCIDA .....  | 180 |
| 2.1 Delimitación conceptual .....  | 180 |
| 2.2 La protección a la marca<br>notoriamente conocida .....  | 186 |
| 2.2.1 La Convención de la Unión de París<br>(CUP) para la Protección<br>de la Propiedad Industrial ..... | 187 |

|       |   |     |
|-------|---|-----|
| 2.2.2 | Las Decisiones 85 y 344 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena .....   | 190 |
| 2.2.3 | Supuesto normativo o condiciones para la protección .....   | 194 |
| 2.2.4 | Consecuencias jurídicas y contenido de la protección .....  | 215 |
| 2.3   | Supuestos normativos o condiciones para la protección .....   | 218 |
| 2.4   | Consecuencias jurídicas y contenido de la protección .....  | 221 |
| 2.4.1 | El Acuerdo sobre los Aspectos de los Derechos de Propiedad Intelectual Relacionados con el Comercio (ADPIC) ..... | 224 |
| 2.4.2 | La Ley de Propiedad Industrial .....  | 225 |
|       | CONCLUSIONES .....  | 227 |
|       | BIBLIOGRAFÍA .....  | 229 |

## APÉNDICE

### Guía para el procedimiento de registro de una marca en el régimen común de propiedad industrial andino

JESÚS A. LÓPEZ CEGARRA

|     |   |     |
|-----|---|-----|
| 1.  | PRESENTACIÓN Y ADMISIÓN DE LA SOLICITUD .....       | 233 |
| 1.1 | Clasificador oficial .....                          | 234 |
| 2.  | EXAMEN DE FORMA .....                               | 237 |
| 3.  | PUBLICACIÓN DE LA SOLICITUD .....                   | 238 |
| 4.  | OBSERVACIONES DE TERCEROS CONTRA LA SOLICITUD ..... | 238 |
| 4.1 | Observaciones que no se admiten a trámite .....     | 239 |
| 4.2 | Oposición por mejor derecho .....                   | 240 |
| 5.  | EXAMEN DE FONDO .....                               | 241 |
| 6.  | REGISTRO .....                                      | 241 |