

## INDICE

<b>Tomo 3: Organización y técnicas de acción política</b>	
<b>Volumen 2: Organización de campañas electorales, técnicas de penetración y activismo y técnicas auxiliares para la acción política</b>	7
<b>Advertencia preliminar</b>	
Sumario	9
<b>Sección 1: Organización de campañas electorales</b>	11
Curso de organización y desarrollo de campañas electorales, por Roger Hennin	13
Organización de campañas electorales, por Maurice De Wulf	35
Organización de campañas electorales, por José Curiel	63
Polos de difusión política, por José Antonio Gil	77
Definición e instrumentos de una política de opinión pública: campaña electoral y propaganda, por Gerhard Elschener	103
Esquemas sobre campañas electorales, por José Curiel	135
Organización local y de base, por Álvaro Páez Pumar	155
Manual electoral, Por José Curiel	177
<b>Sección 2: Técnicas de penetración y activismo</b>	223
Normas elementales sobre penetración política, por Luis Herrera Campins	225
Manual del activista de base, por el partido social cristiano COPEI	241
Normas de activismo de base, por el partido social cristiano COPEI	251
Formación del activista, por el partido social cristiano COPEI	259
Manual del activista, por el partido social cristiano COPEI	277
Captación de adeptos y su incorporación como miembros del partido, por Idelmaro Martínez	307
<b>Sección 3: Técnicas auxiliares para la acción política</b>	323
El arte de hablar en público, por Ramón Báez	325
Cuestionario para preparar con éxito una reunión, por Aurelio García	339
Dirección de asambleas, por Carlos Felice Castillo	349
Dirección de reuniones, por Luis e. Rodríguez	391
Técnicas para el trabajo en equipo, por Ramón Báez	421
El plan trabajo, por Arístides Calvani	439
Plan de trabajo, por Enrique Pérez Olivares	447
<b>Índice de autores</b>	455